

La representación juvenil en los medios de comunicación: un análisis de prensa del caso navarro

*Gazteen irudikapena komunikabideetan:
Nafarroako kasuaren prentsa analisia*

*Youth representation in the media:
A press analysis of Navarra's case*

Xabier Tirapu Intxaurrendó*
Universidad Pública de Navarra

RESUMEN: Partiendo de la premisa de que los medios de comunicación alumbran y ocultan distintas dimensiones de la vida juvenil, este artículo pretende describir la representación mediática vigente, para así comprender cómo se mira a la juventud. Es decir, qué se niega, qué se expone, y cómo se relata cuando se habla sobre jóvenes en los medios de comunicación. Para ello, se han analizado todas las publicaciones relativas a la juventud navarra en un periódico autonómico en el lapso de un año. Dicho análisis de prensa da cuenta de una representación mediática sesgada en base a tópicos concretos que termina por construir una imagen estereotipada de la juventud navarra.

PALABRAS CLAVE: juventud; análisis de prensa; representación mediática; opinión pública.

ABSTRACT: *Based on the idea that the media both illuminate and conceal different dimensions of youth life, this article aims to describe the current media representation in order to understand how youth is presented. That is, what is denied, what is exposed, and how it is portrayed when talking about young people in the media. For this purpose, all the publications related to the youth of Navarre in a regional newspaper over a period of one year were analysed. This press analysis reveals a biased media representation based on specific clichés which ends up constructing a stereotyped image of Navarre's youth.*

KEYWORDS: *youth; press analysis; media representation; public opinion.*

* **Correspondencia a / Corresponding author:** Xabier Tirapu Intxaurrendó. Edificio Jerónimo de Ayanz. Universidad Pública de Navarra. Calle Tajonar, 22. Campus de Arrosadía (31006 Pamplona) – Xabier.tirapu@unavarra.es – <https://orcid.org/0009-0006-7429-7654>

Cómo citar / How to cite: Tirapu Intxaurrendó, Xabier (2024). «La representación juvenil en los medios de comunicación: un análisis de prensa para comprender la (estereotipada) percepción en Navarra», *Zer*, 29(56), 287-310. (<https://doi.org/10.1387/zer.25175>).

Recibido: 10 octubre, 2023; aceptado: 08 abril, 2024.

ISSN 1137-1102 - eISSN 1989-631X / © UPV/EHU Press



Esta obra está bajo una Licencia

Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

1. Introducción y enfoque teórico

La definición del objeto de estudio en el campo de la juventud siempre resulta una tarea ardua y repleta de aristas. Desde el cuestionamiento de la idoneidad de la propia categoría de juventud como unidad de análisis (Martín Criado, 1998), hasta la inequívoca aceptación bajo el criterio empirista de la misma, pasando por las múltiples interpretaciones que se dan en torno al mismo concepto, sin llegar a un consenso general¹ (Brunet & Pizzi, 2013). Lo que parece más consensuado es que, desde los medios de comunicación y la actuación gubernamental, sí se distingue una categoría a este respecto: las políticas adoptadas en materia de juventud discernen un sujeto sobre el que actuar con criterios demográficos. Al adentrarse en un umbral de edad determinado se le toma a uno como joven y las políticas adoptadas van destinadas a ese mismo sujeto; al igual que al cruzar ese umbral se deja de serlo y las políticas de juventud dejan de afectarlo (Comas, 2007). En el caso de los medios de comunicación, si bien no (siempre) se hace referencia a la edad concreta que se abarca, se acumulan titulares de prensa y debates televisivos en los que se habla sobre «los jóvenes» (Jiménez, 2009), o se presenta su realidad como un todo homogéneo, que se plasma como su (mediatizada) cotidianeidad. Por tanto, al hablar de juventud, fijamos como base de nuestro análisis la edad, obviando otras variables que pueden ser más estructurantes, como en este caso la posición socioeconómica. Lo que resulta palmario es que, desde el discurso mediático, sí se distingue una juventud sobre la que hablar y relatar.

Del mismo modo, la representación mediática de esa amalgama de realidades juveniles selecciona determinadas facetas de la plural vida social que caracteriza a la juventud, exponiendo, como producto final, una estereotípica cotidianeidad como si de la sustantividad de todo joven se tratase. Y es que como Amaro La Rosa Pinedo (2018: 151) destaca al hablar del valor-noticia, es decir, de lo seleccionado como noticiable: «lo cierto es que la noticia es un aspecto de la realidad que se ha hecho destacar frente a otros». Así, la selección y exposición de la información en los medios de comunicación (en cierta medida) puede llevar a construir realidades dolosas que terminan siendo percibidas por parte de la opinión pública. En nuestro caso concreto, proponemos, precisamente, estudiar qué aspectos de la realidad joven se han decidido destacar y cuáles no se han relatado para así poder determinar la estereotipada imagen de la juventud operante en el medio.

