

Revistas del Journal Citation Reports sobre Comunicación

Komunikazioari buruzko aldizkariak
Journal Citation Reports urtekarian

Communication Journals
in the Journal Citation Reports

Jose Mari Pastor González¹

zer

Vol. 22 - Núm. 42
ISSN: 1137-1102
e-ISSN: 1989-631X
DOI: 10.1387/zer.17887
pp. 211-233
2017

El informe del *Journal Citation Reports*, dedicado a las Ciencias Sociales y correspondiente al año 2015, contiene tres revistas más que la edición del año anterior. En total, el JCR incluye 79 publicaciones especializadas. El criterio para confeccionar esta lista anual se basa en el factor de impacto de cada una de las publicaciones, aquel que toma en consideración el número de veces que los artículos difundidos en ellas han sido citados por otras revistas.

La mayoría de las revistas incluidas en el JCR procede del ámbito de estudios anglosajón y se publica en inglés. Este hecho es una de las principales características comunes de las publicaciones que componen el informe y refleja el predominio de esa lengua en los textos científicos más relevantes del panorama internacional. La presencia del inglés es predominante incluso en las revistas cuyo país de origen se sitúa en territorios que no lo tienen como primera lengua. Este hecho es evidente en las publicaciones científicas de Alemania y de los Países Bajos recogidas en esta lista. Solo dos de las 79 revistas presentes en esta edición están escritas en una lengua diferente. Se trata de *Comunicar*, publicada en español por la Universidad de Huelva y que ocupa el puesto 19 en la clasificación, y *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*, revista trimestral editada en Amsterdam en lengua holandesa.

Por otra parte, 69 de las revistas del JCR tienen su origen y sede en los Estados Unidos de América o en Inglaterra. Por lo que respecta a los países de procedencia de las otras publicaciones, cabe reseñar el peso adquirido por Holanda, ya que cuatro de las diez revistas restantes se publican en dicho país: *Argumentation* (puesto 45 de la clasificación), *Interaction Studies* (56), *Narrative Inquiry* (77) y *Tijdschrift voor*

¹ Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea -UPV/EHU, josemari.pastor@ehu.es

Communicatiewetenschap (78). El lugar de edición de las otras seis publicaciones es el siguiente: Alemania, con *Journal of Media Psychology* (puesto 51), *Text & Talk* (59) y *Communications-European Journal of Communication Research* (54); España (*Comunicar*, puesto 19), Australia (*Media International Australia*, 73) y Sudáfrica (*Ecquid Novi: African Journalism Studies*, 71).

Las Ciencias Sociales son el ámbito de trabajo en el que está especializado el conjunto de revistas presentes en el informe del JCR. Muchas de estas publicaciones tienen como eje central la comunicación, tanto humana como técnica, en sus facetas más diversas. La publicidad, las relaciones humanas, la prensa y los medios de comunicación en general, la cultura, el lenguaje, la investigación de los media y la política son otros de los ámbitos objetos de estudio.

1. *Journal of Computer-Mediated Communication* (EE.UU., Wiley-Blackwell Publishing) Volumen 22 (1) 2017

La revista publica en este número tres artículos originales. El primero trata sobre la sobrecarga de información, la similitud y la redundancia. Para este estudio toma como base los usos y hábitos desarrollados por los miembros de la red social Twitter. El segundo trabajo nos presenta un meta-análisis de las diferencias entre los procesos de autorrevelación realizados mediante ordenador y cara a cara y analiza las posibles maneras de medir y moderar esas diferencias. La *affordance*, la posibilidad de acción que el usuario es consciente de poder realizar en la interacción entre el ser humano y el ordenador, es la base del tercer artículo de este número.

2. *New Media & Society* (Inglaterra, SAGE) Volumen 19 (2) 2017

Dos de los artículos incluidos en este número abordan el tema de los refugiados sirios desde el punto de vista comunicativo: la precariedad informativa en torno a este asunto y sus consecuencias y la construcción de la memoria del conflicto sirio en YouTube. Además, la revista divulga trabajos sobre los utensilios del cambio social como el desarrollo centrado en la tecnología y el activismo, los discursos digitales sobre el certamen de Eurovisión 2014, el flujo mediático y la construcción nacional en la era post-soviética y también sobre la percepción que los adultos no usuarios tienen de las redes sociales y de las dificultades que estas pueden entrañar para ellos.

3. *Journal of Communication* (EE.UU., Wiley-Blackwell) Volumen 67 (1) 2017

Difunde artículos sobre las similitudes y diferencias en el tratamiento informativo otorgado al conflicto de Oriente Próximo por los medios locales y globales, los problemas concernientes a la privacidad online y su gestión, la selección de noticias serias o satíricas en las noticias y vídeos online, la manera de maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos del mundo online para los más pequeños y un aná-

lisis del proceso público que se sigue a la hora de hablar de política. Los autores de este último trabajo señalan que, si bien la conversación e intercambio de opiniones entre los ciudadanos es “el alma de la democracia”, este proceso puede debilitarse en períodos de polarización y fragmentación y acarrear consecuencias negativas tanto en el ámbito de la cultura cívica como en el del funcionamiento democrático.

4. *Communication Theory* (EE.UU., Wiley-Blackwell) Volumen 27 (1) 2017

La comunicación interpersonal es el tema principal de dos de los trabajos publicados en este ejemplar de *Communication Theory*. En ellos se analiza el estado de la investigación de la comunicación interpersonal y se concluye que, a pesar de los esfuerzos realizados en los últimos 25 años para integrar la teoría crítica en este terreno, su influencia es todavía limitada. Las intersecciones evolutivas en la comunicación interpersonal son también objeto de estudio. El objetivo es dotar a esta área de una teoría que permita una explicación evolutiva del rol de la comunicación humana en las funciones relacionales de la interacción social.

5. *Human Communication Research* (EE.UU., Wiley-Blackwell) Volumen 43 (1) 2017

La presente edición inserta en su apartado de artículos originales trabajos sobre la confianza y la precisión para interpretar señales de afecto en el intercambio de correos electrónicos, las comparaciones sociales selectivas en los perfiles fotográficos online, un análisis comparado de las estrategias de gestión del estrés en la salud personal y relacional del individuo y el uso de carácter sexual que los adolescentes pueden hacer de los media y la influencia del mismo en su disponibilidad para mantener relaciones sexuales sin un compromiso que los dote de un vínculo afectivo duradero. Por último, también se incluye una teoría de los incentivos financieros en los sistemas normativos.

6. *Journal of Advertising* (EE.UU., Taylor & Francis) Volumen 46 (1) 2017

El tema principal de este ejemplar se centra en la metodología utilizada en la investigación de la publicidad, su situación actual, evolución, cambios y tendencias más destacables. Para ello, la revista publica artículos sobre el meta-análisis de la investigación publicitaria y el acopio de datos y la investigación experimental. La investigación cualitativa y la investigación cuantitativa en publicidad merecen también especial atención. Los trabajos sobre la primera incluyen artículos acerca de los *focus groups* online y las complejidades de la investigación teórica en publicidad. La investigación cuantitativa es analizada en dos textos. El primero de ellos ofrece un compendio de revisiones y recomendaciones sobre el tema. El segundo artículo analiza el nexo entre el diseño y la investigación en el ámbito de las ecuaciones estructurales basadas en la diferencia.

