

Revistas iberoamericanas de comunicación **Artículo Resumen**

Daniel E. Jones

El centenar largo de publicaciones periódicas de todo tipo dedicadas al análisis de la comunicación y la cultura de masas —desde distintas perspectivas formales, teóricas y metodológicas—, editadas en Iberoamérica en los últimos años, permite hacerse una idea del gran interés demostrado en la región por el estudio de este fenómeno social contemporáneo.

Existen publicaciones de muy diverso carácter, contenido y nivel de especialización. Entre éstas, se pueden encontrar desde revistas de un gran rigor académico y científico, hasta pequeños boletines informativos con un escaso número de páginas. Algunas de ellas tienen una periodicidad más o menos regular, mientras que otras sólo publican un primer número o bien la edición es discontinua.

De esta manera, puede afirmarse que hay varias revistas que destacan del resto, bien por su alcance y reconocimiento internacional, bien por la categoría de los artículos y de los autores seleccionados, bien por el tratamiento y profundidad de los temas abordados, bien por la continuidad y cuidado de la edición.

En cierta medida, estas revistas vinieron a llenar un vacío que anteriormente era cubierto —aunque de manera harto fragmentaria— por publicaciones editadas en Estados Unidos y en Europa. Sin embargo, se caracterizan generalmente por estar centradas casi siempre en los asuntos del país en el que se editan. De esta manera, el interés por las cuestiones nacionales tiende a desplazar al de las continentales, quizá con la excepción de Chasqui y Diálogos de la Comunicación, y, desde Barcelona, una publicación con vocación iberoamericana: Voces y Culturas: Revista de Comunicación.

Además, dentro de esta perspectiva localista, no siempre se abordan temas política, económica o culturalmente centrales ni tampoco se publican artículos de índole teórica o metodológica. Los temas más comunes suelen ser los que tratan cuestiones de tipo ideológico o de la estructura de los medios de comunicación, así como del dominio cultural o de la cultura popular alternativa y, últimamente, claro está, se trasluce la fascinación por las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación y a la educación.

Por otra parte, los estudios metodológicos no aparecen con frecuencia, con la excepción tal vez de Anàlisi, Comunicación y Sociedad, Contratexto, Diálogos de la Comunicación, Estudios sobre las Culturas Contemporáneas y ZER. Esto podría explicarse por el hecho de que la reducida dimensión de los artículos publicados impide extenderse en explicaciones acerca de los pasos necesarios llevados a cabo en la investigación. De esta manera, aquéllos se concentran más bien en la exposición de los resultados, aunque este hecho permitiría suponer también que la ausencia de referencias al método o a la técnica esconde deficiencias por parte de los investigadores.

Al propio tiempo, existe bastante repetición de muchos de los temas tratados en las diferentes revistas, sin que se advierta muchas veces un claro avance en las investigaciones. Este hecho sería atribuible a una escasa documentación previa por parte de los articulistas y a una gran dispersión de fuentes y esfuerzos. Las repeticiones no dejan lugar muchas veces a planteamientos nuevos y a temas inéditos, con lo que el abanico de asuntos tratados —y el modo de hacerlo— se estrecha y no permite analizar a fondo los procesos reales de comunicación, con todos los lazos de diferente tipo que encierran y las consecuencias que de ello pueden extraerse.

Por lo que concierne a Brasil, puede decirse que este país-continente cuenta con varias revistas de una cierta tradición académica y con otras más recientes. Reflejan, ni más ni menos, el propio desarrollo de la investigación sobre comunicación en las últimas tres décadas, caracterizadas por algunos elementos fundamentales. Dentro de las ciudades brasileñas con mayor tradición en los estudios sobre comunicación social destaca São Paulo y otras de su entorno, donde se encuentran importantes universidades e instituciones de investigación editoras de las principales revistas teóricas. Tal es el caso de la Universidade de São Paulo, de la Universidade Metodista de São Paulo y de la asociación INTERCOM.

El caso de España es diferente. Debido a condicionantes históricos, hasta los años ochenta no se publicaron en este país revistas académicas sobre comunicación homologables con las que se editaban en otros países del entorno, aunque sí hayan sido abundantes las publicaciones de carácter comercial especializadas en cine, en televisión o en publicidad. En los últimos años, entonces, han ido apareciendo diferentes revistas teóricas: la mayoría de ellas se publican en Madrid y en Barcelona, y estas últimas, además de la difusión doctrinal, se caracterizan por la promoción de la lengua y la cultura catalanas.

