

Revistas iberoamericanas de comunicación

Daniel E. Jones

Doctor en Ciencias de la Información; investigador y profesor en las Facultades de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Ramón Llull y de la Universidad Autónoma de Barcelona

La producción hemerográfica especializada en comunicación social, industrias culturales y nuevas tecnologías telemáticas ha tenido un crecimiento sostenido en las últimas décadas, tanto por lo que respecta al número de títulos como a la variedad de editores o a las ciudades de origen. Sin embargo, son los países desarrollados (especialmente los anglosajones) los que han logrado consolidar los proyectos más ambiciosos, tanto académicos como profesionales.

Los medios de comunicación tradicionales siguen acaparando el mayor número de artículos en las revistas especializadas, aunque son la industria audiovisual electrónica (como las nuevas modalidades de emisión y consumo televisivo: cable y satélite digital) y las tecnologías telemáticas (integración multimedios, CD-Rom, autopistas de la información) las que despiertan cada vez un mayor atractivo en el panorama internacional de esta especialidad.

Las perspectivas teóricas de análisis más utilizadas son la económica, la sociológica y la política, y, en menor medida, la semiótica, la antropológica, la pedagógica, la psicológica o la histórica. Es que los bienes y servicios audiovisuales electrónicos interesan más por sus implicaciones económicas y sociopolíticas que por otras consideraciones.

Lógicamente, para este tipo de revistas internacionales preocupan sobre todo los cambios producidos en las áreas más desarrolladas (los países centrales de Europa, América del Norte y Japón), así como, cada vez más, los mercados emergentes: fundamentalmente China y el Sudeste asiático, pero también otras regiones como América Latina.

Pero en los países iberoamericanos las cosas no son exactamente así, ya que continúan los estudios tradicionales de carácter fundamentalmente ideológico y cultural. Asimismo, los análisis de contenido, las prácticas profesionales y los efectos sobre las audiencias siguen teniendo gran interés para los expertos que publican en este tipo de revistas especializadas.

Como cada semestre, la selección aquí presentada incluye referencias de revistas publicadas en el área iberoamericana (a ambos lados del Atlántico: en español, portugués, catalán y vasco), que cuentan en total con más de un centenar de artículos (académicos, pero también algunos profesionales) sobre la especialidad de la comunicación social y las diferentes industrias culturales. A partir de este número, se incluye también la dirección del sitio web en Internet de la revista o de la institución

que la edita o, en su defecto, su correo electrónico. De esta manera, se facilita su localización y los contactos personales.

Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura (Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 23, 1999, ippe23@blues.uab.es). Incluye un informe central sobre las telenovelas en Cataluña (con artículos sobre los seriales propios como un nuevo producto con denominación de origen, el nacimiento de una ficción nacional, las telenovelas como seriales y como relatos costumbristas, el papel de la lengua catalana en las series televisivas, y el caso brasileño dentro del contexto de las telenovelas latinoamericanas). Asimismo, cuenta con otros artículos acerca de un film catalán amateur de los años treinta sobre la prensa diaria, el proyecto de la Sociedad de la Información en su contexto, la influencia de las actitudes profesionales del periodista español en las noticias, y la estructuración de las audiencias a través del formato cultural de la televisión.

Aportes de la Comunicación y la Cultura (Santa Cruz de la Sierra: Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, núm. 7, julio de 1999, istein@upsaint.upsa.edu.bo). Contiene artículos sobre los grandes desafíos que requiere la formación universitaria en el futuro, las bases para un código de ética publicitaria, el discurso político de la prensa cruceña, el perfil laboral y profesional del periodista en los diarios de Santa Cruz, el lenguaje de la historieta infantil, la historia de la imprenta en Santa Cruz, la calidad informativa, y el derecho a la libertad de expresión en la legislación boliviana.

Archivos de la Filmoteca (Valencia: Filmoteca de la Generalitat Valenciana, núm. 32, junio de 1999, revista.archivos@tecnovia.com). Cuenta con un cuaderno central sobre la fabricación de película virgen para el cine, tanto en España como en el extranjero (la investigación sobre la historia de la fabricación, los fabricantes españoles, franceses y japoneses, y la instalación y equipamiento de los primeros laboratorios cinematográficos españoles), y otros sobre teoría y estética (públicos, poderes e identidades culturales, comunicaciones transnacionales y comunidades de diáspora, e imágenes de la televisión en el cine español de los sesenta).

