

# Revistas iberoamericanas de comunicación

Daniel E. Jones

**Doctor en Ciencias de la Información, investigador y profesor en las facultades de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona y de la Universidad Ramon Llull**

---

Tanto en el panorama internacional, como en el iberoamericano, las revistas especializadas en comunicación, cultura de masas y nuevas tecnologías informativas no dejan de crecer y desarrollarse, aunque es cierto que no por ello se encuentran siempre en sus páginas novedades y aportaciones que supongan grandes avances teóricos o profesionales.

En general, se advierte en la producción escrita sobre los fenómenos comunicativos (tanto en revistas como en libros) una cierta redundancia en los temas, en las perspectivas y enfoques, y también en las informaciones ofrecidas. Es cierto que algunas propuestas son novedosas y hasta originales, pero a veces se tiene la sensación de que diferentes cuestiones, en particular las tecnológicas, son tratadas muchas veces sin presentar aportaciones nuevas, pues se limitan a repetir conceptos y datos abordados con anterioridad en las mismas publicaciones o en otras similares.

Seguramente resulta difícil que pueda ser de otra manera, debido a la enorme cantidad de artículos que salen a la luz cada año en este campo académico y profesional, al reducido número de fuentes disponibles para nutrirse y a que no todas las revistas van dirigidas al mismo público, bien por limitaciones idiomáticas o territoriales. En éste, como en otros ámbitos académicos y profesionales, la redundancia parece ser una de las características propias de nuestro tiempo, y todo apunta a que no sólo se mantendrá en un futuro próximo sino que seguramente aumentará.

Por lo que respecta a la selección presentada este semestre, se incluyen aquí unas dos docenas de referencias de revistas publicadas en toda el área iberoamericana, que en conjunto suponen unos doscientos cincuenta artículos académicos (pero también profesionales) dedicados a analizar los fenómenos comunicativos y culturales desde diferentes perspectivas. Presentamos a continuación algunos de los números de las revistas iberoamericanas publicados en 1998, en los que destacan sobre todo los textos sobre "cibercultura", teleeducación, divulgación científica, globalización y violencia mediática.

*Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación* (Sevilla: Universidad de Sevilla, núm. 1, 1998). Promovida por el Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, tiene grandes apartados: temas generales (los magnates del futuro, la sociedad de la información, el periodismo de precisión en España, el lenguaje de los medios, la programación en la televisión digital, la actual política audiovisual de la Unión Europea, la necrológica como género periodístico, los objetivos del periodismo educativo, los retos del periodismo judicial, los gabinetes de prensa municipales, las páginas culturales de los diarios), y temas andaluces (los contenidos y la audiencia de la televisión, el

periodismo ambiental en Canal Sur Televisión, la prensa durante la transición, las revistas contemporáneas, y la prensa literaria).

*Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura* (Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 22, 1998). Dossier sobre el desaparecido Centre d'Investigació de la Comunicació (Barcelona, 1987-97), con artículos sobre su trayectoria y realizaciones, los cambios en la investigación internacional, las carencias estructurales del CEDIC, y la evolución de la investigación en Cataluña. Asimismo, incluye artículos sobre el "giro lingüístico" y su incidencia en el estudio de la comunicación periodística, los aspectos lingüísticos de los telenoticiarios, y la evolución del fotoperiodismo político en México en el siglo XX.

*Anuário Intercom de Iniciação Científica em Comunicação Social 1998* (São Paulo: INTERCOM, núm. 2, julio-diciembre de 1998). Publicación editada como separata de la *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, incluye los textos premiados para dar a conocer a jóvenes investigadores en el campo de la comunicación: el primer lugar correspondió a un artículo sobre la ética en el mercado publicitario y el segundo a otro sobre la obra periodística del ítalo-brasileño Elio Gaspari, así como las menciones honoríficas a artículos sobre la construcción de los géneros masculino y femenino en las películas del realizador español Pedro Almodóvar, el papel del "juguete" Tamagotchi, las historias de superhéroes del cómic, la utilización de artificios de carácter sexual en la televisión brasileña, y la divulgación institucional de la educación ambiental.

