

Viñetas de guerra en el *ABC* republicano (1936-1939)

Gerrako binetak ABC errepublikanoan (1936-1939)

War cartoons on the republican *ABC* (1936-1939)

Francisco J. Espinosa-Etxenike*

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)

RESUMEN: El golpe de Estado del 17-18 de julio de 1936 desembocó en la Guerra Civil española. El diario *ABC*, conservador y monárquico, tenía dos ediciones, una en Madrid y otra en Sevilla. La edición sevillana quedó en territorio rebelde y continuó con su línea editorial anterior. La madrileña fue incautada y controlada por Unión Republicana. Este artículo analiza las 777 viñetas publicadas en *ABC* de Madrid durante la guerra. Este material contribuyó a mantener la moral alta en el frente y en la retaguardia y constituyó un canal primordial de propaganda republicana.

PALABRAS CLAVE: Guerra Civil; propaganda; *ABC* de Madrid; viñetas; prensa.

ABSTRACT: *The coup d'état of 17-18th July 1936 led to the Spanish Civil War. The newspaper ABC, conservative and monarchical, had two editions, one in Madrid and another in Seville. The Sevillian edition remained in rebel territory and continued with her previous editorial line. The edition from Madrid was seized and controlled by the party Unión Republicana. This article analyzes the 777 cartoons published in ABC of Madrid during the Spanish civil war. This graphic material contributed to maintain high morale in the front and in the rearguard and constituted a fundamental channel of republican propaganda.*

KEYWORDS: *Spanish Civil War, propaganda, ABC of Madrid, cartoons, press.*

* **Correspondencia a / Corresponding author:** Francisco J. Espinosa-Etxenike. Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Campus de Bizkaia. Barrio Sarriena s/n. 48940 Leioa – franciscojavier.espinosa@ehu.eus – <http://orcid.org/0000-0003-2828-3607>

Cómo citar / How to cite: Espinosa-Etxenike, Francisco J. (2019). «Viñetas de guerra en el *ABC* republicano (1936-1939)»; *Zer*, 24(46), 205-228. (<https://doi.org/10.1387/zer.20460>).

Recibido: 14 diciembre, 2018; Aceptado: 27 abril, 2019.
ISSN 1137-1102 - eISSN 1989-631X / © 2019 UPV/EHU



Esta obra está bajo una licencia
Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Introducción

El golpe de estado del 17 y 18 de julio de 1936 supuso el inicio de la Guerra Civil española. Los militares rebeldes basaron el golpe en la necesidad de salvar a la Patria del desastre republicano que conducía al país al caos y a la destrucción. Los franquistas emplearon una visión mitificadora basada en el combate entre una España católica y una anti-España atea. Para el bando republicano, la guerra respondía en gran medida a una visión clasista de lucha secular entre proletarios oprimidos y burgueses opresores (Moradiellos, 2017: 23).

Los dos bandos utilizaron la propaganda como instrumento fundamental en tiempo de guerra para legitimar sus actos ante la población. El triunfo de la revolución de Octubre en Rusia y el posterior ascenso del nazismo y del fascismo en Alemania e Italia, respectivamente, pusieron de relieve la importancia de la propaganda como instrumento necesario para obtener y reforzar la legitimación ideológica en sus sociedades.

Con estos antecedentes históricos, durante el conflicto, la mayor parte de la creación cultural tuvo una importante carga ideológica, que fue transmitida a través de los medios de comunicación, constituidos en verdaderos aparatos vinculados al poder (Tuñón de Lara, Aróstegui, Viñas, Cardona y Bricall, 1989: 277). El diseño de la propaganda tuvo en cuenta cuatro elementos a los que iba dirigida: levantar la moral en el bando propio, desmoralizar y desacreditar al bando enemigo, influir en la retaguardia e incidir en el escenario internacional (Pulpillo Leiva, 2014: 116).

El diario *ABC* fue creado en 1905 por Torcuato Luca de Tena y su línea editorial era monárquica y conservadora. Durante las tres primeras décadas del siglo XX tuvo una única edición editada en Madrid. A partir de 1929 contó también con una edición en Sevilla, que mantenía el mismo ideario que la cabecera madrileña. Tras el golpe de Estado del 18 de julio de 1936, Madrid quedó en zona republicana y Sevilla en zona de los golpistas. En los primeros días de la guerra, las autoridades republicanas tomaron bajo su control las instalaciones del *ABC* en Madrid, con lo cual el diario madrileño se convirtió en órgano mediático del partido Unión Republicana.

1. Propaganda y elemento gráfico en *ABC* de Madrid

A partir del 25 de julio de 1936, el rotativo madrileño salió a las calles bajo la cabecera *ABC. Diario republicano de izquierdas* (*Órgano de izquierda republicana* a partir del 15 de junio de 1938 y *Diario al servicio de la democracia* a partir del 9 de agosto de 1938) hasta que cayó bajo el control franquista con la entrada de las tropas rebeldes en Madrid. El 28 de marzo de 1939 se publicó el último *ABC* republicano. Pese a su condición de órgano de Unión Republicana, *ABC* de Madrid evolucionó a lo

largo de la guerra hacia un mayor horizonte que lo convirtiera en voz de todo el frente republicano (Pérez Mateos, Juan Antonio, 2002: 242).

Durante sus casi tres años de existencia, *ABC* de Madrid se distinguió, frente a su homónimo de Sevilla, por el gran despliegue de medios gráficos que desarrolló en sus páginas. Los talleres de Madrid poseían maquinaria de huecograbado previo a la guerra, mientras que los de Sevilla carecían de esta infraestructura. *ABC* de Madrid supo aprovechar esta circunstancia:

La falta de personal de redacción para actuar como corresponsales bélicos y analistas la suple el *ABC* de dos maneras: con la chispa gráfica diaria del dibujante Aníbal Tejada, que hace populares sus monos representando a Hitler, Mussolini, Franco y otros dirigentes militares y políticos y, sobre todo, con la publicación de gran cantidad de fotografías del frente, terreno en el que el *ABC* de Sevilla prácticamente no puede competir. (Olmos, 2002: 265)

En este contexto, las viñetas ocuparon un lugar destacado como instrumento de propaganda republicana en el *ABC* de Madrid. En total, el rotativo publicó 777 caricaturas de diverso contenido. Los objetivos, básicamente, se centraron en mantener alta la moral de las tropas a través de elogios o supuestas victorias y avances (*ABC* de Madrid era un periódico muy leído en el frente), criticar al bando contrario denunciando sus prácticas o, simplemente, ridiculizándolo y plasmando sus supuestas derrotas, llamando a la resistencia para mantener la moral alta también en la retaguardia o denunciando la falta de ayuda o la inacción de las potencias neutrales democráticas frente a los sistemas dictatoriales europeos, fundamentalmente Alemania e Italia y, en menor medida, Portugal.