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación (Quito: CIESPAL, núm. 67, septiembre de 1999, www.comunica.org/chasqui). Este número profundiza en tres temas importantes, a saber: la comunicación social, entre la tendencia hacia la globalización económica y tecnológica y la necesidad de defender las culturas locales (la sociedad de redes, el papel de las industrias culturales, entre el mercado y la democracia, el trabajo de los periodistas en el nuevo marco), los desafíos del periodismo de investigación (el periodismo digital, los confidentes y los informantes, los obstáculos económicos y políticos, el derecho de acceso a la información pública), y el 40º aniversario de CIESPAL (con enfoques críticos y ponderados sobre esta institución pionera en la formación periodística en América Latina).

Comunicação & Política (Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. VI, núm. 1, enero-abril de 1999, www.cebela.org.br). Dedicada un homenaje a Antonio Houaiss como fundador del CEBELA, e incluye también un dossier sobre política internacional en el próximo siglo (la globalización como Pax Americana, la crisis de Brasil dentro del contexto internacional, la expansión hacia el Oeste a través del Sur, las relaciones cívico-militares y el PRI en México) y presenta diversos artículos (los efectos de los medios sobre la opinión pública, la esfera pública

de la democracia, la comunicación y las culturas nacionales en América Latina, el escritor Sciascia y el caso Moro veinte años después, y el papel de la prensa en la historia y la política brasileña en el siglo XIX).

Comunicação & Sociedade (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 31, 1999, poscom@umesp.com.br). Incluye cuatro grandes temas, a saber: periodismo televisivo brasileño (la multiplicación de la oferta televisiva, retrospectiva del teleperiodismo nacional, la competencia y la profesionalidad), la Red mundial y el periodismo digital (la comunicación científica en la sociedad tecnológica, el futuro de Internet), el periodismo y la cultura (la identidad cultural en la prensa, las mujeres y el sida en el diario Folha de S. Paulo, el papel del periodista rural), y telecomunicaciones brasileñas (el control extranjero de las empresas nacionales).

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación (Caracas: Centro Gumilla, núm. 106, segundo trimestre de 1999, cengumi@conicit.ve). Monográfico dedicado a la vida cotidiana y su representación social, con artículos diversos sobre la clandestina centralidad de la vida cotidiana, las mujeres de la ciudad, el uso social y comunicativo de Internet, la comunicación y la cultura en el proceso constituyente venezolano, los medios de comunicación comunitarios en Brasil, la formación de los periodistas científicos, la inseguridad ciudadana y el control social a través de los medios, y el futuro del vídeo popular como herramienta de transformación social.

Cuadernos de Información y Comunicación (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 4, 1998-1999, per3@eucmax.sim.ucm.es). Incluye un cuaderno central dedicado a la retórica (la inorretórica como estrategia para la salvación, entre la retórica mediática y la cultura política, retórica y ética, y retórica en el régimen castrista), y otros temas diversos: un artículo de Umberto Eco sobre la búsqueda de la lengua perfecta en la cultura europea, la epistemología y la comunicación científica en la universidad, Abraham Moles y la teoría de la información, la objetividad de los periodistas, el futuro de la profesión periodística, análisis sociográfico de los periodistas italianos, y la concentración económica en la empresa Microsoft.

Cuadernos de la Academia (Madrid: Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, núm. 5, mayo de 1999, www.sie.es/acacine). Monográfico sobre las coproducciones en el cine español (con artículos sobre la extraña raíz del western hispano-italiano de los años sesenta, la coproducción de Sierra de Teruel, los negativos de exportación en el cine mudo, los estudios cinematográficos Orpheus Film en los años treinta, las paradojas de la censura franquista, las coproducciones hispano-mexicanas en los cuarenta, y la música en las coproducciones con Italia).

