

# Análisis de las fuentes utilizadas en el TD1 (informativo de ámbito nacional) y TeleCanarias1 (informativo de la desconexión territorial) de RTVE. Caso del muelle de Arguineguín en noviembre de 2020

*RTVEko TD1 (albistegi nazionala) eta TeleCanarias1  
(lurralde deskonexioaren albisteak) erabilitako iturrien analisia.  
Arguineguín kaiaren kasua 2020ko azaroan*

Analysis of the sources used in the TD1 (national news program)  
and TeleCanarias1 (territorial disconnection news program) of RTVE.  
Case of Arguineguín Pier (November 2020)

Hodei Ontoria Robles  
Universidad Complutense de Madrid

**RESUMEN:** El estudio se centra en el caso de la llegada de embarcaciones al muelle de Arguineguín, Gran Canaria, durante todo noviembre de 2020 y se analiza si los migrantes fueron tratados como una fuente tanto por la edición de las 15h del Telediario (TD1), como por la desconexión territorial de Canarias (TeleCanarias1) y si hay una diferencia significativa entre perfiles masculinos y femeninos. En el estudio se observa que los migrantes como fuente de información ocupan un hecho testimonial, siendo los perfiles blancos europeos los que tienen un posicionamiento más favorable en los informativos analizados.

**PALABRAS CLAVE:** análisis del discurso mediático; movimientos migratorios; población extranjera; Radio Televisión Española; representación mediática.

**ABSTRACT:** *The study focuses on the case of the arrival of boats at the Arguineguín dock, Gran Canaria, throughout November 2020 and analyzes whether migrants were treated as a source both by the 3:00 p.m. due to the territorial disconnection of the Canary Islands (TeleCanarias1) and if there is a significant difference between male and female profiles. The study shows that migrants as a source of information occupied a testimonial fact, with white European profiles having a more favorable position in the news programs analyzed.*

**KEYWORDS:** *media discourse analysis; migratory movements; foreign population; Spanish Radio and Television; media representation.*

\* **Correspondencia a / Corresponding author:** Hodei Ontoria Robles. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Avenida Complutense 3, (28040. Madrid). – [hontoria@ucm.es](mailto:hontoria@ucm.es) – <https://orcid.org/0009-0001-7531-0172>

**Cómo citar / How to cite:** Ontoria Robles, Hodei (2023). «Análisis de las fuentes utilizadas en el TD1 (informativo de ámbito nacional) y TeleCanarias1 (informativo de la desconexión territorial) de RTVE. Caso del muelle de Arguineguín en noviembre de 2020», *Zer*, 28(55), 203-222. (<https://doi.org/10.1387/zer.24760>).

Recibido: 24 abril, 2023; aceptado: 24 julio, 2023.

ISSN 1137-1102 - eISSN 1989-631X / © 2023 UPV/EHU



Esta obra está bajo una Licencia

Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

## Introducción

El presente estudio realiza una comparación del discurso creado a través de las fuentes seleccionadas por parte de Televisión Española en las noticias emitidas sobre la llegada de migrantes al muelle de Arguineguín durante noviembre de 2020. Se compara la edición nacional de las 15 h del Telediario (TD1) con la desconexión territorial de Canarias (TeleCanarias1) para observar si existe un sesgo de proximidad que altere el resultado de las informacionales y sobre qué condiciones narrativas se mostró a la comunidad migrante.

A fin de dotar al estudio de un mínimo de contexto, consideramos relevante mencionar la ruta migratoria que conecta las Islas Canarias con Marruecos, Senegal y Mauritania. Esta es la denominada «ruta de África Occidental», tuvo un gran tránsito a principios de los años 2000 hasta 2006 con la llegada de varias embarcaciones<sup>1</sup> procedentes de Senegal en la llamada «Crisis de los Cayucos», la cual después de varios acuerdos bilaterales entre España y varios países africanos la ruta se cerró (CEAR, 2016). Sin embargo, tal y como reflejan Gainza y Paredes (2021) a raíz del aumento de políticas de securitización y militarización de las fronteras del mediterráneo<sup>2</sup>, en 2019 se reabrió la ruta hacia Canarias con migrantes procedentes de Dajla en Sáhara Occidental.

## 1. Objetivos del trabajo

### 1.1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del trabajo es conocer cuál ha sido la representatividad de la comunidad migrante en la cobertura realizada por parte de Televisión Española a nivel nacional y en la desconexión territorial de Canarias.

### 1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Teniendo el objetivo general como marco de referencia se han desarrollado una serie de objetivos específicos:

---

<sup>1</sup> Cabe destacar que la entrada principal de migrantes a España se realiza a través del aeropuerto de Madrid Adolfo Suárez Madrid Barajas y presenta un perfil femenino de mujer de mediana edad procedente de Latinoamérica y que se dedica al sector de los cuidados (ACNUR, 2020).

<sup>2</sup> Medidas políticas impulsadas por Italia y el conjunto de la Unión Europea para frenar los flujos migratorios procedentes de Libia (Gainza y Paredes, 2021) en la “ruta central mediterránea”, famosa por su alta mortalidad (CEAR, 2016 & Barchilón, 2020).

- O1. Conocer las similitudes y diferencias entre los informativos analizados teniendo en cuenta el posible sesgo de proximidad atendiendo al número de noticias emitidas y su duración.
- O2. Observar cuánto espacio ocupan los migrantes como fuente válida dentro de la cobertura mediática.
- O3. Analizar sobre qué condiciones narrativas aparecen los migrantes como fuente válida y si reproduce algún tipo de estereotipo.
- O4. Estudiar si se realiza alguna distinción significativa en el tratamiento de las fuentes atendiendo a la brecha de género.

### 1.3. HIPÓTESIS DEL TRABAJO

Para la elaboración del presente análisis, y en relación con los objetivos desarrollados en el epígrafe anterior, se han planteado una serie de hipótesis que se resuelven a lo largo del trabajo.

- H1. Debido al sesgo de proximidad los informativos de Telecanarias dan más espacio a los migrantes como fuente válida en comparación con el Telediario.
- H2. Los migrantes no van a ser la fuente principal de las noticias emitidas por ambos informativos.
- H3. La imagen de los migrantes como fuente reproduce una imagen estereotipada y basada en atribuciones negativas.
- H4. Habrá un mayor número de fuentes masculinas en puestos de relevancia frente a las femeninas.