7. *Written Communication* (EE.UU., SAGE) Volumen 34 (1) 2017

El primer número del volumen 34 de la revista es un ejemplar monográfico sobre la narrativa en la investigación de la escritura. Publica un artículo sobre la narrativa y el mundo figurado en libros terapéuticos para jóvenes con problemas psíquicos, un análisis histórico de la escritura a mano de personas con desórdenes psicológicos -el trabajo se basa en el material recogido a principios del siglo XX en un hospital psiquiátrico de Alemania-, la autonomía y la esfera de acción de la narrativa personal y, por último, el proceso de entrega de la obra escrita como acto que genera múltiples narraciones para lograr el consenso y que revela la influencia de voces discursivas, perspectivas e historias personales e institucionales en este proceso.

8. *Information, Communication & Society* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 20 (6) 2017

La revista distribuye el décimo monográfico de sus veinte años de existencia. En él, la publicación difunde un total de ocho “provocativos artículos”, seleccionados de todos los trabajos que se presentaron en la decimoséptima conferencia de la Asociación de Investigación de Internet, celebrada en la universidad Humboldt de Berlín en octubre de 2016. Los autores de los textos comparten un compromiso con la justicia social, ofrecen su visión personal desde diferentes perspectivas y analizan el significado de los códigos y normas que rigen en Internet.

9. *Journal of Health Communication* (EE.UU., Taylor & Francis) Volumen 22 (3) 2017

En esta edición el lector o lectora encontrará, entre otros, artículos sobre el *frame* o encuadre en el tratamiento informativo del autismo en los medios de comunicación estadounidenses; la comunicación entre miembros de una familia de enfermos de melanoma; la influencia, potencialmente negativa, que la información sobre salud puede ejercer en los pacientes, sus creencias y su nivel de compromiso con el tratamiento; un análisis de contenido de los tuits emitidos para concienciar sobre la importancia de la prevención del cáncer de mama, y los cambios efectuados en los textos y campañas de dietas saludables dirigidos a la comunidad hispana de EE.UU. para así adaptarse mejor a su realidad cultural y lingüística.

10. *International Journal of Press/Politics* (EE.UU., SAGE) Volumen 22 (2) 2017

Publica estudios que analizan la influencia de las aportaciones económicas de fundaciones y sociedades en el periodismo de servicio público. También estudia las fuentes de información política en Nigeria, la agenda y el tratamiento de los

medios de la política de inmigración mediante un análisis comparativo de los efectos de los media en las políticas holandesas de inmigración, la función informativa de los media en los procesos de la agenda setting política y un análisis de contenido del desempeño y funciones de los roles periodísticos en una democracia en proceso de transición.

11. *Communication Research* (EE.UU., SAGE) Volumen 44 (3) 2017

Este ejemplar de la revista difunde un total de seis artículos originales sobre los siguientes temas: la percepción que los adolescentes tienen sobre el consumo de alcohol de sus padres y cómo eso refuerza o disminuye el mensaje que sus progenitores transmiten acerca del alcohol; el control social sobre las parejas en temas concernientes a ejercicio, dieta y pérdida de peso y su asociación con motivos y hábitos saludables; un análisis de datos de tres comportamientos –beber alcohol, consumir comida rápida y reciclar material– y sus respectivas normas sociales; el modo en que afectan los mensajes racistas difundidos en microblogs dirigidos a la gente que tiene intención de beber alcohol; la efectividad de los mensajes presentes en los paquetes de tabaco para avisar al fumador de los daños que ocasiona este hábito y, en último lugar, los elementos emocionales en los mensajes de persuasión para vacunarse contra el virus del papiloma humano.

12. *Public Understanding of Science* (Inglaterra, SAGE) Volumen 24 (2) 2017

Este número incluye un monográfico sobre la relación entre los asuntos públicos y la tecnociencia. Uno de los artículos que componen este apartado trata sobre la tecnociencia, los públicos imaginados y las imaginaciones públicas. Otros textos tienen como eje central el imaginario biométrico y los imaginarios y el público. Así mismo, se analiza el aumento de iniciativas tipo *do-it-yourself* y del espacio hacker en Europa, su potencial efecto viral y su capacidad para demostrar que hay otros modos de enfocar los hechos cotidianos, y el implante Cochlear como una de las tecnologías médicas más exitosas de la actualidad para mejorar la calidad de vida de las personas con deficiencia auditiva.

13. *Management Communication Quarterly* (EE.UU., SAGE) Volumen 31 (1) 2017

En el número 1 del volumen 31 de esta publicación el lector tiene a su disposición trabajos sobre los beneficios que en el rendimiento individual aportan las relaciones *multiplex*, es decir, aquellas en las que las personas hablan sobre temas relacionados con el trabajo y también acerca de asuntos ajenos al ámbito laboral; los procesos de toma de decisiones empleados en un grupo de trabajo interinstitucional de decisiones y su comunicación, y la emoción y la comunicación en el centro de trabajo. Este ejemplar también incluye un análisis de la responsabilidad social corporativa en la industria del lujo.

14. *Science Communication* (EE.UU., Sage SAGE) Volumen 39 (2) 2017

Este número propone un dossier especial sobre el impacto que la investigación y la práctica de la comunicación científica tiene en la sociedad. ¿Es la comunicación científica un potencial agente de cambio a nivel social? Esa es la pregunta central que se formula en este monográfico, y a la cual los artículos incluidos en el mismo intentan responder. Según la publicación, la respuesta a esta incógnita es positiva. A través del estudio del compromiso público con la ciencia en una amplia variedad de contextos se puede apreciar que la participación en actividades de comunicación científica no solo afecta al público, como en un principio se pudiera pensar, sino también a científicos, ingenieros y a los propios comunicadores.

15. *Research on Language and Social Interaction* (EE.UU., Taylor & Francis) Volumen 50 (1) 2017

La presente edición de esta revista estadounidense divulga un número especial sobre los enfoques experimentales y de laboratorio en el análisis de la conversación. El monográfico incluye trabajos de investigación sobre la dirección de la mirada y su función expresiva, la secuencialidad, la visibilidad mutua y la similitud de comportamiento, el parpadeo como signo de respuesta del destinatario en la conversación cara a cara y sobre la necesidad de avanzar hacia una fusión tecnológica del análisis del lenguaje, la conversación y la psicología experimental.