Diálogos de la Comunicación (Lima: FELAFACS, núm. 55, junio de 1999, www.felafacs.org). Monográfico sobre el sensacionalismo en los medios de comunicación, con artículos sobre los traficantes de emociones en la televisión europea, el pseudoperiodismo satírico como género creciente en la neotelevisión, la escenificación de la muerte en la construcción de biografías, la televerdad como nuevo género informativo, el sensacionalismo y las agendas sociales, la destrucción del terrorista estadounidense Richard Jewell, el negocio sensacionalista en la prensa boliviana, la televisión como espectáculo real, el discurso noticioso de la televisión mexicana, y la violencia de los signos.

Estudios de Periodística (Leioa: Sociedad Española de Periodística y Universidad del País Vasco, núm. 7, 1999). Número monográfico dedicado a publicar las ponencias y comunicaciones del V Congreso de la SEP acerca de periodismo y promoción cultural, con ponencias y comunicaciones sobre rutina y propaganda en la información literaria de la prensa española, las relaciones entre prensa y música, el periodismo cofrade en Andalucía, las secciones de cultura en los medios de comunicación, los condicionamientos de la crítica literaria, la cultura en los informativos de TVE y de ETB, las revistas literarias en Canarias a principios de siglo, la presencia de los fanzines en Internet, y la cultura en la radio local vasca.

Film Historia (Barcelona: Film Historia, vol. IX, núm. 2, 1999, www.swcp.com/rcmora/cine.html). Edición especial, en lengua inglesa, sobre cine e historia en América Latina (con artículos sobre el saqueo de Hispanoamérica por los piratas de Hollywood, la filmación del pasado en México y en Cuba, el papel del hombre y de la mujer en el cine de la Revolución Mexicana, la historia y el mito del Che Guevara en *El día que me quieras*, y las representaciones de la sociedad y la democracia mexicanas en los films de Mario Moreno *Cantinflas*).

Hora de Cierre (Miami: Sociedad Interamericana de Prensa, año 7, núm. 28, octubre-noviembre de 1999, www.sipiapa.org). Se ocupa de manera preferente del aumento de la credibilidad de los diarios latinoamericanos pero también del estancamiento de la difusión entre las principales cabeceras. Asimismo, incluye artículos sobre los derechos humanos de los periodistas latinoamericanos, el futuro de los periódicos digitales, el desarrollo de la prensa centroamericana de postguerra, y el crecimiento del precio del papel prensa en el continente.

Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad (Buenos Aires: Pontificia Universidad Católica Argentina, núm. 2, 1999, icos@uca.edu.ar). Se ocupa de la representación social de los niños y la familia en la prensa, la ética en la enseñanza de la publicidad, la creatividad en la docencia, los aportes de las ciencias del lenguaje en la formación de comunicadores sociales, la crisis de la publicidad en los medios, y el hallazgo de la teoría de la Agenda Setting.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa (Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 20, diciembre de 1999, cedal@colnodo.apc.org). Número dedicado a conmemorar el vigésimo aniversario del CEDAL, que incluye un cuaderno central sobre las nuevas perspectivas de la televisión colombiana, la Red Informática de la Iglesia en América Latina (RIIAL) como vehículo para la comunicación eclesial, los medios de comunicación y el cuidado del cuerpo humano, la red Internet como plataforma de la realidad virtual, el papel de la mujer en los medios, los códigos éticos como garantía de la comunicación social, y la red de emisoras escolares colombianas.

LíAvenç (Barcelona: LíAvenç, núm. 242, diciembre de 1999, avenc@redestb.es). Número monográfico dedicado a evaluar la historia y el futuro del cine después del reciente centenario, que incluye textos sobre el nuevo lenguaje a las puertas del tercer milenio, las reflexiones cinematográficas del realizador francés Jean-Luc Godard, el paso de la vieja imagen cinematográfica a la nueva audiovisual, la realidad falsificada del actual cine norteamericano, y el cine como documento histórico.

Mass Media 21 (Mataró, Barcelona: EBM, núm. 1, enero-febrero de 2000, mediaxx1@worldonline.es). Revista dedicada a analizar el sector comunicativo en Cataluña desde el punto de vista de la estructura empresarial y profesional, se ocupa en esta primera entrega de temas como los siguientes: desarrollo de la radio en lengua catalana a partir de la constitución de dos nuevas cadenas (Ona Catalana y Radiocat XXI), el Parlamento regional aprueba crear nuevas leyes para el Consejo del Audiovisual de Cataluña y la Corporación Catalana de Radio y Televisión, la presencia de la prensa catalana en Internet, el panorama comunicativo actual, y diversos artículos de opinión de expertos.