## 2. Estado de la cuestión

### 2.1. MARCOS DE LA EXPERIENCIA Y SESGOS COGNITIVOS

Detrás de cada narrativa mediática hay una idea fuerza<sup>3</sup> que es transmitida. Son aquellas ideas que tienen una intencionalidad de actuar directamente sobre la conciencia de la gente y están orientadas hacia la acción (Robles, 1997). Si bien como apunta Koziner (2013) no hay un consenso por parte del mundo académico a la

---

<sup>3</sup> Concepto ideado a finales del siglo XIX por el filósofo francés Alfred Fouillée, quien parte de que las ideas y sentimientos condicionan nuestro comportamiento y realizan un cambio interno. Por tanto, tienen un efecto, una fuerza, en el mundo exterior. Es dentro de las ideas donde se encuentran los diferentes estados de la conciencia colectiva que inciden directamente en la mente y naturaleza (Fouillée, 1893).

hora de aceptar una única definición de los *frames*, aquí tomamos la base de Entman en la que el frame:

Consiste en seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más destacados en un texto comunicativo, de tal manera que se promueva la definición de un problema particular, interpretación casual, evaluación moral y/o recomendación de tratamiento para el asunto descrito. (p. 52)

Bateson definió los marcos como la base de la conducta humana, pero que es en los encuadres donde «se establecen los circuitos diferenciales que dan sentido a los marcos» (Gregory Bateson citado por M.<sup>a</sup> Teresa Sádaba, 2001). Goffman añade el concepto de «principios de organización» en los que suceden los acontecimientos y por las que las situaciones son percibidas desde una situación subjetiva (Goffman, 1974), por lo que podemos establecer que la labor periodística y la manera en la que se organiza la información crea una realidad subjetiva que la audiencia percibe.

Por su parte, George Lakoff coincide en que el discurso mediático activa en el emisor ciertos marcos mentales que tienen efectos directos en la manera que la audiencia procesa el mensaje y, por tanto, en su comportamiento (Lakoff, 2004). Por lo que podemos concluir que los marcos ejercen una labor de principios de organización colectiva al incidir de manera directa sobre cómo los ciudadanos se comportan entre sí y que están orientados hacia la acción.

Sin embargo, la recepción de los marcos por parte de los individuos está condicionada por los sesgos, definidos como «juicios intuitivos, que se basan en el conocimiento parcial, en la experiencia o en suposiciones que a veces son correctas y otras veces erradas [...]» (Cortada de Kohan, 2008, p.69). Así, Cortada de Kohan coincide con Goffman a la hora de poner en relieve que las experiencias de los individuos y su bagaje personal condicionan directamente la interpretación de los marcos.

Uno de los principales sesgos, y que interesan en este estudio especialmente, es el sesgo de anclaje. Este sesgo está fundamentado en que es la primera idea la que prevalece sobre los demás mensajes a la hora de emitir un juicio (Macbeth, 2009). Por lo que el mensaje enviado en un primer momento sobre la migración (estudiado por autores como Van Dijk, Antonio M. Bañón o Martínez-Lirola) prevalecerá a no ser que se cree un marco alternativo a la narrativa existente.

La televisión, dice Umberto Eco, establece una relación con el espectador nunca antes vista, ha generado una forma de narrar los hechos en formato crónica, lo que para el Eco es una interpretación de los hechos (Eco, 1969). Esta interpretación, pone en relieve la importancia del periodista como intermediario entre los hechos y la audiencia (Guerra, 2011), donde los medios de comunicación ejercen su función de mediadores entre los sucesos del mundo exterior y las audiencias.

Este hecho genera un efecto transferencia entre la agenda mediática, la agenda pública y la agenda personal de los individuos, lo que corresponde al tercer nivel de agenda (Ardèvol-Abreu, Gil de Zúñiga, McCombs, 2020). Por lo que los medios crean un pseudoentorno (Lippmann, 1922) diferente al mundo real y construido por los medios de comunicación a la hora de seleccionar temas, dotarlos de atributos y estereotipos, y movilizar a la audiencia hacia la acción colectiva.

### 2.1.1. Presencia de los estereotipos en las informaciones sobre movimientos migratorios

Los mensajes están suscritos a estructuras mentales ya preestablecidas. Estos son los estereotipos como principios de organización que inciden en la población (Aparici *et al.*, 2012) que «proceden de nuestros códigos morales, filosofías sociales y agitaciones políticas» (Lippmann, 1922, p. 84). El problema reside en cuando los estereotipos aluden a aspectos negativos como los clichés y demás formas de expresión que de acuerdo con Van Dijk (1993) «no se centran en los individuos, sino que se deshumanizan y se agrupan dentro de una colectividad. Radican en las normas, valores e ideologías sociales y culturales del grupo dominante» (p. 183). Este hecho realiza una división de ellos-nosotros, que a su vez se puede extrapolar en una división entre dominados y dominadores.

Al informar sobre temas migratorios y étnicos, Van Dijk (1993) desarrolla una clasificación en la que se encuentran las noticias con especial énfasis en problemas, delincuencia, diferencias culturales, relaciones étnicas (donde se encuentran tensiones étnicas, discriminación y ataques al racionamiento), y finalmente, otros temas que aparecen con menor frecuencia como la política, el trabajo, la educación, los temas sociales y las artes. Así mismo, Van Dijk (2006) sostiene que a la hora de informar se realiza una diferenciación ellos/nosotros, donde se da una «autorrepresentación positiva y presentación negativa del otro» (p. 23). Esto se debe, según Van Dijk (2006) a que las minorías étnicas no suelen tener acceso a la creación del discurso sobre ellos.

La imagen construida a través de la narración creada por los informativos construye una imagen dotada de una serie de atributos, que reposan en los estereotipos, sesgos y marco dominante, que los distintos informativos analizados recogen en su cobertura sobre la llegada de migrantes al muelle de Arguineguín en noviembre de 2020 a la hora de seleccionar diferentes perfiles como fuentes válidas. Ya en 2010 Rodríguez Breijo concluyó que las imágenes que los medios de comunicación construyen sobre la población migrante basada en estereotipos de ilegalidad y violencia podría tener una acción directa en la aceptación e integración de la población migrante por parte de la población autóctona.

La llegada del Aquarius en 2018 al puerto de Valencia cambió las condiciones discursivas de Televisión Española a la hora de informar sobre fenómenos migrato-

rios. Se dieron discursos en el que se introdujeron voces hasta el momento poco habituales en los informativos televisivos, como voces críticas de las ONG contra las políticas públicas. Sin embargo, debido a la lógica televisiva predominaron las imágenes impactantes para atraer a la audiencia, se trató la llegada del Aquarius desde «un enfoque amenazante, conflictivo y criminalizador» (Arévalo Salinas, Al Najjar Trujillo y Aidar Abib, 2021, p. 22). Además, prestando atención al uso de los migrantes como fuente de información, el Informe *Inmigracionalismo 2022* (Red Acoge, 2022, p. 29) destaca que el 80% de las informaciones sobre migración, no cuentan con voces migrantes.

## 2.2. ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL DISCURSO MIGRATORIO

Los medios de comunicación son ventanas desde las cuales varios relatos son presentados. Su función de altavoces sociales tiene consecuencias directas en la manera que establecemos nuestro orden social y estructuramos nuestro comportamiento (Coudry, 2021). La estructura mediática se sustenta sobre una pirámide de jerarquías donde los que estén situados en la cima tienen un poder de control sobre las acciones de la gente directamente (Van Dijk, 1993) y por tanto, reproducen los estereotipos y sesgos aprendidos en su socialización.

