

esos aspectos de nuestro parlamentarismo, a buen seguro que se hubiera desbordado y hubiera perdido la unidad de propósito que la anima. Al no haberlo hecho así, este libro constituye un estímulo para futuras investigaciones históricas específicas, que difícilmente serían concebibles sin la sombra de su influjo tutelar.

Antonio-Enrique Pérez Luño

Paul AUBERT y Jean-Michel DESVOIS (editores): *Presse et pouvoir en Espagne, 1868-1975*. Bordeaux-Madrid, Maison des Pays Ibériques-Casa de Velázquez, 1996, 362 pp.

VV. AA.: *Prensa y sociedad en la España contemporánea. Anales de Historia Contemporánea*. Murcia, Universidad de Murcia, 1995-1996, números 11 y 12, 707 pp.

María Cruz SEOANE y María Dolores SAIZ: *Historia del periodismo en España. 3. El siglo xx: 1898-1936*. Madrid, Alianza Editorial, 1996, 574 pp.

La historia de los medios de comunicación en España se ha desarrollado siempre con cierto retraso respecto a otros países más desarrollados. En 1981, Paul Aubert, Jean-François Botrel y Jean-Michel Desvois reconocían que «el balance de los estudios realizados [distaba] de ser satisfactorio» y constataban el gran vacío historiográfico de los estudios sobre la prensa española. En estos últimos quince años, el panorama se ha modificado sustancialmente, aumentando tanto el número como la calidad media de las investigaciones sobre la historia de la prensa española. La renovación de estos estudios ha partido tanto de la utilización de una metodología más o menos novedosa según los casos como del empleo de fuentes inéditas. En parte, este impulso historiográfico ha sido provocado por diversos congresos específicos, que posteriormente han dado lugar a obras colectivas, sobre historia del periodismo en España. Entre estos cabe destacar los diversos Congresos organizados por la Universidad Complutense de Madrid, los Encuentros de Historia de la Prensa de la Universidad del País Vasco y los Coloquios de la Universidad de Rennes-II.

Recientemente han visto la luz dos obras colectivas que recogen las contribuciones presentadas en otros dos encuentros de este tipo: el Coloquio Internacional de Talence (noviembre de 1993) y las Jornadas sobre medios de comunicación social en la España contemporánea, celebradas en Murcia en noviembre de 1994. En total, ambas obras contienen un número muy elevado de artículos (más de sesenta, de enfoque y contenido diverso), lo que hace imposible un comentario sistemático de todos ellos.

Las actas del Congreso celebrado en noviembre de 1993 en la Université Michel de Montaigne-Bordeaux III versan sobre un tema monográfico, aunque amplio: las relaciones entre prensa y poder en España, desde la revolución de 1868 hasta el final de la dictadura franquista, en 1975. Este carácter monográfico da cierta unidad a *Presse et pouvoir en Espagne, 1868-1975*, a pesar de los diferentes enfoques temáticos y metodológicos por los que han optado los diversos autores, entre los que se encuentran algunos de los principales especialistas en la historia del periodismo español. Los artículos de Guereña, Almuiña y Aubert se centran en las relaciones entre prensa y poder político en diversas etapas de la historia de España (Sexenio, crisis de la Restauración, Dictadura de Primo de Rivera). Otros autores, como Gómez Mompert, analizan por el contrario el surgimiento de nuevos modos de influencia, atendiendo no tanto a los avatares de la política, sino a otros factores que pesaron en la modernización de un buen número de diarios españoles en el primer tercio del siglo xx. El análisis de la historia del periodismo en España hasta 1936 se completa con varios artículos sobre el peso de la coyuntura política en la prensa (Saiz y Seoane) y sobre las relaciones entre Iglesia, prensa y poder político (Hibbs-Lissorgues, Botrel, Pelaz y Bussy Genevois). El último de los apartados del libro se centra en el estudio del poder político y la prensa durante el franquismo. Obviamente, el cambio de marco legal consecuencia de la victoria franquista en la Guerra Civil requería acercarse a este período con una metodología diferente. Es lo que han hecho Manuel Abellán, Pablo Pérez, Ricardo M. Martín e Isabelle Renaudet en sus respectivos trabajos, que muestran también la complejidad del régimen franquista y de sus relaciones con la prensa. Como en toda obra colectiva, podían haberse tratado temas diferentes a los elegidos, pero, en su conjunto, *Presse et pouvoir en Espagne, 1868-1975* logra su objetivo, al mantener una cierta unidad temática y compaginar los estudios generales con otros de carácter más específico. Además, se trata de un libro excelentemente editado por Paul Aubert y Jean-Michel Desvois, incluyendo unos útiles índices onomástico y de publicaciones periódicas.

