

Televisa en la telaraña mediática: un caso de metodología inductiva en la investigación sobre Poder y Comunicación

*Televisa amaraun mediatikoan:
metodologia induktiboko kasu bat Botereari eta Komunikazioari
buruzko ikerketan*

Televisa in the media spider's web:
a case of inductive methodology in Power and Communication research

Ramón Reig*, Rosalba Mancinas-Chávez, María José Ruiz Acosta
Universidad de Sevilla

RESUMEN: Desde la perspectiva histórica y el Enfoque Estructural se aporta una prueba empírica de la mundialización de la Comunicación mediante la concentración y diversificación del capital. Se parte del caso del grupo Televisa (México) para comprender ámbitos más amplios del mundo occidental. No hay barreras para la circulación libre de los grandes capitales, la Comunicación no es una excepción, forma parte de una macroestructura empresarial junto a otros sectores productivos. La unión entre el «viejo» sistema mercantil y el nuevo, derivado de las tecnológicas y otros campos, es obvia. Es la estructura mundial de poder que se erige en prevalente.

PALABRAS CLAVE: articulación mundial; poder; diversificación; gran capital; comunicación.

ABSTRACT: *From the historical perspective and the Structural Approach, an empirical proof of the globalization of Communication through the concentration and diversification of capital is provided. It starts from the case of the Televisa group (Mexico) to understand wider areas of the Western world. There are no barriers to the free circulation of large capital, Communication is no exception, it is a part of a business macrostructure together with other productive sectors. The union between the «old» mercantile system and the new one, derived from technology and other fields, is obvious. It is the world power structure that stands as prevalent.*

KEYWORDS: *global articulation; power; diversification; big capital; communication.*

* **Correspondencia a / Corresponding author:** Ramón Reig. Facultad de Comunicación. Calle Américo Vespucio, s/n. Isla de la Cartuja (41092-Sevilla) – ramonreig@us.es – <https://orcid.org/0000-0003-2663-4223>

Cómo citar / How to cite: Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba; Ruiz Acosta, María José (2022). «Televisa en la telaraña mediática: un caso de metodología inductiva en la investigación sobre Poder y Comunicación», *Zer*, 27(53), 101-124. (<https://doi.org/10.1387/zer.23792>).

Recibido: 20 julio, 2022; aceptado: 18 octubre, 2022.

ISSN 1137-1102 - eISSN 1989-631X / © 2022 UPV/EHU



Esta obra está bajo una Licencia
Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Introducción

La perspectiva histórica y el contexto son dos vectores esenciales para comprender un hecho. Hay una idea de Novalis (2007) que recorre no solo los ámbitos académicos sino las redes sociales: «evoluciones progresivas que crecen cada vez más, son la materia de la historia». Sin ir tan lejos con la citada idea, que nos llevaría a la complejidad, el profesor Luis Antonio Lázaro López, comentando el libro *La utilidad de la Historia* (2019), anota una frase corta pero decisiva para el interés de este trabajo: «La historia obedece a un interés general en el conocimiento». Conocer y demostrar la realidad del funcionamiento estructural de la comunicación por medio de un estudio de caso —Televisa— es el objetivo central de este artículo. Dicho interés nos conduce a la perspectiva histórica y al contexto actual en el que Televisa se desenvuelve. Por Van Dijk (1980) sabemos de sobra que «sin contexto no hay texto».

Lo que subyace al hecho Televisa nos permite desembocar en el mundo del Poder articulado en lo socioeconómico-político-mediático. Distinguimos entre poder y Poder, nos referimos al poder con minúscula cuando hablamos de poder político y hacemos uso de la mayúscula para referirnos al Poder económico, el auténtico poder en las sociedades democráticas del siglo XXI. El Poder se sustenta a través de una red de intereses a escala de paradigma, una red a la que se ha denominado «la telaraña mediática» (Reig, 2010), que se extiende por todo el mundo y de la que ahora se ofrece una muestra mediante una metodología inductiva. Estamos ante un momento vivo de una historia viva que deriva asimismo de la metodología de la observación participante (Pena de Oliveira, 2011). La actividad extensiva de Televisa llega hasta el ciudadano común, es historia palpitante. Como afirmó Russel (1993): «La historia no es solo valiosa para el historiador, para el estudioso de archivos y documentos, sino también para cuantos son capaces de un examen contemplativo de la vida humana».

En definitiva, de la mano de uno de los tres primeros conglomerados de la comunicación en América Latina, desembocaremos en Estados Unidos y en Europa, fundamentalmente. Son tiempos donde el gran capital consolida la ruptura de barreras al menos en este terreno de la comunicación.

No es suficiente con llevar a cabo un simple ejercicio enumerativo de los accionistas de Televisa como es lo habitual en las investigaciones centradas en las relaciones poder y comunicación. En nuestro caso se impone la necesidad de ir más al fondo y saber quién es quién en este mundo interrelacionado, siquiera sea mediante una aproximación, que es lo que puede llevarse a cabo en un artículo científico, por el límite de espacio. Partimos por tanto de una suposición que debe ser mínimamente demostrada: lo aparente —los propietarios de Televisa— son la punta de un iceberg cuyo aspecto sumergido nos lleva a múltiples vínculos con el poder. El objetivo es demostrar que existen relaciones entre Televisa, como grupo de comunica-

ción, y distintos sectores económicos; mostrar, por tanto, la presencia de factores extraños en la comunicación, las alianzas entre los poderes para configurar esa Telaraña Mediática en la que ejerce su labor el periodista.

1. Fundamentación teórico-metodológica

Como decíamos en la introducción, lo primero es la perspectiva histórica. Ella nos conducirá al presente que nos va a ofrecer un paisaje pleno de *accidentes geográficos* en forma de sectores de la producción demostrativos de la diversificación del capital. Ese presente de Televisa se halla a su vez en un contexto mediático mundial del que habrá que señalar los datos más significativos. Dicho contexto va unido a la actividad del Poder como factor esencial.

Luego llegarán los resultados que son la aportación sustancial que llevamos a cabo en este texto. Para exponerlos nos serviremos de diversos niveles que irán de menor a mayor complejidad, imitando, salvando las distancias, a Boulding (Reig, 2020) y sus niveles en la Teoría de los Sistemas, todo reducido al marco acotado de la Estructura de la Comunicación y la Información.

En este sistema de niveles lo primero que debemos analizar es la propiedad del medio de comunicación, así como los cambios en el accionariado a lo largo de los últimos años. No olvidemos, en este sentido, la diferencia que entre lo estructural y lo coyuntural presentan autores como Cardoso y Pérez Brignoli (1976):

Por coyuntura entendemos antes que nada movimiento: alzas y bajas en la producción, fluctuaciones en el volumen de los intercambios, oscilaciones de precios... [...]. Observemos ahora un hecho importante: la coyuntura, el movimiento de la vida económica, se caracteriza por la repetición, la recurrencia. A los movimientos de alza suceden los de baja, para luego volver al alza, etc. Esto hace que habitualmente se considere a las fluctuaciones económicas como *cíclicas*, y se hable más corrientemente de *ciclos económicos*. Así, «la coyuntura, como fenómeno repetido, es pues, un fenómeno estructural» [Ernest Labrousse].