Entre las más significativas que aparecen en la actualidad, hay que destacar las seis revistas académicas publicadas en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, con una salida bastante irregular, lo mismo que el contenido de sus artículos: al lado de textos novedosos y originales aparecen otros redundantes y de escaso interés.

Otras Facultades de Ciencias de la Información del país editan también sus revistas: *Anàlisi*, de Bellaterra (Barcelona), ha contado hasta ahora con buenas colaboraciones, tanto catalanas como de otras latitudes; *Comunicación y Sociedad*, de Pamplona, es una revista muy cuidada desde un punto de vista formal y de contenidos, y *Ambitos*, de Sevilla; *Comunicación y Estudios Universitarios*, de Valencia; *Trípodos*, de Barcelona, y *Zer*, de Bilbao, son proyectos que recogen las plataformas teóricas de sus profesores.

En resumen, las revistas publicadas en Iberoamérica en las últimas décadas han favorecido la difusión de la producción intelectual dedicada al análisis de los fenómenos comunicativos, pero no sólo la de los investigadores autóctonos, sino también la de los de otras latitudes. Han permitido, asimismo, introducir y generalizar diferentes corrientes teóricas y metodológicas novedosas, así como debates cruciales para el futuro del área, aunque también han sufrido inexorablemente las carencias de todo género de las propias sociedades en las que operan.

La mayoría de los títulos han tenido una existencia irregular, una presentación austera y un futuro incierto. Sin embargo, puede afirmarse que, a pesar de las diferencias entre unas y otras, han contribuido, aunque modestamente, a un mejor entendimiento entre los diferentes pueblos y a una mayor comprensión de los problemas sociales, políticos, económicos y culturales.

Como cada semestre, la selección aquí presentada incluye referencias de revistas publicadas en el área iberoamericana (a ambos lados del Atlántico, en español, portugués, catalán y vasco), que cuentan en total con dos o tres centenares de artículos (académicos, pero también algunos profesionales) sobre la especialidad de la comunicación social y las diferentes industrias culturales. Como en el número anterior, se incluye también la dirección del sitio web de la revista o de la institución que la edita o, en su defecto, su correo electrónico. De esta manera, se facilita su localización y los contactos personales.

Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación (Sevilla: Universidad de Sevilla, núm. 3-4, 2º semestre de 1999 – 1er semestre de 2000, www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos.htm). Incluye un abanico importante de artículos genéricos (la reacción del poder ante los estímulos informativos, las funciones de los nuevos especialistas de información, América Latina en la comunicación mundial, el sentido crítico y los medios, la diversidad en las televisiones públicas y comerciales, el fenómeno de la “edicionalización” y la prensa local), otros sobre las nuevas tecnologías (los medios locales ante los desafíos de la red, los diarios digitales, la infografía en prensa, las imágenes tridimensionales, la ética en los periódicos digitales), otros históricos (el final de la Prensa del Movimiento, la propaganda durante la Guerra Civil, la prensa belga en el siglo XIX, los orígenes del periodismo en Puerto Rico, y el nacimiento de la fotografía publicitaria), y otros sobre Andalucía (evolución del periodismo de investigación, el periodismo ambiental, la edición digital del Diario de Cádiz, y el futuro del audiovisual).

Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura (Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 24, 2000, <http://kane.uab.es/revistaanalisi>). Monográfico sobre el mito en la cultura mediática, con artículos sobre el contexto actual del mito, las formaciones y deformaciones del espacio mítico contemporáneo, las mitologías cotidianas y los pequeños rituales televisivos (los talk shows), la vigencia del mito en la cultura contemporánea, el mito y la autobiografía en la sociedad mediática, la urdimbre mitopoética de la cultura mediática, y el mito del “buen salvaje” y la antropología. Asimismo, se incluye una semblanza profesional del comunicólogo catalán Román Gubern, uno de los mejores expertos del país en comunicación audiovisual, cultura de masas y sociedad de la información.

Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación (Rosario: Universidad Nacional de Rosario, vol. 4, 1998-1999, anuario@fcpolit.unr.edu.ar). Número misceláneo con diversidad de temas, entre los que pueden citarse los siguientes: informe sobre las Primeras Jornadas sobre Comunicación y Ciencias Sociales, las ciencias sociales y la interdisciplinariedad, las prácticas alternativas en la enseñanza de comunicación, la economía del consumo, los procesos comunicacionales en los planes de estudio, la construcción del objeto en el campo de la comunicación, los presupuestos políticos de la crítica adorniana, la tecnología y el arte en Benjamin, las críticas culturales de Adorno, el arte en su materialidad, lo público y lo privado en relación a las nuevas tecnologías, y las tribus urbanas y la cultura joven.

Anuario ININCO: Investigaciones de la Comunicación (Caracas: Universidad Central de Venezuela, núm. 10, 1999, www.ucv.ve/anuario_ininco.htm). Contiene artículos sobre diferentes perspectivas, a saber: el pensamiento latinoamericano sobre comunicación (evolución y desafíos del nuevo siglo), el último cuarto de siglo del periodismo venezolano, la desregulación de las telecomunicaciones y la reestructuración de la economía mundial, el comercio del cine en Caracas y la producción nacional en los años treinta y cuarenta, la estructura publicitaria en Venezuela, y diagnóstico de la televisión en Venezuela.

C+I: Revista de Ciencias de la Comunicación y de la Información (Maracaibo: Universidad del Zulia, vol. 1, núm. 1, marzo de 2000, alcazar@iamnet.com). Nueva publicación universitaria que dedica su primer número a la globalización y el tratamiento de la noticia internacional en los medios de comunicación venezolanos, el acento neutro utilizado por locutores y docentes, el análisis de los discursos noticiosos sobre la corrupción judicial, la comunicación y las nuevas tecnologías como factor clave en el éxito de la gerencia universitaria, y el capital humano y la sociedad de la información en Venezuela.

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación (Quito: CIESPAL, núm. 69, mayo de 2000, www.comunica.org/chasqui). Contiene un amplio reportaje sobre el realizador español Pedro Almodóvar, así como otros artículos sobre la producción y la calidad de los cines ecuatoriano y latinoamericano, el periodista corrupto, la nueva imagen electoral en Chile (campaña de Lagos y Lavín), los estudios de audiencia de la televisión, la radio política en Ecuador, la autorregulación en el periodismo mexicano, y los errores más habituales en el lenguaje periodístico.

Comunicação & Política (Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. VI, núm. 2-3, mayo-diciembre de 1999, www.cebela.org.br). Incluye un monográfico sobre las paradojas de la globalización en el siglo XXI (la revolución cubana y el socialismo, el crecimiento del marketing evangélico en Brasil, el precio de la independencia de Timor, y la educación superior), y otros artículos sobre los medios y la manipulación política en Brasil (la Red Globo y las elecciones presidenciales de 1989 a 1998), el holocausto judío y la estética nazi, y la legislación de prensa en los orígenes de la República brasileña.

Comunicação & Sociedade (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 32, 2º semestre de 1999, poscom@metodista.br). Monográfico dedicado a la comunicación organizacional (la auditoría de imagen en los medios como estrategia de inteligencia empresarial, las fusiones corporativas y estratégicas de comunicación mercadológica, el futuro de las relaciones públicas como comunidad, gestión integrada de comunicación institucional y los desafíos de la sociedad contemporánea, y las relaciones públicas frente al desarrollo comunitario). Además, incluye artículos diversos sobre los estudios de la comunicación y la cultura en México, la vitalidad intelectual del Grupo de São Bernardo (São Paulo), y la oligopolización mediática en Bolivia.

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación (Caracas: Centro Gumilla, núm. 109, primer trimestre de 2000, comunica@etheron.net). Se ocupa de temas diversos sobre la comunicación en Venezuela, a saber: los pormenores de las radios educativas, el panorama de la radiodifusión nacional, la libertad de expresión ante los cambios políticos del país, el desarrollo del cine, las megafusiones en el sector de la comunicación, el actual proyecto de Ley de Telecomunicaciones, y el desarrollo del mercado comunicacional y cultural.

Comunicación y Estudios Universitarios (Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU, núm. 9, 1999, preig@ceu.upv.es). Monográfico sobre teoría y análisis de los discursos periodísticos (las opiniones y las ideologías en la prensa, la teoría del discurso y las modalidades de acceso a la información, los

indicadores de la cultura política en televisión, el lenguaje de la publicidad, los nuevos campos de investigación semiótica en el discurso audiovisual, y las tendencias y características de los textos periodísticos). Además, cuenta con otros estudios sobre la revolución numérica de la televisión, el perfil de instrucción y formación del webmaster, la distinción entre propaganda y publicidad, el sensacionalismo en la información audiovisual, la construcción cultural del cuerpo, los inicios del movimiento nacionalista valenciano en la prensa, y las telenovelas de TVC y TVV.