16. *Political Communication* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 34 (1) 2017

La política en el universo digital y la movilización y participación que este nuevo soporte genera son objeto de estudio en este ejemplar. La comunicación política online y su impacto en ese terreno han sido objeto de investigación en múltiples estudios desde principios de los años noventa. Según esta publicación, las tecnologías digitales, y en especial los espacios que permiten la interacción social, pueden impulsar nuevas formas de compromiso político. Artículos sobre la acción colectiva en el contexto de los medios digitales, las motivaciones de la participación política en la era digital y el capital social y la ciudadanía no hacen sino avalar esta teoría.

17. *Health Communication* (EE.UU., Taylor & Francis) Volumen 32 (5) 2017

Esta revista estadounidense promueve la comunicación entre los profesionales de la salud para profundizar en el conocimiento y mejorar así la calidad de los servicios sanitarios. En su número 5 del volumen 32 ofrece a sus lectores artículos acerca de la familia “ideal” institucionalizada y la toma de decisiones sobre el cuidado de la salud, la importancia de la decisión libre del paciente para un test genético prenatal, la revelación de la orientación sexual a los profesionales de la salud desde la perspectiva de las personas gays, lesbianas y bisexuales, los medios de comunicación sociales

y el consumo excesivo de alcohol y un análisis de los modelos de comunicación sexual y de los factores que influyen en la planificación familiar entre las parejas de origen latino en Estados Unidos.

18. *Journal of Social and Personal Relationships* (Inglaterra, SAGE) Volumen 34 (2) 2017

Publica artículos sobre el acto de sintonizar como un proceso que se establece entre los miembros de una pareja cuando discuten o se produce un conflicto entre ellos; la atracción interracial entre hombres universitarios; los efectos que el apego tiene en la percepción del dolor del otro; el modelo de turbulencia relacional aplicado a las vivencias que los hijos ya adultos experimentan ante el divorcio de sus padres en un período avanzado de sus vidas; la pasión, la conexión y el destino, así como la relación que la sexualización y la objetivización del otro miembro de la pareja tienen con una menor satisfacción emocional en la relación amorosa.

19. *Comunicar* (España, Grupo Comunicar) Volumen 25 (51) 2017

Esta revista española, editada por la Universidad de Huelva, difunde en su último ejemplar un dossier que incluye textos sobre la investigación formativa en ambientes ubicuos y virtuales en la educación superior, el uso de Twitter en la educación superior en España y EE.UU., los laboratorios sociales en las universidades y la innovación e impacto en Medialab UGR, la educación superior a distancia y el e-Learning en las prisiones de Portugal y el uso de cuestionarios online con feedback automático para la e-innovación en el alumnado universitario.

20. *Public Opinion Quarterly* (Inglaterra, Oxford University Press) Volumen 81 (1) 2017

El número actual incluye artículos sobre el impacto negativo que la incertidumbre reflejada en las noticias económicas provoca en la confianza del consumidor; la desinformación, el razonamiento motivado y las respuestas que las noticias de economía generan en un ambiente politizado; los factores asociados con la recogida de muestras de saliva por correo en una investigación realizada con personas mayores, y el mayor respeto y tolerancia que los individuos concienciados políticamente manifiestan ante la composición étnica de su vecindad o barrio.

21. *Language & Communication* (Inglaterra, Elsevier) Volumen 53 (2017)

Difunde trabajos sobre la percepción de la persona en el uso del lenguaje inglés en Croacia y sobre lo que ello indica a los oyentes acerca del nivel cultural del hablante, el uso de palabras que expresan satisfacción por parte de los padres a los hijos hebreoparlantes adecuadas a los diferentes niveles del desarrollo lingüístico de los niños, la

paternidad y su significación y expresión en el idioma japonés y sus dialectos, el lenguaje persuasivo en el subgénero persa utilizado en ventas por correo electrónico y el papel que la traducción juega para promover y difundir la cultura nacional china.

22. *Media Psychology* (EE.UU., Taylor & Francis) Volumen 20 (1) 2017

Este número del *Media Psychology* contiene textos sobre el efecto que la abundancia de opciones genera entre las personas que utilizan las webs online para relaciones personales; el rol de los subtítulos, el sexo y la empatía en la percepción que el público tiene de los personajes de las películas de entretenimiento y lo que posteriormente recuerda de ellos; los cambios que se experimentan en los focos de atención durante la proyección de filmes de suspense, y el estrés digital y los efectos de este en la esperanza de vida de las personas debido a la ansiedad y la discapacidad mental derivados del exceso de información y los múltiples usos que se hacen de Internet, entre otros.

23. *Technical Communication* (EE.UU., Society for Technical Communication) Volumen 64 (1) 2017

El primer número del volumen 64 de la revista estadounidense *Technical Communication* divulga un total de cuatro trabajos originales, que tienen como objeto de estudio los siguientes temas: la retórica presente en el arte narrativo de los trabajos del creador Ray Smith, un análisis de la alineación crítica con filosofías de eficiencia, la comparación de las expectativas y experiencias de los usuarios de un manual de software oficial y otro de índole comercial y las personas y su encarnación e inclusión en el mundo de la comunicación móvil.

24 . *Journal of Language and Social Psychology* (EE.UU., SAGE) Volumen 36 (2) 2017

La revista publica trabajos sobre el desarrollo de la similitud semántica latente en interacciones iniciales no estructuradas; la adaptación multilíngüe en Namibia, con un análisis del uso del lenguaje por parte de seis grupos etnolingüísticos en interacciones entre ellos; la relación entre el malentendido y la toma de perspectiva en la comunicación; las identidades políticas y lingüísticas en los conflictos étnicos; el rol de los insultos verbales y los estereotipos negativos inherentes a la categoría de mujeres con sus sub-categorías a través del lenguaje abusivo, y el proceso empleado en la creación del sarcasmo.

25. *Journalism* (EE.UU., SAGE) Volumen 18 (4) 2017

La publicación contiene artículos que tratan de la historia natural de las noticias; el periodismo en la época del *Big Data*; la presencia, imagen y rol de las mujeres en las

noticias de tema étnico; las señales de cambio en la representación que los medios de comunicación hacen de las mujeres en la política israelí; las fuentes ciudadanas en las noticias; la manera en la que las organizaciones informativas tradicionales percibieron, definieron y representaron el sitio web BuzzFeed, portal que alcanzó fama al añadir vídeos y memes divertidos pero que desde entonces empezó a producir periodismo de investigación y artículos de gran extensión, y el periodismo participativo en el contexto político e informativo de China.

26. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* (EE.UU., Taylor & Francis) Volumen 61 (1) 2017

El primer número del volumen 61 publica trabajos sobre los sentimientos y su gestión en la red. Dichos artículos presentan los modos de compartir online aquellos sensaciones afectivas que, como la aflicción y la pena, se experimentan después de una pérdida. Este ejemplar también aborda el tiempo del luto y su gestión en las redes sociales; los medios de comunicación sociales, la industria funeraria y la digitalización de la tristeza en casos de fallecimiento; la muerte, la emociones y los medios de comunicación digitales en la iglesia sueca, y el duelo y la memoria entre los usuarios daneses de Facebook.

