

Condiciones de trabajo cotidiano de los periodistas de América Latina en la cobertura del fenómeno Covid-19, estudio descriptivo emergente

*Latinoamerikako kazetarien eguneroko lan-baldintzak Covid-19
 fenomenoaren estalduran, azaleratzen ari den azterlan deskribatzailea*

Daily working conditions of journalists in Latin America in the
 coverage of the Covid-19 phenomenon, an emerging descriptive study

Lizy Navarro Zamora*

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

RESUMEN: Estudio descriptivo a partir de la urgencia de conocer las condiciones de trabajo de los periodistas que cubren la información de salud en América Latina, ante la pandemia Covid-19. Se aplicó un enfoque mixto, en lo cuantitativo una encuesta aleatoria en los meses de abril, mayo y junio y en lo cualitativo se revisaron los manuales de recomendaciones. Como resultados de las respuestas recibidas se tiene que es un periodismo desarrollado por personas que no están formadas en la especialización de la salud, en condiciones laborales precarias, sin apoyo para la protección, entre otros resultados.

PALABRAS CLAVE: periodista; Covid-19; reportero; América Latina; condiciones de trabajo.

ABSTRACT: *Descriptive study based on the urgency of knowing the working conditions of journalists covering the source of health in Latin America, through the Covid-19 pandemic. A mixed approach was applied, in the quantitative approach, a random survey in April, May and June, and in the qualitative approach, recommendations manuals were revised. As results of the responses received it is a journalism developed by people who are not trained in the specialization of health, under precarious working conditions, not protection support, among other results.*

KEYWORDS: *journalist; Covid-19; reporter; Latin America; working conditions.*

* **Correspondencia a / Corresponding author:** Lizy Navarro Zamora. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. SNI: II de Conacyt. Av. Karakórum, 1245, Lomas C.P. 78215 – lizy@uaslp.mx – <https://orcid.org/0000-0001-7907-7729>

Cómo citar / How to cite: Navarro Zamora, Lizy (2021). «Condiciones de trabajo cotidiano de los periodistas de América Latina en la cobertura del fenómeno Covid-19, estudio descriptivo emergente», *Zer*, 26(50), 223-240. (<https://doi.org/10.1387/zer.21963>).

Recibido: 18 agosto, 2020; aceptado: 23 noviembre, 2020.
 ISSN 1137-1102 - eISSN 1989-631X / © 2021 UPV/EHU



Esta obra está bajo una Licencia
 Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Introducción

El año 2020 quedará marcado por el fenómeno de la pandemia Covid-19, aún cuando inició en diciembre de 2019 en Wuhan China. Su avance se dio de Asia a América, pasando por el Medio Oriente, Europa y África, algo muy similar a la celebración de cada Año Nuevo. En enero los medios de comunicación no mencionaban la llegada de la pandemia, muy pronto esto cambiaría y aumentaron los casos en las regiones y en el mundo. La Universidad Johns Hopkins verifica los datos oficiales, en el continente americano el primer caso se dio en Estados Unidos de Norteamérica el 21 de enero de 2020 y el 26 de febrero se ubicó en América Latina, en Brasil.

En el contexto de la pandemia, las políticas públicas han sido distintas en cada país de América, a partir de las diversas ideologías. Lo cierto es que la desigualdad y los problemas en los países se agravaron, aún cuando el referente ha sido Estados Unidos de Norteamérica, el fenómeno ha aumentado los conflictos ya existentes en la región de América Latina.

En todos los sectores las consecuencias negativas han sido visibles; por supuesto ha habido un conocimiento de lo sucedido en Europa, a través de las agencias determinadas por el Orden Internacional de Información. De América Latina la información se ha difundido por dichas agencias, sin embargo, para la mayoría de los habitantes de la región, los contenidos se reciben de los medios geográficamente locales.

El presente estudio se centra en los meses de marzo a junio del año 2020, en los cuales se llegó a una situación crítica, en julio se realizó el procesamiento. Es el estudio de un fenómeno activo, en proceso e histórico, ante realidades complejas, con graves consecuencias en todos los ámbitos. La actividad periodística, en su esencia, se encarga de informar e interpretar, nunca ha estado en cuarentena durante la pandemia. Sus trabajadores, los periodistas y los reporteros, han informado y a través de ellos los ciudadanos han decidido qué hacer y qué no hacer. La investigación científica del emisor del mensaje, el periodista/el reportero, que cubre la fuente desde los medios es esencial. En la realidad actual existen sectores laborales básicos como el de la salud, el de la seguridad pública y el de los medios de comunicación.

En las circunstancias de la Covid-19 en América (en abril, mayo, junio y julio), uno de los objetos de estudio más difíciles de investigar han sido los emisores de los mensajes; es muy importante conocer en qué circunstancias se está trabajando en los medios de comunicación locales, los más consumidos por la población en Latinoamérica; por supuesto, existe una élite, usuaria de los cybermedios internacionales. La gran mayoría de los estudios se han enfocado en las percepciones, en los contenidos particulares de cada uno de los medios de comunicación, en las recomendaciones éticas, etc.

El objetivo del Periodismo es cumplir con el derecho a la información de los ciudadanos, para ello se requiere de periodistas formados y consolidados, la pandemia Covid-19 es la primera con cobertura en tiempo real en la historia de la humanidad. En el contexto de América Latina el desarrollo del periodismo es particular, no existe un censo y una auditoría de los medios masivos de comunicación, analógicos y digitales. En esta realidad es importante considerar, en la investigación científica, a los periodistas ubicados en los diversos países, aquellos que se desarrollan en las provincias y en el interior de éstas, su trabajo es el que llega a los ciudadanos.