Y concluyen:

De este modo, el movimiento no aparece como anárquico o aleatorio, sino presentando en el fondo una serie de regularidades, de repeticiones que hacen posible estudiarlo. Ahora bien, el movimiento, podemos decir con legitimidad, es cíclico, por comparación a algo estable: es esta *permanencia* lo que denominamos *estructura*. Definimos pues la estructura como «un conjunto de relaciones mayoritarias» (en otras palabras, una «constelación de do-

minantes solidarias»), la solidaridad y proporción existentes entre un conjunto de componentes, la interdependencia entre el todo y las partes.

A partir de la constatación de la base estructural empezamos nuestro análisis en función de 5 niveles, llegando cada vez a una mayor complejidad. Los niveles propuestos para el análisis son:

- Nivel 1. *Propietarios explícitos.*
- Nivel 2. *Significados implícitos en la explicitud accionarial de la empresa matriz.*
- Nivel 3. *Significado de los propietarios explícitos del Consejo de Administración y de su Consejo Ejecutivo.*
- Nivel 4. *Propietarios adicionales implícitos de las empresas afiliadas y asociadas.*
- Nivel 5. *Implicitud del capital que se «esconde» bajo la denominación «Otros accionistas».*

Aunque los datos que se utilizan en este estudio son públicos, resultan ciertamente difíciles de encontrar. Conforme se avanza en el nivel de análisis la complicación es mayor. No obstante, en eso consiste la utilidad de esta metodología, cuya finalidad última es aportar claridad a toda esta maraña de datos y darles sentido.

La metodología que envuelve a todo lo anterior es el Enfoque Estructural que Reig ha dividido en Enfoque Estructural Simple (EES) y Enfoque Estructural Complejo (EEC). En este caso nos quedamos con el EES que a su vez enlaza con la Economía Política de la Comunicación (EPC) (Quirós-Fernández, 2021), tomada de forma digamos heterodoxa y no exclusivamente marxista. Quirós cita a Mattelart, los dos creen que la «esencia marxista» se pierde o sale dañada «con el pretexto de la necesidad de apoyos interdisciplinarios». Nosotros creemos que es exactamente al revés, puesto que tanto Marx como Engels utilizaron la interdisciplinariedad en sus análisis, algo que no viene al caso explicar ahora. Lo que nos interesa, en primer lugar, son estas palabras de Quirós-Fernández (2021):

Los procesos de concentración de las empresas mediáticas son el objeto de estudio principal, aunque no el único, de la EPC. Insisto: el acento hay que ponerlo en lo principal.

Unas palabras que se ven completadas por estas otras aparecidas en un informe de Reporteros Sin Fronteras (2016) que resultan de gran utilidad a la hora de definir qué es una Estructura Mediática en la actualidad:

Se trata de un fenómeno mundial: la tendencia a concentrar en un grupo medios de comunicación (televisiones, radios, diarios, sitios web), junto con otras empresas de diversos sectores: bancario, telefónico, inmobiliario, de la construcción, etc.

Esta metodología se basa en la importancia que el análisis cualitativo posee en las ciencias sociales y humanas hasta convertirse en la forma de conocimiento más adecuada para estos saberes (Eino y Barranquero, 2017). Queremos decir que nuestras interpretaciones de cuantos datos se ofrezcan poseerán un contenido reflexivo, en el seno de una de las definiciones de las que goza la llamada mente crítica:

El pensamiento crítico es esa maravillosa capacidad, tan humana y excepcional, tan necesaria y aprendible, que nos permite cuestionarnos las cosas establecidas por muy reales que parezcan, de no darlo todo por hecho y de analizar con profundidad y perspectiva lo que nos rodea, a nosotros o a las ideas que nos llegan. (Hodgson y Burque, 2022)

Sobre estos dos pilares —Enfoque Estructural y Enfoque Cualitativo— se sostiene este trabajo.

2. El Grupo Televisa

Investigar sobre Televisa significa exponer, en gran medida, la estructura de una importante parcela de la historia de la televisión mexicana, pues dicha corporación de comunicación ha constituido desde su fundación la empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español (Sánchez de Armas, 2011).

La compañía, creadora del primer sistema de noticias en español vía satélite (ECO)¹, inició su andadura de la mano de Emilio Azcárraga Vidaurreta (Tampico, 1895–Houston, 1972), fundador en 1930 de la emisora de radio XEW-AM «La voz de México», la primera con cobertura nacional. Según Rosalba Mancinas-Chávez (2014):

la mayoría accionarial de esta emisora estaba en poder de la México Music Corporation, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta y formaba parte de National Broadcasting Corporation (NBC). Con 10 emisoras de radio agrupadas en la XEW-NBC, Azcárraga Vidaurreta empezó a conformar lo que hoy es uno de los grupos mediáticos más poderosos de América Latina y uno de los conglomerados más grandes en habla hispana.

¹ Con el nombre de ECO transmite en vivo 24 horas al día en México, EE. UU., Centro y Sudamérica, Europa Occidental y Norte de África. Las empresas encargadas de tal actividad son: Panamsat, Univisa (producciones televisivas mexicanas en EE. UU.), Galavisión (canal internacional), Univisión y Eurovisa (programas televisivos en Europa).

En 1951 Azcárraga obtuvo una concesión para operar un canal de televisión, que funcionaría bajo el nombre de XEW-TV, Canal 2. Cuatro años más tarde, el empresario mexicano negoció con los propietarios de otros canales, para fundar Telesistema Mexicano, el germen de lo que en 1968 se denominó Televisa (Televisión Vía Satélite).

Desde ese año, y contando con el apoyo del gobierno federal, la entidad inició un rápido proceso de expansión, cuyos hitos fundamentales se organizaron en torno a los siguientes aspectos.

Primeramente, en un fuerte incremento de la internacionalización. A la muerte de Emilio Azcárraga Vidaurreta, su hijo, Emilio Azcárraga Milmo (San Antonio, Texas, 1930-Miami, 1997), se convirtió en el artífice de la expansión mundial de Televisa. La operación se llevó a cabo mediante la creación de Univisión, entidad encargada de exportar los contenidos de Televisa al público de habla hispana fuera de México. Como consecuencia, en los años 70 llegó a Europa y en 1988, merced a una red de enlace con cinco satélites, Televisa exportó telenovelas, deportes, variedades y noticias a los cinco continentes.

Complementaria de la anterior, una estrategia de continua innovación y crecimiento, que ha convertido a Televisa, esta vez bajo la dirección de Emilio Azcárraga Jean (Ciudad de México, 1968-), en una empresa que se mantiene a la vanguardia en su oferta de contenidos y plataformas de distribución. Como resultado de esta iniciativa, la empresa ha diversificado sus horizontes hacia otros mercados, ampliando sus líneas de negocio hacia el entretenimiento (en televisión, radio, internet, móvil y cine) y las telecomunicaciones.

No menos importante que las precedentes, el mantenimiento de dos principios auspiciados por el fundador de la entidad. A saber: la concepción de la televisión «como un negocio que puede producir altos beneficios con inversiones comparativamente pequeñas (Robina, 1994) y, en segundo lugar, la visión de que el futuro de la comunicación no estaría en la televisión, la radio, el cine o la prensa, «sino en la capacidad para transportar una señal (...) y transformarla en televisión, cine, radio o prensa» (Robina, 1994).