27. *Public Relations Review* (EE.UU., Elsevier) Volumen 43 (1) 2017

En este ejemplar del *Public Relations Review* encontramos textos que analizan la decepción en las relaciones públicas desde una perspectiva psicológica y sociológica; un estudio sobre la percepción que los profesionales en prácticas en el área de las relaciones públicas tiene de las audiencias online; la dinámica de las relaciones públicas corporativas; un análisis realizado en Twitter acerca de la influencia y valor de los principios del diálogo en el compromiso, la interacción y la actitud; la estrategia y la ética en la respuesta comunicativa a *El Príncipe* de Maquiavelo en la obra de Baltasar Gracián; las estrategias de respuesta efectivas en casos de crisis; el estatus de la investigación de la responsabilidad social corporativa en las relaciones públicas, y la resiliencia de los ciudadanos belgas y la protección de la reputación de su gobierno por los medios de comunicación en época de amenaza terrorista.

28. *IEEE: Transactions on Professional Communication* (EE.UU., IEEE-Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc) Volumen 60 (1) 2017

En la revista *IEEE: Transactions on Professional Communication* los lectores y lectoras pueden consultar trabajos relacionados con la comunicación técnica y empresarial. En el número 1 del volumen 60 encontramos, entre otros artículos, textos acerca de la percepción que los estudiantes de ingeniería tienen sobre los atributos de los graduados; los consejos consultivos vistos desde el ámbito de la

comunicación técnica, y los efectos de la inteligencia cultural de un *dyad*, es decir, un grupo de dos personas, en la colaboración global virtual: una menor o una mayor inteligencia cultural en un determinado *dyad* ejerce diferentes efectos en la comunicación global virtual.

29. *Communication Monographs* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 84 (1) 2017

El presente número de esta publicación difunde trabajos sobre la ayuda social y la desigualdad digital, un estudio de caso que indaga en la influencia de la compasión frente al terror para reconocer el sufrimiento, recrear la esperanza y desarrollar la confianza; la activación y la refutación de los prejuicios regionales y cómo los comentarios de los usuarios influyen en el procesamiento de las noticias y la percepción de la realidad; el ascendente de la retórica religiosa o la “estrategia de Dios” en las audiencias en la campaña electoral a la presidencia de EE.UU., y la interacción entre las características culturales y la influencia del binomio mayoría-minoría.

30. *International Journal of Advertising* (Inglaterra, Advertising Association) Volumen 36 (3) 2017

Esta revista de comunicación publicitaria se pregunta en el editorial de su último número cuál es el estado actual de la investigación en el terreno de la relación entre el cliente y la agencia publicitaria. Además de ello, publica trabajos acerca de los procesos y efectos de la publicidad online dirigida a niños, el procesamiento y la naturaleza gratificante de la resolución de incongruencia en la publicidad, la utilidad de la publicidad para la educación y fomento de la creatividad verificada mediante un estudio entre escolares y el rendimiento publicitario de los modelos femeninos no-ideales en función del índice corporal de las personas que contemplan los anuncios.

31. *Journalism & Mass Communication Quarterly* (EE.UU., SAGE-AEJMC) Volumen 94 (1) 2017

Publica trabajos sobre la discusión de las noticias en foros online, los modos de predecir el grado en que una noticia se difundirá y compartirá, los antecedentes y efectos de la expresión de las ideas políticas en los medios de comunicación sociales, los fundamentos del periodismo y la investigación de la comunicación de masas, la transparencia y la actitud de los usuarios ante las noticias incorrectas y su corrección en el periodismo digital, así como el uso que los jóvenes inmigrantes latinos en EE.UU. hacen de los medios de comunicación social y de Internet en general para informarse e iniciarse así en el proceso participativo ciudadano tan útil y necesario para el compromiso cívico en una democracia.

32. *Discourse and Society* (Inglaterra, SAGE) Volumen 28 (2) 2017

Este ejemplar difunde textos sobre la legitimación de los conflictos étnicos sectarios en la interacciones en los medios de comunicación de Irak; la construcción ideológica de la identidad materna en el discurso de cuatro mujeres pertenecientes a familias de perfil socio-económico bajo en Santiago de Chile; un análisis del discurso difundido en Indonesia para descalificar a la secta *ahmadiyya* y, de esta manera, negarle su pertenencia al Islam, y el uso estratégico de los pronombres de la primera persona, en singular y en plural, en trece discursos difundidos por el Partido Socialdemócrata Alemán y el Partido Laborista británico para afianzar la llamada Tercera Vía en los congresos políticos que ambos partidos realizaron entre los años 1997 y 2003.

33. *Media, Culture & Society* (Inglaterra, SAGE) Volumen 39 (3) 2017

Esta revista, publicada por el grupo Sage, difunde artículos sobre la comprensión histórica de los eventos en los medios de comunicación y las diferencias que en esta área se perciben entre la tradición investigadora en lengua inglesa y aquella realizada en el ámbito de la lengua alemana; las dimensiones intergrupales e intrapersonales del *sexting* entre los jóvenes adolescentes; los memes difundidos en Internet durante y sobre la epidemia de ébola; los potenciales y las limitaciones de la etnografía online y las dinámicas discursivas de las diferentes culturas tecnológicas y científicas en la India, y el surgimiento y difusión en la comunidad online china del movimiento anti *Hallyu*, una tendencia de rechazo a los productos audiovisuales de consumo de masas producidos en la vecina Corea.

34. *European Journal of Communication* (Inglaterra, SAGE) Volumen 32 (1) 2017

En el primer número del volumen 32 encontramos artículos sobre la historia de la investigación de los medios de comunicación sociales; la crisis del concepto de intimidad en la era digital y cómo las redes sociales están afectando a las relaciones personales; un análisis del uso que los candidatos Donald Trump y Hillary Clinton hicieron de Twitter y de las redes sociales durante la campaña de las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016, y una propuesta de cambio de paradigma en el estudio de Internet y de los medios digitales y sociales que parte del positivismo digital basado en el Big Data para dirigirse hacia una investigación más crítica de las redes sociales.

35. *Journalism Studies* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 18 (5) 2017

La revista británica *Journalism Studies* incluye en este ejemplar un monográfico en el que se comparan las principales culturas periodísticas del mundo. Los artículos recopilados muestran estudios sobre el tipo de modelo periodístico que predomina en un total de 66 países. Este número especial es un trabajo de colaboración global y sin precedentes que se adentra en el estudio del periodismo mundial y analiza los

diferentes paradigmas desde los Estados Unidos de América hasta Europa occidental, los Balcanes y el mundo islámico.

36. *International Journal of Public Opinion Research* (Inglaterra, Oxford University Press) Volumen 29 (1) 2017

La presente edición divulga trabajos sobre los efectos en la publicidad de las campañas de larga duración; las preferencias de los votantes, las fuentes periodísticas y la encuestas con resultados negativos en las campañas electorales; la participación y el compromiso político de las personas que se perciben como pertenecientes a una minoría dentro de la sociedad; el sistema de partidos, la información y la percepción de la corrupción gubernamental; el género y el conocimiento político; las encuestas telefónicas en Europa y los problemas e inconvenientes que causa el hecho de no disponer de línea de teléfono fija o el no estar incluido en la guía telefónica.