1. Objetivo, hipótesis y pregunta de investigación

El objetivo fue conocer las condiciones de salud, laborales y perfil de los periodistas de los medios de comunicación, nacionales y locales de América Latina, que cubren la pandemia Covid-19. La hipótesis desarrollada fue la siguiente: los reporteros no cuentan con los elementos suficientes, en su formación y en el equipo de trabajo, para un desarrollo básico del ejercicio de la profesión ante la pandemia. La pregunta de investigación fue ¿cuál es el perfil del periodista que cubre el tema del Covid-19 en América Latina?

Aquí no se consideran los reporteros extranjeros o que trabajan para empresas internacionales. Las realidades son muy diferentes, como ejemplo los periodistas locales ganan 133 dólares estadounidenses mensuales; un grupo muy reducido, menos del 1%, los 1.000 dólares mensuales. De hecho, algunos compañeros de los municipios sólo tienen ingresos por 100 dólares.

2. Acercamiento a la fundamentación teórica del objeto de estudio

El periodismo es una actividad humana, ha permitido el desarrollo de la sociedad, en diferentes ámbitos, como consecuencia se ha logrado el progreso sostenible de las sociedades, sin embargo, existe una disparidad entre los países desarrollados y quienes se encuentran en vías de ello, con una correlación directa con la consolidación del periodista. Este tema se relaciona con la forma en la cual se ha abordado el tema de la pandemia del Covid-19, de manera particular en un ángulo, en el emisor directo del mensaje que es el reportero.

«Las situaciones de riesgo ocupan un lugar preeminente en la simbología social colectiva. Así, al mundo globalizado actual se le ha denominado sociedad del riesgo. En este sentido, el relato de los medios de comunicación sobre tales situaciones interviene activamente...» (Idoyaga, Valencia, Gil de Montes & Ortiz, 2012: 32). El

ejercicio periodístico se desarrolla en medio de situaciones complejas en zonas como América Latina, por ello es importante considerar las situaciones de riesgo naturales y sociales, en las cuales ha incidido la humanidad, con una gran disparidad entre los continentes.

En cada espacio los contextos inciden:

Alrededor del mundo, existe un creciente interés sobre cómo las presiones comerciales, económicas y políticas, así como los cambios tecnológicos están modificando tanto las percepciones que tienen los periodistas sobre su labor como los factores que influyen en su trabajo y los cambios —no siempre positivos— que ha experimentado la ocupación periodística. (Márquez Ramírez & Hughes, 2016: 93)

El desarrollo democrático de cada país repercute en el periodismo, la calidad de la democracia incrementa su desarrollo, el proceso ha sido desafiante en América Latina. «La misión del periodismo en la construcción de una sociedad democrática depende del cumplimiento de condiciones favorables para su ejercicio tanto en el terreno laboral, como en el profesional y particularmente en el sociopolítico» (Márquez Ramírez *et al.*, 2016: 93). Como consecuencia, la democracia siempre ayudará a un mejor periodismo.

En el tema específico de la Ciencia o de la Salud, existe una especialización de los periodistas en los países desarrollados, hablamos de la Unión Europea, mientras en lugares como América Latina, Asia, África y el Medio Oriente, esto no se presenta. La actividad periodística está en un proceso de construcción y el fenómeno de la pandemia ha afectado a los medios de comunicación, como empresas y a sus trabajadores.

En la actualidad, las investigaciones científicas se enfocan a diferentes ámbitos muy importantes, pero es casi nulo el estudio del periodista como actor y constructor de mensajes; en América Latina la formación de éste es en la Comunicación general, no en el área periodística, en las universidades públicas y privadas. «Algunos se enfocan en la función educativa de los medios, los errores periodísticos, la efectividad publicitaria, así como el uso de las temáticas de salud en los medios para fines electorales» (Águila, 2019: 56).

La dinámica diaria, el contexto laboral y el perfil son muy importantes como objeto de estudio, los periodistas son quienes construyen los mensajes. «Los mayores problemas de la profesión en Colombia son la precariedad laboral y las presiones para el libre ejercicio informativo, pero los periodistas se sienten satisfechos con su trabajo» (Gutiérrez Coba, Prada Penagos, García Perdomo & Guzmán de Reyes, 2010: 25). Por lo anterior, es importante estudiar al periodista que cumple un deber

social y por primera vez se enfrentó a un evento histórico como la pandemia actual: «También son destinatarios los representantes de organizaciones no gubernamentales y los comunicadores sociales en tanto actores sociales partícipes de la formulación, implementación y comunicación de políticas públicas» (Petracci & Rodríguez Zoya, 2019: 3).

Los temas de especialización del periodismo no se han dado en América Latina, cuestión distinta de lo que sucede en Europa, debido al desarrollo de los medios de comunicación y al avance de la democracia en los países. También allá se presenta un gran apoyo, sobre todo en la formación en las instituciones educativas europeas:

Por su parte, al realizar la revisión de la oferta formativa para periodistas en cuanto a la Gestión del Riesgo de Desastres (GRD), se observa que los cursos y propuestas educativas apuntan a diferentes áreas de un amplio espectro. Algunos recursos se enfocan en temas de comunicación de crisis, otros en salud, género y aspectos más técnicos de la GRD. En la mayoría de estos procesos de capacitación, se generan materiales educativos digitales en distintos formatos para apoyar el proceso de aprendizaje de los periodistas. (Manotas Salcedo, Milena Barros, Arroyave y Vega, 2019: 31)

«En cada campaña de salud que se diseñe es necesario tener presente la naturaleza de estos medios y los intereses que ellos representan, no para seguirles el juego a fin de ganarse su apoyo irrestricto...» (Feo Acevedo & Feo Istúriz, 2013: 94). En el trabajo del periodista influye el tema ético, pero las investigaciones científicas deben realizarse desde la complejidad de la actividad.

De manera específica en los temas de salud, el periodista se ha enfrentado a su propia realidad y a principios deontológicos: «Los medios de comunicación tienen impacto en la Salud colectiva e individual, y son fundamentales para conformar creencias y conductas. Ese impacto está ligado a los intereses de grandes corporaciones...» (Feo Acevedo *et al.*, 2013: 84).