Van Dijk (1993) apunta a que en las redacciones son periodistas blancos los que escriben para otros blancos, aquí las minorías y su papel se tiene en cuenta de manera indirecta. Esto se produce desde una «mirada blanca» en la que el grupo dominante continúa imponiendo su construcción de las ideas frente al grupo minoritario. Esto significa que la reproducción de las cogniciones sociales «permiten en primer lugar los actos discriminatorios porque todo acto humano presupone cognición» (Van Dijk, 1993). En línea con la teoría de los marcos de la experiencia que llaman a la acción colectiva.

Desde esta mirada blanca se toma también la aproximación realizada por Bouza (2004) donde establecía que los elementos para que una noticia entrase dentro de las agendas son: la sorpresa, negatividad, tematización y personalización. De todas ellas la negatividad es la considerada como imperante y la personificación cobra especial importancia dentro del contexto televisivo. Si aunamos ambos elementos principales, propios de los medios de comunicación, con los estereotipos de la comunidad migrante establecidos a nivel social se crea una imagen basada en la mirada blanca.

Las fuentes y el espacio que ocupen dentro de la cobertura mediática de un fenómeno «pone de manifiesto con quién se ha codeado el reportero, y además a quién tiene acceso a los media y qué protagonistas son considerados más importantes y creíbles» (Van Dijk, 1993, p.250). Es el orden por el que se presentan las fuentes, los grupos sociales a los que pertenecen y su género los que nos servirán para obser-

var los sesgos presentes en las informaciones emitidas. Además, tal y como apunta Sobrados-León (2008) cuando las noticias se enfocan en aspectos relacionados con la migración son las fuentes estatales quienes dan acceso a las noticias.

Atendiendo a la representatividad de los colectivos migrantes en los medios de comunicación hay varios manuales como el de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2022) o el Manual de Estilo del ente público (2010) en el que se especifica que se debe alejar de los conflictos, de relacionar a la migración con la delincuencia y que también se le debe dar espacio a las informaciones positivas. Todo ello con el fin de abrir la puerta a nuevos marcos narrativos y evitar noticias estereotipadas y sesgadas que resultan perjudiciales para las comunidades migrantes.

Por último, es interesante detenerse en la hipótesis del *indexing* planteada por Bennet (1990) que asegura que los medios de comunicación ya no ejercen su función de cuarto poder y que ahora son las élites, y gobiernos, las que deben autovigilarse. Esto significa que existe un gran paralelismo entre los medios de comunicación, sobre todo si hablamos de la televisión pública y los grupos de la élite a la hora de seleccionar las fuentes. Así, las fuentes alejadas del Gobierno quedan fuera al estar fuera de los márgenes el poder simbólico ejercido por el ejecutivo.

### 2.3. ESTUDIOS ANTERIORES

Después de haber realizado una revisión de las investigaciones publicadas sobre el discurso migratorio, se puede ver como la cantidad de estudios que se centra en la televisión es escasa. En cuanto a literatura académica que aborde directamente el fenómeno migratorio en las islas Canarias, las investigaciones se centran en analizar la cobertura mediática de la «Crisis de los Cayucos» de 2006, por lo que este análisis viene a cubrir un vacío existente en la investigación sobre el mensaje periodístico.

A pesar de ello, en los últimos años hemos visto una creciente ola de los estudios que analizan el periodismo de migraciones centrados en la praxis profesional, análisis del discurso, del léxico y de las fuentes. En cuanto a la realización profesional podemos destacar los estudios de Sobrados León (2013) «Periodismo de Migraciones. Una apuesta para la especialización» y en 2020 «La construcción de una sociedad intercultural a través del periodismo» además de Retis y Cogo (2021) «Periodismo de migraciones» publicado en *Estudios sobre el mensaje periodístico* en el monográfico homónimo.

Atendiendo al análisis del discurso encontramos varios estudios de Martínez-Lirola como en análisis de los disfemismos visuales en la llegada de migrantes subsaharianos a España en 2017 además de la coordinación del libro «Inmigración, discurso y medios de comunicación» (2008) publicado por el Instituto *alicantino de cultura Juan*

Gil-Albert, así como la publicación Sánchez Castillo (2020) «El desplazamiento de los refugiados ante las cámaras de los informativos de TVE», donde concluía que el mensaje recibido muestra a los refugiados en base a temáticas estereotipadas negativas. Centrados el análisis de sesgos relacionados con el género se encuentra el artículo de Sobrados León (2010) sobre la exclusión mediática en los migrantes, donde muestra la pérdida de agencialidad de la población migrante frente a los medios. En cuanto a los estudios de lengua podemos resaltar la obra de Bañón (2007) sobre el discurso periodístico centrado en el viaje de los migrantes y en 2021 junto a Solves la publicación de libro *Discurso lingüístico y migraciones*, ambos concluyen mediante un cruce de variables lingüísticas que la migración se trata desde la otredad otorgando a los términos con los que se describe fenómeno migratorio depósitos de significación negativa. También podemos nombrar la publicación de Gómez y Guerra (2012) sobre las «manifestaciones (des)cortesas en la construcción de la imagen de la inmigración en la prensa digital española» y Guerra (2011) en su análisis del discurso periodístico sobre la migración latinoamericana en España. En la misma línea Castillo (2020) publicó su análisis sobre las manifestaciones de los migrantes en la prensa durante el COVID-19. Por último, en cuanto a literatura centrada en el análisis de fuentes encontramos «La ciudadanía en tiempos de migración. Hacia un periodismo cívico» de Sobrados-León, M. (2008) y el análisis de Barranquero-Carretero (2020) «Las fuentes en el periodismo de migraciones. Una aproximación cualitativa al contexto español» en el que concluía que la teoría del Indexing es más difícil de comprobar en las noticias sobre migraciones.

Sobre la representación de los migrantes en los informativos, Eva Matarín (2020) realizó un análisis sobre la cobertura migratoria dentro del contexto de pandemia global. Concluye que los informativos realizaron una distinción ellos/nosotros, seleccionando encuadres informativos y temas que afectan a los inmigrantes. Incluso durante una crisis de salud global, procesa información que separa los intereses de inmigrantes y nativos. Por su parte, Mhanna (2020) concluye que los refugiados no tienen acceso a ser reconocidos como fuentes en los medios españoles, lo que les impide legitimarse como ciudadanos ante la audiencia.

### **3. Metodología empleada y corpus analizado**

El objeto de estudio son las fuentes aparecidas en las noticias relacionadas con la llegada de migrantes al muelle de Arguinegún en Televisión Española. Para ello, se ha optado por comparar los informativos nacionales de la edición de sobremesa (TD1 a las 15h) y los informativos de la desconexión territorial de Canarias (TeleCanarias 1 del horario canario 14.55h), comprendidos entre el domingo 1 de noviembre de 2020 y el lunes 30 de noviembre de 2020. En total, Telecanarias emitió 33 noticias sobre Arguinegún a lo largo de 28 días y el Telediario emitió 22 noticias en 21 días.