37. *Mass Communication and Society* (EE.UU., Taylor & Francis) Volumen 20 (2) 2017

Este número incluye textos que abordan temas como el desapego político de los jóvenes y su reflejo en el uso de las redes sociales, los antecedentes comunicativos de la comunicación política y el rol moderador que ejerce sobre esta la pertenencia a un partido, los efectos indirectos de los medios de comunicación partidistas en la difusión de las políticas e ideas sobre el matrimonio entre personas del mismo sexo y el modo en que los delitos violentos y la cobertura informativa de los mismos pueden aumentar la necesidad de información de las personas residentes en el área en que se producen debido a la ansiedad e incertidumbre que provocan.

38. *Journal of Advertising Research* (EE.UU., Advertising Research Foundation) Volumen 57 (1) 2017

La revista estadounidense difunde artículos sobre la creatividad en las agencias publicitarias, grupos y resultados, un análisis de cómo la publicidad sobre medicamentos bajo prescripción médica dirigida directamente al consumidor afecta a su economía, los motivos detrás del éxito de los anuncios televisivos, las predicciones de *zapping* durante los anuncios en una emisión de televisión en directo y en prime time, el impacto de los ciberataques en la imagen de la marca o empresa que los sufre y el rol todavía importante que en la época del *marketing* digital desempeña la televisión en el mundo de la publicidad.

39. *Telecommunications Policy* (Inglaterra, Elsevier) Volumen 41 (3) 2017

Publica trabajos cuyos temas centrales giran en torno a las preferencias de los consumidores a la hora de optar por sistemas de telefonía móvil, la privacidad de los

usuarios de televisores Smart ante la realidad de un mercado en continuo cambio, el impacto que los diferentes modos de competencia entre las plataformas ha tenido en la penetración de la banda ancha en la Unión Europea, la disponibilidad para pagar por los servicios más exclusivos del sector en China y en Corea y un análisis acerca de los valores del público y la neutralidad de la red en Corea.

40. *Journal of Public Relations Research* (EE.UU., Taylor & Francis) Volumen 29 (1) 2017

El primer número del volumen 29 es un ejemplar monográfico sobre la historia de las relaciones públicas, que incluye trabajos de investigación presentados en la séptima Conferencia Internacional de Historia de las Relaciones Públicas celebrada en Bournemouth, Inglaterra, en julio de 2016. Presenta, entre otros, artículos acerca de los movimientos sociales y las relaciones públicas a principios del siglo XX, la creación y expansión de la Iglesia de la Cienciología a través de las relaciones públicas y un análisis histórico comparativo sobre los posibles paralelismos existentes entre la propaganda del Estado Islámico y la del Partido Nacionalsocialista en la Alemania anterior a la guerra.

41. *Personal Relationships* (EE.UU., Wiley-Blackwell Publishing) Volumen 24 (1) 2017

Este número publica textos sobre el apoyo que los amigos brindan a los adultos en sus relaciones románticas, y cómo esa ayuda es percibida; el compromiso de los adultos y la percepción de proximidad e intimidad; las opiniones de hombres casados afroamericanos acerca de las enseñanzas de sus padres sobre la paternidad, el compromiso adulto y su traslado a mundos narrativos; la asociación de la mirada condicional positiva (CPR) y la mirada condicional negativa (CNR) con la calidad de las relaciones románticas, y el uso del pronombre personal y de palabras emotivas en la comunicación diaria entre las parejas que están enfrentadas al cáncer de mama.

42. *Environmental Communication* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 11 (3) 2017

Una iniciativa para reducir los efectos del *framing* en las percepciones del cambio climático global, el uso de los media y la percepción pública del calentamiento global en la India, un análisis de contenido de las noticias difundidas por diarios de Carolina del Norte, Nueva York y Pensilvania sobre el tema del fracking, con un análisis de sus fuentes y encuadre informativo, los media y la eficacia en las políticas ecológicas para hacer frente al cambio climático en Canadá y el apoyo de los estudiantes estadounidenses y coreanos a políticas fiscales que promuevan la protección del medio ambiente son los temas tratados en este número.

43. *Discourse Studies* (Inglaterra, SAGE) Volumen 19 (2) 2017

Publica artículos sobre cómo se gestionan las quejas en un servicio telefónico de ayuda sentimental exclusivamente para hombres; un análisis de la estructura pragmática de los diálogos, un caso típico de interacción telefónica entre la policía o detectives y el principal sospechoso en un caso de asesinato; las respuestas que proponen los consejeros a la descripciones de problemas realizadas por estudiantes, y las principales estrategias discursivas empleadas por los profesionales de la psicoterapia china para gestionar y superar los episodios de resistencia que pueden surgir en la interacción con sus clientes.

44. *Convergence: The International Journal of Research into News Media Technologies* (EE.UU., SAGE) Volumen 23 (2) 2017

Incluye textos acerca de estos temas: un análisis comparativo del tratamiento otorgado a los partidos políticos en las redes sociales durante las elecciones suecas de 2014, un estudio de caso sobre periodismo y comentarios digitales en la esfera pública, los cambios en la tecnología y las prácticas del periodismo televisivo, las razones por las que no se leen novelas hipertextuales, los modos de colaboración de la audiencia en el trabajo de los media y la utilización de Instagram como un medio de propaganda y de difusión de valores por parte del ejército de Israel.

45. *Argumentation* (Países Bajos, Springer) Volumen 31 (1) 2017

En este número encontraremos textos sobre las escalas de la argumentación desde un análisis empírico; el modelo de argumentación institucional, sus normas y los efectos de la asimetría interactiva en la argumentación; las generalizaciones consideradas inaceptables en las discusiones sobre evidencias legales; el proceso de formación de la discusión crítica; el análisis de la argumentación a gran escala y la gestión de los desacuerdos en la polémica del fracking, y los factores que ayudan a predecir la tendencia a entablar discusiones en las relaciones humanas.

46. *Discourse Context & Media* (Inglaterra, Elsevier) Volumen 16 2017

La revista publica en este ejemplar artículos sobre las culturas digitales y la participación política, con mención especial a los memes difundidos por Internet y su uso para deslegitimar a los candidatos de las elecciones presidenciales de EE.UU. en 2016; un análisis lingüístico de las críticas negativas de hoteles insertadas en el portal de Tripadvisor, y el discurso moral y la argumentación en la esfera pública en el ámbito cultural, tomando como base la interacción discursiva entre los museos y sus visitantes.