Un médico no es un periodista, como un periodista no es un médico y la especialización en salud es muy limitada en América Latina. Es importante no confundir este ámbito, ni aún en los países en los cuales se ha consolidado el periodismo:

Aunque algunos profesionales de la sanidad incurrieron en ciertos errores comunicacionales, muy probablemente como resultado de no conocer lo que se determina en el ordenamiento jurídico al respecto, también hay que reconocer que fueron profesionales de la sanidad —sin la debida cualificación ni preparación en labores comunicacionales—, los que pusieron fin de forma positiva a la crisis mediática con su esfuerzo y buen hacer... (Ibáñez Peiró, 2019: 78)

Entonces, existe una gran diferencia entre la formación especializada de Europa y la de América Latina, las situaciones que se presentan con el periodista dependen del país, del medio de comunicación para el cual se trabaja y del tipo de trabajo. «En la web se pueden encontrar distintas opciones como: *softwars*, *podcasts*, clases grabadas, simuladores, videojuegos, videos educativos... En el caso de la formación de periodistas, es habitual encontrar guías de redacción periodística, así como manuales de estilo» (Manotas Salcedo *et al.*, 2019: 31).

Enfocados en la pandemia actual y como lo afirman Costa Sánchez y López García «la crisis del coronavirus ha generado una complicada situación a nivel sanitario, económico y social, que requiere de una labor de comunicación fundamental para que la sociedad comprenda y colabore con las medidas adoptadas» (2020: 1). El periodista vive riesgos físicos, riesgos psicológicos, riesgos digitales y riesgos jurídicos, que merecen la atención de la investigación. No olvidemos «... algunos de ellos autodefinidos como “periodistas científicos” aunque no todos los periodistas que cubren salud lo sean» (Loewy & Petracci, 2015: 100).

3. Metodología de la investigación científica

Se aplicó un enfoque mixto, en lo cuantitativo con una encuesta aleatoria, transversal, en abril, mayo y junio; se decodificaron las respuestas recibidas de periodistas de los países de América Latina. En lo cualitativo se revisaron los manuales de recomendaciones para el ejercicio periodístico en la cobertura de la pandemia.

La pandemia se ubicó en el continente, como uno de los espacios de mayor riesgo y muerte en mayo, junio y julio. Se tuvieron obstáculos para aplicar la metodología de la encuesta, sin embargo, así como en el tema de medicamentos y de vacunas, la investigación científica del periodismo debe también dar aportaciones.

Se enviaron más de 2.100 mensajes con la encuesta durante el mes de abril, mayo y junio del año 2020, de las cuales 136 fueron respondidas. Se insistió en junio en los países de América Latina de los cuales no teníamos respuesta, las naciones de procedencia fueron las siguientes: México, Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Los dos principales medios fueron Facebook y el correo electrónico.

El objeto de estudio fue constituido por periodistas que cubren los temas de salud, ciencia o aquellos que, en diversos momentos, al menos tres veces del mes de marzo, abril, mayo o junio, escribieron sobre el tema. Es importante resaltar que en América Latina, en más del 90 % de los medios de comunicación, no existe el periodismo especializado en el tema de la salud. Las gráficas representan a la totalidad de los países mencionados.

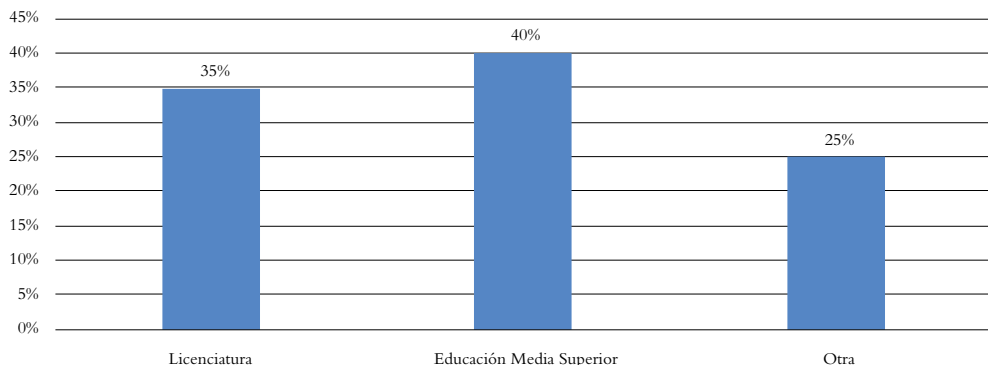
Tanto el correo electrónico como las redes sociales fueron los espacios a través de los cuales se contactaron a los periodistas, en un mínimo de casos a través de las plataformas de videoconferencia. Es importante precisar, esta investigación científica se realiza mientras la pandemia está en crecimiento y no existen políticas públicas funcionales.

Los encuestados pertenecen a medios de prensa, radio, televisión, televisión de paga e Internet, asimismo las y los periodistas trabajan para empresas multiplataforma o para varias empresas independientes. Se ubica la dedicación total o parcial a producir y distribuir información periodística, además de ser reporteros en la denotación, sin estar en puestos de jerarquía dentro de la organización y su trabajo es público, como el de todo periodista.

4. Discusión/resultados

El trabajo cotidiano del periodista, labore para una empresa, una empresa del estado o como actualmente se le llama, en la modalidad de «Freelancer», se ha enfrentado a temas como los conflictos bélicos, como situaciones de riesgo en países no democráticos, el narcotráfico, pero nunca a un fenómeno como el actual, de la pandemia Covid-19.

