

ORDUÑA PRADA, Mónica; GREGORIO FERNÁNDEZ, Noelia; y BARRINETXEA MARAÑÓN, Igor (eds. lits.), *El amigo americano. Relaciones políticas y culturales transatlánticas España-Estados Unidos*, Dykinson, Madrid, 2025, 341 pp.

En el marco de los trabajos historiográficos que han analizado desde diversos puntos de vista las relaciones entre España y los Estados Unidos de América, se ha publicado esta obra colectiva que supone una nueva e interesante aportación a esta temática. A través de siete capítulos escritos por diferentes autores, se analizan distintos aspectos que vinculan ambos países, principalmente desde un punto de vista cultural.

El libro, fruto de una serie de comunicaciones realizadas en las *I Jornadas Internacionales Virtuales Transatlánticas España-Estados Unidos: cultura y política*, organizadas en junio de 2024 por la Universidad Internacional de La Rioja, aborda en cada uno de los capítulos una faceta mediante la que se puede relacionar a España con los Estados Unidos, y cuenta con la participación de especialistas de probada solvencia e innegable prestigio, comenzando por una de las principales especialistas en la materia como lo es Carmen de la Guardia. Uno de los puntos fuertes de la obra es precisamente la composición de sus autores, que permite que el resultado constituya una valiosa aportación al campo de estudio de las relaciones transatlánticas contemporáneas.

El primer capítulo, obra de Carmen de la Guardia, trata sobre la pedagogía, a través de las figuras de las educadoras Alice Gordon Gulick, Susan D. Huntington y María de Maeztu. Así, mediante el estudio de los intercambios pedagógicos femeninos entre Estados Unidos y España y utilizando una perspectiva de género, se analizan las redes tejidas a través del Atlántico por estas mujeres y sus consecuencias para la educación en España. El capítulo se divide en tres partes, dedicadas a cada una de las protagonistas y a los centros educativos a los que estuvieron vinculadas, para después describir la relación que se establece entre dichas mujeres y entre las instituciones de las que formaron parte.

El segundo capítulo, a cargo del investigador del CSIC Lorenzo Delgado, realiza una aproximación al peso que ha tenido la publicidad en la configuración nacional de los Estados Unidos. Utilizando un eje cronológico, se analizan varias etapas, desde finales del siglo XIX hasta la actualidad, y se pone el foco en el factor multicultural de la publicidad estadounidense, en su intento por incluir en la construcción nacional a las múltiples olas migratorias que han configurado la sociedad norteamericana.

En tercer capítulo, Mónica Orduña analiza el trabajo de varios corresponsales españoles del diario *Pueblo* que trabajaron en Estados Unidos entre 1946 y 1953. Desde el lado español, fue una etapa muy compleja para la dictadura franquista, debido a la derrota del Eje en la Segunda Guerra Mundial. En ese contexto, el pa-

pel de los corresponsables pasaba por informar sobre la vida cotidiana o la cultura estadounidense, por un lado, y trasladar a la opinión pública española una visión positiva de la percepción que se tenía del régimen franquista en el país americano, por otro. El capítulo describe esa labor de carácter propagandístico a través de diversos temas, como la resolución de las Naciones Unidas de diciembre de 1946, o el Plan Marshall y la no inclusión de España.

El capítulo cuarto, de Francisco Sáez de Adana, toma como punto de partida el cómic de superhéroes norteamericano y estudia su influencia en el mismo medio en España desde la década de 1940 hasta la actualidad. Dicho de otra manera, se muestra el grado de ascendencia de los cómics estadounidenses sobre autores españoles, haciendo un recorrido histórico del proceso de implantación del superhéroe americano en España. Un viaje de ida y vuelta, ya que varios autores españoles acabaron realizando cómics de superhéroes precisamente para esas mismas editoriales.

Los dos capítulos siguientes tratan sobre otro de los productos culturales que mayor importancia tiene en Estados Unidos (y en todo el mundo), tanto desde un punto de vista cultural como económico. El cine, con Hollywood como máximo exponente, tiene un peso inmenso en la cultura americana, y los capítulos quinto y sexto lo toman como eje de sus respectivos análisis.

Primero, Igor Barrenetxea toma como centro de su trabajo algunas de las películas del icónico Robert de Niro, que según el autor representan la otra cara del sueño americano. Así, se analizan obras como *Casino*, *El Cabo del Miedo* o *Taxi Driver*, así como la recepción que tuvieron estas cintas por parte de la crítica española, concretamente la aparecida en el diario *ABC*. De este modo se realiza un examen de la representación del sueño americano en el cine estadounidense a través de una de sus más rutilantes estrellas, concretamente de algunos aspectos oscuros y violentos de esa idea que forma parte de la mística de los Estados Unidos.

En el sexto capítulo, por su parte, Noelia Gregorio toma como objeto de estudio el cine español, concretamente la película de 2016 *Que Dios nos perdone*, con la finalidad de analizar las tendencias transnacionales en el cine patrio. Partiendo del filme de Rodrigo Sorogoyen, el capítulo realiza una reflexión sobre el *thriller* en España, señalando las similitudes y diferencias con el mismo género en el caso estadounidense. Este tipo de cine permite, según la visión de la autora, una lectura de la sociedad española más oscura y opaca.

Finalmente, el séptimo y último capítulo de la obra se centra en otra faceta artística, como es la música. En este caso, Lluís Capdevilla toma el disco de Miles Davis *Sketches of Spain* como el elemento que asocia a España y Estados Unidos. Dicho disco mezcla la tradición jazzística del músico americano con la música española, y constituye un ejemplo esencial de la relación cultural entre ambos países. Tal y como describe el profesor Capdevilla, a pesar de ser una fusión musical criticada en su época, es un álbum clave en la historia del Jazz y en la influencia de la música española más allá de nuestras fronteras.

En definitiva, esta obra colectiva constituye una aportación significativa al campo de estudio de las relaciones trasatlánticas contemporáneas entre los Estados Unidos y España. Su composición autoral incluye a diversos especialistas de renombre, que enfocan la cuestión desde diferentes perspectivas y que permiten realizar un acercamiento amplio y original a la temática que atraviesa todo el volumen. La publicidad, la pedagogía, el periodismo, el cine, la música y el cómic tienen su espacio en este libro, lo que permite al lector un acercamiento a la relación entre los dos países protagonistas desde puntos de vista muy diferentes. A todo ello hay que añadir una edición cuidada, un título atractivo y un estilo narrativo por parte de los diferentes autores que hacen la lectura amena y la facilitan, componiendo una obra de indudable calidad e interés.

*Antonio Pérez Embeita*