47. *International Journal of Mobile Communications* (Inglaterra, Inderscience Enterprises) Volumen 15 (3) 2017

La publicación *International Journal of Mobile Communications* contiene trabajos sobre la actitud que los ciudadanos de Arabia Saudi tienen respecto al uso

del teléfono móvil en público entre los adultos jóvenes de ese país, la privacidad segura y el protocolo de identificación, un estudio acerca de la administración de los pagos comerciales realizados con el teléfono móvil mediante la técnica de la identificación biométrica de la cara, el compartir el conocimiento en un proyecto de aplicaciones móviles de fuentes abiertas y el llamado cálculo de la privacidad y la disposición de los usuarios de móvil para revelar su localización a las redes sociales.

48. *International Journal of Conflict Management* (Inglaterra, Emerald) Volumen 28 (2) 2017

En este número los lectores y lectoras tienen a su alcance textos acerca del liderazgo ausente y su supuesto efecto positivo en las mediaciones de conflicto, la negociación de resolución de conflicto desde “el ojo de la tormenta” en el caso de Chipre, la memoria colectiva que los veteranos de guerra de Israel poseen del conflicto palestino-israelí, los conflictos en los centros de trabajo en China y su gestión, la recuperación del conflicto y la incertidumbre posteriores a la llamada Primavera Árabe y un modelo para medir los valores espirituales de los empleados.

49. *Television & New Media* (EE.UU., SAGE) Volumen 18 (4) 2017

El cuarto número del volumen 18 es un monográfico especial que, bajo el título de *Cartografías urbanas: diseñando el mapa de la movilidad y la presencia*, publica artículos que tratan este tema desde diversos ángulos: las interfaces urbanas, los mapas móviles y los media, la movilidad social y la topografía económica del espacio urbano y la experiencia de desarrollar la mecánica de un juego *queer* mediante la aplicación Go Queer. Según los historiadores y teóricos de ese movimiento, ha quedado demostrada la relación entre los sujetos *queer* y la ciudad. El juego obliga a los participantes a desplazarse a espacios urbanos relacionados con la historia *queer*, sea esta desaparecida, renacida o bien olvidada.

50. *International Journal of Communication* (EE.UU., USC Annenberg Press) Volumen 11, 2017

Publica artículos sobre la relatividad del determinismo socio-demográfico en la división digital entre los estudiantes universitarios de Ecuador, la posibilidad de aprovechar la economía digital china para la reestructuración económica, la influencia de las *celebrities* y la actitud de la gente joven hacia la cirugía plástica en Singapur, el rol de las relaciones para-sociales y la identificación, la comunicabilidad del criticismo y la exposición de la polémica que afecta al debate público en la prensa turca, el estado de la investigación en el campo de las normas sociales y una crítica antropológica de los debates online con lenguaje y mensajes de odio.

51. *Journal of Media Psychology-Theories, Methods and Applications* (Alemania, Hogrefe & Huber) Volumen 29 (1) 2017

En su último número esta revista alemana, cuyo nombre hasta el año 2007 fue *Zeitschrift für Medienpsychologie*, difunde un monográfico sobre los nuevos estándares para la investigación en el campo de la ciencia y la tecnología y en el del comportamiento humano. En este ejemplar los expertos analizan los nuevos modelos y tendencias en este ámbito, el impacto de la tecnología de inmersión en el comportamiento medioambiental y la relación con la naturaleza, los efectos de los subtítulos, la complejidad y la aptitud lingüística en el aprendizaje por medio de vídeos educativos, los videojuegos como factor de exposición al riesgo y las narrativas interactivas susceptibles de afectar al cambio social.

52. *International Communication Gazette* (EE.UU., SAGE) Volumen 79 (1) 2017

Incluye trabajos sobre la labor de los *gatekeepers* más allá de las fronteras geográficas y el desarrollo de un modelo analítico de las culturas periodísticas transnacionales, el asentamiento de sentimientos públicos y preferencias informativas en las cadenas *Al Jazeera* y *Al Arabiya*, la construcción discursiva del Islam en las tertulias de los medios de comunicación occidentales, el modo en que los medios británicos presentaron al público los partidos políticos europeos durante la campaña de las elecciones al Parlamento Europeo de 2014 y un estudio comparativo del tratamiento informativo de diarios estadounidenses y chinos sobre la contaminación atmosférica de Pekín.

53. *Journal of Applied Communication Research* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 45 (1) 2017

Algunos de los trabajos que publica la revista presentan los siguientes contenidos: un estudio etnográfico sobre el enfoque utilizado para construir la competencia comunicativa y estudiar las interacciones entre los inmigrantes mexicanos y los ciudadanos estadounidenses -nacidos en EE.UU. o México- en un centro de apoyo a inmigrantes en el sur de Estados Unidos, el uso de marcos de referencia dialectales por parte de los adolescentes para navegar en Internet y un análisis de las campañas antitabaco impulsadas en las universidades estadounidenses.

54. *Communications-European Journal of Communication Research* (Alemania, De Gruyter Mouton) Volumen 42 (2) 2017

Contiene artículos acerca de la diversidad del sujeto y de sus puntos de vista, la lectura crítica de las noticias en Twitter; un estudio sobre cómo la voz del locutor de radio influye en el grado de credibilidad percibido por el oyente; la dimensión que adquieren en los medios de comunicación de Australia las políticas públicas relacionadas

con los asuntos de la población aborigen de ese territorio, y un estudio de género sobre los efectos persuasivos que una fuente y un mensaje atractivo pueden tener, y lo que esto implica para vendedores y anunciantes.

55. *Journal of Business and Technical Communication* (EE.UU., SAGE) Volumen 31 (2) 2017

Este número difunde contenidos acerca de los métodos para medir la calidad y evaluar el cambio curricular, el Big Data, la comunicación técnica y la ciudad inteligente, la recopilación sin ánimo de lucro de las narrativas de experiencias personales digitales, la alfabetización multimodal y su implementación en un aula de comunicación técnica online, así como reseñas de libros sobre la vulnerabilidad en las culturas tecnológicas y la cultura de la conectividad.

56. *Interaction Studies* (Países Bajos, John Benjamins Publishing) Volumen 18 (1) 2017

Incluye artículos sobre el uso de gestos prelingüísticos entre madre y bebé y entre madre, bebé y hermano, las características de las afiliaciones grupales y su importancia a la hora de saber discernir qué tipo de humor es aceptado por cada uno de los grupos, las diversas combinaciones del lenguaje de gestos y las primeras habilidades verbales durante el segundo año de vida, una aproximación socio-biológica al lenguaje indirecto y la influencia de la motivación como factor que impulsa a participar en juegos online.

57. *Games and Culture* (EE.UU., SAGE) Volumen 12 (3) 2017

Este ejemplar es un número especial dedicado a los juegos, a la formación y a la integración de la investigación de los juegos y el diseño. Publica artículos sobre el programa de investigación estadounidense Sirius, empleado por científicos del Servicio Nacional de Inteligencia, los diferentes modos de enseñar a tomar decisiones por medio de “juegos serios”, el equilibrio entre el juego y la enseñanza formal en el proceso de diseño de juegos y las lecciones extraídas del diseño y desarrollo de los juegos formativos.

