

# El Bilbao imaginado por Bilbao Metrópolis-30

*Dr. J. Antonio Garrido*

Presidente de Bilbao Metrópolis-30

Durante siglos, los bilbaínos han soñado un Bilbao mejor: desde D. Diego López de Haro -hace casi 700 años- hasta los arquitectos Lázaro y Bastida o el ingeniero Churruga, en tiempos modernos o, recientemente, un arquitecto norteamericano de nombre Frank Gehry.

El proyecto que ha presentado Bilbao Metrópolis-30 denominado "Bilbao 2010. Reflexión estratégica" afirma que Bilbao es el lugar donde las ideas se hacen realidad. La razón de ser de todo el proceso de reflexión estratégica es la visión, entendida como una idea básica que sirve para iluminar el pasado, entender el presente y orientar el futuro del Bilbao Metropolitano. Esta visión la hemos definido de la siguiente manera: construir entre todos una ciudad en la que los ideales, cualesquiera que fuesen, sean posibles; un Bilbao capaz de identificar, atraer y materializar las buenas ideas en provecho de toda la comunidad; un Bilbao en el que fluyen, se potencian y germinan las ideas. En definitiva, un Bilbao que da la bienvenida a los sueños y se configura como el lugar idóneo para las personas que aman las nuevas ideas y se identifican con ellas. En dos palabras: si es bueno, es para Bilbao.

## **Bilbao Metrópolis 30ek imajinatutako Bilbo**

Bilbotarrek Bilbo hobe bategaz egin dute amets menderik mende: hasi duela 700 urte Diego Lopez de Harorekin, Lazaro eta Bastida arkitektoekin edota Churruga ingeniariarekin, garai modernoetan edo, oraintsu Frank Gehry izeneko arkitekto iparramerikarrekin.

Bilbao Metrópolis 30k "Bilbao 2010. Hausnarketa estrategikoa" izeneko proiektua aurkeztu du, eta bertan diotenez, Bilbo da asmoak egia bihurtzeko tokia. Hausnarketa estrategikoaren funtsa ikuspegia da, Bilbo Metropolitanoaren iragana argitzeko, oraina konprentitzeko eta geroa bideratzeko oinarritzko ideia bezala ulertuta. Honela definitu dugu ikuspegi hau: denon artean, ideal guztiak, edozein izanik, biltzea posible egingo duen hiria; komunitate osoaren mesederako diren ideia on guztiak identifikatzeko, erakartzeko eta gauzatzeko gaia izango den Bilbo; ideiak sortu, errotu eta erneko dituen Bilbo. Azken batean, ametsi ongi etorria emango dien eta ideia berriak maite eta eurekin bat egiten duten pertsonen bilgune egokia. Arba bitan esateko: ona bada, Bilborako da.

## **The Bilbao imagined by Bilbao Metrópolis-30**

For centuries the inhabitants of Bilbao have dreamt of a better Bilbao: from Don Diego Lopez de Haro - nearly 700 years ago - to the architects Lazaro and Bastida or the engineer Churruga in modern times, or, recently, a North American architect named Frank Gehry.

The project that has been presented by Bilbao Metrópolis-30 entitled "Bilbao 2010. Strategic reflection" asserts that Bilbao is a place where ideas become reality. The *raison d'être* for the whole process of strategic reflection is a vision that serves to illuminate the past, understand the present and orientate the future of Metropolitan Bilbao. We have defined this vision in the following way: amongst all of us to construct a city in which ideals, whatever they are, are possible; a Bilbao capable of identifying, attracting and materialising good ideas to the benefit of the whole community; a Bilbao in which ideas flow, are strengthened and germinate. In short, a Bilbao that welcomes dreams and that constitutes itself as the ideal place for persons who love new ideas and identify themselves with them. Put briefly: if it's good, then it's for Bilbao.

## Introducción

Durante siglos, los bilbaínos han soñado *un Bilbao mejor*: desde D. Diego López de Haro -hace casi 700 años- hasta los arquitectos Lázaro y Bastida o el ingeniero Churruga, en tiempos modernos o, recientemente, un arquitecto norteamericano de nombre Frank Gehry.

