

PUIGVERT, Joaquim M. y FIGUERAS, Narcís (coords.): *Balnearios, veraneo, literatura. Agua y salud en la España contemporánea*, Marcial Pons, Madrid, 2018, 382 pp.

Cualquier balneario es, de entrada, un lugar físico y un espacio sociocultural; es también una realidad histórica, geográfica y simbólica que cobra distintas funciones a lo largo del tiempo (muchas de ellas relacionadas con las prácticas del ocio, la salud o el desarrollo del conocimiento y las industrias mineromedicinales, entre otras). El balneario redefine paisajes y relaciones sociales, y cobra un valor patrimonial excepcional tanto por su relevancia en la vida de las poblaciones como por su situación en los entramados urbanísticos y sus cualidades arquitectónicas. El balneario es también un lugar narrado, en el sentido que ha sido fuente abundante de textos literarios, publicitarios y periodísticos.

El balneario, con toda su complejidad y excepcionalidad, es el epicentro de los estudios y análisis de casos que reúne el libro *Balnearios, veraneo, literatura. Agua y salud en la España contemporánea*, coordinado por Joaquim M. Puigvert y Narcís Figueras y publicado en 2018 por Marcial Pons. Un compendio de 12 capítulos y 16 autores integran metodologías, disciplinas y distintos temas de análisis a propósito del balneario, en un marco temporal amplio (desde la antigüedad hasta la contemporaneidad, centrándose especialmente en los siglos XIX y XX) y en un escenario geográfico más concreto (si bien el título del libro hace referencia a España, en realidad aborda principalmente los casos de Cataluña y Galicia, que ya cuentan con sendas investigaciones en este ámbito). Así, en un telón de fondo histórico y regional, disciplinas como la Historia, la Geografía Humana y la Literatura, fundamentalmente, convergen en un análisis holístico del fenómeno del veraneo y la figura del balneario. El compendio de aportaciones reunidas en este libro se sustenta en un aparato teórico e interpretativo robusto, y todos los trabajos se fundamentan en vastísimas fuentes documentales. En su conjunto, el libro representa una aportación inédita y muy completa que deja las puertas abiertas a futuras líneas de investigación.

Los distintos capítulos del libro se distribuyen en tres apartados principales (Turismo de salud, economía y sociedad; Gestión de la salud y patrimonio arquitectónico; Simbologías del agua, espacio y literatura). El primer apartado recoge valiosas aportaciones que relacionan la tradición termal y el paradigma balneario con las prácticas higienistas, el desarrollo de la industria turística, la oferta de servicios y la creación de negocios y productos entorno el consumo del agua; asimismo también se aborda la cuestión de las dinámicas territoriales y sociales relacionadas con la vida de los balnearios y las colonias de veraneantes —dinámicas, por cierto, casi nunca exentas de conflictos y tensiones y en muchos casos marcadas por pautas culturales dominantes e intereses económicos—. En el marco de esta perspectiva de análisis, el lector ávido de un enfoque más sociológico del

tema, encontrará interesantes reflexiones sobre la creación de identidad y alteridad. Este apartado cuenta con textos de autores de referencia en el estudio de la historia de los balnearios y el veraneo (Tatjer; Alonso, Vilar y Lindoso; Nobajas; Puigvert).

El apartado sobre gestión de la salud y patrimonio arquitectónico acerca al lector a la profesión del médico y a las figuras de los propietarios y usuarios de los balnearios; asimismo, este apartado incluye textos que analizan la dimensión patrimonial, arquitectónica, iconográfica, artística y paisajística de los establecimientos balnearios y colonias de veraneantes. Este apartado se focaliza únicamente en casos de Cataluña (Bouza; Lacuesta; Alemany y Francès).

El tercer gran apartado del libro, sobre simbologías del agua, espacio y literatura, reúne una serie de contribuciones que destacan aspectos intangibles relacionados con la historia del balneario, a saber, referencias y mitologías de la antigüedad, aspectos relativos al folklore y fragmentos de vida y textos de grandes literatos, poetas y eventuales periodistas que frecuentaron los pasillos y entornos de los balnearios; los textos publicitarios y los certámenes literarios que tuvieron lugar en algunas poblaciones de veraneo pueden considerarse como la antesala o la base de una estrategia y narrativa turística que muchas poblaciones balnearias emprenderán ya a principios del xx. Los capítulos del tercer apartado del libro mezclan literatura e historia (Martos García y Martos Núñez; Casacuberta; Figueras; Solà; Rosal).

Más allá de los casos y temáticas concretas que se presentan en este trabajo colectivo, cabe destacar que en la obra trasciende una imagen y noción de cambio asociada al fenómeno del veraneo, los balnearios y el agua, principalmente. Así, por ejemplo, el lector puede observar las transformaciones que ha experimentado el recurso hídrico, en un primer momento representado y usado como bien exclusivo, a ser considerado como recurso básico para el consumo común; del agua ofrecida con finalidades curativas, al agua vendida por motivaciones lúdicas; del agua envasada y prescrita para la curación de los enfermos, al agua envasada para el deleite de los comensales. En el transcurso de la obra también observamos las transformaciones de los usos de los establecimientos balnearios (de enclaves clasistas destinados a la aristocracia y burguesía a equipamientos generalistas). Observamos también la transformación que experimentan los paisajes en los que se ubican los balnearios: cuando los lugares de los bañistas y veraneantes dejan de ser percibidos como ajenos y se transforman en espacios propios; cuando los entornos físicos se modifican a causa de la construcción de los balnearios y colonias de veraneo; cuando los locales modifican su percepción y relación con el paisaje. Finalmente, el libro nos puede evocar otra dimensión del cambio, quizá más íntima y personal: la que transita del tedio de los pasillos y jardines de los balnearios hasta el bullicio y sociabilidad que se produce dentro y fuera de sus paredes.

El foco temporal y geográfico que predomina en la obra corresponde con la importancia de los viajes motivados por la medicina, la higiene y el entreteni-

miento, hecho que a finales del XIX y principios del XX convertirá los balnearios y villas termales en espacios duales, lugares para curación y recreo (Vallejo, 2015). El libro permite situar, contextualizar y valorar el papel que la industria de la salud y el ocio vinculada a los balnearios tiene en la historia e historiografía contemporánea de España y de forma particular en algunas de sus regiones. No se trata de un papel residual, puesto que su estudio nos ayuda a comprender mejor la construcción de los paisajes, las movildades, la sociabilidad, el cambio cultural, el desarrollo industrial, los procesos de modernización, etc. En este sentido, y a modo de contribución crítica, considero que un epílogo final por parte de los coordinadores de la obra a propósito del papel de los balnearios y el veraneo en la historia contemporánea de España hubiera contribuido a remarcar su importancia, si bien es cierto que la introducción de los coordinadores es sumamente interesante. El libro representa un claro alegato al valor patrimonial, tangible e intangible, de los balnearios y su historia de vida (algunos de ellos, en la actualidad, totalmente orientados a la oferta turística).

*Saida Palou Rubio*