58. *Translator* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 23 (1) 2017

Presenta artículos que abordan temas como la memoria institucional y la traducción en la Dirección General de Traducción de la Comisión Europea; la traducción y la labor de los intérpretes inglés-francés en las visitas que los primeros ministros de Canadá efectúan periódicamente a la sede del Club Económico de Nueva York; historias y prácticas de trabajo de los traductores y la relación de estos con los editores;

las traducciones de la poesía moderna persa en EE.UU., la recreación, entre la traducción y la transformación, de la novela *De ratones y hombres*, de John Steinbeck, y la relación entre autores italianos y australianos en el ámbito de la traducción.

59. *Text & Talk* (Alemania, De Gruyter Mouton) Volumen 37 (2) 2017

Los textos publicados presentan ensayos sobre el minimalismo invisible; la representación de los ciudadanos en fragmentos de entrevistas difundidas en los informativos en lengua inglesa de la Televisión Central de China (CCTV), en los que las unidades informativas tienden a representar una imagen positiva de esas personas; las iniciativas de interacción de los pacientes durante las reuniones interdisciplinarias en una clínica de rehabilitación, y la constitución diatextual de los sujetos y de los objetos.

60. *Journal of Media Economics* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 30 (1) 2017

Las relaciones entre la libertad de los medios de comunicación y el capital y la respuesta de los diarios a la competencia de Internet son dos de los temas analizados en este número. Otros trabajos tratan sobre los tipos de estrategias utilizadas para hacer frente al desplazamiento competitivo en el caso de la industria de los periódicos en Estados Unidos y la situación de la demanda de los partidos de fútbol internacionales en el mercado de televisión alemán.

61. *Discourse & Communication* (Inglaterra, SAGE) Volumen 11 (2) 2017

Difunde artículos sobre el uso de las metáforas en la representación de los refugiados sirios en las noticias online de los medios de comunicación de los países de acogida y de no acogida; los problemas de lenguaje y género en el liderazgo de las mujeres; la conceptualización de la fuerza en el contexto de la Primavera Árabe, con un análisis comparativo de las informaciones de los medios de comunicación internacionales y los mensajes en Twitter, y cómo los medios de comunicación pertenecientes al grupo Globo manipularon el proceso de *impeachment* de la presidenta de Brasil Dilma Rouseff.

62. *Rhetoric Society Quarterly* (EE.UU., Taylor & Francis) Volumen 47 (2) 2017

El presente número difunde textos sobre la ciudadanía económica y de género en la Exposición Mundial de Chicago (1893); la libertad limitada de las artes liberales y la educación retórica; el poeta y dramaturgo alemán Friedrich Schiller, así como un análisis de la educación estética de la retórica y la diferencia de opiniones que sobre los principios económicos que estructuran la intervención pública e intelectual en las crisis sociales y el proceso de emancipación de la población negra estadounidense

mantuvieron los líderes y pensadores afroamericanos W.E.B. Du Bois y Booker T. Washington a principios del siglo pasado.

63. *Visual Communication* (EE.UU., SAGE) Volumen 16 (2) 2017

Publica trabajos acerca de los aspectos de la infancia de un niño presentes en los cómics que la reflejan como una construcción social compleja; la transitividad de la tipografía cinética y su teoría y aplicación a un estudio de caso de un anuncio de un servicio público; la construcción de la masculinidad hegemónica, y un análisis semiótico visual de las fotos de los hijos de bebés de donantes de esperma como material de *marketing* esencial en el s(u)permarket o mercado de semen.

64. *Journal of Mass Media Ethics* (EE.UU., Taylor & Francis) Volumen 32 (2) 2017

Algunos de los trabajos incluidos en este número del *Journal of Mass Media Ethics* abordan temas como la salvaguardia de las noticias y la información en la época de las fuentes disruptivas, las dimensiones personales de los dilemas éticos de las relaciones públicas, la moralidad de los géneros televisivos, las violaciones de las normas y su contexto narrativo en cuatro populares géneros de ficción y la educación ética en las relaciones públicas.

65. *Quarterly Journal of Speech* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 103 (1-2) 2017

Este volumen está compuesto por un número especial dedicado a “las caras cambiantes” de las campañas electorales para la presidencia de los Estados Unidos de América. Con la expresión *caras cambiantes* los autores del monográfico pretenden reflejar la evolución del perfil del candidato a la Casa Blanca: desde los políticos blancos de raíz anglosajona pero de posiciones políticas tan divergentes como Donald Trump o Bernie Sanders, a los de origen afroamericano (Barack Obama) o latino (Marco Rubio) y las personas que, como Hillary Clinton, simbolizan el empoderamiento de la mujer en el ámbito de la política y su aspiración a gobernar el país más poderoso del mundo.

66. *Communication Culture & Critique* (EE.UU., Wiley-Blackwell) Volumen 10 (1) 2017

El primer número del décimo volumen de esta publicación divulga trabajos de investigación que analizan el proceso de evaluación y puntuación de fotos de mujeres jóvenes en las redes sociales, las imágenes de la América petroquímica en la serie *True Detective*, la búsqueda de la intimidad en China y la irrupción en los media de consejos para protegerla, las ideologías de la maternidad en los anuncios de la televisión israelí, el activismo de los inmigrantes y las narrativas de las mujeres indias en

YouTube, el recuerdo de los desastres globales y la construcción de la memoria cosmopolita, la relación entre la radio comunitaria y la comunidad a la que sirve y los discursos de moralidad agraria en el cine en lenguaje telugu, en el sureste de la India.

67. *Communication and Critical-Cultural Studies* (EE.UU., Taylor & Francis) Volumen 14 (2) 2017

Publica artículos sobre la economía de la reputación y los casos de venganza pornográfica; las imágenes y discursos relacionados con el cuerpo *-metáfora de la digestión-* que se emplearon en Estados Unidos durante la Era Progresiva (1890-1920) para frenar la inmigración no blanca al territorio; las críticas y elogios a la narrativa de la empresa de juguetes estadounidense GoldieBlox y la falta de reflexión crítica que algunos expertos reprochan a la misma, así como una aproximación teórica al fenómeno del sueño como hecho multidimensional en el que interactúan prácticas culturales, ritmos biológicos y hechos accidentales.

68. *Asian Journal of Communication* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 27 (3) 2017

Este número propone a sus lectores textos acerca de los debates en las elecciones presidenciales de sistemas multipartidistas -el caso de los comicios en Corea del Sur en los años 2002, 2007 y 2012-, las prácticas y las representaciones de los derechos medioambientales en el medio rural en China y en la India, el nuevo institucionalismo y la educación periodística en la India, los factores que influyen en la rapidez de las respuestas públicas online a las emergencias sanitarias y los efectos que la reputación y el tipo y duración de las donaciones tienen en las relaciones públicas personales de las *celebrities*.