El proyecto que ha presentado Bilbao Metropoli-30 denominado “Bilbao 2010. Reflexión estratégica” afirma que *Bilbao es el lugar donde las ideas se hace realidad*. La razón de ser de todo el proceso de reflexión estratégica es la *visión*, entendida como *una idea básica que sirve para iluminar el pasado, entender el presente y orientar el futuro del Bilbao Metropolitano*. Esta visión la hemos definido de la siguiente manera: construir entre todos una ciudad en la que los ideales, cualesquiera que fuesen, sean posibles; un Bilbao capaz de identificar, atraer y materializar las buenas ideas en provecho de toda la comunidad; un Bilbao en el que fluyen, se potencian y germinan las ideas. En definitiva, un Bilbao que da la bienvenida a los sueños y se configura como el lugar idóneo para las personas que aman las nuevas ideas y se identifican con ellas. En dos palabras: *si es bueno, es para Bilbao*.

Se trata de un punto de partida. Siendo conscientes de que una estrategia no se agota en sí misma, hemos identificado una visión de futuro, hemos definido unas claves estratégicas y unos aspectos fundamentales, y nos comprometemos con la definición de la misión de Bilbao Metropoli-30. Todo esto será el punto de referencia que a través de la acción, el diálogo y el aprendizaje nos permitirá navegar hacia un futuro de progreso y bienestar. Porque *el futuro de Bilbao es el de las ciudades preparadas para liderar la Sociedad del Conocimiento*.

La situación del Bilbao Metropolitano en este final de siglo es muy diferente a la situación de crisis que padecía diez años atrás. La metrópoli apoyada por el firme compromiso de las Administraciones Públicas, una *amplia colaboración social*, y catapultada por el compromiso expresado en su plan estratégico, ha experimentado un *vigoroso proceso de revitalización* a todos los niveles que le deja en situación de afrontar con optimismo los importantes retos que le esperan en el futuro.

El éxito alcanzado en el proceso de revitalización no es por sí mismo una garantía y es preciso *indagar de modo reflexivo, pero también imaginativo* en los condicionantes que impone la evolución del contexto socio-económico mundial, junto con las características históricas, sociales y culturales de la propia metrópoli, para ser capaces de identificar un leit motiv, una idea básica capaz de aprovechar la inercia del pasado y servir de motor para ofrecer un impulso vigoroso hacia el futuro.

El estudio de la evolución del contexto mundial, la rápida configuración de la nueva sociedad del conocimiento y el análisis de los puntos fuertes de la

ciudad, ha permitido a los socios de Bilbao Metropoli-30 *identificar una idea básica de futuro*, que convenientemente alimentada y potenciada, permitirá a la ciudad ganar mayores niveles de calidad de vida para todos sus habitantes, avanzar en la búsqueda de la excelencia y convertirse en una metrópoli de referencia a nivel mundial.

Dicha idea básica es muy simple de transmitir. *Es preciso que todos los agentes públicos y privados trabajen unidos y junten esfuerzos para convertir al Bilbao Metropolitano en el lugar en el que los sueños se hacen realidad.*

El proceso de reflexión estratégico que concluye con esta idea básica y las orientaciones que emanan de ella, son el resultado del trabajo, apoyo, sustento y compromiso de los *socios* de Bilbao Metropoli-30 y de la *experiencia* acumulada por la Asociación desde su constitución.