*Candela: Revista-libro Iberoamericana de la Comunicación* (Montevideo, año 51, núm. 2, septiembre-diciembre de 1998). Artículo central sobre la comunicación en MERCOSUR (que, a pesar de las dificultades económicas y políticas, sigue su camino de integración), y otros temas sobre la evolución del periodismo científico en los países del área iberoamericana, los cambios en el periodismo mexicano, y el papel de CIESPAL en los estudios de comunicación en América Latina.

*Causas y Azares* (Buenos Aires: Causas y Azares, núm. 7, invierno de 1998). Cuadeno central dedicado al sociólogo francés Pierre Bourdieu, con motivo de su reciente libro *Sobre la televisión* (entrevista personal, críticas diversas a su obra teórica en el campo de la sociología de la cultura), así como otros textos de análisis y crítica (la centralidad comunicativa de masas en la vida cotidiana, los jóvenes latinoamericanos y las emisoras de radio populares, el estatuto epistemológico de las Ciencias de la Comunicación, el mercado como valor supremo en la sociedad actual, el documentalismo fotográfico, y una entrevista con el investigador británico James Lull, experto en estudios culturales).

*Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación* (Quito: CIESPAL, núm. 64, diciembre de 1998). Comprende tres grandes apartados: un homenaje por el fallecimiento del comunicador radiofónico, pedagogo y comunicólogo uruguayo Mario Kaplún (1923-98), la comunicación como derecho humano (a propósito del cincuentenario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU), y la influencia de los medios masivos sobre los movimientos sociales (grupos minoritarios, alternativos, marginales) en América Latina.

*Comunicação & Política* (Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. V, núm. 1, enero-abril de 1998). El caso de Telecom en Brasil como alternativa para las telecomunicaciones en un escenario de globalización, la campaña electoral de Fernando H. Cardoso en 1994, los "spots" electorales en la campaña municipal

de 1996, los espacios culturales latinoamericanos y las transformaciones tecnológicas, los medios en el nuevo espacio público, la comunicación política y las organizaciones sociales en Colombia, el surgimiento del humor gráfico en Brasil en el siglo XIX, y la objetividad periodística como fin ético.

*Comunicação & Sociedade* (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 29, 1998). Dedicado este número monográficamente a la divulgación científica y al poder mediático (ciencia y anticiencia, difusión del conocimiento al público, y divulgación científica en la televisión francesa de los años noventa); asimismo, cuenta con textos sobre la internacionalización de los grupos mediáticos brasileños, las percepciones contemporáneas del poder de los medios en Portugal, las miniseries en busca de una teledramaturgia nacional, la televisión y la modernización de la vida cotidiana, el periodismo digital en el mercado global, el humor gráfico brasileño, y la cooperación mediática en el área lusófona.

*Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación* (Caracas: Centro Gumilla, núm. 102, segundo trimestre de 1998). Monográfico sobre los "cibernautas": hacia la comprensión de las esferas privadas virtuales, el neoliberalismo en la cultura, las posibilidades de comunicación de Internet, la ética y la conciencia moral de los navegantes, los diarios venezolanos en la red, la religión en las autopistas de la información, las relaciones personales a través de Internet, la democracia electrónica y las últimas elecciones venezolanas, la participación en el ámbito local, y las industrias culturales en los acuerdos de integración regional (NAFTA, UE y MERCOSUR).

*Comunicación y Sociedad* (Pamplona: Universidad de Navarra, vol. XI, núm. 2, 1998). Monográfico sobre cine y sociedad en Europa: identidad e interpretación cinematográfica a propósito de la película *Brazil* (Terry Gilliam, 1985), cine y sociedad en David Puttnam, la sociedad italiana ante el Neorrealismo, el cine polaco bajo la presión política comunista (1945-89), la producción y distribución de cine en España durante la Guerra Civil (1936-39), el reflejo de la transición política española en el cine (1973-82), el terrorismo vasco a través del cine, y una bibliografía básica sobre cine europeo.