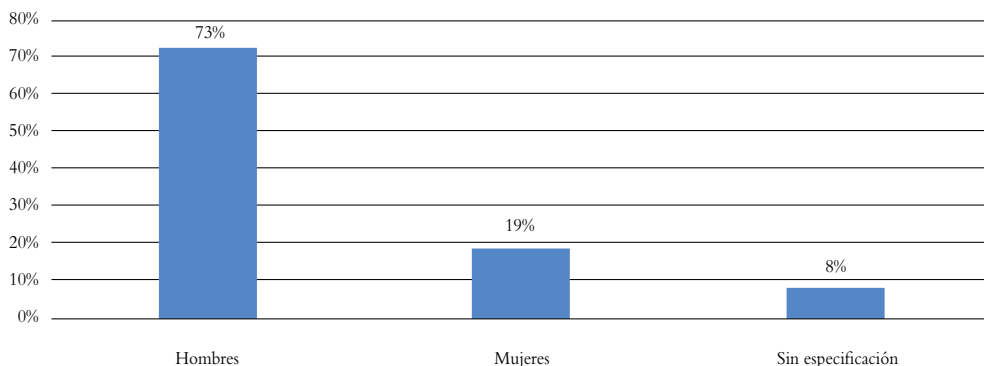
El estudio se focaliza en América Latina porque Estados Unidos de Norteamérica y Canadá tienen otra realidad, las condiciones de trabajo difieren entre los países, las organizaciones, empresas y el acceso a las instituciones educativas. Como se mencionó, el estudio se ubicó en los periodistas latinoamericanos cuya organización es de la misma área geográfica. Las principales variables están representadas en las gráficas resultado de las 136 encuestas respondidas por periodistas de la región, de las capitales como de las provincias.



Fuente: elaboración propia.

GRÁFICO 1
Nivel académico de los periodistas
que cubren la fuente de Salud-Pandemia Covid-19

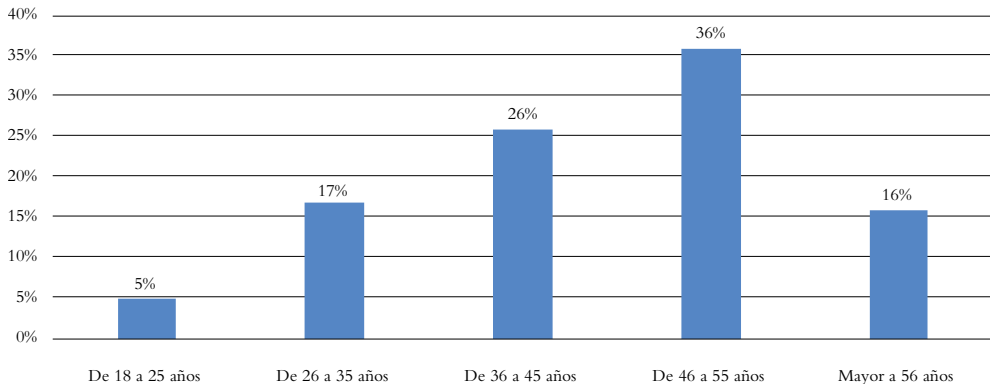
En América Latina no se ha consolidado la formación de los periodistas, los espacios tienden a educar Comunicólogos generalistas, no especialistas en Periodismo, además, debido a la correlación con los bajos salarios, existe el intrusismo, periodistas que no han recibido cursos de formación de la actividad. Aún para aquellos licenciados en Comunicación, es mínima la preparación. La mayoría, sólo han tenido formación durante la práctica.



Fuente: elaboración propia.

GRÁFICO 2
Género de los periodistas
que cubren la fuente de Salud-Pandemia Covid-19

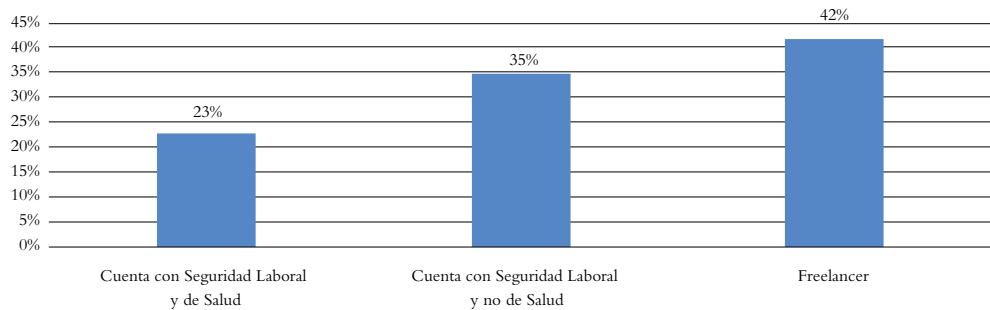
La cobertura informativa de Salud no está ubicada como independiente, en la mayoría de los medios de comunicación, se encuadra junto a otras, la más frecuente es la educativa. Cuando surgió la pandemia en América el 21 de enero en Estados Unidos de Norteamérica las asignaciones fueron, en su mayoría, a hombres; una de las principales argumentaciones fue la propia naturaleza del fenómeno y los espacios de riesgo que se deben visitar.



Fuente: elaboración propia.

GRÁFICO 3
Edades de los periodistas
que cubren la fuente de Salud-Pandemia Covid-19

Aún cuando la edad no se correlaciona directamente, más del 60% iniciaron su actividad periodística a partir de los 20 años. Entre los periodistas más experimentados hay muchos casos de comorbilidades como sobrepeso, diabetes, hipertensión, etc. Al ser esta pandemia un fenómeno único, también existe un gran interés de los reporteros más experimentados por la cobertura. No existen cifras exactas de cuántos se han contagiado y muerto.