El trabajo de Bilbao Metropoli-30 en el seguimiento continuado del Plan Estratégico de Revitalización del Bilbao Metropolitano, el análisis metódico de escenarios de futuro, el estudio de multitud de casos y prácticas estratégicas de ciudades de referencia en el mundo, y la participación activa en iniciativas de desarrollo en colaboración con Instituciones de reconocido prestigio a nivel mundial, son algunas de las principales *tareas realizadas por la Asociación en estos últimos años*. Tareas que sirven para impulsar al Bilbao Metropolitano y potenciar sus claves de su futuro: reforzar un *liderazgo* activo y comprometido con el desarrollo de la ciudad a todos los niveles, impulsar el desarrollo de las *personas* y el potencial de los *profesionales*, reforzar el *conocimiento* y constituir una *sociedad innovadora* a todos los niveles, integrar a todos los agentes de la ciudad en las principales *redes* que marcan los estándares a nivel mundial y seguir avanzando en la construcción de una *metrópoli seductora y atractiva*.

Así como la crisis fue el revulsivo para la concertación de las fuerzas sociales para elaboración del Plan Estratégico, *Bilbao Metropoli-30 asume el compromiso de aprovechar la positiva evolución y optimismo, resultante del vigoroso proceso de revitalización que ha experimentado el Bilbao Metropolitano en los últimos años, para liderar una nueva etapa en la que es preciso potenciar con decisión y sin desmayo las nuevas claves identificadas, para catapultar la metrópoli hacia el futuro.*

Hace bien pocos años el Museo Guggenheim, el Metro, el saneamiento de la ría, el Puerto exterior y otros importantes proyectos eran maquetas y sueños, hoy son *realidades palpables* que disfrutan todos los ciudadanos. El mundo, sin embargo, no se para y es preciso crear y *atraer a la ciudad nuevos sueños y soñadores* para que el futuro, que el Bilbao Metropolitano se merece, sea también una auténtica realidad.

El trabajo “Bilbao 2010” es fruto de un continuado proceso de reflexión estratégica realizado por los socios de la Asociación Bilbao Metropoli-30 des-

de su constitución. *El resultado obtenido tiene como objetivo, en primer lugar, ofrecer a los líderes tanto públicos, como privados de la comunidad y a todos los ciudadanos algunas indicaciones y sugerencias que orienten sus actuaciones de futuro en la nueva sociedad del conocimiento, y en segundo lugar, establecer el compromiso de la asociación para liderar una nueva etapa de la metropoli, manteniendo viva la llama de la nueva idea básica de futuro identificada y potenciando las claves que la alimentan.*

La Asociación Bilbao Metrópoli 30 ofrece a los líderes de la ciudad, agentes sociales y al conjunto de la sociedad un *detallado proceso de reflexión estratégica sobre el futuro del Bilbao Metropolitano en el horizonte del año 2010.*

### *La idea básica del Bilbao Metropolitano*

Bilbao Metrópoli-30, con la colaboración y participación de sus 134 socios y basado en la amplia reflexión estratégica que contempla el estudio del entorno mundial, ha llegado a la conclusión de que la llave que permitirá alcanzar cotas elevadas de crecimiento, generación de riqueza, mayor calidad de vida para todos y reconocimiento mundial, pasa por *buscar, identificar y aprovechar con decisión y acierto las ideas propias y/o foráneas convirtiéndolas en proyectos.*

En definitiva, que *es preciso construir entre todos un Bilbao Metropolitano en el que los ideales, cualesquiera que fuesen, son posibles*, un Bilbao capaz de identificar, comprar y materializar las buenas ideas en provecho de toda la comunidad, un Bilbao en el que fluyen, se potencian y germinan las ideas. En consecuencia, *un Bilbao Metropolitano que da la bienvenida a los sueños*, la ciudad para las personas que aman las nuevas ideas y que se identifican con el espíritu de atracción y promoción de buenas ideas: si es bueno es para Bilbao.