Comunicación y Sociedad (Pamplona: Universidad de Navarra, vol. XIII, núm. 1, junio de 2000, www.unav.es/cys). Contiene artículos diversos, a saber: la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos sobre derecho a la información en los últimos cuarenta años, la investigación académica sobre publicidad, televisión y niños, el cineasta danés Carl Theodor Dreyer en el umbral del arte neoclásico, la evolución histórica del concepto “información”, la función de recuerdo de los grandes temas en los medios, la interactividad y las comunidades virtuales en el entorno de la WWW, y la propuesta de gestión publicitaria en empresas radiofónicas.

Comunicación XXI (La Paz: Centro de Noticias e Investigaciones y Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación, núm. 3, noviembre-diciembre de 1999). Se ocupa de los condicionamientos y posibilidades del periodismo en la globalización, la investigación comunicacional en Bolivia desde la perspectiva histórica, las acciones políticas del complejo mediático, la introducción del periodismo sensacionalista en Bolivia, la concentración de la propiedad de los medios en Argentina, y la utilidad de las tesis sobre comunicación en el sistema universitario boliviano.

Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación (Huelva: Grupo Comunicar, núm. 14, marzo de 2000, COMUNICA@teleline.es). Dedicado este número a los retos actuales y futuros de la comunicación humana, con artículos desde diversas perspectivas, a saber: las diferencias entre comunicación humana y comunicación de masas, los medios y la sociedad del conocimiento, las claves para una enseñanza más comunicativa, las teorías de la educación para los medios, la educación en medios como alfabetización, la incidencia de las nuevas tecnologías en la vida familiar, la transmisión de valores a través de la televisión, las actitudes bloqueadoras de la comunicación humana, el papel del investigador en los medios, y el análisis transaccional y la mejora de las relaciones interpersonales. Asimismo, cuenta con otros artículos diversos sobre las películas de Disney, la cultura andaluza en los libros de texto, el análisis de la televisión en el aula, la formación de los profesores en nuevas tecnologías, y los nuevos modelos de mujer y de hombre a través de la publicidad.

Cuadernos de Documentación Multimedia (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 8, 1999, www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista). Esta revista sólo se encuentra en línea y este número monográfico está dedicado a las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje para el comunicador del siglo XXI (la secretaría virtual, las videoconferencias, la enseñanza a través de Internet, la eficacia de los sistemas multimedia educativos, las comunidades virtuales, la formación continua a distancia) y a la enseñanza multimedia de la documentación audiovisual (en cine, fotografía, radio, televisión y vídeo).

Diá-logos de la Comunicación (Lima: FELAFACS, núm. 57, marzo de 2000, www.felafacs.org). Contiene artículos diversos, entre los que destacan los siguientes: los medios de comunicación y la transición política en México, la agenda cultural constituyente en Venezuela, las voces ciudadanas como opción de periodismo público en Colombia, la información internacional en la prensa latinoamericana, la producción en el mercado audiovisual iberoamericano frente a la mundialización, la programación de las plataformas digitales y las perspectivas de la industria audiovisual europea, el análisis cultural de la fotografía, y los retos tecnológicos de la nueva comunicación social.

Documentación de las Ciencias de la Información (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 22, 1999, publicar@eucmos.sim.ucm.es). Cuenta con artículos especializados, entre los que se pueden citar los siguientes: el bicentenario de la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos, la utilidad de la información en la sociedad global, los orígenes de la documentación en España, la enseñanza de la documentación en la Universidad de Berkley, las bibliotecas y los medios de comunicación en la era digital, los sistemas de selección y acceso al conocimiento, la biblioteca universal a través de Internet, y la regulación de la comercialización de los diarios en España.

Escribanía: Comunicación, Cultura, Región (Manizales: Universidad de Manizales, núm. 4, enero-junio de 2000, www.umanizales.edu.co). Incluye artículos diversos, a saber: la cultura en televisión y el

papel de los intelectuales en Chile, el perfil político de la televisión argentina, el sonido oral y musical en la radio, la industria cultural en las regiones colombianas, las lógicas privadas de los medios y los intereses públicos, el consumo de medios en la ciudad colombiana de Manizales, y comparación del despliegue informativo entre la prensa regional y la nacional.