Para lograr aclarar las hipótesis planteadas se plantea una triangulación metodológica uniendo técnicas cuantitativas y cualitativas. Entre técnicas cuantitativas en la

que se suman los diferentes perfiles elegidos y el análisis se divide entre Telecanarias y Telediario atendiendo a la variable del sexo de las fuentes encontradas en el corpus de los informativos analizados. Se tendrá en cuenta si la diferencia entre los perfiles masculinos y femeninos es significativamente superior a dos puntos sobre el total de la N.

Se plantea el uso de técnicas cualitativas donde los perfiles se ponen en contexto y se estudian las diferencias entre ambos informativos, como con qué perfiles profesionales se relacionan a las fuentes masculinas y femeninas, como sectores dedicados a la carrera judicial, fuerzas de seguridad o sector de los cuidados, entre otros. Además, se ha analizado el número de noticias emitidas, su duración media y la cantidad de fuentes utilizadas por cada informativo para observar si existe alguna diferenciación significativa entre sexos que demuestre la existencia de una brecha de género en relación con la validez de las mujeres migrantes como fuentes y con el grupo social al que pertenecen.

## **4. Análisis del uso de las fuentes en los informativos analizados**

### **4.1. TELECANARIAS**

A la hora de analizar el corpus de informativos de Telecanarias vemos que la primera fuente directa que encontramos es el miércoles 4 de noviembre, en la segunda semana. Si estudiamos la semana al completo se puede observar que hay un total de nueve fuentes, de las cuales el único que aparece dos veces es Antonio Rico, presidente de Cruz Roja Canarias.

Prestando atención a los perfiles seleccionados por el medio, un tercio de ellos, tres de nueve, pertenecen al sector social en organizaciones independientes que trabajan en la atención de la llegada de migrantes<sup>4</sup>. El resto de los perfiles encontrados pertenecen al sindicato policial JUPOL<sup>5</sup>, miembros del Gobierno de España, el presidente del Gobierno de Canarias y la Comisaria Europea de Asuntos de Interior.

En este caso, es reseñable que de los nueve perfiles, siete son hombres y dos mujeres. Además, en el caso de Judith Sunderland, directora de Human Rights, no aparece su nombre en pantalla, tan solo su cargo e institución a la que pertenece; y en el caso de Ylva Johansson, Comisaria europea de Asuntos de Interior, no existe un rótulo de presentación, es través de la locución del reportero que dan a conocer su perfil.

Durante la tercera semana de noviembre de 2020, Telecanarias hace uso de fuentes directas todos los días menos el martes y viernes. En total, son doce las inter-

---

<sup>4</sup> Siendo Cruz Roja y Human Rights en este caso.

<sup>5</sup> El sindicato policial ha sido acusado en numerosas ocasiones de pertenecer a grupos de extrema derecha y a tener una estrecha vinculación con el partido de ultraderecha VOX (Albin, 2021).

venciones, en las que el perfil más repetido es el de Ángel Víctor Torres, presidente de Canarias con dos apariciones. En cuanto a los grupos sociales, son los miembros del Gobierno de Canarias los que ocupan una mayor relevancia en el informativo, seguido de las organizaciones sociales. En último lugar, los grupos que tuvieron un peso menor en el informativo fueron los representantes del Gobierno de España, de la Federación de Hostelería de las Palmas, un magistrado del CIE de Gran Canaria, el sindicato de Policía y las declaraciones de los vecinos del municipio. De los once perfiles, ocho de ellos son hombres y tres mujeres, todos con fenotipo europeo.

La cuarta semana es en la que hubo una mayor cobertura de la llegada de migrantes al muelle de Arguineguín. Telecanarias utilizó fuentes directas todos los días de la semana sumando un total de 21 perfiles y 26 intervenciones. Es la alcaldesa de la localidad de Mogán (municipio donde se encuentra el muelle de Arguineguín) Onalia Bueno el perfil que tiene un peso mayor. Aunque, es el grupo de las organizaciones dedicadas al tercer sector las que han tenido una mayor presencia con cuatro perfiles, seguido del Gobierno de España y los migrantes con tres y el Gobierno Canario con dos perfiles, el resto de sectores tienen un perfil como fuente directa.

Cabe destacar la introducción de totales de políticos nacionales, vecinas de la localidad y abogados, mientras que han mantenido las fuentes dedicadas al sector judicial, políticos europeos y adscritos a sindicatos policiales. Así mismo, es notable que los perfiles de los migrantes fueron los únicos cuya imagen no iba acompañada de un rótulo con su nombre, excepto en el caso de Sarah Bettache (hermana de uno de los migrantes hacinados en el muelle de Arguineguín), cuyo nombre aparece en la segunda intervención en la desconexión regional de Telecanarias.

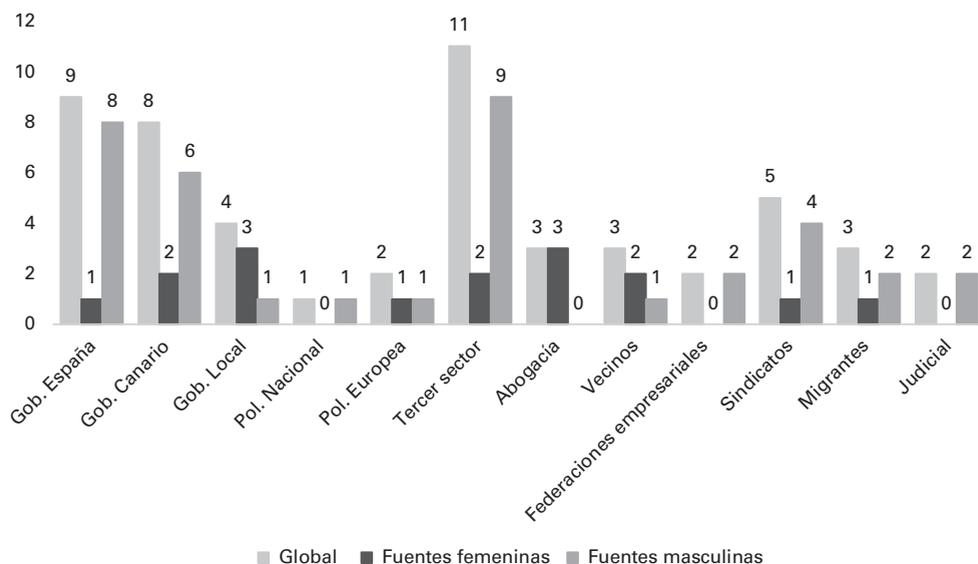
De las veintiún fuentes recogidas 14 son hombres y 7 mujeres. En cuanto a los perfiles migrantes seleccionados, de los 3 perfiles migrantes dos son hombres. Lo que se observa es que a medida que aumentan las fuentes aparecen los sujetos migrantes como fuentes válidas, pese a que las condiciones narrativas que acompañan a sus intervenciones rebajan su agencialidad al mero hecho de ser migrantes. Este hecho coincide con los resultados obtenidos de estudios anteriores como el de Martínez-Lirola (2016) que concluyó que los migrantes son mostrados como sujetos pasivos en su llegada. También es reseñable, que de las siete mujeres a tres de ellas no se les pusiera un rótulo con su nombre en su primera aparición, un caso que no es igual que en el uso de las fuentes masculinas en general y que solo ocurre con los perfiles de los migrantes de Arguineguín.

