

global altamente positiva, en cuanto que el resultado final responde perfectamente a las expectativas y el propósito inicial de ofrecer una visión global y sintética, una panorámica de conjunto.

A subrayar, además, la cuidadísima edición, seña de identidad de la colección, su avanzado diseño y la profusión de fotografías, carteles e ilustraciones, muchos de ellos inéditos, todo lo cual contribuye a dotar también al soporte de un especial atractivo.

A significar también, la publicación dentro de la serie *Cuadernos «Sancho el Sabio» Koadernoak* del cuaderno *Historia del nacionalismo vasco 1876-1979*, adaptación de la monografía al formato cuaderno —48 pp.—, lo que ha exigido a su autor —Santiago de Pablo— un esfuerzo pedagógico suplementario de síntesis y claridad.

La historia del nacionalismo vasco tiene ya su «Manual», con las ventajas e inconvenientes derivados de toda publicación de este carácter. Constituirá, sin lugar a dudas, un primer referente, un instrumento básico para una aproximación inicial al conocimiento del nacionalismo vasco, siempre desde presupuestos de globalidad y síntesis.

Es pues una herramienta nueva y necesaria, que viene a sustituir a algunas otras, eficaces en su tiempo pero ya superadas —San Sebastián, Bandrés...—, y, junto con *El nacionalismo vasco: un siglo de historia* de J.L. de la Granja, a paliar una evidente laguna historiográfica en la, por otra parte, nutrida historiografía reciente sobre el nacionalismo vasco.

Subsanada, en parte por lo menos, esta laguna, consagrémonos los historiadores del nacionalismo vasco a nuevas investigaciones en ámbitos todavía vírgenes y, sobre todo, es hora ya, a ensayar, a reflexionar y a interpretar las claves, la cosmovisión y el significado del proyecto de construcción nacional de uno de los principales movimientos que ha configurado y configura la sociedad vasca de la contemporaneidad.

José Antonio Rodríguez Ranz

ZABALA URIARTE, Aingeru, *Mundo urbano y actividad mercantil. Bilbao 1700-1810*, Bilbao Bizkaia Kutxa, Bilbao, 1994, 793 pp.

No puede dejar de sorprender al historiador no conocedor de las particularidades de la política cultural bilbaína la escasez de trabajos existentes sobre la historia de la villa del Nervión. Paradójicamente, tras unas décadas de cierta eclosión de la historia local, el núcleo urbano de mayor entidad del territorio de Bizkaia ha sido escasamente investigado. No se piense que ello se debe al desinterés o desidia de la historiografía vasca sobre esta cuestión. Muy al contrario, los lamentos de los historiadores por las dificultades que plantea una

investigación sobre Bilbao vienen escuchándose desde tiempo atrás. Y es que han sido razones de índole documental las que han entorpecido numerosas iniciativas. El penoso estado en que quedó el archivo municipal tras las inundaciones de 1983 y la nefasta gestión de sus responsables explican los aludidos problemas de investigación. En cualquier caso, y esto es lo que más nos debe interesar, parece que las trabas están en vías de superación.

En este panorama de relativo desconocimiento de la historia de la villa de Bilbao el libro del profesor Zabala constituye una aportación de extraordinario valor. El estudio se centra en la actividad mercantil de Bilbao durante el setecientos y viene a completar el panorama ya perfilado con anterioridad en algunos de sus diversos aspectos por los trabajos del propio Zabala, J. J. Laborda, R. Basurto y más recientemente por la tesis, ya publicada, de Catalina Gutiérrez³. Conviene reseñar que la obra está concebida en cierta manera como complemento al libro del mismo autor titulado *La función comercial del País Vasco en el siglo XVIII* y publicado en 1983. El enfoque entonces empleado pretendía aquilatar el significado de Bilbao como mercado internacional, es decir, se profundizaba en una visión exterior del comercio del Nervión. En esta ocasión, por el contrario, Zabala adopta otra perspectiva que nos permite observar cómo se desenvolvía el comercio de la villa y cómo influía la actividad mercantil en los bilbaínos de la época. Se trata, en suma, de una valiosa aportación a la historia de Bilbao en el siglo de las luces desde su consideración como enclave comercial de incuestionable importancia.

Este libro, apoyado en un sólido análisis cuantitativo, nos permite seguir minuciosamente la coyuntura y características del tráfico bilbaíno del setecientos, a través de las cuatro grandes etapas de evolución de la actividad mercantil: la época de la guerra (1700-1715); la etapa de la reforma aduanera (1715-1733); la época de esplendor comercial (1733-1765); y, por último, los momentos de crisis y dificultades (1765-1805). Es de destacar la amplia comprensión que el profesor Zabala nos ofrece de la actividad comercial. Superando la precisa descripción y el riguroso análisis del comercio en sí mismo —volumen del tráfico, las exportaciones, las importaciones, su distribución y redistribución, la influencia del corso, el contrabando, etc.—, se integra la actividad mercantil en un ámbito más amplio que considera las influencias externas y las consecuencias y condiciones más próximas. A través del texto se va plasmando una visión global que trasciende lo puramente relativo a la actividad comercial. Es así como al compás de la evolución mercantil podemos

³ LABORDA, J.J., «El arranque de un largo protagonismo: la recuperación comercial de Vizcaya a comienzos del siglo XVIII», en *Saioak*, n.º 2, 1979. VV.AA., *Historia de la economía marítima del País Vasco*, San Sebastián, 1983. ZABALA, A., *La función comercial del País Vasco en el siglo XVIII*, San Sebastián, 1983. BASURTO, R., *Comercio y burguesía mercantil de Bilbao en la segunda mitad del siglo XVIII*, Bilbao, 1983. GUTIERREZ, C., *Comercio y banca. Expansión y crisis del capitalismo comercial en Bilbao al final del Antiguo Régimen*, Bilbao, 1994.

conocer aspectos muy diversos, que van, por citar algún ejemplo, desde las transformaciones urbanísticas de la villa hasta las diversas influencias que el mundo exterior ejerce sobre el Bilbao del siglo XVIII.

La obra que comentamos es algo más que un sólido estudio de historia económica bien insertado en la vida urbana. Y es que Zabala se introduce en lo que podemos denominar la historia social del comercio. Apenas nada sabíamos del entramado social del comercio bilbaíno, con la excepción de la inicial y esquemática aproximación que en su día ofreció R. Basurto, o las informaciones aportadas por P. Feijóo⁴. En esta ocasión tras la definición de los protagonistas y la determinación de las élites, se estudia el mundo de los comerciantes locales, cuyas actividades y trayectorias son minuciosamente descritas en el caso de las familias más destacadas. No cabe duda de que el panorama ofrecido habrá de ser completado con nuevos estudios sobre la sociedad de la época que atiendan de forma sistemática aspectos de singular importancia como la propiedad urbana y el control del poder. Para ello contamos ya con una base sólida de partida como es la que proporciona este libro del profesor Zabala.

Fernando Martínez Rueda

⁴ FEIJOO, P., *Vizcaya y Bilbao en tiempos de la Revolución Francesa*, Bilbao, 1991.