En la actualidad, Televisa constituye un conglomerado de 72 compañías, que se define por ser líder en la producción de contenido audiovisual en español, como lo ponen de manifiesto sus 256 canales de televisión. Asimismo, posee la editorial de revistas más grande del mundo, con 172 títulos; produce y distribuye películas nacionales e internacionales, amén de realizar páginas web, aplicaciones móviles, estrategias digitales y publicitarias (Islas, 2016).

3. Contexto mediático mundial de Televisa

Lejos ya del mundo bipolar Estados Unidos versus Unión Soviética, en la actualidad tenemos un mundo multipolar que, sin embargo, se asienta sobre una sola idea: la economía de mercado, aunque no sea una concepción única. Se trata de una idea esencial de base que se presenta ante nosotros con variaciones, pero con un fondo común: el deseo de que unos poderes se impongan a otros es la eterna sustancialidad de la historia de los seres humanos. Recordemos una de las bases esenciales de la sociobiología: los humanos funcionan uniéndose en grupos que pugnan entre ellos y, en el interior de esos grupos, individuos alfa compiten también por el poder (Wilson, 2014).

Televisa, como toda actividad mercantil, forma parte y es protagonista de un entorno mundial que va más allá del capitalismo del siglo xx. Rubén Juste (2020) ha sabido interpretar acertadamente esta situación, propia de un siglo xxi en el que el poder se ha vuelto más complejo por medio de una síntesis entre el Poder digamos tradicional de generaciones anteriores, «sintetizado» —o en proceso de síntesis—, con el nuevo poder derivado de las megaempresas tecnológicas y la Inteligencia Artificial (IA). Destacamos estos postulados del citado autor:

- Hay un cambio de mentalidad con respecto a otras épocas recientes e iniciales del mercado que puede haber terminado por penetrar en el núcleo que nuestras sociedades.
- Inversores y grandes tecnológicas cuestionan el viejo orden social, económico y político. La confianza en sí mismos es ciega, sustentada en su amplio poder.
- Los ciudadanos comienzan a percatarse de que las instituciones no se dedican tanto a protegerlos como debieran en el seno de un panorama cada vez más dominado por la Inteligencia Artificial (IA). En este sentido, Juste (2020) estima que la inevitable digitalización de las tareas no puede ser una exclusividad del sector privado sino la consecuencia de la voluntad pública.

Para intentar comprender la situación actual en la que el poder se enfrenta a los efectos de haber creado la IA se puede consultar a Amy Webb (2021) que analiza tanto los efectos perversos como las bonanzas de la IA, al tiempo que narra las disensiones y contradicciones que existen dentro de los responsables de las grandes tecnológicas en Estados Unidos y llama la atención sobre la actividad incontrolada de China que persigue convertirse en la primera potencia tecnológica y comercial mundial.

En el listado de medios de comunicación más relevantes del mundo el ranking ha dado un giro y los conglomerados «tradicionales» comparten espacio con nuevos medios representados por las tecnológicas. Así, podemos observar encabe-

zando la lista a la empresa Alphabet, el nombre con el que cotiza Google en bolsa; seguido por Comcast y Walt Disney en segundo y tercer lugar, y por Facebook en cuarto. En el quinto lugar aparece Tencent Holdings, conglomerado procedente de China, seguido de Charter Communicatios, de Estados Unidos, igual que los cuatro primeros. En séptimo lugar el gigante alemán Bestelsmann, única marca europea, que en España es el segundo accionista de Atresmedia, tras Planeta De Agostini (Reig, 2020). La lista se completa con otros cinco conglomerados de nacionalidad estadounidense, con larga trayectoria en una amplia diversidad de negocios de comunicación: CBS Corp., Viacom, Twenty-First Century Fox, News Corp. y Time Warner (La Rueda de la Fortuna, 2018).

Al hilo de esta nueva configuración de poder, siguiendo con las tesis de Juste (2020), los fondos de inversión se han convertido en actores omnipresentes en las principales empresas de alcance global. Se han introducido en todo tipo de negocios, incluidas las empresas de comunicación. Rosalba Mancinas-Chávez, Noelia Ruiz-Alba y Cristina Martín-Jiménez (2019) exploran la presencia de los principales fondos de inversión en las tecnológicas Google, Apple, Facebook, Amazon y Microsoft (GAFAM), empresas que lideran el ránking de valor global, por encima de las tradicionales empresas más poderosas como las energéticas. (La Sexta TV, 2016). Estas autoras han encontrado la presencia de los fondos de inversión Vanguard Group, Black-Rock, State Street Corporation, FMR, Geode Capital Management y Northern Trust Corporation en el accionariado de las cinco empresas. Price (T. Rowe) Associates y Capital Research Global Investors poseen acciones en cuatro y tres empresas GAFAM, respectivamente (Mancinas-Chávez, Ruiz-Alba y Jiménez-Martín, 2019). Además de esta presencia en las tecnológicas, los fondos de inversión, en mayor o en menor medida, mantienen inversiones en los conglomerados clásicos de comunicación, como son Disney, Comcast, Viacom y Warner Media.

Se podría seguir desbrozando el contexto mundial socioeconómico-mediático en el que Televisa juega un papel relevante desde hace años porque tiene vínculos con otros grupos latinoamericanos, españoles y estadounidenses, como se verá más adelante.

4. Resultados empíricos desde el Enfoque Estructural Simple (EES)

Tras mostrar los dos elementos señalados como indispensables para entender un acontecimiento, se trata ahora de pasar a aplicar nuestra metodología inductiva al caso concreto de Televisa, desde cuya posición partiremos para extendernos hacia una zona esencial del mundo occidental, empezando por la inevitable inclusión de Estados Unidos, a tenor de los datos que hemos recopilado para demostrar nuestra hipótesis.

4.1. PUNTO DE PARTIDA: ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE TELEVISIA

Durante tres años hemos seguido con especial atención la evolución accionarial de Televisa, comprobando que sus variaciones han sido mínimas y desde luego no esenciales desde el punto de vista estructural.

Las alteraciones puntuales del accionariado de Televisa son, en efecto, propias de la dinámica habitual del mercado, mientras que su estructura se mantenía estable, tal y como puede observarse en la siguiente tabla que muestra la evolución del accionariado del grupo desde 2015 hasta 2021.

TABLA 1
Evolución del accionariado del Grupo Televisa
de 2015 a 2021

Accionista	2015	2016	2018	2021
Familia Azcárraga	14,7%	14,7%	14,8%	15,1%
William H. Gates	7,4%	7,4%	7,7%	8,0%
BlackRock	6,9%	5,0%	—	6,8%
First Eagle Investment Management	5,3%	5,3%	—	—
Mercado de valores y otros	65,7%	67,5%	60,1%	43,0%
Harris Associates			9,7%	10,7%
Dodge & Cox			7,7%	10,8%
FPR Partners				5,6%

Fuente: elaboración propia con datos de La Rueda de La Fortuna: <https://ruedadelafortuna.com.mx/>

La familia Azcárraga se mantiene a lo largo de estos años como principal accionista de la empresa y Bill Gates su principal aliado. Se observa la entrada de fondos de inversión estadounidenses, primero First Eagle Investment, una inversora de capital de riesgo con sede en Nueva York, y BlackRock. En 2018 se incorporan como accionistas Dodge & Cox y Harris Associates y salen First Eagle Investment Management y BlackRock, ambas administradoras de inversiones estadounidenses que se mantuvieron como accionistas del consorcio mexicano hasta 2017. BlackRock aparece otra vez como accionista en el informe de 2021.

