

La promoción del asociacionismo en Bilbao

D^a. María José Miralles

Servicio de Relaciones Ciudadanas - Hiritarrekiko Harreman Zerbitzua
(Bilboko Udala - Ayuntamiento de Bilbao)

Comentario de los criterios y objetivos desde los que se interviene, de cara a favorecer el desarrollo del mundo asociativo, y analizaremos el papel de la Administración Local. Así mismo, se hará una breve repaso a las características de las asociaciones que hay en Bilbao tras la reciente publicación "Guía de Asociaciones de Bilbao 2001" que ha editado el Servicio de Relaciones Ciudadanas.

Asoziazionismoaren sustapena Bilboko Udalean

Udalak elkartze-mugimendua errazteko zein irizpide eta helbururekin esku hartzen duen eta zein eginkizun duen aztertuko dugu. Era berean, gainbegiratu laburra egingo zaie Bilboko elkarten berezitasunei, Hiritarren Segurtasun Zerbitzuak argitaratu berri duen "Bilboko Elkarten Gida 2001" argitalpenean oinarrituta.

The Promotion of Associationism in the City Council of Bilbao

A commentary on the criteria and aims involved when intervention is carried out in order to favour the development of the associative world, in which the role of the Local Administration will be analysed. Likewise, a brief review will be made of the characteristics of the associations existing in Bilbao following the recent publication of the "Guide to Associations of Bilbao 2001", published by the Citizens' Relations Service.

De lo que no cabe duda es de que hoy en día establecer vínculos entre las instituciones y las asociaciones es algo beneficioso y necesario para ambas partes

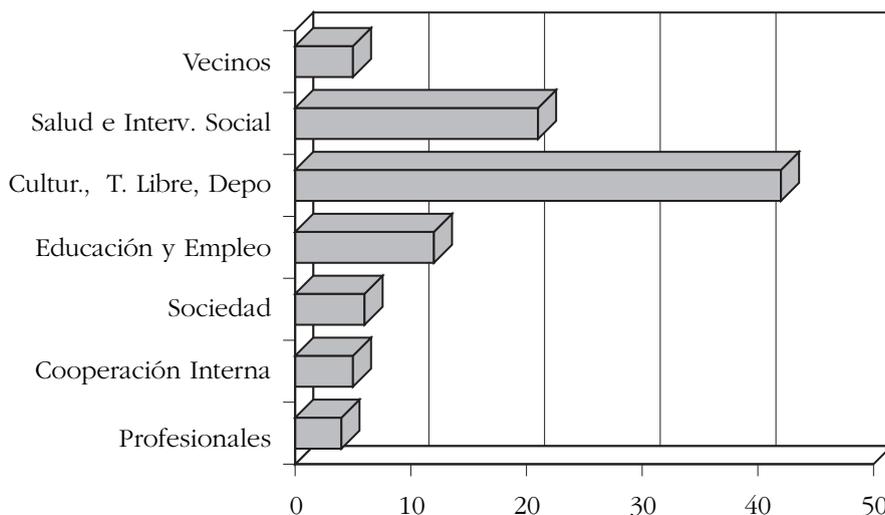
Antes de entrar en qué relaciones son las que existen entre las asociaciones y la administración, los cambios en las asociaciones de Bilbao y los servicios que se prestan desde este Ayuntamiento describiremos someramente a qué se dedican estas asociaciones, y con que medios, ya que disponemos de los datos que se deducen de la edición de la “Guía de Asociaciones de Bilbao. 2001” que el Servicio de Relaciones Ciudadanas acaba de publicar.

Algunos números sobre las asociaciones de Bilbao en el 2001

En esta guía aparecen 918 Asociaciones sin ánimo de lucro y que tienen su sede en Bilbao.

El 43% trabaja en el campo de la Cultura, Deporte y Tiempo libre. El sector de actuación de Salud e Intervención social supone el 21% del peso asociativo. Educación y empleo el 13 %. El ámbito de actuación más reivindicativo, Sociedad, supone el 9%. Las Ongs de cooperación al desarrollo representan el 4%. Y por último las vecinales pesan un 6% y las de carácter profesional el 3%.