MCS (Madrid: Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, núm. 196-197, abril-septiembre de 1999, medios.cee@planalfa.es). Monográfico dedicado a estudiar las relaciones entre la Iglesia católica y las autopistas de la información, con artículos sobre la mirada cristiana a las nuevas tecnologías, los principios fundamentales de la ética de Internet, la red RIIAL para la comunicación eclesial en América Latina, la Iglesia y su incorporación a los nuevos medios, y la evangelización en la Sociedad de la Información.

Mediatika: Cuadernos de Medios de Comunicación (San Sebastián-Donostia: Sociedad de Estudios Vascos-Eusko Ikaskuntza, núm. 7, 1999, www.suse00.su.ehu.es). Publica investigaciones de la Sección de Comunicación (la lengua de las primeras gacetas vascas en el siglo XVII, la difusión de la prensa en lengua española en el País Vasco), artículos sobre los medios (la homogeneización de los formatos en los telediarios, la utilización de las fuentes locales en la prensa diaria vasca en el último cuarto de siglo), reflexiones y análisis (el multimedia como reto para periodistas e historiadores, la comunicación humana en los diarios personales, los mitos y su narratividad en la película Tierra, de Julio Medem), y estudios documentales (recopilación de las tesis doctorales sobre Comunicación en las universidades vascas, y las publicaciones en lengua vasca en la Universidad de Reno, Nevada).

Pensamento Comunicacional Latino-Americano: Revista Científica On-Line (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 1, octubre-diciembre de 1999, www.metodista.br/unesco/pcla/index.htm). Primer número de una revista académica que sólo se publica en soporte digital y en el que aparecen artículos diversos sobre la génesis, crecimiento y perspectivas de la Escuela Latinoamericana de Comunicación, la teoría de la comunicación en Venezuela, las nuevas posibilidades teóricas de la folkcomunicación, las ideas del pensador boliviano Luis Ramiro Beltrán, la trayectoria académica del investigador brasileño Luiz Beltrão, y sendas entrevistas al propio Beltrán y a Margarida Kunsch (presidenta de ALAIC).

Primae Noctis: Pensadores, Ideas (Buenos Aires: Luis Balcarce, núm. 0, 1999). Primer número de esta revista teórica argentina, dedicado al filósofo francés Régis Debray, que incluye textos del propio pensador (lo que pido a mis amigos, el intelectual militante, la mediología y doce tesis sobre el orden nuevo y una última cuestión) y sobre la obra del autor (el camarada mediológico, la nueva izquierda de los años sesenta, las nuevas preguntas a un mediólogo, y la imagen, la mirada y el sentido).

Publifilia: Revista de Culturas Publicitarias (Segovia: Colegio Universitario de Segovia, núm. 2, diciembre de 1999, www.fragua.com). Cuenta con un cuaderno central dedicado a la dimensión artística de la publicidad (reflexiones sobre el arte publicitario, préstamos e interferencias entre la tipografía y la publicidad, centenario de los anuncios

de la perfumería Gal, arte y publicidad turística, y sentencia sobre la silueta del toro de Osborne en las carreteras españolas), además de otros artículos sobre la comunicación integral como nuevo paradigma estratégico, las promesas publicitarias ante las necesidades emergentes del receptor, el mundo de las historietas publicitarias, y el cartel de cine español según el ilustrador José María Cruz Novillo.

Quaderns del CAC (Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, núm. 5, julio de 1999, audiovisual@correu.gencat.es). Monográfico sobre la televisión pública en Europa y en Canadá en la era de la digitalización, con textos sobre los contenidos de la televisión digital y los retos de la política audiovisual de la Unión Europea, la Ley de Televisión sin Fronteras, y los casos específicos de Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido.

Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 14, enero-marzo de 1999, www.upf.es/occ). Centrado en el futuro de las publicaciones biomédicas, con artículos sobre un debate organizado en Science Channel, las bibliotecas en ciencias de la salud (el porvenir de la gestión digital del conocimiento), el futuro de las publicaciones biomédicas, las tecnologías de la información y la comunicación como nueva oportunidad, el impacto de Internet en las bibliotecas biomédicas, y la nueva comunicación social del conocimiento.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (São Paulo: INTERCOM, vol. XXII, núm. 1, enero-junio de 1999, intercom@usp.org). Contiene variados artículos sobre los nuevos desafíos de la comunicación social en Portugal, la vía europea hacia la sociedad de la información, la labor académica del grupo comunicacional de la Universidade Metodista de São Paulo, la construcción de la imagen pública de los gobernantes en Brasil a partir de la elección de Cardoso en 1998, las relaciones de los diarios de Vitória con sus lectores entre 1988 y 1993, el discurso intertextual del cineasta estadounidense Peter Greenaway, las metáforas audiovisuales en el discurso publicitario dirigido a los jóvenes brasileños, y la recepción de lo urbano y lo rural en las telenovelas nacionales.

Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia (Porto Alegre: Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 11, diciembre de 1999, edipucrs@pucrs.br). Cuenta con aportaciones diversas acerca de la evolución de las investigaciones sobre la comunicación y los estudios culturales en Brasil, el lenguaje del teleperiodismo actual, los parques temáticos como atractivos culturales y turísticos, el papel de la radio de Porto Alegre en el Mercosur, y la hegemonía de los mercados globales ante las culturas minoritarias.

Revista Latina de Comunicación Social (La Laguna: Universidad de La Laguna, núm. 26, febrero de 2000, www.lazarillo.com/latina). Revista académica mensual que sólo se publica en soporte digital y en la que aparecen artículos diversos sobre las transformaciones del mapa cultural en América Latina, la dimensión audiovisual del idioma, la violencia mediática y la reacción social, la comunicación educativa y la economía política, el último cuarto de siglo de la prensa portuguesa, la restauración de la fotografía, la producción de ficción en las televisiones regionales catalana y valenciana, y la introducción del euro en la opinión pública española.

Revista Mexicana de Comunicación (México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 58, abril-junio de 1999, www.fundacionbuendia.org.mx/). Dedicado a conmemorar el

15º aniversario del asesinato del periodista Manuel Buendía, incluye también artículos sobre el tratamiento de los derechos indígenas de Chiapas en cinco telenoticiarios, el idioma español en la radio, el periodismo electrónico y la constitución del nuevo espacio público, las fronteras de las libertades informativas en la democracia, el quehacer de los crackers como terroristas informáticos, los procesos comunicativos ante el nuevo milenio, los daños a la libertad de expresión en México en 1998, y la saga de los Azcárraga, propietarios de Televisa.

Signo y Pensamiento (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, núm. 34, 1999, signoyp@javeriana.edu.co). Monográfico sobre las fronteras entre comunicación y educación, con artículos sobre la alianza estratégica y los compromisos entre esos dos conceptos, la televisión abierta y el protagonismo rural, la educación ambiental a través de los medios colombianos, la pedagogía y la deconstrucción de los mitos en los conflictos escolares, la educación para los medios, la construcción de los géneros, los procesos educativos y el papel de los medios, la revolución de las nuevas tecnologías, y la importancia de la imagen en el aula.

Treballs de Comunicació (Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, núm. 12, diciembre de 1999, www.mediapolis.es/scc). Monográfico sobre el 75º aniversario del nacimiento de la radio en España, en 1924 (con artículos sobre la estructura del sistema radiodifusor catalán, la radio como materia docente y objeto de estudio, la radio musical en España, y evolución y situación actual de la industria radiofónica española), además de otros textos sobre el estado de la comunicación actual en Cataluña, los orígenes de la prensa republicana catalana, la tecnología multimedia como herramienta para la docencia del arte contemporáneo, y los directores de cine catalanes en el exilio de América de 1939.

Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. 8, 1999, www.blauquerna.url.es). Cuenta con diversos artículos sobre los modos de representación de la realidad en el cine y el audiovisual documental, la revisión crítica de las escuelas teóricas de efectos mediáticos, la audiencia y la publicidad en las revistas económicas internacionales, la credibilidad del discurso del narrador en el reportaje televisivo, la música como elemento fundamental de la comunicación audiovisual, y los estudios culturales aplicados a la educación para los medios.