Esta idea básica viene además reforzada y avalada por una historia de ideas innovadoras que en momentos clave de la ciudad, la han proyectado con nuevo impulso hacia el futuro. Es por ello que la idea básica elegida se entronca en las raíces históricas, sociales y culturales de la ciudad y sus gentes. En las características que la identifican como comunidad de personas que han llegado hasta la actualidad, proyectando ilusiones, saltando barreras y superando crisis. Sin lugar a dudas, todo ello es una importante garantía de éxito, pues se pone como meta reforzar lo que la ciudad ha sido capaz de realizar a través de su historia. Existe por lo tanto una clara *coincidencia entre lo que es necesario hacer para conseguir el éxito y lo que Bilbao ha demostrado que es capaz a través de la historia.*

### *Las claves de futuro que impulsan la idea básica*

Para que la idea básica tenga éxito como motor de futuro, es preciso, además de identificarla, alimentarla convenientemente teniendo en cuenta tanto

las circunstancias internas, como externas que son las que condicionan el mundo. Esto es, se debe responder a una pregunta crucial *¿cuáles son las claves que permitirán al Bilbao Metropolitano, hacer realidad sus sueños y seguir avanzando en la búsqueda de la excelencia para construir entre todos una metrópoli de referencia en el mundo?*

- En primer lugar para convertir en realidades los sueños se precisa un Bilbao Metropolitano con *líderes capaces de generar y también analizar, adquirir y materializar las ideas*, recoger las opiniones y pensamientos más avanzados y llevarlos a la práctica con la contribución de toda la comunidad.
- En segundo lugar, *el triunfo de las ideas depende de la capacidad de las personas*. Estas son su germen, las que pueden soñar y plantear una vida en comunidad con visión de futuro. Todas las personas son importantes en la construcción de la comunidad metropolitana. Todas, independientemente de su formación, de su estatus, o del éxito social conseguido, porque son piezas de una visión común de futuro. En buena lógica y además de esta apuesta global por las personas, *el Bilbao Metropolitano precisa impulsar el colectivo de profesionales* por su potencial de liderazgo y, muy especialmente, por su saber hacer y mayor capacidad para adaptarse a las nuevas tecnologías y a la rápida evolución de los cambios socioeconómicos que se están viviendo.
- En tercer lugar, *el conocimiento y la innovación son la semilla de nuevas ideas y motor de crecimiento*. La innovación entendida como fenómeno social, es el modo a través del cual los individuos y las sociedades expresan su creatividad, sus anhelos y deseos y, además aceptan las novedades que son necesarias para seguir avanzando. Como constatan las nuevas teorías del crecimiento, el conocimiento y la innovación, son factores básicos de la competitividad y son las empresas y las organizaciones en general, las que en última instancia absorben las ventajas tecnológicas derivadas del proceso de innovación.
- En cuarto lugar, el éxito de las personas, empresas e instituciones pasa por su pertenencia y participación en los grupos más avanzados y que establecen los estándares a nivel mundial, es el llamado *networking*. En este contexto es donde surge la necesidad de que el Bilbao Metropolitano afiance su renovación a todos los niveles mediante el uso de nuevas herramientas que ahonden en la colaboración y en el trabajo en red con otros agentes con objetivos comunes y/o complementarios a los propios, tratando de llegar a objetivos más ambiciosos que los que se plantearían a título individual.
- Finalmente, la quinta clave seleccionada para sustentar la idea básica de futuro es la *articulación de una metrópoli seductora en la que las personas quieren y desean vivir*. Un Bilbao Metropolitano que conjugue un

elevado nivel de calidad de vida de sus ciudadanos, con un gran atractivo para los foráneos, invitándoles a participar en un proyecto común de futuro y un proceso continuo de promoción y renovación social. De algún modo esta última clave seleccionada es el soporte y la que da sentido y forma al resto de las seleccionadas para sustentar la idea básica de futuro.

En las cinco claves que soportan la idea básica de futuro, el Bilbao Metropolitano no parte de vacío, pues ha contado a lo largo de toda su historia con importantes líderes económicos y sociales, ha sabido tradicionalmente dar una *gran importancia al saber hacer y profesionalidad de sus gentes*, ha destacado por ir más allá de las necesidades de corto plazo y contar con un tejido productivo innovador y competitivo y, finalmente, se ha perfilado por ser una *sociedad abierta al mundo* y dispuesta a la colaboración internacional en la búsqueda de nuevas oportunidades, así como preocupada por establecer una comunidad no excluyente en la que el éxito se extiende a todas las capas de la sociedad. Todo ello, da aún mayor credibilidad a la ambiciosa idea básica seleccionada y diferencia al Bilbao Metropolitano de otras ciudades y ámbitos geográficos.