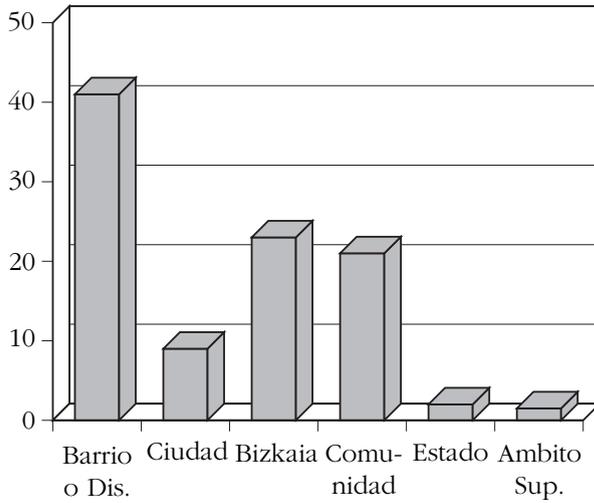
% de Asociaciones según Ambito de Actuación



Pero ¿cual es su ámbito territorial? La mitad tiene como finalidad trabajar para su barrio, distrito o ciudad. El 24% se dirige al territorio Histórico de Biz-

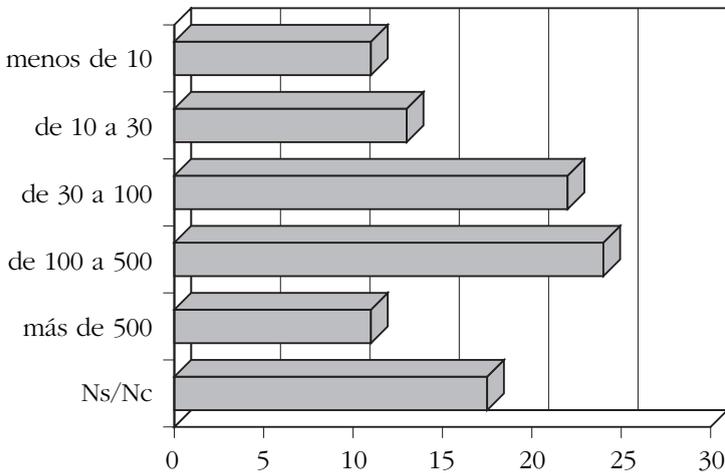
kaia y el 17% a la Comunidad Autónoma. El 8% restante desarrolla su trabajo en ámbitos territoriales superiores.

% de Asociaciones según Ambito Territorial



Según el número de socios el 46% tiene de 30 a 500 socios/as (concretamente de 100 a 500 socios/as representa al 24,5% de las asociaciones y otro 21% de 30 a 100). En tamaños inferiores a 30 personas, supone el 24,8% de las asociaciones. De gran tamaño el peso asciende casi al 11% .

% de Asociaciones según nº de socios/as



El *sector de población* es otro elemento a tener en cuenta a la hora de caracterizar el mundo asociativo. Las asociaciones que no tiene un sector específico al que dirigirse supone casi la mitad de las existentes. Después hay dos bloques con pesos en torno al 15% cada una que se dirigen a la Familia-Padres/madres y a la Infancia-Juventud-Estudiantes. Un tercer bloque entre el 4 y 5%, respectivamente, es el que tiene como población objetivo a la mujer, Tercera Edad, Afectados-Enfermos y los propios socios. Por último, con alrededor del 2% cada uno, están los que se dirigen a Inmigrantes, Marginados/as-Excluidos/as, Euskaldunes. Por último con un 1% los parados/as y Gays-Lesbianas con el mismo porcentaje.

Si nos fijamos en dos indicadores de utilización de las nuevas tecnologías podemos decir que el número de asociaciones con *correo electrónico* es de 236 y con página web el número desciende a 104.

Los datos que a continuación describiremos no han sido obligatorios a la hora de su contestación de manera que no disponemos de una respuesta del cien por cien de las entidades pero sin embargo el número de contestaciones recibidas hace que podamos extrapolar estos pesos.

El tamaño según el número de *personas* que tienen *contratadas* supone que una 1/5 parte tiene contratada a 1 única persona. Que algo más del 36 % tiene de 2 a 5 personas y que el 27% contrata entre 6 y 20 trabajadores y el 13% más de 20. El 60% del personal contratado lo está a tiempo parcial y el resto a tiempo completo.

También podemos comentar que teniendo en cuenta a las que nos han contestado más del 60% de estas Asociaciones comparten o les han cedido *sus locales*. Un 10% lo tienen en propiedad y un 20% en alquiler.

Respecto a las *relaciones de 2º nivel* nos han contado que 460 asociaciones están federadas o tienen contacto con coordinadoras. De éstas únicamente 189 están federadas.

Si por último atendiéramos a los *presupuestos* el 40% dispone de menos de 800.000 pts. , el 37% se encuentra en la franja entre las 800.000 pts y los 5 millones y el 15% supera ésta última cantidad.