Por último, en la quinta semana, la intensidad de la cobertura disminuye y todos los perfiles aparecen una única vez. En cuanto al área profesional en esta semana se observa una mayor participación de los profesionales dedicados al tercer sector que enfocan su profesión hacia lo social como es el caso de Loueila Mint el Mamy,

abogada saharai, que una vez más, en su condición de mujer migrante su perfil no está respaldado por un rótulo con la misma información que los perfiles masculinos y no migrantes. En cuanto al peso de las fuentes en el informativo son los representantes del Gobierno de España los que siguen, con Pedro Sánchez como presidente del Gobierno, seguido de Anselmo Pestana, delegado del Gobierno en Canarias.

El resto de las fuentes se enmarcan dentro de los gobiernos locales, canario y la Federación de Hosteleros de Las Palmas. Las fuentes seleccionadas en esta última semana también ha sido liderada por hombres españoles, seis frente a tres, sin ninguna aparición directa de ningún migrante. En este periodo son las asociaciones sociales quienes hablan por ellos.

Si recapitulamos, los perfiles recogidos como fuente válida en las noticias de Telecanarias sobre la llegada de migrantes al muelle de Arguineguín obtenemos un total de once perfiles profesionales: Gobierno de España, Gobierno Canario, Gobierno Local, Policía Nacional, política europea, tercer sector, abogacía, vecinos, federaciones empresariales, sindicatos, migrantes y judicial. Si bien los migrantes en sí no son una categoría profesional, su razón de ser queda reducida al hecho de ser migrante con igual de validez que el resto de categorías profesionales dentro de los informativos analizados.



Fuente: elaboración propia.

GRÁFICO 1  
Distribución de las áreas profesionales de las fuentes en Telecanarias

Además, observamos que, de todas las categorías profesionales, la más relevante es la del tercer sector, con un total de 11 intervenciones, seguidas del Gobierno de España que ha intervenido nueve veces y el gobierno regional canario ocho. En este caso, la importancia del sector social radica en que hablan en nombre del colectivo migrante y no los propios migrantes que son los protagonistas de la noticia. Si agrupamos las diferentes categorías que se dedican a la política vemos que son la principal fuente con un interés transversal mediante diferentes ámbitos nacionales, regionales, locales e internacionales.

También destaca la aparición del sindicato JUPOL (cinco intervenciones) que comienza teniendo una mayor importancia en el informativo, pero a medida que los días van avanzando va perdiendo peso a favor del tercer sector.

Si observamos detenidamente la distribución de las categorías profesionales por sexos, de un total de 53 fuentes 37 son hombres y 16 son mujeres. Debido a que la diferencia es que hay más del doble de hombres que de mujeres, resulta apropiado estudiar por separado los perfiles profesionales de las fuentes seleccionadas por Telecanarias a fin de estudiar un posible sesgo.

En el gráfico se puede ver como no hay presencia de fuentes femeninas dentro de las categorías profesionales de las federaciones empresariales, política nacional y carrera judicial. La mayoría de los perfiles femeninos se sitúan dentro de la política local y de la abogacía de carácter social, lo cual no deja de estar unido a la imagen de cuidados que tradicionalmente se ha relacionado con el papel de la mujer. Por su parte, vemos que hay una repartición de pesos parecida de voces femeninas dentro del gobierno Canario, tercer sector y las vecinas de la localidad. En el resto de áreas profesionales el papel de la mujer es meramente residual. Si comparamos los datos obtenidos de los perfiles femeninos con el de los masculinos vemos un cambio en el mapa global de la distribución de las categorías profesionales.

Los perfiles masculinos destacan por su peso dentro del tercer sector, sobre todo con portavoces de Cruz Roja y CEAR, el Gobierno de España<sup>6</sup> y el Gobierno Canario. Sin embargo, las fuentes relacionadas con la carrera de la abogacía se quedan fuera. En cuanto a la variedad de las voces migrantes, se observan dos hombres frente a una mujer, Sarah Bettache, el único perfil migrante que aparece dos veces y con rótulo en su nombre (en la segunda aparición) mostrando así en una ocasión un tratamiento similar al del resto de perfiles.

---

<sup>6</sup> A pesar de estar considerado el gobierno más feminista de Europa (Álvarez, 2021), la presentación del gobierno por parte de la televisión pública está encabezada por el perfil masculino.

## 4.2. TELEDIARIO

En el caso del Telediario es necesario llegar hasta la tercera semana analizada para encontrar alguna fuente directa en las noticias sobre la llegada de embarcaciones al muelle de Arguineguín. El lunes 9 de noviembre, tercera semana, se dieron los primeros totales, los únicos hasta la edición del fin de semana<sup>7</sup>. En total se dieron siete intervenciones, seis hombres y una mujer, con tres perfiles enmarcados dentro del tercer sector y dos en el Gobierno de Canarias. El resto se sitúan dentro de la carrera judicial y en foros empresariales.

La cuarta semana, periodo de mayor cobertura mediática, hay un total de 26 fuentes directas en 28<sup>8</sup> apariciones. El perfil que obtuvo una mayor presencia fue el de Ángel Víctor Torres, presidente de Canarias y Fernando Grande-Marlaska, ministro del Interior. Destacan los perfiles políticos (dieciséis en total) a la hora de seleccionar fuentes. De todos ellos, los miembros del Gobierno de España son quienes ostentan una posición más privilegiada con seis apariciones, seguido del Gobierno de Canarias con cuatro. Observando a las categorías profesionales, las fuentes dedicadas al tercer sector ocupan el segundo lugar. En cuanto al sexo, de las 26 fuentes 19 son hombres y 7 son mujeres.

Es reseñable que es en esta semana (16 al 22 de noviembre) es cuando aparecen los migrantes como una fuente válida dentro del Telediario, tres en total. Si atendemos a su representación mediática los migrantes a diferencia del resto de fuentes no tienen ningún tipo de rótulo. Al igual que en Telecanarias, es el nombre de Sarah Bettache el único que conocemos gracias a la locución del reportero.

Durante la quinta semana, última semana analizada, se observa una bajada significativa en cuanto a la intensidad de la cobertura informativa sobre Arguineguín. En total, se emplean seis fuentes de manera directa, distribuidas en siete intervenciones. De estos, cuatro son hombres y dos son mujeres. Destaca que, en este caso, los migrantes son los perfiles predominantes como fuente, representando cinco de las siete fuentes mencionadas. Sin embargo, ningún migrante tiene la misma carta de presentación que el resto de fuentes, es mediante la reportera que conocemos el nombre de tres de los cinco migrantes. Si atendemos a las condiciones narrativas que les rodean, no se muestran como sujetos activos, continúan mostrándose como sujetos pasivos a su llegada al muelle de Arguineguín.