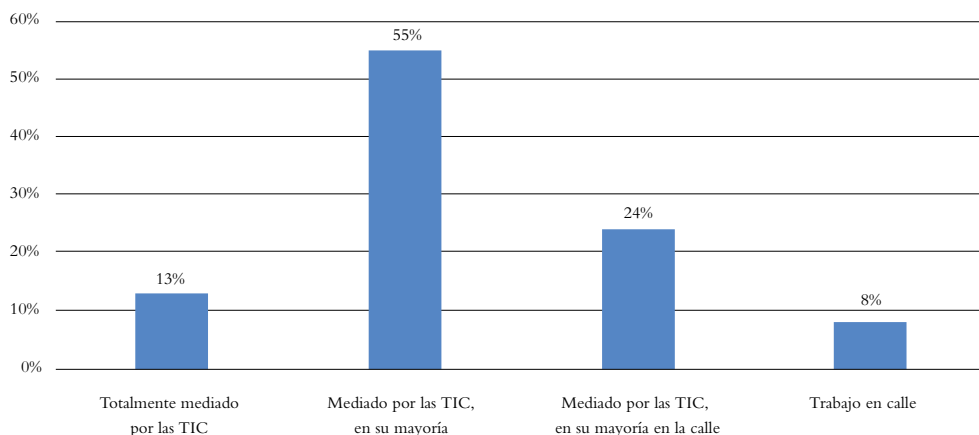


Fuente: elaboración propia.

GRÁFICO 4
Seguridad Laboral y de Salud de los periodistas
que cubren la fuente de Salud-Pandemia Covid-19

Los periodistas son quienes cubren el fenómeno de la pandemia y nunca han estado en cuarentena, lamentablemente ni las autoridades, ni las empresas, han dado prioridad a su estado de salud. En su discurso las y los encuestados expusieron que los resultados de la prueba del Covid-19 duraban una semana o más, como consecuencia se presentaban muertes y las pruebas rápidas se aplicaron hasta la última semana de junio.

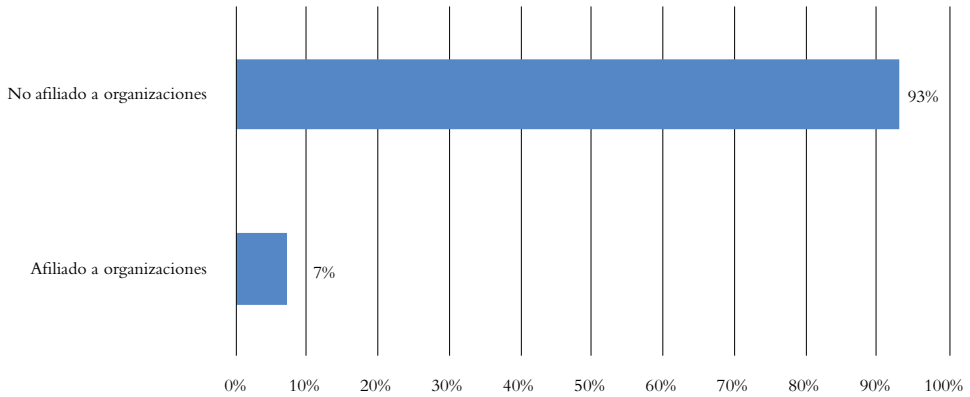
Es mínima la seguridad laboral y los periodistas ponen en riesgo su salud, la mayoría no cuenta con la prestación laboral de la atención médica. Lo cotidiano en las salas de redacción de los diferentes medios de comunicación es la cercanía de los trabajadores, por lo cual es difícil mantener una sana distancia; no se conoce un dato exacto de los contagios, pero las noticias manejan más de 100 muertes de reporteros.



Fuente: elaboración propia.

GRÁFICO 5
Dinámicas de trabajo de los periodistas
que cubren la fuente de Salud-Pandemia Covid-19

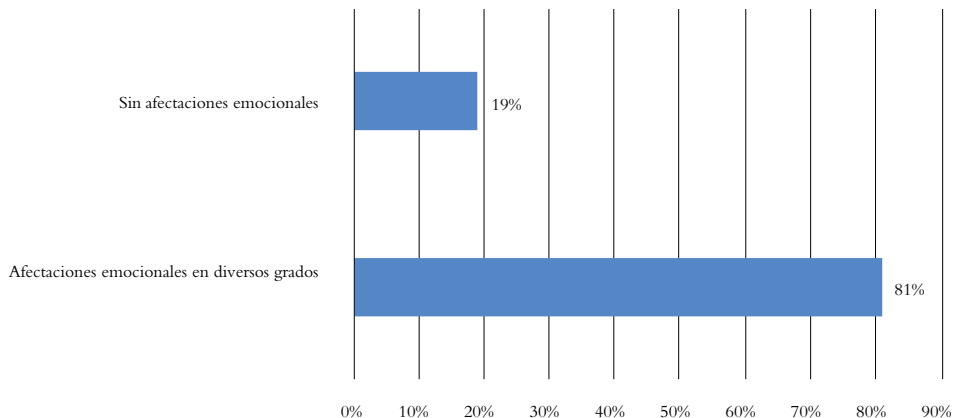
Aún cuando las guías elaboradas desde la ONU, Unesco y organizaciones, tienen recomendaciones precisas, lo cierto es que el periodismo en América Latina se desarrolla en la investigación propia en las fuentes, en la calle. Con la mediación de las TIC se tiene el inconveniente de estar supeditado, en su mayoría, a las ruedas de prensa oficiales; datos que no se pueden comparar ni comprobar.



Fuente: elaboración propia.

GRÁFICO 6
Afiliación a Organizaciones de Periodistas
de quienes cubren la fuente de Salud-Pandemia Covid-19

Una de las características del desarrollo del periodismo en América Latina es la mínima afiliación a asociaciones de periodistas, el proceso democrático incipiente en la región es una de las razones. Nacen y mueren organizaciones de apoyo a los periodistas, se hacen presentes los organismos internacionales, sin embargo, no han logrado incidir. De hecho existe una correlación entre esta gráfica y el tipo de contratación existente, cuando el reportero tiene un problema no recibe apoyo.