Con estos ejes básicos en sus objetivos, las viñetas ilustraron el periódico con su persistente presencia desde julio de 1936 hasta marzo de 1939, incluso en los durísimos momentos finales en los que la edición se vio obligada a reducir su volumen hasta publicarlo con seis o cuatro páginas. No en vano, este elemento de propaganda que combina texto y dibujo resulta sumamente atractivo. En aquella época, tal como las fotografías, encerraba una doble virtualidad; el elemento gráfico servía de distracción y relajación visual para quienes leían u ojeaban el periódico. Además, con su fuerte carga visual también atraían a quienes eran analfabetos o se encontraban en proceso de alfabetización. El elemento textual era importante para entender el mensaje, pero era conciso y breve. El prolífico dibujante Aníbal Tejada insertó en sus dibujos palabras identificativas como apellidos de los personajes o nombres de los organismos. El anclaje textual era breve y directo para quienes tenían dificultades en la lectura. También utilizó nombres de poblaciones como Madrid, Bilbao, España, Asturias o Cataluña. Estas toponimias contenían una fuerte carga ideológica favorable a la República, pues englobaban a toda la población como víctima de los franquistas o como resistentes republicanos, obviando a la parte de la población favorable a los

rebeldes. En muchos casos, la sola caricaturización de los personajes era un potente transmisor propagandístico. A buen seguro, estas viñetas alentaron a muchos a emprender o a continuar su proceso de alfabetización al mismo tiempo que les entretenía y les levantaba el ánimo.

2. Aníbal Tejada, viñetista del ABC madrileño

Las viñetas de *ABC* tuvieron un nombre propio, Aníbal Tejada. El ejemplar del 14 de abril de 1937, sexto aniversario de la Segunda República, recoge en primera plana la lista de componentes de redacción. En ella aparece Aníbal Tejada como dibujante.

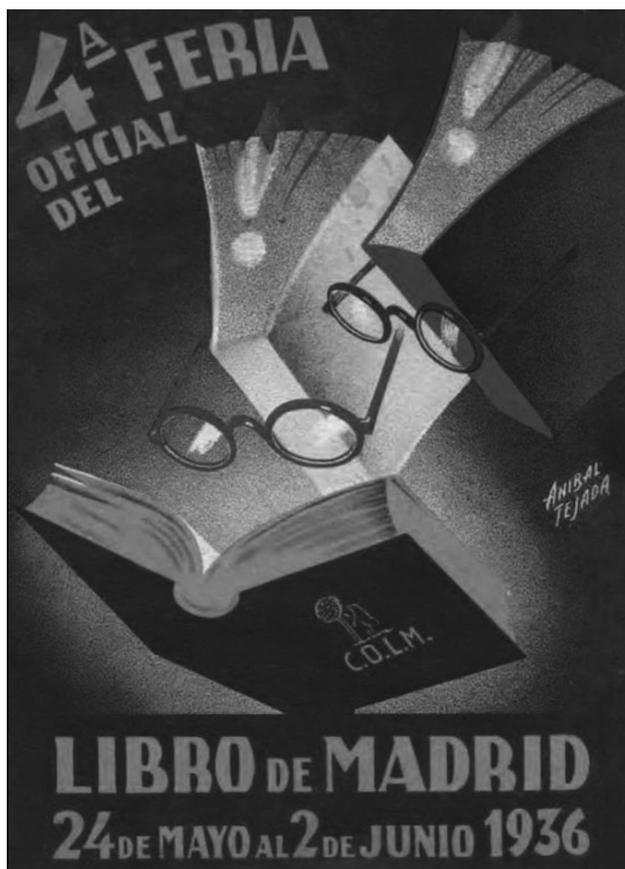
Tejada nació en 1897 en Argentina y existen pocos datos biográficos acerca de este artista. Por lo que se sabe de él, fue un creador muy prolífico que, ya en la década de los años 20, desarrolló su actividad como fotógrafo, ilustrador y cartelista (Cordero, 2018: 204). La primera referencia de Tejada en *ABC* la encontramos el 28 de octubre de 1923 como autor de la ilustración de la portada de ese día, con un trabajo titulado «La vendimiadora».

En la década de 1920, Tejada realizó trabajos para *Helios*. Esta agencia publicitaria fue fundada en 1918 y, en 1923, pasó a formar parte de *Publicitas* como sección técnica y artística de esta última (De Andrés, 2002: 245). El 23 de enero de 1929 aparece en *ABC* como uno de los premiados en un concurso de carteles organizado por *Blanco y Negro*, la revista que, junto con *ABC*, editaba *Prensa Española S.A.* A lo largo del periodo republicano, Tejada asoma en las páginas de *ABC* como premiado hasta en cinco concursos de portadas, anuncios y carteles, algunos de ellos impulsados por *Prensa Española*.

En la Segunda República, la ilustración alcanza un gran protagonismo, hasta el punto de que los anunciantes pedían los servicios de dibujantes para ilustrar sus anuncios. El elemento visual llegó a cobrar más importancia que la propia idea del anuncio, pues era lo que daba la dimensión creativa del trabajo. Los ilustradores trabajaban a sueldo para una agencia o en el estudio de un anunciante y, otros, lo hacían por libre y recogían encargos. Tejada pertenecía a este último grupo, si bien rubricó trabajos puntuales para la empresa catalana *Roldós-Tirolenses* (De Andrés, 2002: 257-258). En 1936, Tejada fue el ganador del concurso de carteles de la IV Feria del Libro de Madrid, que se celebró del 24 de mayo al 2 de junio de 1936.

Con el inicio de la Guerra Civil, Tejada volcó gran parte de su actividad en las páginas del *ABC* republicano, aunque también colaboró con otros medios como en la publicación humorística *No Veas*. Fue el primer director de la sección de dibujo y pintura de *Altavoz del Frente*, creado en agosto de 1936. Como responsable de cultura de la 75 Brigada Mixta de la República, fue el *alma mater* de *Balas Rojas*, la pu-

blicación de la brigada, cuyo primer número (de un total de 29) vio la luz el 20 de febrero de 1937. A modo de «hombre orquesta», Tejada trabaja en *Balas Rojas* como redactor, dibujante, fotógrafo y diagramador (González y Rodríguez, 2018). Esta actividad de Tejada en el frente da idea de su dimensión como creador de propaganda de guerra, cuyos objetivos primordiales consistían en algunos de los objetivos anteriormente mencionados, como mantener la moral alta en el frente y en la retaguardia y, uno especialmente primordial para la causa republicana, la culturización de los combatientes (Moreno Garrido; citada en González y Rodríguez, 2018).



Fuente: www.lespanol.com

Al finalizar la guerra, Tejada fue encarcelado y puesto en libertad poco después. Parece que su condición de argentino le ayudó a resolver el trance, pues Franco pretendía establecer una alianza con el país sudamericano después de la contienda. Posteriormente, Tejada trabajó para la agencia *Gisbert* (Cordero, 2018: 204-205). No existen apenas datos acerca de las circunstancias de su muerte en los años 70.

A partir del 29 de octubre de 1936, Aníbal Tejada comienza a publicar sus viñetas como dibujante de cabecera del rotativo madrileño y, desde el comienzo, lo hace prácticamente a diario, con una publicación de entre 20 a 25 viñetas cada mes durante la mayor parte de la guerra. A partir de enero de 1938, el volumen de trabajo de Tejada decreció lentamente (excepto julio y agosto). En julio de 1938, *ABC* publicó la última viñeta de otros autores, con lo que Tejada se convirtió en la única referencia en este terreno. El 14 de setiembre de 1938, Tejada también publicó su última viñeta previa a un periodo de total inactividad de cuatro meses en los que *ABC* no publicó una sola caricatura, probablemente debido a su actividad periodística en *Balas Rojas* y a su enfermedad posterior. Tejada reapareció con un dibujo publicado el 21 de enero de 1939, ausencia que el propio periódico excusaba por razones de enfermedad. La última viñeta firmada por este autor fue publicada el 5 de marzo de 1939, la misma fecha en la que se produjo el golpe del coronel Casado contra el Gobierno republicano de Negrín. Este último trabajo consistió en una llamada de atención a la retaguardia. Aparecía una mano blandiendo un enorme garrote en el que aparecía inscrito el lema «Dignidad Ciudadana». En la parte inferior, la consigna rezaba: «Contra el bulista empleemos un solo “argumento”: ¡Aplastarlo!».