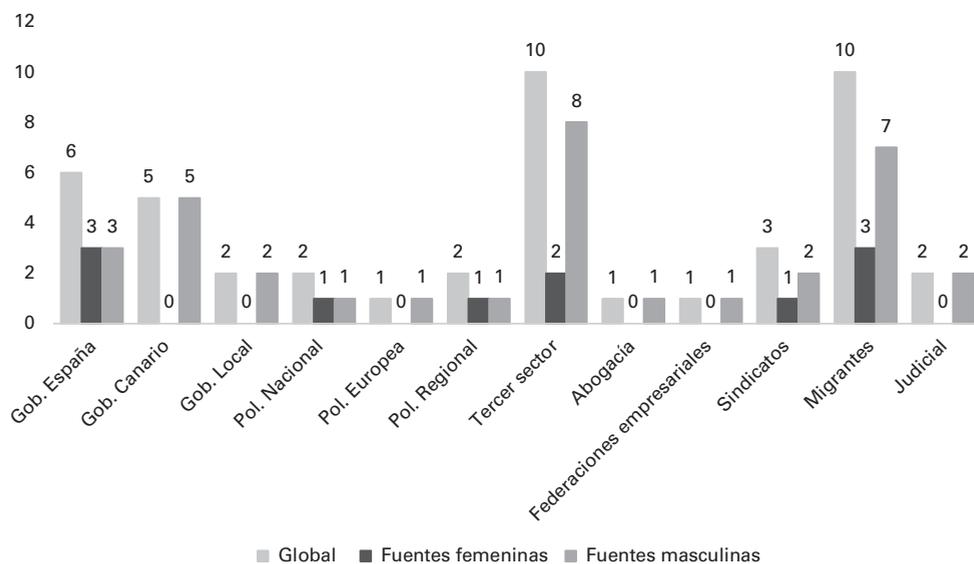
---

<sup>7</sup> Durante la semana sí que hubo de manera indirecta haciendo mención a declaraciones de la ONG Human Rights Watch, y de Carolina Darias, ministra de Política Territorial y Función Pública del Gobierno de España en noviembre de 2020.

<sup>8</sup> El miércoles 18 de noviembre fue el día con más totales de todos, con un total de 10 fuentes directas y una cita indirecta de Edmundo Bal como Portavoz adjunto del Grupo Ciudadanos en el Congreso de los Diputados.

El lunes 30 de noviembre se produce el cierre del muelle de Arguinegún y el Telediario introduce tres fuentes, Onalia Bueno, alcaldesa de Mogán, Anselmo Pestana, delegado del Gobierno de España en Canarias y Txema Santana, trabajador de CEAR. En este caso, tampoco se considera a la comunidad migrante como una fuente válida dentro del Telediario.

En conjunto el telediario ha hecho uso de fuentes directas 45 veces a la hora de elaborar su cobertura sobre la llegada de migrantes al muelle de Arguinegún durante noviembre de 2020. En los datos obtenidos se puede ver como la mayoría de las fuentes están vinculadas a organizaciones sociales del tercer sector, con especial importancia Cruz Roja y CEAR, seguido de la población migrante y el Gobierno de España como se puede observar en el gráfico.



Fuente: elaboración propia.

GRÁFICO 2

### Distribución de las áreas profesionales de las fuentes en el Telediario

Aun así, el bloque de las fuentes vinculadas a la política sigue siendo mayoritario en comparación con el resto de categorías profesionales. La mayoría de las fuentes están vinculadas al Gobierno de España o de Canarias, después se encuentran los gobiernos locales, políticos nacionales y regionales con el mismo número, y por último a representantes europeos.

Prestando atención a las fuentes sindicales, la mayoría de ellas pertenecen al sindicato policías JUPOL, a excepción de Lola Santillana secretaria de migraciones de Comisiones Obreras. En el caso de perfiles de las federaciones empresariales (Tom Smulders, vicepresidente de la federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas), política europea y de la abogacía (Dani Arencibia) tienen un peso reducido en toda la cobertura estudiada.

De las 45 fuentes analizadas, 34 son hombres y 11 son mujeres, lo que equivale a que el 75,56% de las fuentes seleccionadas por el Telediario nacional son hombres y el 24,44% mujeres. Es debido a esta diferencia que en este caso también es conveniente elaborar una serie de gráficos que ilustren la división de las categorías profesionales que ejerce cada sexo. De esta manera se puede observar la existencia de algún sesgo relacionado con la discriminación por género en el Telediario en su edición de sobremesa.

Los perfiles femeninos han ejercido su labor a lo largo de seis categorías profesionales diferentes. En este caso, a diferencia con Telecanarias, las mujeres destacan como representantes del Gobierno de España<sup>9</sup> y seguido por la comunidad migrante. En esta última categoría, las tres mujeres son familiares de los migrantes que en ese momento estaban en el campamento improvisado del muelle.

Estos datos, al igual que ocurre en el caso de la desconexión regional, distan de los resultados obtenidos a nivel global, donde el tercer sector y los migrantes son el grupo mayoritario, como ocurre en el caso de los perfiles masculinos.

Atendiendo a la distribución de los perfiles masculinos, se observa la presencia de los perfiles masculinos a lo largo de todo el sector político. Es dentro del Gobierno Canario que las fuentes masculinas tienen un peso mayor, a diferencia de los datos globales donde la mayor cantidad de fuentes se concentran en el Gobierno de España. Otra de las diferencias se encuentra en la comparación con las fuentes femeninas son los perfiles profesionales ligados a la carrera judicial, política europea, gobiernos locales, y participación en federaciones empresariales, sumando un total de doce campos profesionales, el doble que en el caso femenino.

Para concluir con el análisis, en caso de los migrantes (22,22 % del total de las fuentes), al igual que ocurre en el caso de los perfiles femeninos, a la hora de presentar sus perfiles como fuente válida hay diferencias notorias en comparación con el resto de categorías, ya sea en la composición de la imagen en pantalla, como en

---

<sup>9</sup> El ejecutivo formado por Pedro Sánchez de enero de 2020 al 27 de enero de 2021, de los 23 miembros doce eran mujeres y once hombres (La Moncloa, SF).

la duración de sus intervenciones con una media de entre tres y cinco segundos, cuando el resto de fuentes tienen una media de quince a veinte segundos.

## 5. Conclusiones

Atendiendo al primer objetivo específico, se ha podido observar que Telecanarias realiza una cobertura más extensa que el Telediario, con un total de 33 noticias frente a 21. Además, en cuanto a la duración de las piezas, Telecanarias presenta una duración desde los cincuenta segundos hasta dos minutos y medio, frente al Telediario que Arguineguín ocupa entre veinte segundos y los dos minutos. Se ha observado que en ambos informativos aumenta el tiempo dedicado a Arguineguín durante la tercera semana de noviembre de 2020.