Estudios de Periodística (Pontevedra: Sociedad Española de Periodística, núm. 8, 2000). Número monográfico dedicado al periodismo como actor político, con artículos sobre el papel de los medios en la reciente guerra en la ex Yugoslavia, los medios como escenario de la lucha entre políticos, el periodismo como forma de política-poder, las claves de un nuevo marco de relación de los medios locales con el poder político, las relaciones entre política y periodismo, la visión del periodismo político en los primeros estudios sobre la prensa, el cierre de la emisora de radio Egin en 1999, el derecho de acceso a la información pública y el nuevo control político del “Secreto del Rey”, la política como actor de la información, la oposición política en la prensa canaria durante el franquismo, y las conexiones entre el periodismo político y el cine en la Segunda República.

Formats: Revista de Comunicació Audiovisual (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 2, 1999, www.iaa.upf.es/formats). Revista sólo en línea que publica artículos sobre los telefilmes, el tránsito entre el clasicismo y la modernidad, la televisión norteamericana y el dilema digital, el género en los telediarios, la estética del relato audiovisual, el monstruo King Kong como ejemplo de autopublicidad fílmica, el incumplimiento informativo y la comunicación audiovisual, los modelos de interactividad en el CD-ROM, el significado de la marca, la educación musical en las artes digitales, y una aproximación al desarrollo de las obras abiertas (del hipertexto al hipermedia).

Historia y Comunicación Social (Madrid: Universidad Complutense, núm. 4, 1999, publicac@eucmos.sim.ucm.es). Monográfico dedicado a la historia de la propaganda política, con textos sobre la actividad de la Dirección General de Propaganda franquista (1945-51), la propaganda como fuente de las relaciones públicas, la propaganda y la política migratoria dominicana durante la era de Trujillo (1930-61), la propaganda en la prensa durante el Estado carlista (1872-76), la propaganda oficial sobre el sistema carcelario español de la postguerra, los orígenes del fotoperiodismo, la propaganda alemana y antijudía en la Segunda República, la información y la guerra en la nueva doctrina de seguridad pública, y una aproximación metodológica a la historia de la propaganda.

Hora de Cierre (Miami: Sociedad Interamericana de Prensa, año 8, núm. 32, 2000, www.sipiapa.org). Incluye una panorámica sobre las novedades técnicas de artes gráficas en el congreso Drupa 2000 en Düsseldorf, el papel del fotoperiodismo en el caso del rescate del niño Elián González, la formación de periodistas en O Estado de S. Paulo, la supervivencia de los diarios pequeños en el siglo XXI, la misión de apoyo de la SIP a los periodistas colombianos, y el papel de las suscripciones para la consolidación de la prensa.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa (Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 21, febrero de 2000, cedal@colnodo.apc.org). Monográfico dedicado a la “cultura de la paz”, con diversos artículos que abordan el drama que vive la sociedad colombiana, atrapada entre la guerrilla y el narcotráfico (entre los que destaca un texto sobre el papel educador y socializador de la universidad). Además, cuenta con otros artículos sobre la evangelización católica a través de la radio, el papel de la red de comunicadores comunitarios y ciudadanos en Colombia, las posibilidades de la comunicación alternativa, y la fe y las nuevas tecnologías de la comunicación.

Mass Media 21 (Mataró, Barcelona: EBM, núm. 3, mayo-junio de 2000, mediaxx1@worldonline.es). Presenta diversos temas sobre el sistema mediático catalán analizados en profundidad (la prensa gratuita, las plataformas digitales de televisión, el sector de la producción televisiva, y los diarios digitales), además de otros artículos de opinión, entrevistas, estadísticas y noticias diversas.

MCS (Madrid: Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, núm. 198, octubre-diciembre de 1999, medios.cee@planalfa.es). Se centra en el papel de las delegaciones diocesanas de medios de comunicación en España, con textos sobre la naturaleza e inserción pastoral de estas instituciones, su estructura y composición social y profesional, los jóvenes periodistas cristianos, la radiotelevisión diocesana de Toledo, el lento despegue de las televisiones locales, el papel de las regiones pastorales, y los modos de presencia de las Iglesias en las televisiones públicas en Europa.