4.2. DIVISIONES DE TELEVISIA EN 2022

Contemplado el contexto y la propiedad de Televisa en nuestros días, conviene dejar claro algunos puntos sobre qué clase de empresa es la que está actuando en el contexto mercantil actual, apoyada por los accionistas mencionados.

Según la web Mejorbrokerdebolsa (MBB) (2020), Televisa no solo es la empresa mexicana de medios de comunicación más importante; es un nombre reconocido en el sector hispano de la televisión. Además de dedicarse a la producción, destaca como distribuidora a nivel internacional. Sobresale en el ámbito de las telenovelas, el cine, la radio, los espectáculos y la producción y distribución de cine. Se trata de un grupo con muchas ramas, dentro de las cuales hallamos subdivisiones y más subdivisiones. Las principales son las siguientes:

- Señales de Televisión abierta.
- Televisa Regional (256 canales regionales).
- Televisa Networks.
- SKY.
- The Brands Group (editorial).
- Televisa Cine.
- Izzl Telecom.
- Televisa Interactive Media: filial encargada del negocio web y aplicaciones de celulares.
- Blim: plataforma de contenido exclusivo.
- Televisa Música.
- Televisa Consumer Products.
- Club América (fútbol).
- Estadio Azteca.
- Beste (fibra óptica).
- Aisa Apuestas Internacionales.
- CJ Gran Shopping.
- Intermex: distribución de revistas.
- SPD Noticias.
- Univisión: para el mercado de Estados Unidos con canales como Galavisión
- América Televisión: para el resto del mercado latinoamericano.
- Telenovela Channel.
- OCESA: espectáculos en vivo.
- Imagina Media Audiovisual: para el mercado europeo, en asociación con la Sexta española.
- GNP Seguros.

Televisa tiene negocios en una cantidad considerable y diferente de proyectos. La mayoría está enfocada al mundo de los medios. La propiedad de Univisión es especialmente relevante. Según Poter (2021), Saldaña (2022) y Beauregard (2022), entre otros, el 13 de abril de 2021, el Grupo Televisa anunció un acuerdo con Univision Communications, mediante el cual los activos de producción de contenidos de entretenimiento de Televisa se fusionarían con las marcas de Univision Communications en general, con el fin de crear la que sería la mayor empresa conglomerada de medios y entretenimiento; su fin sería, además, introducir una nueva plataforma de *streaming* que sustituirá y fusionará a Blim TV, UnivisionNow, VIX

y Prende TV, para que compita en el mercado con los existentes Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, HBO Max, entre otros.

La nueva empresa se conoce como Televisa Univision, en la cual el Grupo Televisa es accionista mayoritario con el 45%, junto a SoftBank Latin American Fund (de Marcelo Claure), además de la firma ForgeLight LLC (actual inversionista de Univision Communications), y la participación de Google y The Raine Group, al que hay que añadir 2.000 mil millones en obligaciones en concepto de deuda colocados por J.P. Morgan.

La diversificación de capital del grupo Televisa se observa al ver que entre los negocios de comunicación encontramos Apuestas Internacionales, un club y un estadio de fútbol, así como una compañía de seguros.

4.3. INDAGACIÓN EN UNA TELARAÑA MEDIÁTICA

Si nos detuviéramos en los puntos anteriores qué duda cabe que estaríamos llevando a cabo un ejercicio propio de la Economía Política de la Comunicación (EPC), tal y como se ha definido más arriba. Pero el Enfoque Estructural (EE) exige una mayor profundización. Como también se ha indicado, la mayor de todas es el Enfoque Estructural Complejo (EEC) que requiere de la transdisciplinariedad, de la ruptura Ciencias Sociales-Letras/Ciencias Tecno-Experimentales, buscando de esta manera una visión ontológica, algo que no es competencia de esta investigación, la cual, como también quedó asentado, se mueve en el interior del Enfoque Estructural Simple (EES), esto es, no se aparta de disciplinas afines a lo comunicacional, como son la economía, la empresa o la historia.

El hecho de ceñirnos «solo» al EES nos ha aconsejado aplicar unos niveles de análisis que, a la manera de la actividad minera, van buscando la riqueza geológica, poco a poco, a mayor profundidad, sin llegar, no obstante, a las capas más hondas, propias del EEC, como se ha anotado. Desde este esquema metodológico nuestro estudio sigue de la siguiente manera, puntualizando que partimos de la estructura accionarial correspondiente a 2021, la última de la que disponemos de datos fiables en estos momentos (junio de 2022).

Nivel 1. *Propietarios explícitos de Televisa*

Los «dueños» de Televisa se han podido leer más arriba. Están al alcance de cualquier persona perspicaz que se interese por el tema. Además del alto porcentaje de acciones en bolsa, en 2021 destacaba la presencia de:

- Familia Azcárraga.
- Dodge & Cox.
- Harris Associates.
- William H. Gates III.
- BlackRock.
- FPR Partners.

Nivel 2. *Significados implícitos en la explicitud accionarial de la empresa matriz*

La complejidad comienza a aumentar al aplicar el EES. Ello desemboca en una mayor búsqueda. La explicitud accionarial ya la sabemos; procede ahora esbozar algunos significados más o menos profundos de los *significantes* accionistas explícitos. El EE requiere de preguntas esenciales: ¿qué es esta empresa?, ¿quién o quiénes la gestionan? y ¿hasta dónde llegan sus actividades? Estos y otros interrogantes tienen un claro sentido: buscan saber quién le está hablando en realidad al receptor y, si acaso, ese quién puede influir en la libertad de trabajo y expresión de los profesionales de la comunicación.

TABLA 2

Análisis del nivel 2 en la composición accionarial del grupo Televisa

Explicitud accionarial	Significados implícitos
Familia Azcárraga	En Televisa, la cabeza «visible» de la familia es Emilio Azcárraga Jean, nieto del fundador, Emilio Azcárraga Vidaurrieta. Negocios en los siguientes sectores, entre otros: Comunicación, Deportes (Club Deportivo América), Ocio (Play City Casino), Entretenimiento (Multijuegos), Aeronáutica (Volaris, hasta 2010).
Dodge & Cox	USA. Empresa con sede en San Francisco, inversora en sectores como: Eólicas, Renovables, Construcción.
Harris Associates	Asociada a la francesa Natixis Investment Managers. Es un fondo de inversión. Sus clientes son inversores institucionales, compañías, bancos privados, distribuidores y asesores financieros o redes bancarias.
William H. Gates III	William Henry Gates III (USA). Inversor del sector tecnológico (Microsoft), aliado con fondos de inversión como Vanguard y BlackRock, accionistas de Microsoft. Asociado con Warren Buffet en el emporio empresarial Berkshire Hathaway (USA), accionista de American Express, Coca Cola, Comcast, Gannett, General Electric, Johnson & Johnson, Procter & Gamble...
BlackRock	El fondo de inversión más importante del mundo (USA), con participaciones en grandes empresas de numerosos sectores de la producción.
FPR Partners	USA. Empresa del sector financiero, inversora y de servicios.

