

El nuevo Museo de Bellas Artes de Bilbao

D. Miguel Zugaza

Director del Museo de Bellas Artes

Es el museo más veterano de Bilbao, fruto de la fusión del Museo de Bellas Artes creado en 1908 y el Museo de Arte moderno de 1924. El Museo mantiene diversos servicios y en 1997 el consejo de administración aprobó el plan director: Programas de infraestructuras, programa de gestión y programa artístico.

Bilboko museo zaharrena dugu, bi museoren batuketan oinarritua: Arte ederretako Museoa 1908an sortua alde batetik, eta Arte Modernoko Museoa bestetik, 1924an sortua. Gaur egunean Museoak zerbitzu ugari eskaintzen du eta 1997an administrazio kontseiluak bi mila plangintza onartu zuen, azpiegiturak, kudeaketa egitaraua eta programa artistikoa eraberritzeko.

This is the most veteran of Bilbao's museums, arising out of the fusion of the Fine Arts Museum created in 1908 and the Museum of Modern Art founded in 1924. The Museum offers different services and since 1997 the administrative council approved its guiding plan: Infrastructures program, management program and artistic program.

Historia y situación

El Museo de Bellas Artes de Bilbao es el más veterano de la ciudad. Aún sin cumplir la primera centuria de existencia ha conseguido reunir una importante colección y, lo que es más importante, conseguir unas señas de identidad que le identifican en el contexto de los museos históricos del Estado.

Como se sabe, el Museo es el fruto de la fusión de dos iniciativas paralelas, el Museo de Bellas Artes creado en 1908 y el Museo de Arte Moderno, en 1924, instituciones cuya creación respondió a las nuevas inquietudes culturales de la sociedad de principios de siglo.

Tras la Guerra Civil se construyó el primer edificio en el Ensanche de la ciudad y, años más tarde, fue ampliado, construyéndose el edificio moderno anexo.

A lo largo de su historia se ha formado una colección compuesta por cerca de 6.000 obras, que completan una panorámica por el arte occidental desde la Edad Media hasta la época contemporánea. Sus secciones más características son el Arte Antiguo, el Arte Vasco y el Arte Contemporáneo.

La personalidad jurídica del Museo está configurada en la actualidad como una Sociedad Anónima, participada por tres socios a partes iguales, Ayuntamiento de Bilbao, Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco.

El Museo mantiene los servicios de Catalogación y Documentación, Restauración, Biblioteca, Gabinete Didáctico y Cinemateca. Así mismo, ha mantenido abiertas hasta hace poco una pequeña cafetería y una librería especializada en arte.

Plan Director: Plan Bimilla

En 1997 el Consejo de Administración del Museo aprobó un Plan Director en el que se trazaban las líneas principales del proceso de modernización y adaptación de la institución a las nuevas demandas y necesidades.

El plan partía del análisis de la situación actual del Museo y del nuevo contexto en el que se desarrolla su acción, especialmente, el relacionado con las infraestructuras culturales y los museos.

Dicho plan establecía tres líneas de actuación preferentes:

1. Programa de infraestructuras
2. Programa de gestión
3. Programa artístico

1. Programa de infraestructuras

El programa de infraestructuras preveía la realización de obras de mejora y ampliación en las actuales instalaciones del Museo. Con tal fin se realizó un

concurso de anteproyectos que fue ganado por el Proyecto L3, actualmente en fase de ejecución.

Dicho proyecto persigue la mejora de los accesos y la circulación interna del Museo, así como de las condiciones ambientales, la ampliación del espacio expositivo y la creación de nuevos servicios de carácter comercial (Tienda, Cafetería y Restaurante).

La culminación del proyecto, prevista para mediados del año 2000, va a suponer una inversión aproximada de 1.680 millones de pesetas.

2. Programa de gestión

El principal objeto del programa es la adaptación de la actual estructura administrativa y técnica a los nuevos criterios de gestión empresarial.

El aspecto más visible del programa es el aumento de la capacidad de autofinanciación del Museo, que en los últimos años alcanza el 30%. Para ello se ha puesto en marcha la iniciativa del cobro de la entrada al Museo así como una política activa de captación de patrocinio privado.

Así mismo, el plan persigue la revitalización del Servicio de Amigos del Museo, como un instrumento de fidelización entre el Museo y la sociedad civil, y como una fuente regular de ingresos.

3. Programa artístico

Dentro del programa de actividades el plan potencia en primer lugar la puesta en valor de la colección del Museo y su enriquecimiento permanente a través de una política sistemática de compras.

Por otra parte, en el capítulo de actividades temporales las líneas de programación atienden a la creación de proyectos de calidad y proyección internacional, vinculados estrechamente a las direcciones de investigación y crecimiento de la colección.

Visualización

El desarrollo de las primeras fases del plan director en estos últimos años ha arrojado los siguientes datos comparativos:

	1996	1998
Visitantes	100.000	230.000
Amigos del Museo	250	980
Autofinanciación	2%	30%