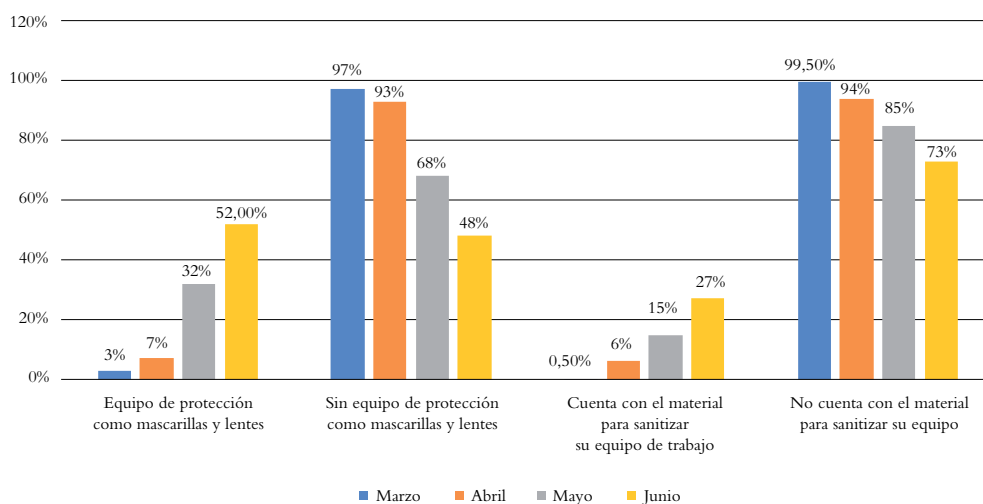


Fuente: elaboración propia.

GRÁFICO 7
Estabilidad Emocional de los periodistas
que cubren la fuente de Salud-Pandemia Covid-19

De marzo a junio se ubicaron más de 35% de despidos en los diversos medios de comunicación y una reducción salarial del 50%. Como se reconoce, afiliarse a organizaciones, en países democráticos, es un contrapeso para la protección de sus derechos como de salvaguarda de estándares éticos y profesionales.

América Latina ha vivido momentos complicados para el sector periodístico durante las distintas dictaduras. En las tres décadas recientes con el tema del crimen organizado en espacios focalizados como Brasil, Colombia, Venezuela, Ecuador, Cuba, Nicaragua y México. La «expertis» de los periodistas se da a través de la experiencia en sobrevivir a las circunstancias geopolíticas de la región. En las respuestas expresaron afectaciones emocionales en el seguimiento a los enfermos que no pueden ser atendidos, a personal de salud que no cuenta con el equipo de seguridad y de tratamiento, al ámbito económico por el desabasto de medicamentos en el sector salud, a escenas trágicas como las vividas en Bolivia de muertos por Covid tirados en la calle, a sistemas de salud pública colapsados y al gran temor de ser contagiados.



Fuente: elaboración propia.

GRÁFICO 8
Implementos de seguridad de los periodistas
que cubren la fuente de Salud-Pandemia Covid-19

Por regla general, son los periodistas quienes deben pagar sus servicios de salud. En este momento, ante la pandemia, no existe un pago extra, existen organizaciones no gubernamentales que han apoyado; pero las organizaciones del tercer sector consolidadas en Europa, no presentan la misma realidad en América Latina. No se tiene el registro de la cantidad de periodistas contagiados y de quienes han muerto,

el gasto en insumos como mascarillas, lentes, desinfectantes, etc., es demasiado alto ante el salario recibido.

Las organizaciones internacionales de periodistas no inciden directamente en el quehacer cotidiano, han establecido recomendaciones para la actuación ética de éstos en América Latina. El apoyo para la protección personal a la actividad profesional ha sido mínimo, la empresa es indiferente a la dinámica de trabajo. Sin embargo, y muy lamentablemente, no existe un reconocimiento a la necesidad del periodismo, en las acciones e insumos, no en el discurso.

Los reporteros nativos del área de investigación tienen mayor conocimiento del contexto, comparados a los corresponsales. El gran desafío es cumplir con el derecho a la información de los ciudadanos para educar, en medio de incertidumbres y pocas certezas. Quien cubre el tema de la Covid-19, de salud, en su mayoría nunca se ha enfrentado a situaciones complicadas, de esta naturaleza, en América Latina.

En el enfoque cualitativo, se han considerado los manuales de recomendaciones, a partir de un análisis de las recomendaciones se realizó la siguiente tabla con el objetivo de sentar un antecedente en las dinámicas de trabajo. Actitudes y acciones que difícilmente se aplican a los periodistas de América Latina, lo cual es distinto en el caso de los corresponsales.

TABLA 1

Recomendaciones para el trabajo del periodista de diversas organizaciones con incidencia en América Latina y mencionados por las y los periodistas

Ámbito en la dinámica del reportero	Recomendaciones
En lo emocional	<ul style="list-style-type: none">— Es un ser humano, un profesionista con una vida compleja. Las emociones son parte de la vida de toda persona. Permítase sentir dolor y experimentar preocupación.— Mayor presión por las jornadas de trabajo, las noticias y la información trágica.
Salud	<ul style="list-style-type: none">— Seguir las recomendaciones de las autoridades.— Respetar el distanciamiento.— Ubicar las comorbilidades personales.— No tocarse la cara, o la mucosa.— Vigilar la salud.— Aplicar los protocolos al llegar a la casa.— Si se es un reportero joven, considerar la posibilidad de ser asintomático.— Al llegar a casa retirarse la ropa exterior, póngala en una bolsa y llévele a lavar.— Limpiar todos sus implemento personales como celular, llaves, etc.