#### *Aspectos fundamentales que sustentan las claves de futuro del Bilbao Metropolitano*

En su caminar hacia el futuro el Bilbao Metropolitano es consciente de la necesidad de fortalecer su en cada una de las claves, apoyando, desarrollando y potenciando muchos aspectos que son las bases de las mismas.

En el proceso de reflexión estratégica se identifican 8 aspectos fundamentales que son la base de las 5 claves de futuro del Bilbao Metropolitano. Estas son: la colaboración público privada, la articulación de un sistema formativo de calidad, el reto de una sociedad conectada y que apuesta por la cooperación internacional, la configuración de una ciudad habitable y segura, la modernidad cultural como catalizador de una sociedad culta y abierta a las nuevas culturas, un nuevo impulso a la regeneración urbana, la creación de un sistema socioeconómico y empresarial competitivo, innovador y sostenible y, finalmente, la constitución de una sociedad integrada e integradora.

#### **• La colaboración público privada**

La colaboración público privada incide y soporta la construcción del necesario liderazgo que la gestión y ejecución de ideas precisa. En unos casos porque la participación de todos los agentes involucrados es el mejor modo para idear, diseñar y construir un liderazgo idóneo, necesario y legitimado para dar visión y confianza en el futuro. En otros casos, porque la colaboración público privada es fuente de credibilidad y solvencia que permite identificar con garantías potenciales líderes de la comunidad. En definitiva, la colaboración público privada es una *semilla sólida de liderazgo*.

En el caso de Bilbao Metropoli-30, ejemplo claro y diferencial de colaboración público privada en el Bilbao Metropolitano, la unión de amplios y variados intereses públicos y privados de la metrópoli ha permitido, además de *potenciar la visión estratégica de la metrópoli, identificar y poner en marcha contactos con redes internacionales de excelencia en multitud de áreas de interés para la metrópoli.*

Resulta de notable interés también tener en cuenta que la colaboración público privada es un *aspecto fundamental para identificar posibilidades de networking y promocionar el conocimiento y la innovación*, pues favorece la creación de *un clima de confianza entre los agentes* que posibilita el intercambio de opiniones, compartir experiencias y transmitir los conocimientos.

#### • Sistema formativo de calidad

El Sistema formativo es el segundo aspecto fundamental y la base para que las personas adquieran conocimientos, aptitudes y liderazgo que les permitan alcanzar sus propios sueños y contribuir a los de la colectividad.

Un sistema formativo que debe contar con dos características básicas: ser de carácter *internacional* para aprovechar las posibilidades de la colaboración más allá de las fronteras, *y de calidad* para convertirse en un polo de excelencia generador de ideas y profesionales de primera línea.

#### • Sociedad conectada y que apuesta por la cooperación internacional

Un tercer aspecto fundamental es la configuración de una sociedad conectada y que apuesta por la cooperación internacional con dos aspectos básicos y que fortalece dos elementos cruciales: por un lado, las *tecnologías de la información* que conforman la infraestructura básica del networking y que, además, facilitan una conexión rápida y eficiente a amplias e importantes fuentes de conocimiento y, por otro, *el conocimiento de idiomas y, en particular, de la lengua inglesa* que se está consagrando rápidamente como una herramienta de comunicación en todos los ámbitos de la vida económica y social.