Qué relaciones existen entre la Administración y las Asociaciones

Si tuviéramos que señalar las características que definen, hoy por hoy, las relaciones entre las asociaciones y la Administración, sobre todo la local, podríamos describirlas como un continuum que va desde planteamientos tradicionales hasta otras posiciones donde la relación está vinculada a programas y el proceso adquiere también relevancia. Se trata, por tanto, de una línea en la se estará más próximo a un extremo u otro según los casos.

En un extremo la relación se describiría como de dependencia, la administración favorece la inscripción oficial (burocracia) con lo que también de una manera indirecta alimenta la relación basada en la subvención, se valora el trabajo general de la asociación, predomina una imagen del asociacionismo donde destaca el carácter reivindicativo de algunas o la debilidad organizativa de otras.

En el otro extremo se trabaja en órganos de participación y estructuras ágiles que favorecen la comunicación entre la administración y el tercer sector, se evalúan resultados y todo ello basado en el respeto y reconocimiento al trabajo realizado desde el movimiento asociativo.

Dicotomía de la Administración respecto de las asociaciones

Versus

Clientelismo	Estructura participación-comunicación
Crea una asociación y tendrás una subvención”	Programa
Valoración previa	Evaluación a posteriori
Desconfianza/Infravaloración	Respeto/Reconocimiento

Desde el punto de vista de las Asociaciones también existe un continuum que va desde aquella relación basada asimismo en una dependencia, donde el interés principal de relación es la recepción de subvenciones, la asociación recela de la administración y la memoria de actividades se equipara a la evaluación.

En el otro lado, están las relaciones basadas en el convencer y negociar a la hora de primar la relación con la administración, en consecuencia se adquieren compromisos, con programas auditables y evaluados.

Dicotomía de las Asociaciones respecto de la Administración.

Amiguismo	Convencer/Negociar
Quiero una subvención pues soy una asociación	Adquirir compromisos
Recela de la Adción.	Auditoria
“Memoritis”	Evaluación

Puntos fuertes y débiles del asociacionismo y la administración local

Si tuviéramos que pensar hoy en día que es lo que está cambiando, que se está moviendo en las asociaciones de Bilbao, lo que vemos desde nuestro pequeño observatorio municipal lo resumiríamos así :

Puntos fuertes del asociacionismo en Bilbao

- ⇒ Profesionalización de servicios en campos de Intervención Social, principalmente.

- ⇒ El interés de los medios de comunicación por lo local.
- ⇒ La creación (aunque lenta) de estructuras de “2º nivel” bien en federaciones, coordinadoras o foros sectoriales o territoriales como la Mesa de rehabilitación del área de Bilbao la Vieja.
- ⇒ La demanda de formación en la gestión por parte de las asociaciones.
- ⇒ La introducción de palabras como calidad, necesidades de socios/as-usuarios/as, procesos y comunicación en el vocabulario cotidiano de las asociaciones (y de la Administración).
- ⇒ Existencia de empresas y profesionales que prestan servicios de asesoramiento en comunicación exterior, marketing y financiación para asociaciones.
- ⇒ Sector económico que empieza a mirar al sector asociativo con otros ojos.

Puntos débiles del asociacionismo en Bilbao

- ⇒ No se trabaja suficientemente en red. Minifundismo asociativo. No existe sentimiento de pertenencia al tercer sector.
- ⇒ Pérdida de energía en duplicación de recursos y en información infructuosa.
- ⇒ Victimismo lastimero-autocomplacencia.

Puntos fuertes de la Administración local

- ⇒ Como institución su carácter neutral, es decir, su obligación de ser interlocutor de todas las corrientes.
- ⇒ Disponibilidad de infraestructura y recursos
- ⇒ Capacidad para trabajar con redes

Puntos débiles de la Administración local

- ⇒ Burocracia. Imperio de los licenciados en derecho. Especialistas en los procedimientos por escrito. No se trabaja desde la multidisciplina.
- ⇒ Gran tamaño y muchos departamentos. “Lo social” “está fraccionado”.
- ⇒ No se ha reflexionado lo suficiente sobre la profesionalización de ciertos sectores y el papel de la administración ni en la Administración ni con las asociaciones.

Cómo trabajar desde la Administración con las asociaciones

Desde mi punto de vista su papel no debe de ser protagonista. Sí facilitador de recursos y de ambientes propicios.