Por su parte, la revista *Anales de Historia Contemporánea*, de la Universidad de Murcia, ha dedicado un monográfico especial (números 11-12) al tema *Prensa y sociedad en la España contemporánea*. Esta publicación recoge básica, aunque no exclusivamente, las ponencias y comunicaciones presentadas a las «Jornadas sobre medios de comunicación social en la España contemporánea (De la prensa nacional a la prensa regional murciana)», celebradas en Murcia en noviembre de 1994. El primer volumen trata diversos aspectos de la historia de la prensa española, mientras que el segundo se reserva al estudio de la prensa murciana en la época contemporánea, tratando así —como afirma en la presentación el profesor Juan Bautista Vilar— de conducir la temática propuesta a un caso concreto, el de Murcia y su región. A diferencia del libro editado por Aubert y Desvois, éste presenta una mayor dispersión de temas y enfoques, incluyendo tanto estudios generales como otros muy específicos geográfica y temáticamente (interpretaciones generales, fuentes, metodología, estudios sobre la prensa y otros grupos de presión, prensa, ideología y política, nacionalismo y regeneracionismo, prensa y sociedad). Asimismo, el interés y la calidad de las diversas contribuciones publicadas en *Anales de Historia Contemporánea* es mucho más irregular que la del

libro colectivo anteriormente citado, encontrándonos artículos muy interesantes junto a otros de menor calado historiográfico. En cualquier caso, la obra refleja bien la variedad de aproximaciones posibles a la historia de la prensa en España.

Como consecuencia del desarrollo de los estudios históricos sobre la prensa producido en los últimos años, han aparecido también obras donde se ofrece una visión de conjunto de la historia del periodismo español. Casi en el mismo momento de cerrar esta reseña, acaba de publicarse el tercer volumen de la *Historia del periodismo en España*, de María Cruz Seoane y María Dolores Dolores Saiz. Si en los volúmenes precedentes estas dos profesoras habían abordado la evolución histórica de la prensa en España desde sus orígenes hasta finales del siglo XIX, el tercero se centra en el estudio de la prensa (haciendo sólo algunas referencias a otros medios de comunicación) en el primer tercio del siglo XX, desde el emblemático y pronto centenario 1898 hasta el inicio de la Guerra Civil, en 1936. Un primer capítulo introductorio analiza los problemas generales de la prensa española en el período estudiado: el marco legal, los aspectos empresariales, la distribución nacional o regional, la tecnología, las agencias de noticias, el desarrollo de la profesión periodística, la evolución formal de los grandes periódicos y el estilo y los géneros periodísticos. Se trata de una serie de aspectos que por su amplitud necesitaban, como así se ha hecho, un análisis en un marco cronológico más amplio, comparando además su evolución en España con la que tenía lugar en otros países, de cuyos avances es deudor el periodismo español del período. Los demás capítulos, sin embargo, siguen un esquema cronológico, dividido —en contra de la opinión de algunos especialistas— según las etapas tradicionales de la historia política española: del desastre colonial a la Primera Guerra Mundial (1898-1914), la crisis de la Restauración (1914-1923), la Dictadura de Primo de Rivera (1923-1930) y la Segunda República (1931-1936). No se estudia, sin embargo, la Guerra Civil, que para las autoras sería el inicio de una etapa nueva, a pesar de las conexiones evidentes (al menos en el bando republicano) con el período 1931-1936. En cualquier caso, la división en períodos históricos clásicos es una opción coherente y acertada —una vez tratados en el primer capítulo los aspectos más estructurales—, dada la estrecha relación existente entre la evolución política española y el desarrollo de la prensa. En cada uno de estos períodos se tratan las principales publicaciones y grupos periodísticos, incluyendo tanto diarios como revistas, y la relación entre los avatares políticos y la prensa. Un repaso somero al índice del libro prueba que las autoras han realizado una descripción muy completa de las diversas publicaciones. Sin embargo, al partir —como es lógico en este tipo de estudios generales— fundamentalmente de las investigaciones monográficas previas— el nivel de análisis es diferente para cada una de las etapas o de los grupos periodísticos. De ahí que en algunos casos puedan notarse los efectos de la falta de un mayor número de monografías previas, que sólo podrá ser subsanada con un mayor impulso de las investigaciones en los próximos años. En resumen, María Dolores Saiz y María Cruz Seoane han conseguido una obra útil no sólo para estudiantes de Ciencias de la Información, sino para los profesionales del periodismo y los historiadores en general.