3. Los vaivenes de la guerra

Tejada destacó por su producción como cartelista y este hecho se refleja en sus viñetas. Estas se caracterizan por la presencia constante de elementos de movilización y de denuncia. Sus dibujos de trazo fuerte tienden a la utilización de figuras hercúleas para representar conceptos generales como República, España, Pueblo, Ejército del pueblo, Frente Popular o Madrid. En la otra cara de la moneda, Franco, Mussolini, Hitler o el ejército faccioso aparecen bajo figuras grotescas y ridiculizadas. En el caso de Franco, Tejada lo representa durante toda la guerra protegido con un casco prusiano en el que aparece grabado «Von Franko», es decir, con una grafía que lo sitúa como lacayo de los intereses superiores de Alemania. Los mensajes son literales y directos e introduce los propios términos escritos dentro de sus viñetas para una directa identificación de los objetos y personajes que aparecen en ellas. Esta inserción de palabras identificativas dentro de las viñetas se convierte en un elemento importante que, en aquel momento, contribuye al proceso de alfabetización de los soldados en el frente y de los lectores en la retaguardia, ya que es importante entender el elemento textual para comprender el conjunto de la caricatura.

Desde el 21 de noviembre de 1936, el artista argentino cuenta con su propio hueco cotidiano a modo de sección para sus creaciones publicadas bajo la cabecera. Se denomina «La caricatura del día», insertada en las páginas 9 u 11 preferentemente.



Fuente: ABC de Madrid (11/11/1936).



Fuente: ABC de Madrid (05/03/1939).

En enero de 1937 la caricatura de Tejada pasa a formar parte de la plancha de fotografías que se reúnen en la sección «Gráficos de la actualidad española» o «Notas gráficas de actualidad» que, casi siempre, tiene inserción privilegiada en la página 2. Esta situación continuará hasta el 13 de marzo, momento en el que la «Caricatura del día» vuelve a su inserción original en páginas interiores. Este periodo de relevancia del trabajo de Tejada entre noviembre de 1936 y marzo de 1937 coincide casi exactamente con los momentos críticos en los que se desarrolla la batalla de Madrid.

El 28 de mayo de 1937, con la lucha del frente del Norte en plena ebullición, vuelve Tejada a colocar sus caricaturas en portada. El 30 de octubre de 1937, debajo de la viñeta de Tejada se inaugura una nueva sección, «Humor ajeno», que selecciona casi todos los días una viñeta de otros periódicos. En adelante, este formato es el preferido por la edición.

En enero de 1938 desaparece el dibujo correspondiente a «Humor ajeno» por lo que Tejada queda casi como única referencia gráfica. El 3 de mayo de 1938, Tejada queda desplazado a páginas interiores (preferentemente la página 3) y la portada queda exclusivamente como mancha de texto. Así continuará hasta el 16 de junio de 1938, momento en el que el ABC madrileño rescata de nuevo a Tejada para sus portadas, cuyos responsables deciden dotarlas de relevancia gráfica con presencia destacada de fotografías que acompañan a las caricaturas. El 17 de julio de 1938 Tejada vuelve a páginas interiores y, esporádicamente, emerge a la portada. Tras su rea-

parición en enero de 1939, vuelve a cobrar importancia la presencia de los dibujos de Tejada, mayoritariamente en portada, hasta su desaparición completa a partir del 6 de marzo.

4. Viñetistas de otros periódicos en *ABC* de Madrid

Además de los trabajos de Tejada, *ABC* de Madrid publicó viñetas aparecidas en otros medios. Estos trabajos comenzaron a asomar de forma ocasional desde los primeros días de la guerra, pero fue cuatro meses más tarde cuando cobraron una cierta entidad. El 26 de enero de 1937, el elemento gráfico se refuerza con la sección titulada «Caricaturas del momento actual», «La actualidad a través de la caricatura» o «Caricaturas de actualidad», consistente en una hemeroteca a página completa de seis a ocho viñetas de otros periódicos. Entre mayo y agosto de 1938, *ABC* inserta la sección «Caricatura extranjera», con un total de ocho trabajos publicados.

La mayoría de los diarios que sirvieron de fuente para *ABC* fueron españoles y, de éstos, casi todos ubicados en Cataluña y Valencia. En estos territorios, leales a la República hasta los últimos meses de la guerra, las apropiaciones y colectivizaciones de periódicos y revistas afectaron a casi todas las cabeceras que no fueran de ideología republicana antes del 18 de julio de 1936. Por otro lado, el asedio de Madrid dificultaba enormemente la edición de prensa. *La Vanguardia* fue la fuente más copiosa de viñetas. La cabecera fue incautada por decreto de la Generalitat de Cataluña y, posteriormente, colectivizada por el Comité Obrero (Figueres, 1997: 86). En toda su existencia, *ABC* de Madrid publicó trabajos de 22 cabeceras catalanas y sólo de siete madrileñas.

Luis Bagaría fue el autor de todas las caricaturas de *La Vanguardia* en *ABC*. Publicaba desde 1922 en el diario madrileño *El Sol*. Su última viñeta en este rotativo fue publicada el 22 de octubre de 1936 y el 11 de diciembre del mismo año comienza su colaboración en *La Vanguardia*.

Bagaría vivió el estallido de la guerra con hondo pesar y, según testimonios cercanos, reaccionó con un intenso hundimiento de ánimo. Con un estilo muy diferente al de Tejada, Bagaría no empleaba sus trabajos como instrumentos de movilización, sino como denuncia de una situación de guerra fratricida (Elorza, 1988: 421). Al igual que Tejada, dibujaba frecuentemente a un Franco traidor convertido en títere de Hitler y Mussolini y abundaba en la inoperancia de los organismos internacionales. Sus trazos curvos y sinuosos impregnaban sus trabajos de elementos poéticos y melancólicos y sus mensajes eran, frecuentemente, metafóricos.

Bagaría publicó en *La Vanguardia* hasta el 10 de abril de 1938. Poco después, marchó al exilio y se afincó en París. Fueron momentos duros, sobre todo tras la

muerte de su hijo Jaime, también dibujante, en un incidente en el frente de Aragón. En la capital francesa publicará para *La Voz de Madrid*, órgano semanal de la resistencia republicana. En mayo de 1940 Bagaría zarpa hacia La Habana donde muere un mes más tarde (Elorza, 1988: 463).

En comparación con Tejada, el conjunto de viñetas procedentes de periódicos españoles guardó un mayor equilibrio a la hora de mostrar a los dos bandos atacando, emplearon un estilo más sobrio y dedicaron menos trabajos al contexto internacional, aunque fueron también mayoría. Las críticas se centraron en la intervención de Alemania e Italia y en la inoperancia del Comité de No Intervención. También llamaron la atención sobre aspectos económicos y sociales como la escasez de subsistencias, la quinta columna o la crítica hacia los acaparadores en momentos de dramática necesidad. En los trabajos seleccionados de otros medios españoles, hubo menor reflejo de elementos pertenecientes al Gobierno republicano ni llamamientos a la disciplina, la unidad o la movilización. Estas consignas fueron, primordialmente, tarea de Tejada.