Pensamento Comunicacional Latino-Americano: Revista Científica On-Line (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 4, julio-septiembre de 2000, www.metodista.br/unesco/PCLA/index.htm). Revista sólo en soporte digital, que cuenta en esta edición con artículos sobre el cine chileno a través de la evolución histórica de sus libros, la reconfiguración del campo periodístico como desafío para la investigación y la práctica profesional, el periodismo según Barbosa Lima Sobrinho, la importancia de la recepción de los medios, las ideas teóricas y profesionales de Mario Kaplún, y sendas entrevistas a los teóricos Manuel Parés i Maicas (de Cataluña) y John Sinclair (de Australia).

Periodística: Revista Acadèmica (Barcelona: Societat Catalana de Comunicació y Universitat Pompeu Fabra, núm. 9, 2000, periodistica@grup.upf.es). Número monográfico dedicado a los nuevos enfoques en el estudio de la actualidad, con artículos sobre Francia (el periodista creador, la información política en la prensa regional y la crisis de la prensa), y otros temas como el uso del complemento de tiempo en la radio y la televisión informativas, el descrédito del periodismo, la crítica de la razón informativa, el deporte como instrumento de manipulación social, el final de las redacciones, y los medios de comunicación de Barcelona ante las elecciones municipales de mayo de 1995.

Quaderns del CAC (Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, núm. 8, mayo de 2000, audiovisual@correu.gencat.es). Cuenta con textos sobre la calidad de la ficción televisiva para niños en Europa, la elaboración de un método de análisis cualitativo de la violencia en la televisión, la organización de las televisiones públicas europeas, el análisis del pluralismo en los medios audiovisuales, y los procedimientos de concesión de licencias de radio y televisión en Francia y el Reino Unido.

Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 17, diciembre de 1999, www.upf.es/occ). Dedicado al número a las dificultades de la innovación tecnológica en España (la escasa tradición investigadora, el tratamiento de la innovación tecnológica en la prensa) y cuenta además con otros artículos sobre la información sanitaria como periodismo de la evidencia, la ciencia y la medicina en los medios de comunicación internacionales, la divulgación científica para niños, la sociedad de la información y los desequilibrios sociales, y la geoeconomía como nueva fuerza estratégica para la comunicación científica.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (São Paulo: INTERCOM, vol. XXII, núm. 2, julio-diciembre de 1999, intercom@usp.org). Incluye artículos variados, a saber: la economía política de la televisión brasileña, la conquista brasileña de la nueva frontera de comunicación espacial, las imágenes y estereotipos en las películas de estreno de los videoclubes mexicanos, la tolerancia de los fotoperiodistas portugueses ante la alteración digital de fotografías de prensa, las constelaciones de la revista Comunicación y Cultura en los años setenta, la semiótica de la comunicación y de la cultura en las organizaciones, y la política del municipio de Salvador en los medios locales.

Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia (Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 12, junio de 2000, edipucrs@pucrs.br). Cuenta con artículos sobre diversos temas, entre los que pueden destacarse los siguientes: el consumo (el papel de la seducción publicitaria, la publicidad desde la perspectiva del género), la televisión (las nuevas telenovelas brasileñas), la tecnología sonora (el sonido a través de Internet, MP3 y la industria fonográfica), el periodismo (connotaciones ideológicas de la expresión “académico” en la revista brasileña Veja).

Revista LATINA de Comunicación Social (La Laguna: Universidad de La Laguna, núm. 34, octubre de 2000, www.uhl.es/publicaciones/latina). Revista sólo en línea que incluye artículos sobre la comunicación local en el futuro de Galicia, la cultura mediática como instigadora de luchas entre culturas, las bases para el periodismo intercultural, las resoluciones del jurado de ética publicitaria, la historia del cine colonial en Marruecos, la edición electrónica en España, la construcción comunicativa de la denominación de origen del vino español, la calidad de los programas de televisión, la evolución del periodista digital, la prensa en el tercer Reich, el trabajo del periodista científico, y la publicidad seriada como estrategia de producción audiovisual).

Revista Mexicana de Comunicación (México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 64, julio-agosto de 2000, www.fundacionbuendia.org.mx). Incluye temas variados, entre los que destacan los siguientes: el cincuentenario de la televisión mexicana, la evolución de la radio en AM y FM a la banda de Internet, los retos y las oportunidades de los medios públicos mexicanos, las vulneraciones a las libertades de

expresión e información en 1999, el papel de la televisión en la victoria de Vicente Fox, las amenazas y los desafíos éticos a la prensa en el mundo, las desconfianzas que genera el periodismo mexicano, las similitudes y diferencias entre periodismo y literatura, y las industrias culturales latinoamericanas ante la globalización.

Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 5-6, 1999, publicac@eucmos.sim.ucm.es). Contiene artículos diversos, a saber: la formación y la práctica profesional de la publicidad y las relaciones públicas en España, los fundamentos del derecho publicitario angloamericano, la investigación en la publicidad en Barcelona, el diseño de los anuncios en prensa, los departamentos de relaciones públicas en las empresas deportivas del Estado de Florida, la autopromoción de las empresas televisivas, las relaciones públicas en el ámbito de las ciencias sociales y su papel en las organizaciones, y las universidades donde se imparten relaciones públicas en Estados Unidos.

Signo y Pensamiento (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, núm. 36, 2000, signoyp@javercol.javeriana.edu.co). Monográfico sobre la sociedad de la información y las comunicaciones en América Latina, con diferentes aproximaciones sectoriales: la revolución tecnológica como nuevo paradigma para la comunicación, los mercados, actores y estrategias de las tecnologías de la comunicación en Iberoamérica, la comunicación en el capitalismo avanzado, la red Internet desde la perspectiva del caos, el futuro de los sistemas educativos, la alfabetización tecnológica como competencia social, la utilidad del correo electrónico en los lazos sociales, y el papel de la telenovela latinoamericana en la formación de comunidades virtuales.

Tecnología y Comunicación Educativas (México DF: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, año 13, núm. 30, julio-diciembre de 1999, www.ilce.edu.mx). Especializada en el campo de la educación a través de los medios audiovisuales, este número se ocupa del futuro de la televisión educativa iberoamericana, la pedagogía y la cultura en la educación mediática, la renovación permanente de la pedagogía gracias a los nuevos soportes, las actitudes de los docentes ante los ordenadores y las nuevas tecnologías, y la red satelital educativa EDUSAT, de México.

Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació (Barcelona: Universitat Ramon Llull, extra, 2000, www.blanquerna.url.es). Número especial editado con motivo del I Congreso Internacional Comunicación y Realidad, que incluye unas sesenta comunicaciones de diferentes autores españoles y algunos extranjeros, agrupadas en cuatro grandes apartados: intercambio de bienes y servicios (ciudad, metrópolis y mercado, y consumo e información en la era digital), intercambio de símbolos (acontecimientos mediáticos y liderazgo planetario, e imágenes en ideas o ideas en imágenes), intercambio de ideas (nuevas formas narrativas, y la idea de desarrollo y el imaginario publicitario), e intercambio de valores (la fiebre ética y la información en línea, y los medios como productores ideológicos).

Voces y Culturas: Revista de Comunicación (Barcelona: Ediciones Voces y Culturas, núm. 15, 1er. semestre de 2000). Dedicado monográficamente a “los discursos de la guerra”, con artículos sobre el ataque de la OTAN a la antigua Yugoslavia, el fotomontaje del imaginario del ‘900 en la legitimación de la guerra en Kosovo, las nuevas guerras “étnicas” y los medios de comunicación, el lenguaje de la guerra, la estrategia del puño invisible, el discurso periodístico sobre terrorismo islámico y la promoción del rearme, y la guerra informativa en la sociedad telegigilada. Por otra parte, cuenta con artículos sobre los artificios de la razón imperialista, la cultura como espacio de conflicto y resistencia, y el negocio “Che Guevara” entre el mito y la historia.

ZER: Revista de Estudios de Comunicación (Bilbao: Universidad del País Vasco, núm. 8, mayo de 2000, www.ehu.es/zer). Cuenta con artículos variados, a saber: las influencias mediáticas y personales sobre la decisión de protegerse del SIDA, la historia periodística del SIDA, la voz de los anuncios y su eficacia persuasiva en la infancia, de la divergencia a la convergencia en la sociedad informacional, la estructura de los medios de comunicación árabes, los efectos del impeachment al presidente Clinton en la revista Newsweek, la prensa en la Bélgica francófona, la información en la prensa digital, el papel de los públicos ante la prensa, las ayudas a la producción audiovisual en Europa, el discurso periodístico sobre la amnistía general de 1977 a través de la prensa, la conceptualización de la comunicación corporativa, el estatus profesional del comunicador, y la interrelación entre cine y literatura.