#### • Ciudad habitable y segura

La seguridad en la metrópoli o lo que es lo mismo la articulación de una ciudad habitable y segura, es el cuarto aspecto que soporta las claves estratégicas elegidas para el Bilbao Metropolitano. En la sociedad moderna, *la seguridad es una de las condiciones que de modo más directo impactan en la conducta de los ciudadanos y en su nivel de vida.*

La *falta de seguridad* influye de modo muy negativo en la imagen de la ciudad hasta el punto que puede llegar a ser un *importante freno a su expansión* y un serio impedimento para integrar y consolidar en la metrópoli, per-

sonas, empresas e instituciones y organizaciones excelentes a nivel mundial. La seguridad es un aspecto imprescindible para cualquier metrópoli de éxito y el Bilbao Metropolitano aunque cuenta con un elevado estándar en este aspecto, debe potenciarlo o al menos no descuidarlo y dejar que caiga a cotas inferiores a las actuales.

- **Modernidad cultural en una sociedad culta y abierta a las nuevas culturas**

*La cultura y la modernidad cultural son un nuevo modo de configurar una comunidad abierta, moderna, educada, creativa e innovadora y atractiva para sus ciudadanos y para el resto del mundo.* En este sentido, es un nuevo aspecto fundamental que sustenta el futuro del Bilbao Metropolitano. El *museo Guggenheim*, innovador y emblemático y que, sin duda, ocupará un lugar de privilegio en la historia del País Vasco supone el banderazo de salida para un nuevo modo de articulación social que involucra a todos los ciudadanos en la edificación de una metrópoli que conjuga las tradiciones locales y valores populares con elementos contemporáneos y vanguardistas. Nuevos elementos que implican un nuevo modo de entender la regeneración urbana como vía para la potenciación de actividades de ocio, turismo, entretenimiento y cultura, que sirve para alentar nuevas actividades económicas que pueden ser utilizadas para integrar la tendencia y trayectoria industrial de la metrópoli y llevar adelante nuevos e innovadores proyectos de renovación del tejido productivo.

- **Impulso a la regeneración urbana**

Incidiendo de nuevo en la importancia de establecer en el Bilbao Metropolitano un *entorno seductor y con calidad de vida*, se debe potenciar el proceso de regeneración urbana iniciado en los últimos tiempos, como un nuevo aspecto fundamental y de futuro. Un nuevo impulso en el que prime el crecimiento inteligente, basado en soluciones innovadoras con visión integral y de futuro, que favorezcan nuevas actividades económicas, y que tenga en cuenta una vertiente social y de integración de todos los ciudadanos.

- **Sistema socioeconómico y empresarial competitivo, innovador y sostenible**

El séptimo aspecto fundamental es uno de los soportes de muchas estrategias de ciudades en el mundo que se han dado cuenta que la prosperidad económica, el crecimiento del empleo, la calidad de vida y un medio ambiente urbano de gran calidad son elementos del mismo conjunto y deben ser tratados de modo inseparable.

*La sostenibilidad implica desarrollar un entorno atractivo y seductor, siendo consciente de los problemas y dificultades que puede generar un proceso*



*irreflexivo de crecimiento. Así la sostenibilidad implica un grado elevado de solidaridad con otras zonas y, muy especialmente con las generaciones futuras.*

- **Sociedad integrada e integradora**

Finalmente, ninguno de los aspectos fundamentales anteriores en los que se basan las claves de futuro del Bilbao Metropolitano tendrían sentido sin una comunidad integrada e integradora, *en la que no exista fragmentación social y todos tengan cabida.*

El Bilbao Metropolitano tiene *que basar su prosperidad económica en la diversidad y pluralidad*, integrando sin distinción a todos sus ciudadanos y colectivos. Todo ello redundará en mejores condiciones de vida para todos y un mayor y sostenible atractivo de la ciudad para los visitantes y profesionales que deseen instalarse en la metrópoli para materializar sus sueños e ideas.

### **A modo de conclusión**

Cercanos ya al 700 aniversario de la fundación de nuestra Villa, que este V Simposium conmemora con su título “Los Bilbao soñados e imaginados”, y tras un recorrido por el Bilbao de los literatos, de los historiadores y los antropólogos hasta llegar al Bilbao actual, nos planteamos nuevas metas que, fieles al espíritu de Bilbao, –un espíritu forjado en la superación de “imposibles”–, permitan que nuestros sueños se hagan realidad.