Por su parte, la prensa extranjera tuvo menor hueco en el periódico republicano. En general, recogió profusamente los movimientos de Hitler y Mussolini a favor de los rebeldes, criticó la debilidad del Comité de No Intervención y dedicó algunos espacios al conflicto entre China y Japón, en el que la Alemania nazi dio su apoyo al país nipón. En mayo de 1937 desapareció la sección a página entera «Caricaturas de actualidad» y las viñetas de otros periódicos se recogían en «Humor ajeno», a razón de una viñeta por día. Este recorte coincidió con la reducción del rotativo de 16 a 12 páginas y, a partir de este momento, prácticamente todas las viñetas tuvieron su origen en *Le Populaire*, *L'Oeuvre*, *Moscú de la Tarde* y *El Nacional*. Cesaron las colaboraciones, entre otros, de *L'Humanité*, órgano del Partido Comunista francés que, hasta entonces, era el medio extranjero que más trabajos había aportado. En su lugar, emergió *Le Populaire* que, finalizada la guerra, fue el periódico extranjero que más viñetas aportó a *ABC*. Este rotativo parisino, órgano del Partido Socialista francés, estaba dirigido por Léon Blum, primer ministro de la República Francesa en dos periodos diferentes que coincidieron con el desarrollo de la Guerra Civil española. Hasta el 1 de marzo de 1937, Bracke aparecía como director político supliendo a Blum. A partir del día siguiente, Blum figura como director político.

5. Temática: del entusiasmo a la desesperación

El 9 de setiembre de 1936 aparecía la primera viñeta que hace referencia a la destrucción causada por la aviación rebelde y el 20 del mismo mes, el rotativo rescató una viñeta publicada en *CNT* en la que denunciaba el posicionamiento de la Iglesia en favor de los sublevados. El *Karikatur* de Estambul ya vaticinaba la dimensión internacional del conflicto, con una viñeta publicada el 20 de setiembre en la

que rezaba el siguiente lema: «Europa tiene miedo de su sombra» y debajo, «¡Socorro, que viene la guerra!».

Desde los primeros compases del conflicto, aun cuando la opinión generalizada se basaba en la idea de un golpe de Estado fallido que pronto quedaría sofocado, la intervención internacional tuvo máxima importancia. Franco despuntó desde los primeros momentos entre todos los generales golpistas gracias a sus gestiones diplomáticas para obtener ayuda de Alemania e Italia, cuyo resultado más inmediato fue la ayuda aérea italiana a finales de julio de 1936 con la que el golpista logró un crucial traslado de sus tropas desde Marruecos hasta la Península (Moradiellos, 2017: 122).

Por su parte, el 19 de julio de 1936, el presidente Giral envió al jefe del Gobierno francés Léon Blum un telegrama pidiendo ayuda. Blum se mostró favorable a ayudar a la República española y realizó un pequeño envío de aviones el 6 de agosto, pero luego le frenó la diferencia de opiniones existente en su propio Gobierno y el temor a la oposición de Gran Bretaña, país con un fuerte sentimiento anticomunista. Blum propuso la No Intervención como mecanismo para que Alemania e Italia no prestaran su ayuda a los rebeldes y que, de esta manera, el Gobierno republicano pudiera sofocar el golpe. La realidad fue que Alemania e Italia y, más tarde, la URSS, intervinieron en el conflicto bélico español y, casi desde el principio de la contienda, la No Intervención fue una farsa que sentenció a la República (Preston, 2017: 141-142).

Con estos primeros mimbres, la dimensión internacional del conflicto tuvo reflejo constante y mayoritario en las viñetas de *ABC* y el Comité de No Intervención fue el organismo internacional protagonista de las críticas de Tejada desde su primera viñeta hasta el final de la contienda. Las viñetas publicadas en julio y agosto de 1936 se circunscribieron al territorio español, pero en setiembre ya comenzaron a asomar los actores internacionales. La primera referencia a Benito Mussolini se encuentra en el ejemplar del 28 de agosto de 1936. En la viñeta se recogía la figura gigantesca de Mussolini vestido con traje de baño, armado con una espada y tocado con un casco de la Roma Imperial. Hundía sus pies sobre el Mediterráneo, plagado de buques de guerra. El mensaje trascendía el conflicto español para convertirlo en conflicto regional europeo.

Una de las primeras viñetas de Aníbal Tejada también hacía referencia al contexto internacional. Se observaba a dos damas, que representaban a Francia e Inglaterra, encaramadas sobre la plataforma de No Intervención, asustadas por la presencia de ratas tatuadas con la esvástica y el yugo y las flechas. Mientras la señorita España barre las ratas a escobazos, Inglaterra y Francia exclaman: «¡Pobres animales!».

Las tropas franquistas se acercaban inexorablemente a la capital y los republicanos engrasaron una maquinaria de propaganda que se convirtió en arma fundamental en tiempos de guerra. Aróstegui y Martínez analizan el refuerzo de la propaganda en estos cruciales momentos:



Fuente: ABC de Madrid (31/10/1936).



Fuente: ABC de Madrid (11/04/1937).

La preocupación por la defensa de Madrid, ante el rápido avance desde el sur de las fuerzas sublevadas, empieza a ser una constante en la prensa y en las declaraciones políticas desde, al menos, la última decena de septiembre. La pérdida de Toledo el 27 de este mes confirma los primeros avisos, y a partir de entonces proliferan amplias campañas de prensa, mítines, alocuciones y una variada nómina de elementos propagandísticos que instan a la defensa de la capital de la República en un proceso que culminará la primera semana de noviembre. (Aróstegui y Martínez, 1984: 28)

Durante los siguientes cuatro meses, la estrategia propagandística se sostendrá sobre dos pilares fundamentales: preparar a todos para la defensa de Madrid, capital mundial contra el fascismo, y satanizar a Mussolini y Hitler como fuerzas invasoras.

La primera referencia a Madrid la encontramos el 30 de setiembre de 1936. Tres días antes, los rebeldes tomaron Toledo y entraron en el Alcázar, cuyos ocupantes sufrieron dos meses de asedio. Desde este punto, las tropas franquistas se encaminaron hacia Madrid. Ya entonces, el rotativo publica una viñeta de Puyol en *Mundo Obrero* con el lema «Hagamos inexpugnable nuestro Madrid».

A partir de este momento, las viñetas publicadas recogieron la necesidad de levantar la moral de la retaguardia para contribuir a una defensa férrea de Ma-

drid. De la mano, sobre todo, de Aníbal Tejada, los dibujos presentaban a un Hitler y un Mussolini derrotados, impotentes para tomar Madrid y un pueblo en lucha que vence o resiste constantemente. El 17 de noviembre la situación era crítica para el bando republicano, ya que los franquistas alcanzaron su máxima penetración a través del Hospital Clínico. Ese día, *ABC* publicó una viñeta en la que una mano escribe «No Pasarán». La mano era el Gobierno en Valencia, evacuado precipitadamente de Madrid once días atrás, y el rotulador la Junta Nacional de Defensa, máximo organismo delegado por el Gobierno para la defensa de la capital.



Fuente: *ABC* de Madrid (06/09/1936).



Fuente: *ABC* de Madrid (21/08/1936).