El esquema de trabajo actual en el Ayuntamiento es el siguiente:

	Transversal	Sectorial
Información	R e l a c i o n e s C i u d a d a n a s	Droga, Mujer, Juventud
Difusión/publicidad		Droga
Infraestructura		
Equipamiento		
Formación		Droga
Documentación		Droga, Mujer
Subvenciones/convenios	Todas las Áreas municipales que trabajan “lo social”	
Comunicación interasociativa	Vías: Seminarios, cursos, simposiums, Centros Cívicos... Mediante órganos de participación	
Comunicación con la institución/ Participación	TERRITORIAL: en torno a equipamientos (Centros Cívicos), actividades (Convenios, adjudicaciones) u órganos de participación (Consejos de Distrito)	Consejos Sectoriales: <ul style="list-style-type: none"> • Escolares • Consumo • Personas Mayores • Verde • Drogodependencia

Y desde este punto de vista los Servicios ofertados en materia de promoción del asociacionismo desde Relaciones Ciudadanas se resumen en este cuadro:

ESCUELA PARA ASOCIACIONES	<ul style="list-style-type: none"> • En 8 años 1300 personas y 470 asoc. diferentes. • 30% Salud e Intervención, 20% son Culturales, 20% Sociedad y ONGs. • La mitad de Bizkaia o C.A., 20% barrio, 11% Bilbao. • Población General 30%, Inf/Juv 12%, Minus/Enf 10%, Familia 6%, Inmi/Excl 4%, 3ª edad 3%, Euskera 3%. <p>Publicaciones: <i>Oh cielos! Periodistas</i> <i>Proyectos : cómo convertir sus ideas en acción</i></p>
----------------------------------	--

GIZARTE EGUTEGIA <i>Agenda mensual de actividades de asociaciones</i>	<ul style="list-style-type: none"> • En dos años se han anunciado 139 asociaciones diferentes. • 333 actos. 														
UTILIZACIÓN DE LOS CENTROS CÍVICOS	<table> <tr> <td>Nº de Centros</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Nº de asociaciones con sede en Bilbao</td> <td>918</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones gestionando servicios</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Asoc. con actividades estables o puntuales</td> <td>128</td> </tr> <tr> <td>Asoc. en salas de trabajo</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Asoc. que se reúnen</td> <td>210</td> </tr> <tr> <td>Convenios con Asociaciones</td> <td>27</td> </tr> </table>	Nº de Centros	20	Nº de asociaciones con sede en Bilbao	918	Asociaciones gestionando servicios	30	Asoc. con actividades estables o puntuales	128	Asoc. en salas de trabajo	52	Asoc. que se reúnen	210	Convenios con Asociaciones	27
Nº de Centros	20														
Nº de asociaciones con sede en Bilbao	918														
Asociaciones gestionando servicios	30														
Asoc. con actividades estables o puntuales	128														
Asoc. en salas de trabajo	52														
Asoc. que se reúnen	210														
Convenios con Asociaciones	27														
AULA DE RECURSOS INFORMÁTICOS PARA ASOCIACIONES	12 ordenadores Impresora a color Scanner Internet Programas: Ofimática, bases de datos, pag. Web, boletines o revistas, hojas de cálculo.														
OTROS SERVICIOS A ASOCIACIONES	Cinco salas de exposiciones con 40 <i>Exposiciones</i> anuales de asociaciones . Un <i>escenario</i> prestado durante 25 veces al año. Distribución folletos en CMDs : 40 durante el curso. Dos <i>equipos de sonido</i> prestados en 47 ocasiones al año. <i>Etiquetas</i> para Mailing: 19 asociaciones														

Qué trabajar para el futuro

Desde mi punto de vista y desde el trabajo en una institución local creo que es la *comunicación* entre asociaciones y administración. Para que esta comunicación sea eficaz es necesario que los actores se encuentren en un momento en el que se de *confianza* mediante la credibilidad, responsabilidad y sinceridad y ello para las siguientes acciones:

CREDIBILIDAD: Los interlocutores piensan que el otro lo puede hacer, está capacitado:

- Transparencia económica

- Independencia/autosuficiencia del sector asociativo
- Marco de relación entre Adcion. y asociaciones en función del proyecto o servicio
- Articulación del Tercer Sector

RESPONSABILIDAD : Los interlocutores piensan que el otro lo va a hacer:

- Gestión de Servicios-Calidad de los Servicios o Programas

SINCERIDAD: Los interlocutores piensan que lo que el otro dice que va a hacer lo dice convencido:

- Conciencia de pertenencia al tercer sector
- Participación : del “para” al “con”