Telecanarias destaca por la selección de fuentes de los miembros del Gobierno de Canarias frente al Telediario donde el peso que tienen las fuentes del gobierno nacional es mayor. En cuanto a las similitudes, la principal es la introducción de fuentes del tercer sector con un peso similar dentro de la cobertura mediática y la aparición de perfiles migrantes en la misma semana analizada por ambos informativos.

En cuanto al segundo objetivo, se concluye que los migrantes no ocupan un espacio principal como fuente válida dentro de las informaciones por dos razones. En primer lugar, sus condiciones narrativas distan de las del resto de perfiles. Los perfiles migrantes aparecen sin rótulos la mayoría de las veces y es a través de las locuciones periodísticas que podemos conocer quiénes son. En segundo lugar, en cuanto a cuestiones cuantitativas, los migrantes en el caso de Telecanarias ocupan el 6% del total de la cobertura informativa, mientras que es el 22% en el caso del Telediario, aunque su duración, condiciones de presentación y composición de la imagen conducen al marco peyorativo que reposa bajo el estereotipo de oleadas.

Observando el tercer objetivo, vemos que todas las informaciones y las condiciones en las que se dan las apariciones de los migrantes aluden a aspectos estereotipados sobre la migración basados en «los problemas, la ilegalidad, oleadas, fraude y la amenaza demográfica o cultural» (Van Dijk, 1993). Además, concuerda con los estudios Martínez-Lirola (2016) al mostrar a los migrantes como sujetos activos en el inicio de su viaje y pasivos en su llegada, reduciendo su agencialidad a su condición de migrante. Además no se da un seguimiento a las diferentes etapas de la población migrante en su llegada a Canarias como: salvamento, acogida en el puerto, asistencia sanitaria de las organizaciones a los migrantes, internamiento o traslado al CIES. Se muestra una masa uniforme y homogénea, donde el traslado que se da a los hoteles de la isla y al campamento militar en sustitución del muelle.

Por último, siguiendo el cuarto objetivo, se ha podido comprobar la existencia de una brecha de género significativa. En ambos informativos son los perfiles masculinos los que tienen una mayor representatividad además de que son mostrados en posiciones de poder superior frente a los perfiles femeninos. Es especialmente llamativo en el caso de TeleCanarias donde las fuentes masculinas suponen el 75% del total. Además, gran parte de las apariciones de los perfiles femeninos se dan en el material (vídeos) compartidos entre la edición nacional y la desconexión territorial.

En cuanto a las hipótesis planteadas en la introducción, no podemos aceptar la primera hipótesis, ya que como se ha visto en desarrollo del segundo objetivo, es el Telediario el que da más espacio a los migrantes como una fuente válida, a pesar de que su cobertura es más reducida en comparación con Telecanarias.

Podemos aceptar la segunda hipótesis. Además, si atendemos a la narración que acompaña a las piezas informativas se observa que su presencia como fuente es más favorable a ser un hecho testimonial que de aportar datos, información, declaraciones de intenciones... como el resto de fuentes analizadas, que son mostrados como participantes activos dentro de la cobertura mediática.

Prestando atención a la tercera hipótesis en la que se plantea que las fuentes elegidas reproducen una imagen estereotipada y que está basada en atribuciones negativas podemos darla como válida. Al no mostrar a los migrantes como sujetos activos han sido vistos como seres pasivos que ocupaban espacios, un hecho ciertamente contradictorio pero que alimenta los marcos creados en cuestiones migratorias.

Por último, aclarando la cuarta hipótesis, sí que se ha podido evidenciar que hay un número significativamente mayor de fuentes masculinas frente a las femeninas, relegando en varias ocasiones el papel de la mujer a perfiles dedicados a los cuidados o el tercer sector y sin prestar atención al papel de la mujer migrante.

Como futuras líneas de investigación convendría realizar un análisis multimodal de los informativos para ver cómo se interconectan las diferentes áreas de investigación que componen el mensaje completo que llega a la audiencia. Otra línea de investigación interesante sería la comparación de los informativos del ente público con los de las cadenas privadas y observar si existe alguna diferencia que puede asociarse al cambio de las lógicas del mercado en el campo mediático. Una última propuesta de estudio sería realizar la comparación entre diversas cadenas públicas europeas como RAI en Italia o BBC en Reino Unido a la hora de informar sobre fenómenos migratorios.

## Referencias bibliográficas

- ACNUR. (Diciembre de 2020). *Inmigración en España: tipos y origen*. ACNUR. Recuperado de: [bit.ly/40tOP4N](https://bit.ly/40tOP4N) [Fecha de consulta: 10 de julio de 2023]
- Albin, D. (26 de noviembre de 2021). El sector hegemónico y más radical de la Policía se moviliza contra el Gobierno con el apoyo de las derechas. *Público.es*. Recuperado de: [bit.ly/3LoNacq](https://bit.ly/3LoNacq) [Fecha de consulta: 18 de julio de 2023]
- Álvarez, P. (11 de julio de 2021). Más ministras que nunca en el Gobierno con más mujeres de Europa. *El País*. Recuperado de: [bit.ly/3mZJMvm](https://bit.ly/3mZJMvm) [Fecha de consulta: 5 de julio de 2023]
- Aparici, R., Fernández, J., García, A. y Osuna, S. (2012). *La imagen, análisis y representación de la realidad*. Barcelona, España: Gedisa.
- Ardèvol-Abreu, A., Gil de Zúñiga, H., McCombs, M.E. (2020). «Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)». *Profesional de la información*, 29, (4), doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Arévalo Salinas, A., Al Najjar Trujillo, T y Aidar Abib, T. (2021). La cobertura informativa de la inmigración en Televisión Española. El caso del barco Aquarius. *Estudios sobre el mensaje periodístico* 27(1), 13-25. doi: <https://doi.org/10.5209/esmp.73744>
- Bañón, A. M. (2007). El discurso periodístico y el viaje de los inmigrantes pobres. En Zapata-Barrero, R. & Van Dijk, T. *Discursos sobre la inmigración en España* (pp. 45-68). Barcelona, España: Fundación CIDOB.
- Bañón, A.M. y Solves, J. (2021). *Discurso lingüístico y migraciones*. Madrid, España: Arco Libros.
- Barchilón, M. (09 de diciembre de 2020). La ruta migratoria del Mediterráneo, la más letal del mundo. *La Vanguardia*. Recuperado de: [bit.ly/3N4qujb](https://bit.ly/3N4qujb) [Fecha de consulta: 6 de julio de 2023]
- Barranquero A. (2021). Las fuentes en el periodismo de migraciones. Una aproximación cualitativa al contexto español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 39-50. doi: <https://doi.org/10.5209/esmp.71425>
- Bennet, W.L. (1990). Toward a Theory of Press-State Relations in the United States. *Journal of Communication*, 40 (2), 103-127. Recuperado de: <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1990.tb02265.x>
- Bouza, F. (2004): «The Impact Area of Political Communication. Citizenship Faced with Public Discourse». *International Review of Sociology* Vol. 14. N.º 2, 245-259, doi: <https://doi.org/10.1080/03906700410001681310>
- Castillo, A. (2020). La representación mediática de las migraciones en la prensa española durante la pandemia. *Revista andaluza de antropología* 19, 117-131. doi: <https://doi.org/10.12795/RAA.2021.19.07>
- CEAR. (2016). *Movimientos migratorios en España y Europa*. Madrid, España: CEAR. Recuperado de: [bit.ly/3H4ovY3](https://bit.ly/3H4ovY3) [Fecha de consulta: 14 de julio de 2023]
- CEAR. (2021). *Externalización de fronteras España Marruecos*. CEAR. Recuperado de: [bit.ly/3mX7xEe](https://bit.ly/3mX7xEe) [Fecha de consulta: 18 de julio de 2023]
- Cortada de Kohan, N. (2008). Los sesgos cognitivos en la toma de decisiones. *International Journal of Psychological Research*, 1(1), 68-73. doi: <https://doi.org/10.21500/20112084.968>