Fuente: elaboración propia con datos de distintas páginas web, 2022.

Lo que nos indica este análisis del nivel 2 es la diversificación del capital, un aspecto que se ha acentuado sobremanera en nuestro tiempo, aunque sus raíces se hallen en la Edad Moderna y sobre todo en el siglo XIX (Juste, 2020). Televisa no es únicamente una empresa de servicios de comunicación, sino que está articulada con muy diversos sectores. Algo se ha expuesto ya al constatar sus divisiones en la que hemos apuntado una, la dedicada a los seguros. El desarrollo sectorial excedería en mucho los límites del presente trabajo, pero creemos que algunos detalles son perfectamente visibles en el cuadro. A destacar que la alianza de Gates con Buffet nos lleva a Comcast, el conglomerado estadounidense propietario de la *major* NBC, que a su vez es la accionista mayoritaria de Telemundo, la principal rival de Univisión, propiedad de Televisa. Ambas son las televisiones norteamericanas más relevantes, dirigidas a públicos de habla hispana.

Nivel 3. *Significado de los propietarios explícitos del Consejo de Administración de Televisa y de su Consejo Ejecutivo*

Toda gran sociedad empresarial posee su consejo de administración, lugar donde se sientan los representantes de los accionistas más relevantes de la firma. Según datos oficiales de Televisa, su Consejo de Administración de Televisa está conformado de la siguiente forma (Televisa, 2022)²:

TABLA 3
Consejeros propietarios Serie «A»

Nombre y fecha de nacimiento	Ocupación principal y participación en otros consejos de administración
Emilio Fernando Azcárraga Jean (21/02/68)	Presidente Ejecutivo y miembro del Consejo de Administración, y Miembro y presidente del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa), Expresidente y director general de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex y TelevisaUnivision. Presidente y Miembro del Consejo de Gerentes de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro del Consejo Mexicano de Negocios (antes Consejo Mexicano de Hombres de Negocios) y de Fundación Teletón.

² Se incluyen los nombres de los consejeros con una breve biografía extraída literalmente del informe de Televisa.

Nombre y fecha de nacimiento	Ocupación principal y participación en otros consejos de administración
<p>Alfonso de Angoitia Noriega (17/01/62)</p>	<p>Copresidente ejecutivo, miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Copresidente ejecutivo de TelevisaUnivision México. Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Univision. Miembro del Consejo de Liberty Latin America, y Grupo Financiero Banorte. Miembro del Consejo de Gerentes de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Presidente del Consejo Directivo de Fundación Kardias. Miembro del Consejo Directivo de la Fundación Mexicana para la Salud, de la Fundación UNAM y de The Paley Center for Media. Exvicepresidente Ejecutivo y Director de Administración y Finanzas (Chief Financial Officer) de Grupo Televisa.</p>
<p>Eduardo Tricio Haro (05/08/63)</p>	<p>Presidente del Consejo de Administración de Grupo Lala. Presidente del Comité Ejecutivo de Aeroméxico. Miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Presidente de Grupo Industrial Nuplen, Fundación Lala y SER, A.C. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Aeroméxico, Grupo Financiero Banamex, Orbia, Aura Solar, el Hospital Infantil de México «Federico Gómez», el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, el Consejo Mexicano de Negocios, el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición «Salvador Zubirán», y The Latin America Conservation Council of the Nature Conservancy (LACC).</p>
<p>Michael Thomas Fries (06/02/63)</p>	<p>Presidente y director general de Liberty Global, PLC. Vicepresidente Ejecutivo del Consejo de Liberty Global, presidente ejecutivo del Consejo de Liberty Latin, America. Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate y de Cable Television Labs. Miembro del Consejo Directivo de The Paley Center for Media. Presidente del Consejo de Administración de Biennial of the Americas. Miembro Emérito del Museo de Arte Contemporáneo de Denver, director de Comunicaciones Digitales y miembro del Comité Directivo del Foro Económico Mundial. Miembro del Young Presidents Organization.</p>
<p>Fernando Senderos Mestre (03/03/50)</p>	<p>Presidente Ejecutivo y presidente del Consejo de Administración de Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Dine S.A.B. de C.V. y presidente del Consejo de Administración de Grupo Desc. S.A. de C.V. Miembro de los Consejos de Administración de Kimberly-Clark de México, Industrias Peñoles y Grupo Nacional Provincial. Miembro del Consejo Mexicano de Negocios (antes Consejo Mexicano de Hombres de Negocios) y Miembro de Fundación para las Letras Mexicanas.</p>
<p>Bernardo Gómez Martínez (24/07/67)</p>	<p>Copresidente Ejecutivo y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Copresidente Ejecutivo de TelevisaUnivision México. Miembro del Consejo de Univision e Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Exvicepresidente y Exdirector Adjunto a la Presidencia de Grupo Televisa y Expresidente de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.</p>

Nombre y fecha de nacimiento	Ocupación principal y participación en otros consejos de administración
Jon Feltheimer (02/09/51)	Director General de Lionsgate. Expresidente de Columbia TriStar Television Group, Exvicepresidente Ejecutivo de Sony Pictures Entertainment, Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate, Celestial Tiger Entertainment y Pilgrim Media Group.
Enrique Krauze Kleinbort (16/09/47)	Director General, presidente del Consejo de Administración y Fundador de Editorial Clío Libros y Videos, S.A. de C.V. y Letras Libres, S.A. de C.V. Miembro de la Academia Mexicana de la Historia y del Colegio Nacional.
Guadalupe Phillips Margain (07/02/71)	Directora General de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. Ex directora de Reestructura (Chief Restructuring Officer) de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. Exvicepresidenta de Finanzas y Administración de Riesgos de Grupo Televisa (dejó su cargo hace más de 5 años). Miembro del Consejo de ICA Tenedora, Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa) Grupo Aeroportuario del Centro Norte y Controladora Vuela Compañía de Aviación S.A.B. de C.V.
Carlos Hank González (01/09/71)	Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte. Vicepresidente del Consejo de Administración de Gruma, director general de Grupo Hermes. Exdirector general de Grupo Financiero Interacciones, Banco Interacciones y de Interacciones Casa de Bolsa. Exdirector general Adjunto de Grupo Financiero Banorte. Miembro del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores y Grupo Hermes.
Denise Maerker Salmón (08/01/65)	Conductora del noticiero estelar «En Punto con Denise Maerker». Anterior Profesora Investigadora en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Miembro del programa de debate «Tercer Grado».