Ámbito en la dinámica del reportero	Recomendaciones
Fuentes de consulta	<ul style="list-style-type: none"> — Cuidar la salud de los entrevistados. — Respetar las actividades de quienes intervienen en los trabajos de salud.
Dinámicas de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> — Distancia con las personas entrevistadas. — Aplicar la mediación de la tecnología, cuando se pueda. — Considerar la seguridad por las mediaciones tecnológicas. — Usar el teléfono para las entrevistas, a fuentes oficiales, familiares, etc. — Cuando entre a áreas restringidas, utilizar el mayor equipo de protección personal para evitar los contagios. — Ubicar la zona en donde se realiza la investigación. — No dar el micrófono a los entrevistados. — Evitar los viajes. — Fijar límites de las coberturas, las dinámicas de trabajo cambian.
Implementos	<ul style="list-style-type: none"> — Emplear las mascarillas N95 y gafas para los espacios de mayor contagio. — Guantes. Lavarse las manos inmediatamente antes de ponérselos y después de quitárselos. — Desinfectante personal y para los objetos de trabajo.
Implementos de trabajo cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> — Desinfectarlos. — Usar el llamado micrófono boom — Cubrir el micrófono con un plástico. — No dejar el equipo sobre el suelo.
Ética	<ul style="list-style-type: none"> — Respetar la intimidad de los pacientes. — No revelar la identidad si no agrega información de utilidad para la sociedad. — No proporcionar información personal. — No apoyar la desinformación. — No estigmatizar a las personas contagiadas. — Proteger la comunicación con los menores. — No hacer daño, informar. — Confidencialidad de las fuentes.
En el contenido	<ul style="list-style-type: none"> — No emplear fondos musicales para los productos audiovisuales. — Los productos audiovisuales deben contribuir a la información y no al temor. — Trabajo en conjunto, sin ser manipulado por el estado. — Trabajo colaborativo con los compañeros. — Revisar con frecuencia el estado de la pandemia. Puede cambiar en semanas, en días y en horas. — Cumplir con el derecho a la información de los ciudadanos para educar. — Construir un glosario de los conceptos, se es periodista, no médico. — Dejar las opiniones para los editorialistas no para los reporteros. — Manejo de Gestión de Riesgo del Desastre.
Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> — Las redes sociales públicas de todo reportero o periodista son una extensión de su trabajo. Evitar las contradicciones. — No son un desahogo personal, la inquietud debe tener un interés informativo.

Ámbito en la dinámica del reportero	Recomendaciones
Mecanismos de protección	<ul style="list-style-type: none">— Registrarse en las Organizaciones Internacionales.— Informar a la familia o núcleo cercano los lugares de reporte.— Llevar siempre una tarjeta de contactos para situaciones imprevistas. El celular puede ser perdido o robado en países de América Latina. Lo que publica el periodista molesta a los grupos de poder constitucionales o reales.

Fuente: elaboración propia.

En la tabla se ubican las recomendaciones pertinentes, pero se deja solo al periodista para protegerse, comprar los insumos, tener dinámicas de trabajo que pueden ser utilizadas para manipularlo, no se habla de quién va a proporcionar cada implemento. Además, con bajos salarios y en su mayoría sin seguridad laboral.

5. Conclusiones

En el contexto actual de América Latina, los medios masivos de comunicación tendrán retrocesos, se han afectado las condiciones laborales de los periodistas a partir de la pandemia del Covid-19. El perfil de las y los periodistas y sus condiciones de trabajo inciden en el desarrollo de la actividad y por consecuencia en el cumplimiento al derecho a la información de los ciudadanos, expresado por ellas y ellos. Al tener las realidades mencionadas en las gráficas, es muy difícil cumplir con dicho derecho, aunque los esfuerzos están presentes.

Dos de las situaciones que más han afectado, la muy baja seguridad laboral en la contratación, en la mayoría de los casos; los nulos insumos de protección ante la pandemia, proporcionados al reportero. Correlacionando la parte cualitativa, existen recomendaciones a los periodistas en el ámbito de la cobertura, pero no para las empresas periodísticas que deben proporcionar hasta la libreta y el lápiz donde registrar. Es el reportero quien se compra su grabadora, su computadora, el servicio a Internet, se paga la gasolina, entre otros.

En la zona geopolítica de América Latina aún no se cuenta con una profesionalización de los reporteros, seguido a ello las especialidades en diferentes ámbitos como la salud, no existen, lo más cercano a ello es el periodista científico, esto significa un desconocimiento del área y ubicarse, en la posibilidad, de una mayor manipulación de los contenidos.

Durante la Pandemia del Covid-19, los periodistas no son considerados como prioritarios por las autoridades sanitarias, se ubica una gran diferencia con el reco-

nocimiento dado en otras zonas como Europa. La zona ha sido cubierta desde finales de enero, en el cual se presentó el primer caso en Estados Unidos de Norteamérica, por periodistas de Agencias Internacionales de Información; sus circunstancias distan de la realidad con el gremio de América Latina, el cual no tiene una integración sólida como tal, no hay organizaciones que permitan respaldar la enfermedad, la muerte o el despido de las y los periodistas.

Como consecuencia, el periodista también tendrá cambios, urge formarse en el tema de salud y ciencia, debe considerarse como un sector prioritario del país. Los medios de comunicación enfrentan problemas económicos, el reconocimiento de los países en proceso de ser democrático es ubicar el papel del periodista con este llamado «hashtag» #CuidoAQuienMeInforma.

Es importante continuar con los estudios del gremio periodístico, por llamarlo de esta manera, no existe una unión entre ellos, dividir ha sido una estrategia desde el poder; desde las instituciones educativas éstos deben ser referentes importante para preparar a los futuros periodistas. Incentivar el fortalecimiento del gremio por país, por subregión y por región. La investigación científica de los emisores de los mensajes es muy importante.