Durante el mes de diciembre, la casi totalidad de las viñetas estuvieron dedicadas a Hitler y Mussolini. Estos aparecían representados de dos formas; sobre todo siendo vapuleados por Madrid (mayoritariamente por un soldado de UHP) y, en menor medida, atacando bajo las más diversas caricaturizaciones: como murciélagos bombardeando, pulpos destruyendo la flota republicana o ladrones intentando abrir Madrid convertida en caja fuerte. Siempre aparecían calzados con herraduras que simbolizaban su animalización. Esta doble división en la dirección de los mensajes —fortaleza del propio bando o debilidad y crueldad del bando contrario— permite establecer que el *ABC* madrileño optó durante toda la contienda mayoritariamente por la crítica hacia el bando contrario y, sobre todo, por denunciar la participación de Alemania e Italia en la guerra, así como la inacción de Francia e Inglaterra a la hora de apoyar la causa republicana.

6. Tres fases de las viñetas

La imagen que las viñetas transmitían de los diferentes contendientes es un elemento significativo a la hora de dilucidar los objetivos de la propaganda del diario. La interpretación de todo lo que ocurre en los campos de batalla pivotó sobre tres elementos básicos que sufren distintas evoluciones a lo largo de los tres años de guerra: ejército republicano, ejército franquista y situación internacional. Hemos esta-

blecido tres periodos de tiempo en base a la frecuencia, cada vez menor, del número de viñetas publicadas. Este fenómeno transcurrió paralelo a las propias limitaciones de un diario cuyo volumen se presentaba en los quioscos y en el frente cada vez más mermado y con unos mensajes propagandísticos cada vez menos entusiastas.

6.1. JULIO DE 1936-MAYO DE 1937

En este primer periodo el rotativo incorporó progresivamente las viñetas hasta llegar a mayo de 1937, momento culminante en cuanto a número de caricaturas publicadas. A primeros de noviembre, con los franquistas en las puertas de Madrid, las viñetas se multiplicaron y una abrumadora mayoría reflejaron la intervención alemana e italiana. Sólo entre los meses de enero y mayo de 1937 el periódico publicó 278 viñetas, el 35,7% del total. Este incremento coincide con los últimos episodios de la batalla de Madrid y los más duros combates en el frente de Vizcaya desde el inicio de la ofensiva por parte del general Mola el 31 de marzo.

Durante los meses de julio, agosto y setiembre de 1936, la mayoría de las viñetas se circunscribieron al territorio estatal. Los primeros protagonistas fueron, mayoritariamente, ciudadanos en la retaguardia que tomaban posición acerca del conflicto o que sufrían las consecuencias de los combates. También aparecieron viñetas alusivas a Mola, Queipo de Llano o el ejército franquista. Muchas de estas viñetas se teñían de sarcasmo, ridiculizaciones y hasta de humor negro, como en la que aparecía un grupo de soldados franquistas parapetados a quienes el oficial les obliga, amenazándoles a punta de pistola, a disparar y cuya frase rezaba: «Así disparan «espontáneamente» los «voluntarios» facciosos». O la que ilustraba un grupo de monjes entrando por una puerta del monasterio en actitud de meditación mientras otro grupo salía por una puerta contigua desfilando con un arma sobre la leyenda «Un caso de metamorfosis».

A partir de primeros de noviembre, el tono general de las viñetas (ya con la colaboración de Aníbal Tejada) es más agresivo. Durante los siguientes cuatro meses se desarrolló la batalla de Madrid y los mensajes de las caricaturas se repartieron entre la fortaleza de ataque republicano, la capacidad de resistencia del pueblo y de sus combatientes y la impotencia de los franquistas que, muchas veces, aparecían apaleados tras la pelea. En este último caso, Mussolini y Hitler eran los personajes favoritos, caricaturizados como personajes rabiosos, necios e inoperantes, renegados a causa de la derrota.

Frente al optimismo de Tejada que presenta un ejército republicano que exhibía músculo y un Hitler y Mussolini poco menos que monigotes, las viñetas de otros medios rescatadas en *ABC* trazaban un horizonte más siniestro y sombrío de advertencia sobre unas potencias totalitarias amenazadoras. Sólo a partir de marzo, tras el fracaso en la toma de Madrid por parte de los rebeldes, estos aparecieron en los otros medios con signos de derrota.

La cara de la moneda en las viñetas la constituyó un ejército republicano fuerte y victorioso, ayudado por la URSS, y una retaguardia resistente. A partir del mes de enero, con una República acuciada por problemas en su propio seno, el rotativo se vio en la necesidad de orientar la propaganda hacia la resolución de estos obstáculos intestinos. Desde enero hasta mayo de 1937 se incrementó el número de viñetas dirigidas exclusivamente a los leales, con mensajes que subrayaban la importancia de establecer un mando único, obediencia, disciplina y eliminar los odios, envidias, traiciones y deslealtades. También surgieron llamadas a la movilización y a mantener la moral alta en la retaguardia y, en muchos casos, guardaban un elemento aleccionador dirigido a la retaguardia y trataban de reconducir su comportamiento. La situación era muy complicada dentro del bando republicano y uno de los puntos más delicados lo constituían los enfrentamientos entre comunistas y anarquistas, situación que estalló con los sucesos de Barcelona en mayo de 1937 y que forzaron la caída de Largo Caballero como presidente de Gobierno y su sustitución por Juan Negrín. Poco antes, el 13 de abril de 1937, *ABC* se hizo eco de un comunicado de la CNT en el que criticaba duramente a Tejada por una viñeta publicada dos días antes. La ilustración presentaba a Hitler y Mussolini disparando parapetados tras un carnet sindical, sin que este carnet señalase expresamente a ningún sindicato. En Madrid preocupaba mucho la acción de la llamada «quinta columna». *ABC* defiende a Tejada en su respuesta al comunicado de CNT:

El tema del dibujo causante de la acometida tan inusitada es un comentario gráfico a la serie de notas oficiales, acuerdos de las Ejecutivas de los partidos políticos y sindicales, etc., etc., respecto a la revisión de los carnets de los afiliados, ya que es público y notorio que el fascismo quiere encubrirse con el salvoconducto de cualquier entidad leal al régimen, y nuestro compañero Tejada, coincidiendo con el acuerdo de la *UGT* de controlar con minuciosidad los antecedentes de sus componentes, ideó su acostumbrada caricatura, colocando a Hitler y Mussolini parapetados tras un carnet sindical (...) ¿Es que Aníbal Tejada ha sido el inventor de que muchos enemigos del régimen se aprovechen de un carnet para dedicarse a toda clase de actividades ilícitas? ¿Acaso tiene algo de extraño que un partido o una sindical con millares de afiliados haya podido expender unas docenas de carnets que no deben poseer sus usufructuarios? ¿No existe una campaña, apoyada por todos los sectores antifascistas, para poner remedio a estas fatales anomalías? (...) Nosotros queremos que un carnet sindical, que es salvaguardia de nuestro trabajo, no sirva de parapeto a ningún fascista (...) No acertamos a explicarnos las causas del violento ataque de *CNT* por este caso concreto. (*ABC* de Madrid, 13/04/1937)

En el aspecto internacional, los trabajos basculaban entre la inoperancia de los países neutrales y los ataques de Italia y Alemania, cuyas víctimas eran la Sociedad de Naciones y un Comité de No Intervención negligente o incluso colaborador con Hitler y Mussolini en su ataque a la República.

