

VALLEJO, Rafael y LARRINAGA, Carlos (dirs.), *Los orígenes del Turismo en España. El nacimiento de un país turístico, 1900-1939*, Silex, Madrid, 2018, 1.004 pp.

La historia del turismo ha sido un objeto poco apreciado por la historiografía. Es relativamente reciente el interés de los historiadores por las cuestiones vinculadas con el esparcimiento popular, el ocio y la recreación. En los últimos veinte años se produce un cambio de rumbo con la aceptación, en especial dentro del mundo anglosajón como el europeo continental, de la importancia de problemáticas asociadas al abordaje del turismo, vacaciones, ocio, sociabilidad, consumo y esparcimiento popular. Tal afinidad ha surgido como parte de la agenda tanto de la historia, como de las ciencias sociales. En ella, además del énfasis en el individuo y el consumo, ha apuntado a la comprensión de los fenómenos utilizando el vocabulario de clases, rangos y categorías sociales. En dicho contexto la producción histórica del siglo xx ha puesto el foco en el proceso de tránsito de un modelo de ocio elitista, circunscripto a las clases altas, al que involucra a la burguesía, clases medias y populares. Un complejo cuadro que conjugó tendencias igualitarias y de diferenciación social, parafraseando a Norbert Elias, originando nuevas temáticas: tanto la invención de prácticas y accesos al ocio —transporte, servicios— como instituciones, políticas públicas, prensa, cultura, consumo y sociabilidad.

En este universo historiográfico se inscribe el importante libro que hoy publican los historiadores económicos de larga trayectoria Rafael Vallejo y Carlos Larrinaga. Una obra que reúne estudios e indagaciones de reconocidos investigadores que exploran los orígenes del fenómeno turístico español en el siglo xx, imprescindible no solamente para explicar lo específico, sino también el caso europeo. El punto de partida de la *cocina del texto* ha sido una nutrida agenda de interrogantes —a la manera de Marc Bloch— y un plantel de «especialistas para responderlas», otorgando un carácter eminentemente interdisciplinario, que habla, además de una pluralidad de enfoques y temas, de una amplitud del horizonte bibliográfico, fuentes y documentación, transmitiendo una sólida madurez y un original abordaje. En efecto, con esta publicación, los autores colocan definitivamente el caso español en un lugar prioritario en los estudios históricos del turismo, a la altura de la historiografía británica, italiana y francesa.

El estudio aborda la fecunda experiencia española, durante las primeras décadas del siglo incluida la guerra civil, mostrando el proceso de formación de un moderno sistema turístico —no el nacimiento turístico que data del siglo anterior—, cuando, conjeturan, se sientan las bases de los años del turismo de masas de posguerra.

Este punto de partida se argumenta que el proceso de extensión social de una práctica minoritaria y elitista a las clases medias y trabajadores comienza temprana-

namente, como también la apertura del turismo interno y externo y la ampliación territorial (en especial el traslado de playas frías a las soleadas). En definitiva, un sistema turístico que condensó las bases del contemporáneo, abarcando políticas públicas y culturales, empresas, instituciones, nuevos territorios y espacios, movilidad, transportes, prensa, publicidades, prácticas y diversos actores.

Como toda investigación histórica la obra pone en entredicho y debate varias ideas y modelos establecidos. Un ejemplo son los estudios de Marc Boyer o del canadiense R. W. Butler sobre los ciclos de vida de los centros turísticos. Una densa exploración de multiplicidad de fuentes y enfoques permite la lectura de esta relevante operación historiográfica, que la obra logra.

Con el mencionado denominador común el libro se presenta dividido en siete secciones. El punto de partida, las *Geografías*, con la construcción del espacio turístico, tanto material como social, conjugando los múltiples perfiles de la Europa contemporánea en su relación con el caso hispano y el proceso de aproximación territorial del mediterráneo. Continúa *el turismo como actividad económica*, donde se pone bajo la lupa la problemática de la oferta y la demanda, con originales evidencias tanto cualitativas como cuantitativas. Lo cual implicó la elaboración de estrategias metodológicas tendientes a sortear la limitación de las fuentes —una variable común en nuestros trabajos—.