Referencias bibliográficas

- Águila, J.C. (2019). Contenidos, Influencias y Representaciones en sus Primeros Diez Números. *Revista de Comunicación y Salud*, 9(1), 51-64.
- Barel, Y., Garty, E. y Baram, A. (2020). Can scientists fill the science journalism void? *Plos One*, 15(1), 1-15. doi: 10.1371/journal.pone.0222250
- Casino, G. (2019). Retos y perspectivas en el ecosistema de la información biomédica. *El Profesional de la Información*, 28(2), 1-11. doi: 10.3145/epi.2019.mar.05
- Catalán-Matamoros, D. y Peñafiel Saiz, C. (2019). Medios y desconfianza en vacunas: un análisis de contenido en titulares de prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 786-802. doi: 10.4185/RLCS-2019-1357-40
- Costa-Sánchez, C. y López García X. (2020). Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones. *El Profesional de la Información*, 29(3), 1-14. doi: 10.3145/epi.2020.may.04
- Del Fresno García, M. (2019). Desórdenes informativos: sobreexposados e infrainformados en la era de la posverdad. *El profesional de la información*, 28(3), 1-11. doi: 10.3145/epi.2019.may.02
- Feo Acevedo C. y Feo Istúriz, O. (2013). Impacto de los medios de comunicación en la salud pública. *Saúde em Debate*, 37(96), 84-95. doi: 10.1590/S0103-11042013000100010

- González Pedraz, C. y Pérez Rodríguez, A. V. (2019). Participación y perfil de los usuarios que comentan noticias de ciencia y salud online: estudio de caso. *Perspectivas de la Comunicación*, 12 (1), 101-115. doi: 10.4067/S0718-48672019000100101
- Gutiérrez Coba, L., Prada Penagos, R., García Perdomo, V. y Guzmán de Reyes, A. (2010). Las condiciones laborales y la satisfacción de los periodistas colombianos. *Investigación y Desarrollo*, 18 (1), 24-43.
- Ibáñez Peiró, A. (2019). La administración y la cobertura informativa en situaciones extraordinarias relacionadas con la salud. La crisis del virus del Ébola. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 67-76. doi: 10.20318/recs.2019.4425
- Idoyaga, N., Valencia, J. F., Gil de Montes, L. y Ortiz, G. (2012). Efectos del *framing* y representaciones sociales de epidemias sanitarias: el caso de la gripe A. *Escritos de Psicología*, 5(3), 31-42. doi: 10.5231/psy.writ.2012.0211
- Lázaro-Rodríguez, P. y Herrera Viedma, E. (2020). Noticias sobre Covid-19 y 2019-n-CoV en medios de comunicación de España; el papel de los medios digitales en tiempos del confinamiento. *El profesional de la información*, 29(3). doi: 10.3145/epi.2020.may.02
- Loewy M. y Petracci M., (2015). Salud y noticiabilidad: las perspectivas de periodistas de medios gráficos de Argentina. En Pozo Cruz, J.T., Román San Miguel, A., Alcántara, R. y Domínguez Lázaro, M. (coords.), La salud en la trama comunicacional contemporánea (pp. 81-110). Argentina: Prometeo.
- Lozano Ascencio, C. (2009). Periodismo de catástrofes: La actualidad informativa como fuente de incertidumbres. En Moreno Castro, C. (Ed) Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología de la sociedad de la Información (pp. 231-248). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Macedo Martins, R., Guerrero Daboin, B. E. y Goncalves de Oliveira, A. (2020). The dissemination of covid-19: an expectant and preventive role in global health. *JHGD*, 30(1), 135-140. doi: 10.7322/jhgd.v30.9976
- Manotas Salcedo, E., Milena Barrios, M., Arroyave, J. y Vega, L. (2019). Materiales educativos digitales para periodistas sobre gestión de riesgo de desastres: avances y limitaciones. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 30-42. doi: 10.20318/recs.2019.4416
- Márquez Ramírez, M. y Hughes, S. (2017). Panorama de los perfiles demográficos, laborales y profesionales de los periodistas en México. Reporte de Investigación. *Global Media Journal*, 14(26), 91-152.
- Martínez González, E. (2019). Nutrición y salud en la prensa digital. El caso de «El Confidencial». Tesis de grado, Universidad de Valladolid, España.
- Matthes, J., Nanz, A., Stubenwoll, M. y Heiss, R. (2020). Processing news on social media. The political incidental new exposure model. *Journalism*, 21(8), 1031-1048. doi: 10.1177/1464884920915371
- Mayo Cubero, M. (2020). News sections, journalists and information sources in the journalistic coverage of crises and emergencies in Spain. *El profesional de la información*, 29(2), 1-12. doi: 10.3145/epi.2020.mar.11
- Montes de Oca, A. (2013). El relato periodístico sobre la salud: entre héroes y plagas. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación social «Disertaciones», 6(2), 145-173.

- Olmo López, A. y García Fernández, D. (2015). Suicidio y libertad de información: entre la relevancia pública y la responsabilidad. *Revista de Comunicación de la SEECI*, XIX(38), 70-92. doi: 10.15198/seeci.2015.38.70-114
- Petracci, M. y Rodríguez Zoya, P. (2020). Desafíos de la comunicación pública de epidemias a las políticas de salud en la Argentina. *Correspondencias & Análisis*, (11). doi: 10.24265/cian.2020.n11.01
- Posse, G. y Fernanda, C. (2019): «Cómo se construye la noticia sobre cambio climático desde una perspectiva de salud: un estudio comparado de dos diarios de América Latina, en 1 Congreso Internacional de Ciencias Humanas, en <https://www.aacademica.org/1.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/804>.
- Red de Editores (2019): Autoría: desde el crédito a la responsabilidad. Reflexiones de la Red de Editores. *Revista Uruguaya de Cardiología*, 34(2), 142-150. doi: 10.29277/cardio.34.2.4
- Revuelta de la Poza, G. (2019). Visión de los periodistas sobre la evolución del ecosistema (metafórico) de la comunicación sobre salud y biomedicina. *El profesional de la información*, 8(3), 1-10. doi: 10.3145/epi.2019.may.10
- Rocha, G. (2017). El boom de las noticias falsas. *Revista de Negocios del IEEM*, 20(2), 42.
- Rodríguez Pérez, C. (2020): Una reflexión sobre la epistemología del fact-checking journalism: retos y dilemas. *Revista de Comunicación*, 19(1), 243-258. doi: 10.26441/RC19.1-2020-A14