6.2. JUNIO DE 1937-SETIEMBRE DE 1938

A partir de junio de 1937, *ABC* prácticamente dejó de publicar trabajos de otros medios (excepto en noviembre y diciembre de 1937, meses en los que aparecieron un total de 51) y Tejada se convirtió en la única firma. La escasez de papel trajo una reducción de páginas. En los primeros meses de la guerra los ejemplares tuvieron mayoritariamente 16 páginas, excepto diciembre de 1936 y enero de 1937 que se redujo a ocho. Luego se mantuvo en 16 y, a partir de junio de 1937, salió con 12 páginas regularmente. En octubre de 1937 se redujo a ocho o seis y en los últimos meses de la guerra pasó a seis o cuatro páginas. El recorte de junio de 1937 a 12 páginas coincidió con la práctica desaparición de las viñetas de hemeroteca. Pese a las ínfimas cuatro o seis páginas de los dos últimos meses de la contienda, Tejada tuvo hueco para su trabajo hasta el golpe de Casado.

En pleno avance de los franquistas en el frente del Norte, el discurso de las viñetas fue el de un pueblo vasco atacando y asturianos resistentes. Tejada representó en varias ocasiones este último territorio como una enorme montaña rocosa en la que Mussolini o Hitler acababan despeñándose en su intento de alcanzar la cima o como un muro imposible de horadar. Se apelaba, sobre todo, a la resistencia. Por otro lado, a partir de julio cobraron gran protagonismo el Comité de No Intervención y, por extensión, Francia e Inglaterra, en un intento del rotativo madrileño por presionar a instancias internacionales para que tomaran medidas contra el intervencionismo alemán e italiano. Con los franquistas avanzando inexorablemente en el Norte y habiendo caído ya Vizcaya (este hecho no se refleja en las caricaturas), la propaganda republicana pedía ayuda desesperada a las potencias democráticas. También asomaron críticas a la Iglesia por su alineación con el bando rebelde y mostraron apoyo absoluto a Negrín. En su condición de médico, Negrín suministraba inyecciones de moral y unidad al frente.

La batalla de Teruel pasó casi desapercibida para Tejada, que publicó algunas referencias al avance de los republicanos en los primeros compases de la lucha. Durante todo el año, la atención se desplazó hacia dos polos; llamada a la unidad y resistencia del bando republicano y máxima atención a los pasos de las potencias europeas. En el primer polo, el cansancio de la guerra y la pérdida de territorio hacía mella en los leales y las viñetas ya no representaban un ejército fuerte y combativo sino, fundamentalmente, resistente. Asimismo, la llamada a la unidad era constante. *ABC* se alineaba con el Gobierno y las consignas que lanzaba el periódico a través de sus caricaturas coincidían con algunas preocupaciones del Ejecutivo de Negrín: unidad, mando único, disciplina, obediencia y movilización.

El Gobierno republicano mantuvo su dignidad a través de sus intentos por denunciar las masacres de los rebeldes ante instancias internacionales. Los toques de atención sobre la actitud pasiva de la Sociedad de Naciones y, sobre todo, del Co-

mité de No Intervención fueron continuos. Mussolini y Chamberlain aparecían como nueva pareja protagonista del momento, en una relación mutua con vaivenes e, incluso, momentos de cordialidad. Pese al reducido número de páginas del diario madrileño (entre cuatro y ocho), *ABC* no prescindió de las viñetas, lo que da idea de su importancia para los responsables del rotativo. De hecho, el periódico llevó algunas viñetas a la portada, concretamente en 49 ocasiones, la primera de ellas el 6 de noviembre de 1937 y la última el 4 de marzo de 1939 y, la mayoría de las portadas con viñeta incluida, se publicaron a lo largo del verano de 1938.

6.3. ENERO-MARZO DE 1939



Fuente: *ABC* de Madrid (07/02/1939).



Fuente: *ABC* de Madrid (02/03/1939).

Tras cuatro meses de ausencia absoluta de caricatura, Tejada volvió a publicar el 21 de enero de 1939, después de recuperarse de una dolencia crónica, según señalaba en un suelto el propio periódico. Aparecieron 30 viñetas hasta el 5 de marzo, la mayoría en portada. El 30 de setiembre de 1938, Inglaterra, Francia, Italia y Alemania firmaron el Acuerdo de Munich, que otorgó vía libre a los alemanes para la

incorporación de los Sudetes checoslovacos al territorio alemán. Fue una concesión a Alemania por parte de Inglaterra y Francia que perjudicó gravemente los intereses de la República, cuyas autoridades, definitivamente, ya no podían esperar ayuda internacional. El 16 de noviembre de 1938 finalizó la batalla del Ebro, que supuso la derrota republicana y la posterior toma de Cataluña por parte de los rebeldes. La propaganda de *ABC* a través de sus viñetas reflejaba claramente la urgencia de la inminente derrota. Si hasta el momento, el aspecto internacional estuvo presente en la inmensa mayoría de las caricaturas, ahora la dimensión exclusivamente nacional fue mayoritaria. La situación era desesperada y las consignas fueron movilización, resistencia, unidad, apoyo al Gobierno y, en último término, dignidad y serenidad. Se instó a la lucha por la independencia de España, en clara crítica a los franquistas, que no eran españoles, pues habían convertido a España en títere de las potencias totalitarias europeas. El 5 marzo se produjo la rebelión de Casado dentro de la República y *ABC* dejó de publicar sus viñetas. No sabemos por qué sucedió esta interrupción definitiva, pero sí sabemos que, a partir de ese día, *ABC* de Madrid plantea un giro sensible en su línea editorial, pasando de defender a Negrín y a los comunistas a denostarlos. *ABC* pasó a defender a Casado, que podía propiciar unas condiciones de paz que acabaran con una guerra con resultados adversos (Grégorio, 2006). La lucha provocaba ya mucho cansancio en el frente y en la retaguardia republicanos. Ya no valía la resistencia, una de las consignas más firmes en los últimos tiempos de Tejada. Quizá por este cambio de perspectiva política de *ABC*, dejó de elaborar las viñetas esas semanas finales.

Distribución de viñetas del ABC republicano en la Guerra Civil

Tabla n.º 1. Viñetas publicadas por el ABC republicano (Madrid), 1936-1939

Periódico o revista	N.º viñetas
<i>ABC</i> de Madrid	525
Viñetas procedentes de otros periódicos españoles	145
Viñetas procedentes de prensa extranjera	97
Viñetas sin firma ni fuente	10
TOTAL	777

Tabla n.º 2. *ABC* de Madrid

525

Tabla n.º 3. **Viñetas procedentes de otros periódicos españoles**

Ciudad	Periódico o revista	N.º viñetas
Barcelona	<i>La Vanguardia, Las Noticias, La Batalla, Diario de Barcelona, L'Esquella de la Torratxa, Treball, Última Hora, Boletín CNT, El Diluvio, SDP (Sindicato de Dibujantes Profesionales —UGT—), El Voluntario de la Libertad (Brigadas Internacionales), Solidaridad Obrera y L'Humanitat</i>	104
Valencia	<i>Fragua Social, El Mercantil Valenciano, La Voz Valenciana, El Pueblo, La Traca, Verdad, Adelante y La Correspondencia</i>	28
Madrid	<i>El Heraldo de Madrid, El Socialista, Mundo Obrero, El Liberal, Alianza, La Voz del Combatiente y El Sindicalista</i>	9
Lérida	<i>Acracia</i>	2
Caspe	<i>Nuevo Aragón</i>	2
TOTAL		145

Tabla n.º 4. **Viñetas procedentes de prensa extranjera**

País	Periódico o revista	N.º viñetas
Francia	<i>Le Populaire, L'Œuvre, L'Humanité, La Tribune des Nations, La Jeune Garde y Vendredi</i>	47
URSS	<i>Moscú de la Tarde, La Verdad, Informaciones y Le Journal de Moscou</i>	26
México	<i>El Nacional y Boletín Internacional</i>	10
Argentina	<i>Crítica</i>	4
Inglaterra	<i>Spanish News y New Times & Ethiopia News</i>	3
Chile	<i>España Nueva</i>	2
Holanda	<i>Groene</i>	2
Turquía	<i>Karikatur y Akbaba</i>	2
EE.UU.	<i>La Voz de Nueva York</i>	1
TOTAL		97
	Tabla n.º 5. Viñetas sin firma ni fuente	10

Fuente: ABC de Madrid, elaboración propia.