- Couldry, N. (2021). *Medios de comunicación*. Madrid, España: Alianza.
- Eco, U. (2018). Apuntes sobre la televisión. En U. Eco, *Apocalípticos e integrados* (pp. 359-401). Barcelona, España: Penguin Random House. [1964].
- Entman, R. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 51-58. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Fouillée, A. (1893). *La Psychologie des idées-forces (Vol 2)*. Paris, Francia: Félix Alcan.
- Gainza, B. M./Paredes, C. (2021). *Migración en Canarias, la emergencia previsible*. Agaete, España: CEAR. Recuperado de: [bit.ly/3Nc5tD4](http://bit.ly/3Nc5tD4) [Fecha de consulta: 20 de abril de 2023]
- Goffman, E. (2006). *Frame Analysis: los marcos de la experiencia*. Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas. [1974].
- Gómez Sánchez, M. E. y Guerra Salas, L. (2012). Exclusión e integración: manifestaciones (des)corteses en la construcción de la imagen de la inmigración en la prensa digital española. *Anuario estudios filológicos*. Vol. 35, 65-84. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10662/624>
- Guerra, L. (2011). El discurso periodístico sobre la inmigración latinoamericana en España: El corpus de noticias INMIGRA. *Lengua y migración* 3(1), 33-51. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10017/10814>
- La Moncloa. (SF). *Gobierno de la XIV Legislatura*. La Moncloa. Recuperado de: [bit.ly/441qd6K](http://bit.ly/441qd6K) [Fecha de consulta: 5 de julio de 2023]
- Lakoff, G. (2019). *No pienses en un elefante*. Barcelona, España: Ediciones Península. [2004].
- Lippmann, W. (2003). *La opinión pública*. Madrid, España: Langree [1922].
- Macbeth, G. (2009). Amplifying effect of the anchoring heuristic on calibration biases. *Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina*, 1(55), 3-12. Recuperado de: [bit.ly/3oDZzAz](http://bit.ly/3oDZzAz)
- Martínez-Lirola, M. (2008). *Inmigración, discurso y medios de comunicación*. Alicante, España: Instituto alicantino de cultura Juan Gil-Albert.
- Martínez-Lirola, M. (2017). Analysing Visual Dysphemisms in News Items on the Arrival of Sub-Saharan Immigrants to Spain in Small Boats: Visual Strategies of Pity, Fear and Compassion. *Palabra Clave*, 20(2), 411-443. doi: <https://doi.org/10.5294/pacla.2017.20.2.6>
- Mhanna-Mhanna, E. (2020). El uso de las citas en el discurso público sobre refugiados. *Tonos Digital*, 38(1). Recuperado de: <http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/view/2385/1105>
- OIM. (2022). Puntos clave: cobertura mediática de la migración basada en el derecho internacional y evidencias. *Organización Internacional para las Migraciones*. Recuperado de: [https://programamesocaribe.iom.int/sites/default/files/migracion-periodismo/oim\\_cobertura\\_mediatica\\_migracion\\_guia\\_es.pdf](https://programamesocaribe.iom.int/sites/default/files/migracion-periodismo/oim_cobertura_mediatica_migracion_guia_es.pdf)
- Red Acoge (2022). *Informe Inmigracionalismo. Tratamiento de las migraciones en España*. Madrid, España: Red Acoge. Recuperado de: [https://inmigracionalismo.es/sdm\\_downloads/informe-inmigracionalismo-2022/](https://inmigracionalismo.es/sdm_downloads/informe-inmigracionalismo-2022/)
- Retis J. & Cogo D. (2021). Periodismo de migraciones: Producción y consumo de narrativas sobre movilidad humana en tiempos de incertidumbre y plataformas digitales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 1-12. doi: <https://doi.org/10.5209/esmp.73743>

- Robles, A. (1997). El neoidealismo y la rebelión de Ángel Ganivet contra el positivismo: sobre Alfred Fouillée y la teoría de las ideas. *Rilce* 13(2), 201-221. doi: <https://doi.org/10.15581/008.13.27000>
- Rodríguez Breijo, V. (2010): La representación televisiva de los inmigrantes africanos: invisibilidad, desconocimiento y precariedad. *Revista Mediterránea de comunicación*, 1(1), 113-140. doi: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2010.1.1.07>
- RTVE. (2010). *Manual de estilo de RTVE: Directrices para los profesionales*. Manual de estilo RTVE. Madrid, España: RTVE. Recuperado de: <http://manualdeestilo.rtve.es>
- Sádaba, M. T. (2001). Origen, aplicación y límites de la «teoría del encuadre» en comunicación. *Comunicación y sociedad = Communication & Society*, 143-175. <https://hdl.handle.net/10171/7975>
- Sánchez Castillo, S. (2020): El desplazamiento de los refugiados ante las cámaras de los informativos de TVE. *Tonos digital: Revista de estudios filológicos* 38, 1-26. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10201/86446>
- Sobrados León, M. (2008). La ciudadanía en tiempos de migración. Hacia un periodismo cívico. *Revista de Comunicación*, 7, 167-181. Recuperado de: <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2816>
- Sobrados León, M. (2010). Mujer e inmigrante: la exclusión mediática. En I. Vázquez Bermúdez (Coord.), *Investigaciones multidisciplinares en género* (pp. 1045-1056). Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11441/40527>
- Sobrados León, M. (2013). Periodismo de Migraciones. Una apuesta para la especialización. En Iniciales nombre Maritza Sobrados León Árbol/Concha Fagoaga (Ed.), *Presente y futuro en el Periodismo Especializado*, (pp. 279-315). Madrid: Fragua.
- Van Dijk, T. (2006). «Discurso de las élites y racismo institucional». En Lario, M. (Coord). *Medios de comunicación e inmigración* (pp. 15-36). Murcia, España: Convivir sin racismo.
- Van Dijk, T. (2015). *Racismo y discurso de las élites*. Barcelona, España: Gedisa. [1993].