

MONTERO DÍAZ, Julio (dir.), *Una televisión con dos cadenas: la programación en España (1956-1990)*, Cátedra, Madrid, 2018, 874 pp.

Hay dos tipos de libros académicos colectivos: los que son una recopilación de capítulos sueltos de diversos autores, con cierta unidad temática; y los que están pensados desde el principio como un conjunto homogéneo y completo, buscando después especialistas que puedan abordar cada uno de los aspectos que componen la estructura prevista. No hay nada que objetar a los primeros, pues entre ese tipo de obras de recopilación de artículos hay algunas de gran interés y alto nivel científico. Sin embargo, es obvio que a primera vista resulta más interesante el segundo modelo, que permite contar con una mayor unidad interna. Sin embargo, dada la atomización del mundo académico y la dificultad de coordinar a muchos autores con un objetivo, una metodología y un estilo unificado, este tipo de libro es quizás más difícil de abordar, lo que explica que sea menos habitual.

*Una televisión con dos cadenas: la programación en España (1956-1990)*, dirigido por Julio Montero Díaz, pertenece a este último modelo, lo cual le da un valor añadido. No es una mera recopilación de textos sobre la historia de la televisión en España sino un estudio completo, en sus casi 900 páginas, de la programación en el periodo en que el ente público Televisión Española (TVE), a través de sus dos cadenas, tuvo el monopolio televisivo en España, solo roto por la aparición de las primeras autonómicas (ETB y TV3) en la década de 1980. La estructura del libro, dividido en tres partes de carácter cronológico, muestra bien a las claras esa unidad, que permite un acercamiento muy completo al tema. Los tres grandes apartados se dedican a la etapa franquista (1956-1975), la Transición, entendida en un sentido amplio, pues incluye el Gobierno de la UCD (1976-1982), y el periodo del PSOE, hasta que comenzaron a emitir las primeras televisiones privadas (Antena 3, Tele 5 y Canal Plus), en 1990.

Dentro de cada parte se repite la misma estructura: un análisis general de la programación y de sus estrategias, un acercamiento muy completo a los diversos tipos de programas (informativos, ficción española y extranjera, cine, deporte, toros, infantil y juvenil, variedades, concursos, documentales, etc., además de la publicidad) y un estudio de las audiencias y el consumo televisivo en cada época. Ello permite un acercamiento global a la historia de la programación (y de la televisión) en España a lo largo de la etapa analizada.

Entre los autores se cuentan casi todos los expertos en la evolución de la televisión en España, que en esta ocasión han trabajado, según señala el director de la obra, «en equipo, bajo un plan común», incluso renunciando «a estilos propios en favor de una redacción homogénea y clara». En mi opinión, este ob-

jetivo se ha cumplido con creces, pues el libro tiene una clara unidad temática y de estilo. También pienso que es cierto que la obra ha de convertirse en «un referente obligado en la historia de la televisión», no solo en España sino también más allá de sus fronteras.

En efecto, es la primera vez que se aborda de modo coherente la evolución de la programación televisiva, utilizando técnicas procedentes no de los *cultural studies* o similares, sino simple y llanamente, de la historia de la televisión y de la historia en sí. Destaca por ejemplo el uso de fuentes muy variadas, incluyendo los fondos documentales del Archivo General de la Administración de Alcalá de Henares o de la propia TVE, grabaciones de programas y de publicidad, además de prensa general y especializada, historia oral, etc. Se rompe así «el mito de la falta de fuentes para construir la historia del origen y primer desarrollo de la televisión».

Me parece especialmente interesante que esta reseña aparezca en una revista de historia contemporánea, no especializada en la evolución de la televisión o de la comunicación. Y es que, pese a los avances que se han venido produciendo en este sentido, sigue habiendo a veces una excesiva distancia entre este tipo de estudios especializados y la historia contemporánea en general. Se trata de un problema que hay que resolver, puesto que los cambios producidos en España entre 1956 y 1990 no pueden entenderse sin tener en cuenta la influencia de la televisión, más aún cuando —a diferencia de lo que sucede en la actualidad— existían solo dos cadenas, de propiedad pública y controladas por el Gobierno, con una enorme capacidad de penetración.

De hecho, el libro descubre novedades y rompe tópicos sobre aspectos relacionados no solo directamente con la historia de la televisión sino también con la del franquismo o la Transición. Por citar solo unos ejemplos, demuestra que la televisión franquista estaba mucho más interesada en entretener que en adoctrinar, aunque no faltara tampoco —como es lógico en una dictadura— este objetivo; pone en valor las rupturas, pero también las continuidades, entre la TVE de la etapa final del franquismo y los inicios de la democracia; o desmonta el tópico del «pacto de silencio» sobre la Guerra Civil en la Transición, pues el conflicto bélico de 1936 tuvo una presencia clave en la pequeña pantalla, aunque siempre (y ese fue el sentido del «pacto») con la idea de no volver a caer en una nueva guerra fratricida, aprendiendo de los errores del pasado.

Por poner un *pero*, solo echo en falta en el libro un índice onomástico y de programas televisivos, que hubiera sido muy útil para facilitar la consulta de una obra tan voluminosa. Pero imagino que, precisamente dado el volumen del libro, tras escribir y coordinar 874 páginas y 38 capítulos, con un número aún más alto de autores, alguien se plantara ante la posibilidad de ampliar aún más la paginación, con unos índices que, por el propio contenido del libro, debían ser necesariamente amplios.

En resumen, *Una televisión con dos cadenas* ha logrado su objetivo de convertirse en una obra de referencia obligada, no solo para expertos en comunicación sino también en historia de España en el franquismo y en la Transición. Posiblemente quede también como un modelo para abordar estudios semejantes, sobre la televisión en otros países y sobre otros medios de comunicación en España.

*Santiago de Pablo*