Consejeros propietarios Serie «B»

Nombre y fecha de nacimiento	Ocupación principal y participación en otros Consejos de Administración
Lorenzo Alejandro Mendoza Giménez (10/05/65)	Director General Ejecutivo, miembro del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Empresas Polar. Miembro de los Consejos de MIT Sloan School of Management y de la Red Latinoamericana de la Universidad de Georgetown, del Consejo de Conservación de Latino América (LACC, por sus siglas en inglés), y del Consejo de Directivos de la Universidad Metropolitana. Becario de Ashoka y miembro del Foro Económico Mundial (nombrado joven líder mundial en 2005).
Salvi Rafael Folch Viadero (08/16/67)	Hasta el 30 de abril de 2021 fue director general Ejecutivo de la división de cable de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Consorcio Ara, S.A.B. Exvicepresidente de Administración y Finanzas y ex vicepresidente de Planeación Financiera de Grupo Televisa y ex vicepresidente de Supervisión Bancaria de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Anterior Miembro de Consejo de Administración y Anterior Miembro Suplente del Comité Ejecutivo de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).

Nombre y fecha de nacimiento	Ocupación principal y participación en otros Consejos de Administración
<p>Guillermo García Naranjo Álvarez (07/02/56)</p>	<p>Presidente del Comité de Auditoría y miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Expresidente del Consejo Directivo del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. Exdirector General y Socio de Auditoría de KPMG Cárdenas Dosal, S.C. Miembro del Consejo y del Comité de Auditoría de Banco Nacional de México, S.A. y Citibanamex, Casa de Bolsa, S.A. Miembro del Consejo de Administración, del Comité de Prácticas Societarias y presidente del Comité de Auditoría de Grupo Posadas. Comisario de Total System Services de México, S.A. de C.V. Miembro del Consejo y de la Comisión de Auditoría de Fundación Pro-Empleo D.F., A.C. (Organización sin fines de lucro).</p>
<p>Francisco José Chevez Robelo (07/03/29)</p>	<p>Asesor interno, cofundador y socio retirado de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía, S.C. Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Televisa, Miembro del Consejo de Administración y presidente y Miembro del Comité de Auditoría y Practicas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro del Consejo de Administración de Apuestas Internacionales (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Exsocio Administrador de Arthur Andersen & Co. (México). Miembro del Consejo de Administración y presidente de los Comités de Auditoría de Regiomontana de Perfiles y Tubos, S.A. de C.V., Quality Tube, S.A. de C.V. y Pytco, S.A. de C.V.</p>
<p>José Luis Fernández Fernández (18/05/59)</p>	<p>Socio Director de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Comité de Auditoría y Presidente del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Unifin Financiera, S.A.B. de C.V., Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.P.I. de C.V., Grupo Financiero Banamex, Banco Nacional de México y Apuestas Internacionales. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Arca Continental Corporativo. Miembro Suplente del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).</p>

Consejeros propietarios Serie «D»

Nombre y fecha de nacimiento	Ocupación principal y participación en otros consejos de administración
<p>David M. Zaslav (15/01/60)</p>	<p>Presidente y director general de Discovery Inc. Miembro de los Consejos de Administración de Sirius XM Radio, Inc., Lionsgate Entertainment Corp., la Asociación Nacional de Cable y Telecomunicaciones, el Centro de Cable, the Paley Center for Media, el Centro Médico Monte Sinai, la Fundación USC Shoah y la Asociación para la ciudad de Nueva York.</p>
<p>Enrique Francisco José Senior Hernández (03/08/43)</p>	<p>Socio director de Allen & Company LLC. Miembro de los Consejos de Administración de Coca-Cola FEMSA, Cinemark y FEMSA.</p>

Consejeros propietarios Serie «L»

Nombre y fecha de nacimiento	Ocupación principal y participación en otros consejos de administración
José Antonio Chedraui Eguía (10/06/66)	Miembro del Consejo de Administración y director general de grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. Exdirector general de la división Galas de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.
Sebastián Mejía (24/08/84)	Presidente y cofundador de Rappi. Cofundador de Grability.

Consejeros suplentes

Nombre y fecha de nacimiento	Ocupación principal y participación en otros consejos de administración
Julio Barba Hurtado (20/05/33)	Asesor legal de Grupo Televisa. Secretario del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Exasesor legal del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Miembro suplente del Consejo de Administración de Editorial Televisa Colombia.
Jorge Agustín Lutteroth Echegoyen (24/01/53)	Vicepresidente y contralor Corporativo de Grupo Televisa. Exsocio senior de Coopers & Lybrand, Despacho Roberto Casas Alatríste, S.C. y ex contralor de Televisa Corporación. Miembro suplente del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa), Miembro suplente del Consejo de Gerentes y del Comité Ejecutivo de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).
Joaquín Balcárcel Santa Cruz (04/01/69)	Director de Personal Ejecutivo del presidente ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Exvicepresidente Jurídico y consejero General de Grupo Televisa. Exvicepresidente y consejero General de la división de Televisión, Exdirector Jurídico de Grupo Televisa.
Luis Alejandro Bustos Olivares (01/01/64)	Vicepresidente Jurídico y Abogado General de Grupo Televisa. Exvicepresidente Jurídico y Regulatorio de Telecomunicaciones, Exdirector General Jurídico de Asuntos Especiales, exdirector General Jurídico Corporativo, exdirector Jurídico de Asuntos Contenciosos de Grupo Televisa. Vicepresidente Jurídico Corporativo de The Pepsi Bottling Group México. Exabogado litigante en el despacho del Lic. Ramón Sánchez Medal.
Félix José Araujo Ramírez (20/03/51)	Vicepresidente de Televisión Digital y Abierta y de Televisa Regional. Exdirector General de Telesistema Mexicano, S.A. de C.V. Presidente del Consejo de Administración de Televisión Independiente de México, S.A. de C.V. y de Televimex, S.A. de C.V.
Raúl Morales Medrano (12/05/70)	Socio de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).
Herbert A. Allen III (08/06/67)	Presidente de Allen & Company LLC. Exvicepresidente Ejecutivo y Director Administrador de Allen & Company Incorporated y Miembro Suplente de Coca Cola FEMSA.

Fuente: Televisa (2022).

Por ser contenido más específico de la materia Empresa Informativa, hemos obviado explicar las distintas clasificaciones internas en que Televisa, como es habitual en este tipo de firmas, divide a sus representantes accionariales categorialmente (series A, B, D...). Lo que nos interesa son otros sectores ajenos a la comunicación que demuestran la realidad de la diversificación del capital y la mundialización. He aquí una selección de datos empíricos extraídos de la observación y el contraste de las tablas anteriores, de las que se deducen que en la Junta de Accionistas de Televisa se sientan representantes de los siguientes sectores productivos, al margen de la comunicación. Para ello hemos debido «bucear» en diversas fuentes que se aclaran en los lugares correspondientes de este trabajo:

TABLA 4
Sector productivos al margen de la comunicación

Accionistas	Empresas	Sectores
Emilio Fernando Azcárraga Jean	Grupo Financiero Banamex.	Banca.
Alfonso de Angoitia Noriega	Liberty Latin America, y Grupo Financiero Banorte.	Fondos de Inversión/banca.
Eduardo Tricio Haro	Grupo Lala, Aeroméxico, Banamex...	Lácteos, aeronáutica, banca.
Michael Thomas Fries	Liberty Global, Foro Económico Mundial, Young Presidents Organization.	Fondos de Inversión, lobbies mundiales empresariales.
Fernando Senderos Mestre	Grupo Kuo, Grupo Desc., Kimberly-Clark, Industrias Peñoles...	Conglomerado industrial mexicano (Kuo), grupo industrial e inmobiliario (Desc), productos para la salud (Kimberly-Clark: Scottex, Kleenex...), minería (Peñoles).
Guadalupe Phillips Margain	Grupo Aeroportuario del Centro Norte y Controladora Vuela Compañía de Aviación.	Aeronáutica.
Carlos Hank González	Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte. Gruma, Grupo Hermes...	Banca, alimentación (Gruma), sectores industriales de infraestructura, energía, automotor, transporte y en el sector turístico (Hermes).
Lorenzo Alejandro Mendoza Giménez	Empresas Polar, Sloan School of Management, Red Latinoamericana de la Universidad de Georgetown, Foro Económico Mundial (FEM).	Alimentación (Polar, empresa venezolana), enseñanza (USA), lobby empresarial (FEM).
Guillermo García Naranjo Álvarez	Banco Nacional de México, S.A. y Citibanamex, Grupo Posadas.	Banca, sociedad bursátil (Posadas).