Las políticas públicas son analizadas en un sentido amplio (específicas, culturales, prensa, gestores). Se engloba los inicios con las primeras administraciones turísticas, las republicanas y las de la Guerra Civil. Además de poner en debate cuestiones historiográficas como el temprano rol del Estado y las persistencias y rupturas, se dan cuerpo a instituciones tradicionales (entre otras, el *Patronato Nacional de Turismo*), estrategias de promoción y finalmente, el «turismo de guerra» cuando se perfilan de acuerdo a los objetivos del nacionalismo franquista. Gestores y estrategias, se articulan con ejercicios previo y de diferente universo ideológico. Completan esta visión el estudio del caso de Cataluña durante la II República (con su fecundo mosaico de instituciones y actores) en la que confluyen ejercicios públicos y privados bajo el perfil político del nacionalismo catalán. Asimismo, se apunta al turismo cultural: las novedosas concepciones del viaje y una temprana valoración «patrimonial» turística.

Una segunda parte examina una variedad de temáticas y problemas que nutren el nudo central del texto. Desde las múltiples facetas y aspectos en la configuración de la *imagen turística* española, con la indeleble marca de la publicidad y su contribución al sello *España*, como la promoción de las diferentes regiones y beneficios ibéricos encarada por las asociaciones civiles, pesar de la indiferencia oficial. En el abanico de variables es tratado el rol de la prensa y las publicaciones periódicas especializada en viajes y ocio, para lo cual se pasa revista a repositorios, bibliotecas y archivos, muy útil para futuras investigaciones. Finalmente, completa la sección un ensayo que explora literatura británica en sus miradas y discursos centradas en geografías imaginadas.

Seguidamente tiene su lugar el papel de la infraestructura turística: la incorporación de los ferrocarriles al consumo turístico y sus vaivenes, el aporte temprano a la movilidad del automóvil y la aviación y la extensión de la red vial, apostando tanto al turismo interno como externo. Lo que se corona con el estudio de la infraestructura y servicios hoteleros, desde su aparición en sintonía con el nuevo público, junto al rol de las agencias de viajes. Al respecto, se observan desde contribuciones metodológicas (tipologías, rastreo de repositorios y bibliografía) hasta el seguimiento del proceso de apropiación, inversiones, gestiones y administración, normativas y sistema de promociones.

Asimismo, son indagados el primigenio turismo de salud en balnearios españoles, su oferta, perfil de clientela; el turismo marítimo como práctica excursionista que coloca en debate su carácter elitista; la relación entre el turismo y la naturaleza: su invención y el rol de intelectuales, higienistas y ambientalistas. Finalmente, el análisis del turismo religioso (fiestas patronales, Semana Santa, santuarios y peregrinaciones), y la controversial relación con la Iglesia.

Las diversas modalidades turísticas cierran el libro. El protagonismo de las ciudades y su rol en el desarrollo urbano turístico, y la incorporación de íconos estéticos y simbólicos al consumo. El caso paradigmático de Barcelona junto al papel de la arquitectura también enriquece esta nutrida agenda. El estudio del nacimiento de la red pública de alojamientos con la invención de los *Paradores* y un modelo de gestión patrimonial al rescate de la memoria, pone fin a esta relevante obra.

Tributario de perspectivas trazadas por John Walton y Peter Borsay, como también del legado de Alain Corbin, el libro dirigido por los historiadores Rafael Vallejo y Carlos Larrinaga resulta de lectura imprescindible por su original abordaje, sus contribuciones, conjeturas y uso de fuentes infrecuentes. También por mostrarnos una manera fecunda de «hacer historia», marcando un camino a seguir y continuar.

*Elisa Pastoriza*