*Comunicar: Revista de Educación y Medios de Comunicación* (Huelva: Grupo Comunicar, Nº 10, 1998). Monográfico sobre la familia y los medios de comunicación: educación familiar y socialización con los medios, la escuela entre familia y medios, los padres ante la publicidad y el consumo, la publicidad en familia, las nuevas formas de violencia juvenil, el miedo a Internet en la familia y en la escuela, y las tecnologías de la información y la atención a la diversidad.

*Contribuciones* (Buenos Aires: Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo Latinoamericano, año XV, núm. 2, abril-junio de 1998). Promovida por la Fundación Konrad Adenauer, está especializada en la comunicación desde una perspectiva jurídica y política, y cuenta con colaboradores alemanes y latinoamericanos: la información como un derecho individual de bien público, regulaciones europeas transfronterizas en el sector de los medios, el hombre en la intersección entre medios de comunicación y derecho, la globalización tecnológica y los usuarios de las telecomunicaciones, el derecho de la comunicación en Colombia, la regulación de la actividad periodística en América Latina, los medios en Argentina, y la dimensión ética y política de la comunicación.

*Diálogos de la Comunicación* (Lima: FELAFACS, núm. 53, diciembre de 1998). Monográfico sobre la violencia en la televisión: el caso paradigmático de Estados Unidos, la

ética y la violencia en la información, los jóvenes violentos en Colombia, los medios y la violencia en México, y una entrevista sobre estas cuestiones al profesor alemán Friedrich Hagedorn; asimismo, se incluye un amplio informe sobre la situación de la televisión pública en América Latina.

*Estudios de Periodística* (Pontevedra: Sociedad Española de Periodística, núm. 6, 1998). Número monográfico dedicado al periodismo de investigación en España: ¿investigación o filtración?, el valor de la investigación, las cinco fases (pista, pesquisa, publicación, presión y prisión), el origen del reportaje, imprecisiones y caducidad, investigación versus precisión, e investigación periodística en radio y televisión.

*Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* (Colima: Universidad de Colima, vol. 4, núm. 7, junio de 1998). Hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas conceptuales: "cibercultura", "ciber-ciudad" y "cibersociedad", la identidad nacional europea y el papel político de los medios, la "modernidad" frente a la "postmodernidad" en América Latina, las relaciones entre etnicidad, simbolismo e identidad, la pertenencia territorial y las representaciones del conflicto social en la construcción cultural de una región, el análisis de los públicos de las telenovelas, y una propuesta de investigación sobre educación, tecnología y cultura.

*Número* (Santafé de Bogotá: Número, núm. 20, diciembre de 1998-febrero de 1999). Cuenta con un cuaderno central dedicado a cultura y globalización en América Latina, con artículos sobre la autenticidad del *rock* desde la perspectiva de la etnomusicología, los diferentes rostros paradójicos de la globalización, y el papel del arte en la recuperación de la memoria colectiva.

*Quaderns del CAC* (Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, núm. 3, diciembre de 1998). Dedicada monográficamente a la conmemoración del 50º aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en relación con la cultura y la comunicación: los derechos de los pueblos, la diversidad cultural, la protección de la actividad del periodista, la libertad de expresión y la protección de la infancia y la mujer.

*Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura* (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 11, abril-junio de 1998). Dedicada este número a reflexionar acerca de la escritura sobre ciencia: la escenificación de la ciencia, los malentendidos de la divulgación, los cambios en las presentaciones de los descubrimientos, las grandes sedes de información científica en Internet, la divulgación y la ciencia ficción, los nuevos retos y perspectivas de la comunicación científica, el fin del periodismo científico, y las revistas académicas como agentes de información.

*Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* (São Paulo: INTERCOM, vol. XXI, núm. 2, julio-diciembre de 1998). Dedicada monográficamente a "recepción y consumo" comunicativo, incluye artículos sobre el desarrollo de la teoría crítica en los medios brasileños, las alternativas para el fortalecimiento académico de la comunicación organizacional, la orientación, consumo, recepción y uso de los medios en Argentina, la divulgación de los conocimientos científicos a través de la televisión, y la evolución de la relación entre infancia y televisión; además, se incluye una larga entrevista con el profesor catalán Manuel Parés i Maicas (actual presidente de la AIERI-IAMCR) realizada por el profesor brasileño José Marques de Melo sobre la comunidad científica internacional en el campo de la comunicación.

**Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia** (Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 8, julio de 1998). La imagen como vínculo social, el mito mediático de Diana de Gales, los objetos y los métodos en el análisis de los mensajes, la mimesis aristotélica y la ciencia periodística pura, el centenario de Belo Horizonte como acontecimiento comunicativo, el receptor activo en la Escuela de Francfort, la iconografía del cómic de ficción científica, la regionalización radiofónica brasileña, el diseño tipográfico, la industria fonográfica riograndense, y el consumo de radio por los jóvenes de clase media en Porto Alegre.

**Revista Mexicana de Comunicación** (México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 56, octubre-diciembre de 1998). Conmemora el décimo aniversario, con artículos sobre su propia historia y la de la comunicación en México desde 1988: el desplome de la televisión estatal y el auge de TV Azteca, la liberalización de las telecomunicaciones, el auge de Internet, la crisis de la industria cinematográfica, y la iniciativa de la Ley Federal de Comunicación Social.

**Signo y Pensamiento** (Bogotá: Universidad Javeriana de Bogotá, núm. 33, segundo semestre de 1998). Monográfico sobre el mundo de la radio: el hábito de escuchar, el lenguaje del medio, la evolución de la radio educativa, popular y comunitaria en América Latina, la participación en las emisoras comunitarias brasileñas, la participación en la radio informativa colombiana, las historias de vida a través de la radio, el análisis del discurso y la memoria colectiva, y la radio alternativa en Argentina.

**Transversal: Revista de Cultura Contemporània** (Lleida: Ajuntament de Lleida, núm. 7, diciembre de 1998). Monográfico sobre televisión pública, local y global a partir de la experiencia española (particularmente de la catalana), que es una de las más ricas dentro del panorama internacional, con artículos sobre los diferentes tipos de público, los instrumentos audiovisuales del poder, el fracaso de la televisión paneuropea, la "televisión de proximidad", la serialidad y la ficción televisiva, el cine a través de la pequeña pantalla, el videoarte, y las interrelaciones entre teatro, televisión y arte; asimismo, se incluye una entrevista con el sociólogo francés Alain Touraine sobre televisión, opinión pública y socialización.

**Treballs de Comunicació** (Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, núm. 10, diciembre de 1998). Además del informe de 1998 sobre el estado de la comunicación en Cataluña, incluye dos grandes temas: la lengua catalana en los medios (el caso de la doble versión de *El Periódico*, la evolución reciente de la prensa diaria, la radio, la televisión, y el papel de los periodistas como usuarios), y presentación de tesis doctorales en universidades catalanas (las radios católicas en la Europa latina, el tratamiento del turismo en los diarios catalanes, la imagen de marca en la banca internacional, el diseño de la prensa, la retórica periodística y el fin de la Historia, la descentralización televisiva en Europa, y la evolución del *prime-time* televisivo en Cataluña en los noventa).

**Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació** (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. 6, 1998). Monográfico sobre la violencia a través de la televisión, con diferentes aproximaciones sociológicas, jurídicas y antropológicas: el espectáculo vacío, el impacto social, la atracción entre espectadores y medio, la "fantasmización" mediática de la fuerza, la investigación sobre los efectos, del ritual a la representación, la agresividad y la violencia, los criterios de la programación, y la responsabilidad del receptor en la construcción ética de los medios.

*Voces y Culturas: Revista de Comunicación* (Barcelona: Voces y Culturas, núm. 14, segundo semestre de 1998). Dedicada al papel del periodismo en la política internacional (el modelo de propaganda revisitado, la guerra psicológica en el conflicto de Chiapas, la información sobre el Sur y "el fenómeno de las grietas") y a la globalización de la industria audiovisual (la internacionalización de la televisión mexicana y la expansión de la televisión por cable argentina), además de una seria crítica al último libro del sociólogo español Manuel Castells sobre la sociedad de la información y una entrevista al comunicólogo francés Bernard Miège sobre la evolución de las industrias culturales.