Accionistas	Empresas	Sectores
David M. Zaslav	Miembro de los consejos de administración de Centro Médico Monte Sinai, la Fundación USC Shoah y la Asociación para la ciudad de Nueva York. Entre otros.	Sanidad, organización sin fines de lucro creada por Steven Spielberg en 1994 (USC Shoah), lobby de abogacía (Asociación para la ciudad de Nueva York).
Enrique Francisco José Senior Hernández	Allen & Company LLC. Miembro de los Consejos de Administración de Coca-Cola FEMSA, Cinemark...	Tecnología, refrescos, alimentación (FEMSA, asociada a Coca Cola).
José Antonio Chedraui Eguía	Grupo Comercial Chedraui.	Autoservicios, sector inmobiliario.

Fuente: elaboración propia a partir de datos en Televisa, junio de 2022.

Cuando descubrimos nombres y, sobre todo, sus significados en el mundo mercantil, nos percatamos de que este nivel 3 viene a reforzar y a abundar en lo que ya hemos mostrado en el Nivel 2 de nuestra investigación.

Constatado lo anterior: ¿qué nombres en concreto representan a los principales accionistas de Televisa y cuáles son sus significados en el mundo de la economía de mercado mundial? (Televisa, 2022). El grupo central de Ejecutivos Televisa lo forman:

- Emilio Azcárraga Jean, presidente ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de TelevisaUnivision y de Grupo Financiero Banamex. Miembro del Consejo desde diciembre de 1990.
- Alfonso de Angoitia Noriega, Copresidente Ejecutivo de Grupo Televisa.
- Bernardo Gómez Martínez, Copresidente Ejecutivo de Grupo Televisa.
- José Antonio González Anaya, director general Ejecutivo de IZZI, empresa de Cable de Grupo Televisa.
- Luis Alejandro Bustos Olivares, vicepresidente legal y abogado general de Grupo Televisa.
- Carlos Phillips Margain, vicepresidente Corporativo de Finanzas.
- Luis Malvido. Director General Ejecutivo de Sky.
- Alicia Lebrija, presidenta ejecutiva de Fundación Televisa.

No obstante, dicho así, sin más, nos falta el significado de estos o de algunos de los nombres eminentes de Televisa. Nuestra intención al constatar lo anterior ha sido destacar el Consejo Ejecutivo encabezado por una persona con intereses más allá de la Comunicación (Banamex, por ejemplo).

Creemos que la abundancia de sectores que nos muestra el análisis anterior y los datos constatados consolidan la doble presencia de la concentración mediática, teniendo en Televisa un ejemplo claro, al tiempo que se lleva a cabo una diversificación de capital con proyección mundial que, a su vez, nos muestra un punto de partida: México. Pero aún nos faltan dos niveles más para consolidar la demostración y ratificar la hipótesis con mayor solvencia aún.

Nivel 4. *Propietarios adicionales implícitos de las empresas afiliadas y asociadas a Televisa*

TABLA 5
Propietarios adicionales

Empresas afiliadas y asociadas	Accionistas relevantes, junto a Televisa	Sectores
Televisa Univisión	Televisa (45%), SoftBank Latin American Fund, ForgeLight LLC, Google The Raine Group, J.P. Morgan, Google.	Banca, videojuegos, Tecnológicas.
Sky	Televisa (58%), AT&T (USA) (42%), dueña de Warner Bros Discovery Inc. (USA), constituida en 2022.	Al margen de los sectores presentes en Televisa, los principales accionistas institucionales de Comcast son los fondos de inversión BlackRock y Vanguard, conectados a su vez con las empresas citadas.
IZZI	Televisa.	TV cable y Telecomunicaciones, queriendo competir con Telmex (Carlos Slim), alianzas con, por ejemplo, HBO (Warner).
Bestel	Televisa.	Operadores de Telecomunicaciones.
N+	Televisa.	TV Tdonoticias.
Editorial Televisa	Televisa revistas.	Impulsa revistas del grupo español Zinet Media Global (<i>Muy Interesante</i>), Disney (<i>National Geographic, Traveler</i>), etc.
Distribuidora Intermex	Televisa.	Promoción de contenidos.
Club América	Televisa.	Deportes.
Estadio Azteca	Televisa.	Deportes.
Play City Casino	Televisa, Apuestas Internacionales S.A.	Ocio/Entretenimiento.

Fuente: elaboración propia con datos de Televisa, junio de 2022.

Televisa se expone ante el mundo unida a otras empresas tanto comunicacionales como destinadas a otros fines. Desde México-Televisa se desemboca en la telaraña socioeconómico-mediática mundial. Todo lo anterior, convenientemente ampliado, podría producir una tesis doctoral. Nosotros nos hemos visto impelidos a ceñirnos a un texto en forma de *paper* pero el tema, sin duda, va mucho más allá de un simple artículo por muy académico que se considere, de ahí la relativa relevancia que en nuestro terreno disciplinar posee un *paper* que se elabora según cánones de las ciencias experimentales.

Nivel 5. *Implicitud del capital que se «esconde» bajo la denominación «Otros accionistas»*

Es este un nivel visto en los significados de algunos nombres «secundarios» del Consejo de Administración, así como en otros consejeros. Es un nivel muy extenso que nos vemos obligados a dejar para otra ocasión, no se olvide que, según las ilustraciones ofrecidas con anterioridad, el capital abierto y en bolsa de la sociedad Televisa supera el 40 por ciento. Puede afirmarse que cualquiera con alguna liquidez puede ser accionista de Televisa, como recomiendan algunos brókeres (Bolsa24, 2022). Ahora bien, quien rige más los destinos de la firma son los socios de referencia y los miembros del consejo de administración que se han explicitado con claridad. Quede ahí apuntado este nivel 5 de indagación como reto futuro.

5. Conclusiones

Todo lo expuesto y demostrado parte de datos reales que hay que lograr no sin una enorme paciencia, mente crítica y convencida de que el EE es la mejor forma de conocer toda esta telaraña de intereses. Además, cuanto se ha expuesto es legal, ni positivo ni negativo, en principio; responde, en definitiva, a la dinámica mercantil que ponen en práctica los seres humanos. Los datos son públicos, pero hay que hacer un enorme esfuerzo por encontrarlos primero e interpretarlos después. Es la utilidad de esta metodología, que demuestra la complejidad mercantil detrás de los medios de comunicación y contribuye a explicar la función de dichos medios en las sociedades democráticas.