Tabla n.º 6. **Distribución por cabeceras de procedencia**

Periódico o revista	N.º viñetas
<i>La Vanguardia</i>	45
<i>Le Populaire</i> y <i>Las Noticias</i>	15
<i>L'Oeuvre</i> y <i>L'Humanité</i>	13
<i>Moscú de la Tarde</i>	11
<i>Verdad (Leningrado)</i> , <i>El Nacional</i> , <i>Fragua Social</i> y <i>El Diluvio</i>	9
<i>Treball</i> (SDF, UGT) y <i>Solidaridad Obrera</i>	7
<i>L'Esquella de la Torratxa</i> y <i>Diario de Barcelona</i>	6
<i>La Verdad</i> (Moscú), <i>Crítica</i> , <i>Adelante</i> y <i>El Pueblo</i>	4
<i>La Voz Valenciana</i> , <i>El Mercantil Valenciano</i> y <i>Le Peuple</i>	3
<i>España Nueva</i> , <i>El Heraldo de Madrid</i> , <i>Acracia</i> , <i>Última Hora</i> , <i>La Traca</i> , <i>CNT</i> , <i>Nuevo Aragón</i> , <i>La Humanitat</i> , <i>El Socialista</i> , <i>Spanish News</i> , <i>Verdad</i> y <i>Groene</i>	2
<i>SDP</i> (Sindicato de Dibujantes Profesionales —UGT—), <i>La Batalla</i> , <i>Karikatur</i> , <i>La Tribune des Nations</i> , <i>Mundo Obrero</i> , <i>Akbaba</i> , <i>La Jeune Garde</i> , <i>Alianza</i> , <i>New Times & Ethiopia News</i> , <i>Informaciones</i> , <i>La Voz del Combatiente</i> , <i>El Liberal</i> , <i>El Sindicalista</i> , <i>La Voz de Nueva York</i> , <i>La Correspondencia</i> , <i>El Voluntario de la Libertad</i> (Brigadas Internacionales), <i>Vendredi</i> , <i>Le Journal de Moscou</i> y <i>Boletín Internacional</i>	1
TOTAL	242

Fuente: ABC de Madrid, elaboración propia.

Tabla n.º 7. Número de viñetas por autores

Autor	N.º viñetas
Aníbal Tejada (<i>ABC de Madrid</i>)	513
Luis Bagaría (<i>La Vanguardia</i>)	45
Rivero Gil (<i>Las Noticias, Adelante, La Batalla y El Socialista</i>)	21
Gallo (<i>Fragua Social y Solidaridad Obrera</i>)	8
Kalders (<i>Diario de Barcelona</i>)	6
Tisner (<i>El Diluvio</i>)	5
Martí Bas (<i>Treball</i>)	4
Mateos (<i>La Voz Valenciana</i>), Guri (<i>ABC de Madrid</i>) y Carnicero (<i>El Pueblo y El Sindicalista</i>)	3
Sowa (<i>El Heraldo de Madrid</i>), Franklin (<i>Solidaridad Obrera</i>), Sileno (<i>ABC de Madrid</i>), Robles (<i>ABC de Madrid</i>), Frick (<i>La Humanitat</i>) y Bluff (<i>Adelante y La Correspondencia</i>)	2
Fresno (<i>ABC de Madrid</i>), Roca (<i>Treball —SDF, UGT—</i>), Leopoldo Méndez (grabado del artista mexicano), Guasp (<i>Treball</i>), Batarull (<i>El Diluvio</i>), Prats (<i>Solidaridad Obrera</i>), Roberto (<i>España Nueva</i>), Parpagnoli (<i>España Nueva</i>), Soro (<i>La Jeune Garde</i>), Menda (<i>El Liberal</i>), Alférez (<i>Alianza</i>), Sánchez Vázquez (<i>ABC de Madrid</i>), Soriano (<i>Verdad</i>), Dubasa (<i>L'Humanité</i>), Apa (<i>SDP-UGT</i>) y Puyol (<i>Mundo Obrero</i>)	1
Otros (sin firma o con firma ilegible)	138
TOTAL AUTORES	32
TOTAL VIÑETAS	777

Fuente: *ABC de Madrid*, elaboración propia.

Tabla n.º 8. **Distribución temática**

Ámbito geográfico	N.º viñetas	Porcentaje
España	147	18,9%
Internacional	630	81,1%
TOTAL	777	100,0%
Personajes		
Mussolini	300	38,6%
Hitler	202	26,0%
Mussolini + Hitler	132	17,0%
Franco	104	13,4%
Intervención extranjera		
Italia	357	45,9%
Alemania	288	37,1%
Inglaterra	137	17,6%
Francia	66	8,3%
URSS	23	3,0%
Portugal	13	1,7%
Organismos		
Comité No Intervención	96	12,4%
Iglesia	59	7,6%
Gobierno República	45	5,8%
Sociedad de Naciones	29	3,7%

Fuente: ABC de Madrid, elaboración propia.

7. Conclusiones

En los cálculos realizados en base a un estudio cuantitativo basado en diferentes categorizaciones, el estudio llega a las siguientes conclusiones:

1. *Fuerza y legitimidad del ejército republicano frente a inoperancia y crueldad rebeldes.* El periódico marcó algunas claras preferencias a la hora de dirigir sus mensajes. Durante toda la guerra, en general fueron los rebeldes los que tomaron las iniciativas en el avance sobre el territorio, salvo algunos ataques por parte de los republicanos que, estratégicamente, suponían maniobras de distracción para aliviar la presión en otros frentes. Pese a ello, un estudio genérico del conjunto de viñetas publicadas demuestra que el ABC de Madrid prefirió mostrar a los soldados republicanos en posición de ataque y a los rebeldes resistiendo las embestidas. En menor medida, se optó por describir el ataque de los franquistas.