69. *Critical Discourse Studies* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 14 (2) 2017

En este ejemplar se abordan los siguientes temas: la retórica política y su relación con el contexto; un caso de estudio de la reforma del código de trabajo de Lituania para analizar los discursos morales del liberalismo postcrisis; la construcción discursiva del suicidio paterno; un análisis crítico multimodal del discurso de los préstamos online payday, caracterizados por sus altos intereses y su corto período de amortización, y las consecuencias del terrorismo en la vida política y civil de Australia y en la construcción de nuevas estrategias para preservar la identidad nacional y los valores culturales.

70. *Social Semiotics* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 27 (3) 2017

El contenido de este número gira en torno a un tema central, un dossier que se presenta como una introducción al discurso de las élites y las retóricas de estatus, privilegio

y poder. Difunde trabajos sobre los diferentes discursos en conflicto que reflejan el posicionamiento de cada uno de ellos en temas como la desigualdad de recursos, la lucha de clases, la idealización de la figura del “super” rico y la normalización de ese privilegio, las escuelas de élite, la mistificación de los valores y la definición neoliberal del llamado “espacio de la élite”.

71. *Ecquid Novi-African Journalism Studies* (Sudáfrica, Taylor & Francis) Volumen 37 (4) 2017

En este número se analizan la tensión dialéctica que para la política de emancipación feminista surge del uso del teléfono móvil; la esfera pública en Internet; las organizaciones de la sociedad civil y el estado en la crisis de Zimbabue; la manera de comunicar la diferencia a través de las redes sociales, con un estudio de caso de un grupo de Facebook de Kenia; el uso de Facebook y de los teléfonos móviles para informar de los resultados de las elecciones presidenciales en Zambia, y las prácticas del periodismo ciudadano y los dilemas éticos en los ataques xenófobos de 2015 en Sudáfrica.

72. *Continuum-Journal of Media & Cultural Studies* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 31 (3) 2017

Publica un monográfico sobre la normalidad y la discapacidad y las relaciones que en torno a estos dos conceptos se crean entre las normas, la ley y la cultura. En este sentido, también incluye artículos acerca de la excentricidad, su definición y los casos en los que esta se puede argumentar para socavar categorías legales de discapacidad; el eugenismo, y el rol de las imágenes visuales y los tests de inteligencia para definir el tratamiento a personas discapacitadas a principios del siglo pasado. También difunde un ensayo sobre discapacidad y tortura.

73. *Media International Australia* (Australia, Univ Queensland Press) Volumen 162 (1) 2017

Entre los artículos publicados por esta revista destaca el que analiza el seguimiento fotográfico realizado por los medios australianos del caso de la desaparición de la niña de nueve meses Azaria Chamberlain, la detención de su madre por asesinato y la posterior absolución de esta. El trabajo analiza el material publicado durante tres décadas (1980-2012) y las entrevistas que se hicieron a fotógrafos de los medios para presentarnos cómo la cultura de su lugar de trabajo, el género, sus relaciones y prácticas condicionaron el enfoque otorgado a la noticia. El trabajo concluye que las imágenes en sí mismas no contribuyeron a la demonización de la madre, sino el uso que se hizo de ellas: la misma foto fue utilizada para proyectar su inocencia o su culpabilidad, dependiendo siempre de la interpretación editorial del hecho.

74. *Chinese Journal of Communication* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 10 (1) 2017

Divulga textos sobre las relaciones entre las organizaciones no gubernamentales chinas, los medios digitales y la cultura, así como perspectivas, cambios y desafíos a los que aquellas deben hacer frente; la construcción discursiva de la identidad mediante la interacción de las ONGs y los media en China; las estrategias publicitarias y la lógica de los medios de comunicación; los nuevos movimientos feministas en China, y la capacidad de trabajo y apoyo de la red de ONGs en el gigante asiático y las perspectivas de evaluación, las prácticas y el futuro de las mismas.

75. *Javnost-The Public* (Inglaterra, Taylor & Francis) Volumen 24 (2) 2017

El segundo número del volumen 24 de la revista *Javnost* es un monográfico en cuyos artículos se explora la relación entre el capitalismo y la denominada *mediatización*, concepto unificador que aspira a superar la creciente especialización y fragmentación presentes en la actualidad en el campo de los medios de comunicación. Este número especial ofrece al público una evaluación crítica de la transformación que han experimentado los media durante las dos últimas décadas.

76. *Critical Studies in Media Communication* (EE.UU., Taylor & Francis) Volumen 34 (1) 2017

La revista publica un total de cuatro artículos originales. El primero examina las relaciones de intercambio que se producen en Silk Road, un anónimo mercado negro online que opera desde una parte oculta de la web, la *Dark Web* o Web Oscura. El siguiente ensayo analiza la serie televisiva *Breaking Bad* y su acogida en el contexto político estadounidense creado tras la irrupción de la crisis económica en 2008. El tercer trabajo aborda las representaciones contradictorias que de los refugiados birmanos hacen las organizaciones sin ánimo de lucro. El cuarto trata sobre las representaciones satíricas de la vida política y económica de Nigeria.

77. *Narrative Inquiry* (Países Bajos, John Benjamins Publishing) Volumen 27 (1) 2017

Comparando su posición actual con la del año anterior esta revista holandesa desciende 22 puestos en la clasificación del JCR. En el primer número del volumen 27 publica artículos sobre la comprensión del silencio y la emergencia de la narrativa de internamiento, las narrativas de éxito compartidas en modo discursivo, un estudio de caso sobre los diálogos acerca de los autobuses abarrotados de gente en China, la (re)construcción de identidad en la narrativa de los creyentes mormones que abandonan esa religión y la narrativa del *Made in Italy*, con un análisis de la marca y la responsabilidad en las corporaciones del país transalpino.

78. *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap* (Países Bajos, Uitgeverij Boom Bv)
Número 1 de 2017

Esta revista trimestral es la única publicada en lengua holandesa presente en esta edición del JCR. En total difunde cuatro artículos originales. El primero nos ofrece un análisis de contenido y una comparación de las expresiones pro-sociales presentes en textos escritos en inglés y en holandés. Le sigue un trabajo sobre el impacto del patrocinio en las evaluaciones de la marca y la credibilidad de los bloggers, un análisis de contenido de la utilización del hipertexto, el soporte multimedia y la interactividad en los periódicos flamencos en línea y, para terminar, el modo adecuado para presentar información online a personas mayores enfermas de cáncer.

79. *Journal of African Media Studies* (Inglaterra, Intellect LTD) Volumen 8 (3) 2016

La revista británica *Journal of African Media Studies* publica tres ejemplares al año. En el último número del volumen 8, correspondiente al año 2016, tenemos una serie de artículos sobre los medios de comunicación y la igualdad de género; el lugar que el género ocupa en la enseñanza del periodismo en África, con un estudio realizado en Uganda, Ruanda y Etiopía; el género y la alfabetización y comprensión crítica de los medios en Kenia, Sudáfrica y Nigeria; el género en las redacciones de los medios de comunicación sudafricanos y, en último lugar, un total de cinco artículos que analizan el seguimiento y el tratamiento informativos otorgados al juicio al atleta Oscar Pistorius por el asesinato de su novia.