Queda demostrada sobradamente la hipótesis de este trabajo: Televisa nos ha permitido desembocar en el aspecto cognitivo de la concentración, diversificación del capital, así como en la globalización del mismo. Desde el enfoque simple, Televisa es un ejemplo de éxito en la dinámica de mercado internacional, una empresa que ha sabido adaptarse a las distintas etapas de evolución desde su nacimiento. La consolidación como grupo de comunicación con alcance global en el siglo xx y la diversificación de capital y de divisiones de negocio en lo que va del siglo xxi así lo demuestran.

La utilidad de este trabajo es verlo desde el Enfoque Estructural Simple (EES), como intelectuales preocupados por que la democracia sea el sistema «menos malo» de todos los existentes y, por tanto, nos veamos obligados a estar atentos a la calidad del rigor informativo y periodístico con el objetivo de que llegue hasta el ciudadano una información veraz. Y, en este sentido, afirmamos que el rigor periodístico no puede darse en toda su extensión con tal panorama. Como efecto dominó, el ciudadano se encuentra desinformado y la democracia, por consiguiente, debilitada. No obstante, este último extremo requiere un trabajo complementario centrado en el análisis de contenido y sus efectos. Ahora se proyecta como materia de discusión y como puerta de futuras líneas de investigación.

Referencias bibliográficas

- Beauregard, Luis Pablo (31 de enero de 2022). «Nace TelevisaUnivision, el gigante mediático en español que quiere irrumpir en el negocio del “streaming”», *El País*, <https://bit.ly/3ulYQnq>
- Birkinbine, Benjamín, Gomez, Rodrigo, Wasko, Janet (eds.) (2016). *Global media giants*. Londres: Routledge.
- Bloch, Laurent (2017). *Internet, vecteur de puissance des Etats-Unis?* Vincennes: Diploweb.
- Bolsa 24 (2022). Comprar acciones Grupo Televisa: invierte en acciones de México, <https://bit.ly/3umzxS9>
- Cardoso, Ciro Flamarion S. y Pérez Brignoli, Héctor (1976). *Los métodos de la historia. Introducción a los problemas, métodos y técnicas de la historia demográfica, económica y social*. Barcelona: Ed. Crítica.
- Corti, Paola, Moreno, Rodrigo, Widow, José Luis (eds.) (2019). *La utilidad de la historia*. Gijón: Trea.
- Eiroa, Matilde y Barranquero, Alejandro (2017). *Métodos de investigación en la comunicación y sus medios*. Madrid: Síntesis.
- Hodgson y Burque (2022). «El pensamiento crítico, un arma de construcción masiva», <https://bit.ly/2tsEt8l>
- Instituto Federal de Telecomunicaciones (2021). «Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones modifica las autorizaciones de acceso a la multiprogramación otorgadas previamente a Radio Televisión, S.A. de C.V., a efecto de brindar acceso a Televisa, S. de R.L. de C.V., como tercero programador de determinados canales de programación en multiprogramación, a través de veintidós estaciones de televisión radiodifundida con cobertura en diversas localidades de la República Mexicana». <https://bit.ly/3NUekpX>
- Islas, Octavio (2016). Breve Historia de televisa, *El Universal*, <https://bit.ly/3ApjB5I>
- La Sexta TV (2016). *Los nuevos amos del mundo*. La Sexta Columna, <https://bit.ly/3R4WRO5>

- Mancinas-Chávez, Rosalba (2014). El desarrollo de los grupos de comunicación en México. El caso del Grupo Televisa. *Revista Razón y Palabra*, 59. <https://bit.ly/3OynKlj>
- Mancinas-Chávez, Rosalba; Ruiz-Alba, Noelia; Martín-Jiménez, Cristina (2019). «Comunicación y estructura invisible de poder: fondos de inversión en el accionariado de las empresas mediáticas». *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280601. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.01>
- Mejorbrokerdebolsa (MBB) (2020). Comprar acciones de Televisa 2022 | 9 razones para invertir. <https://cutt.ly/yK4qJ2T>
- Novalis (2007). *Estudios sobre Fichte y otros escritos*. Madrid: Akal.
- Pena de Oliveira, Felipe (2011). *Teoría del Periodismo*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones.
- Poter, Rick (13 de abril de 2021). «Televisa, Univision to Merge, Forming Spanish-Language Media Powerhouse». <https://bit.ly/3bND3Pe>
- Prisa Radio (2022). Presencia Internacional. <https://bit.ly/3bJBcec>
- Quirós-Fernández, Fernando (2021). «La concentración de las empresas mediáticas Una revisión de las metodologías para su estudio». En Sierra Caballero, Francisco (Editor), *Economía Política de la Comunicación. Teoría y Metodología*, Salamanca, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Reig, Ramón (2010). *La telaraña mediática. Cómo conocerla, cómo comprenderla*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Reig, Ramón (2020). *Evolución, Historia y Comunicación en un mundo digital (Discurso hipotético)*. Barcelona: Anthropos.
- Reporteros Sin Fronteras (RSF) (2016). *Medios de comunicación: los oligarcas se van de compras*. <https://bit.ly/3OZjzpc>
- Robina, S. (1994). «Análisis del caso ejemplar de Televisa». *Telos*, n. 36. <https://bit.ly/3Amtm4m>
- Ruiz-Alba, Noelia, Moreno, José A. (Editores) (2020). *Debates contemporáneos sobre poder, política y medios de comunicación*. Sevilla: Egregius.
- Russell, B. (1993); Sobre la historia. En B. Russell, *Ensayos filosóficos*. Barcelona: Altaya.
- Saldaña, Steve (31 de febrero de 2022). «Televisa y Univision lanzarán su plataforma de streaming en primera mitad del 2022: Eugenio Derbez y Selena Gómez producirán contenidos». <https://bit.ly/3OVySz0>
- Sánchez de Armas, Miguel Ángel (2011). *Apuntes para una historia de la televisión mexicana II*. Ciudad de México: Fundación Manuel Buendía.
- Televisa (2022). Consejo Ejecutivo. <https://bit.ly/3yEsCGz>
- Televisa (2022). Biografía de los consejeros. <https://bit.ly/3yEMHwx>
- Televisa (2022). Carta a los accionistas. <https://bit.ly/3AtAQ5X>
- Televisa (2022). Nombres de los accionistas del Consejo de Administración. <https://bit.ly/3NKhBrA>

- TelevisaUnivision (2022). «Univision and Televisa Complete Transaction to Create “TelevisaUnivision”». <https://bit.ly/3yALyGi>
- Univision (2021). «Televisa to Merge its Media, Content and Production Assets with Univision in Landmark Transaction». <https://bit.ly/3OYAXdr>
- Van Dijk, Teun (1980). *Texto y contexto. Semántica y pragmática del discurso*. Madrid: Cátedra.
- Webb, Amy (2021). *Los nueve gigantes. Cómo las grandes tecnológicas amenazan el futuro de la humanidad*. Barcelona: Península.
- Wilson, Edward (2014). *The Meaning of Human Existence*. New York: Liveright.