El ataque de los republicanos se ilustró bajo elementos de fortaleza, determinación, lucha o apoyo de una URSS potente y magnífica y, de cara a la retaguardia, con mensajes de unidad, compromiso, legitimidad o apoyo popular. En muchas ocasiones aparecían Hitler o Mussolini y, en mucho menor número, Franco, como muñecos apaleados. Tejada fue persistente en esta tarea, publicando 196 viñetas de republicanos atacando o rebeldes recibiendo palizas. La opción de reflejar ataques franquistas fue secundaria (58 viñetas) y, en todo caso, aprovechaba para presentar a Alemania, Italia o Franco como personajes crueles y sanguinarios que atacaban a la población. Todas ellas eran medidas claramente destinadas a mantener alta la moral en los frentes y en la retaguardia, con un ejército republicano fuerte y con la legitimidad de su parte y un ejército rebelde que se presenta como invasor y totalitario. Ello se dibujó más allá de los resultados adversos en los campos de batalla, sobre todo, a partir de las derrotas continuas en el frente del Norte. No obstante, a medida que avanzó el conflicto, la opción de ataque republicano se desplazó a otras preferencias más acordes con la sucesión de derrotas, como la resistencia, la unidad, la movilización o la dignidad. Esto sucedió, sobre todo, tras la derrota en el frente del Norte. Durante toda la guerra, los avances de los franquistas fueron obviados en términos de victoria y presentados bajo una óptica de tierra quemada. Paralelamente, aumentaron constantemente las críticas a la inacción por parte de las potencias democráticas europeas.

2. *Tejada con el Gobierno republicano.* Tejada se mostró totalmente alineado con el Gobierno republicano durante toda la guerra. Muchas viñetas recogían consignas gubernamentales o pedían obediencia a las autoridades. El dibujante utilizó las viñetas para difundir mensajes de Azaña, Prieto, Negrín, Álvarez del Vayo o Zugazagoitia. El ministro Prieto apareció en varias ocasiones como salvador de la República y, con el cambio de Gobierno, también lo hizo con Negrín. Sólo con el golpe de Casado en las postrimerías de la guerra Tejada cesó totalmente su actividad en *ABC*.

3. *Gran importancia de la dimensión extranjera en la Guerra Civil española.* En este punto, entendemos como dimensión extranjera la ayuda de las potencias externas a uno y otro bando, la postura negligente hacia la República por parte de los países occidentales neutrales en distintos momentos del conflicto (Francia e Inglaterra principalmente) y los movimientos que realizaron instancias internacionales a través de la Sociedad de Naciones y el Comité de No Intervención. Por otra parte, el apoyo incondicional de la URSS a la causa republicana.

4. *Alemania e Italia, máximas protagonistas.* La intervención de Alemania y, sobre todo, de Italia a favor de los sublevados tuvo una presencia constante en las viñetas de todos los dibujantes, especialmente en el caso de Aníbal Tejada. Las estadísticas de viñetas agrupadas por países revelan la máxima importancia que, desde los primeros momentos, ofreció la propaganda del *ABC* republicano a la ayuda de Italia y Alemania a la causa franquista.

5. *Mostrar sobre todo a Mussolini y también a Hitler como señores de la guerra.* Centrándonos en los personajes, Franco quedó relegado ante la emergencia de Mussolini y Hitler. Entre estos regímenes totalitarios, la Italia de Mussolini centró especial obsesión en las viñetas. Hay que tomar en consideración el hecho de que, a lo largo de toda la guerra, Italia envió 80.000 soldados al frente, cuatro veces más que los 20.000 de Alemania (Preston, 2017). Además, Italia tenía como uno de los principales objetivos de su política exterior controlar el Mediterráneo, cuya costa española, de 1.670 kilómetros de longitud en la Península Ibérica, era controlada mayoritariamente por la República hasta bien entrada la guerra.

6. *La presentación de las potencias democráticas como rehenes de las potencias totalitarias.* Además de presentar a Mussolini y Hitler como «señores de la guerra», las caricaturas tuvieron gran interés en dibujar una Europa neutral incapaz de manejar el conflicto español en términos de legitimación de la Segunda República o de frenar la extensión de dicho conflicto a Europa. Fueron rehenes de las potencias totalitarias. Pese a ello, el protagonismo de la intervención de Alemania e Italia tuvo mucha más presencia que la inoperancia o pasividad de los países neutrales. Esta inoperancia se vio reflejada a través de los trabajos dedicados a organismos como el Comité de No Intervención y la Sociedad de Naciones o a países como Inglaterra y Francia. En el caso de la presencia internacional, las viñetas no sólo se centraron en el problema español y la neutralidad, sino que muchas de ellas hicieron alusión a los propios conflictos existentes en Europa entre las democracias y los países totalitarios.

7. *Del ataque a la desesperación.* Existió una evolución a lo largo del conflicto en el tono y en el mensaje de las caricaturas. Con la batalla de Madrid, *ABC* descargó a través de las viñetas toda una batería de mensajes destinados a presentar un ejército republicano fuerte, una retaguardia resistente, un ejército rebelde vapuleado y unas potencias internacionales incapaces de garantizar ayuda a la República ni de evitar la intervención de Alemania e Italia. Perdido el frente del Norte y reducido el espacio del diario por la escasez de papel, la euforia del ejército republicano cedió paso a una progresiva suavización en la que los mensajes denotaban los problemas de la República, con consignas como resistencia, movilización y lucha contra la negligencia, unidad y, en los meses de 1939, dignidad e independencia. Cada vez se endurecía más el discurso en contra de Francia e Inglaterra y, en este último caso, el primer ministro Chamberlain pasó a protagonizar el espacio de las caricaturas junto a Mussolini. Un Chamberlain inoperante e, incluso, colaboracionista con Italia supusieron la traca final de la propaganda a través de las caricaturas en *ABC* de Madrid.

8. Referencias bibliográficas

- Aróstegui, J. y Martínez, J. A. (1984). *La Junta de Defensa de Madrid: noviembre 1936-abril 1937*. Madrid: Comunidad de Madrid.
- Cordero Avilés, R. (2018). *Periodismo y periodistas republicanos en el Madrid de la Guerra Civil (1936-1939)*. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense.
- De Andrés del Campo, S. (2002). *Estereotipos de género en la publicidad de la Segunda República española: Crónica y Blanco y Negro*. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense.
- Elorza, A. (1988). *Luis Bagaría. El humor y la política*. Barcelona: Anthropos.
- Figueres, J. M. (1997). «Apropiacions de la premsa a Catalunya durant la Guerra Civil». *Anàlisi* (20), 85-123. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n20/02112175n20p85.pdf>
- González, S. y Rodríguez, C. (2018). *Aníbal Tejada, autor del cartel de la Feria del libro de 1936 y responsable de cultura de la 75 Brigada Mixta*. Recuperado de <https://75brigadamixta.blogspot.com/2015/04/anibal-tejada-autor-del-cartel-de-la.html>
- Grégorio, P. (2007). «ABC de Madrid (25 de julio de 1936-28 de marzo de 1939): vida y muerte de un periódico republicano». En Checa Godoy, A., Espejo-Cala, C., Languano, C., y Vázquez Liñán, M. (coords.), *La Comunicación durante la Segunda República y la Guerra Civil*, 433-449. Madrid: Fragua.
- Moradiellos, E. (2017). *Historia mínima de la Guerra Civil española*. Madrid: Turner Publicaciones.
- Olmos, V. (2002). *La historia del ABC. Cien años clave en la historia de España*. Barcelona: Plaza & Janes.
- Pérez Mateos, J. A. (2002). *ABC, Serrano 61. Cien años de «un vicio nacional». Historia íntima del diario*. Madrid: Libro Hobby.
- Preston, P. (2017). *La Guerra Civil española*. Barcelona: DeBolsillo.
- Pulpillo Leiva, C. (2014). «La configuración de la propaganda en la España nacional (1936-1941)». *La Albofalia* (1), 115-136. Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5133942>
- Tuñón de Lara, M., Aróstegui, J., Viñas, A., Cardona, G., y Bricall, J.M. (1985). *La Guerra Civil española 50 años después*. Barcelona: Labor.