No obstante, en un posible contexto de cambio generacional (Loader, 2014) influido por las consecuencias de la individualización (Beck, 2009), las miradas de la generación adulta y joven parecen no confluir. Ante estas disonancias in-

¹ Si bien este debate da para un artículo propio, o incluso una tesis (como la del propio Martín Criado), algunas complejidades deberán quedar sin tratar en este análisis de prensa que se presenta.

tergeneracionales, los medios clásicos como la televisión y el periódico proyectan al público en su conjunto, y en especial al colectivo adulto una imagen estereotipada de la juventud, pero lo verdaderamente interesante reside en la siguiente cuestión ¿Cómo reacciona la juventud ante la interpretación que se ha hecho de ella?

Nos hallamos, por tanto, ante un contexto de cambio generacional e incertidumbre, donde las disonancias entre generaciones dificultan la comprensión mutua, mientras al mismo tiempo, mediante los medios de comunicación se refleja una estereotípica representación juvenil. Esta, por un lado, proyecta al conjunto social la imagen de lo que la juventud (se supone) es, y por otro, ante la sesgada realidad que representa, invita a los jóvenes a reinterpretarse, obviando aquí otras variables sociodemográficas que, de nuevo, podrían ser más definitorias a la hora de describir las condiciones vitales de cada individuo.

En consecuencia, ante este panorama de interpretaciones grupales colectivas que confrontan entre sí, hemos considerado oportuno un análisis de prensa del territorio local navarro, para así, como primer paso de un esfuerzo conciliador entre perspectivas², poder comprender cómo se percibe a la juventud navarra ante los ojos de la sociedad en su conjunto, y en especial ante la mirada de la generación adulta. En resumen, lo que pretende este artículo es comprender la mirada de la opinión pública navarra respecto a la juventud para así plasmar qué interpretación se hace desde el conjunto social en torno a la misma.

Adentrándonos ya en los pormenores de nuestro análisis mediático, podría tacharse de clásico o tradicional el recurrir a un análisis de prensa en un tiempo comandado por internet y los estudios de redes sociales (García & Del Hoyo, 2013) focalizados en atender la influencia que tiene internet sobre los jóvenes o el uso que hacen del mismo (González, 2015;). Sin embargo, como hemos advertido, el sujeto de artículo no es la juventud como tal, sino la percepción que tiene la opinión pública sobre dicho colectivo. Es por esto que decidimos centrar nuestro estudio en un análisis de prensa que emplea la edición impresa del *Diario de Navarra*, en detrimento de un análisis de redes sociales o medios *online*. No se pretende (por el momento) estudiar la respuesta joven ante su estereotipo, sino más bien tratar de describir cuál es el estereotipo que los medios clásicos construyen y proyectan hacia la opinión pública en su conjunto. De hecho, en el estudio de la audiencia general de medios en Navarra más reciente (diciembre de 2023) podemos comprobar como el sector poblacional de 45 o más años es el que, con gran diferencia, consume en

² En la actualidad se trabaja en paralelo en un análisis sobre el propio concepto de juventud y se están diseñando una serie de grupos de discusión para, de manera complementaria, conocer de primera mano la vivencia juvenil.

mayor medida prensa (Centro de Investigaciones y Estudios Sociales [CIES], 2023, p. 6).

El estudio de los efectos de los medios supone otro tema clásico de la sociología. Una profunda discusión teórica al respecto desbordaría las dimensiones del presente estudio. Aun así, como esta investigación se sustenta sobre la idea del establecimiento de la agenda o *agenda-setting* algo se ha de aclarar al respecto. Hay estudios ya clásicos que han abordado la capacidad de influencia que tiene la agenda mediática sobre el resto de ellas (McCombs & Shaw, 1972; Walgrave & Van Aest, 2008) que no han perdido vigencia, ni en su dimensión teórica ni en su aplicación práctica (Aruguete, 2017; Alemán & Zuloaga, 2021). Lo realmente medular para nuestra investigación reside en la tesis de que los medios no tienen tanto éxito a la hora de decirnos cómo pensar, sino que su capacidad de influencia reside, más bien, en determinar sobre qué pensamos. Por este motivo hemos orientado nuestro estudio a analizar sobre qué se habla cuando se habla de juventud.

En síntesis, planteamos un análisis de prensa como aproximación a la perspectiva de la opinión pública sobre la juventud aplicado al estudio de caso navarro, para así dar un primer paso destinado a, al comprender cómo se percibe la juventud desde el conjunto de la sociedad, tratar de arrojar algo de luz sobre estos claroscuros intergeneracionales.

2. Objetivos e hipótesis

Seguidamente se detallan los objetivos e hipótesis definidos.

El objetivo principal (O1) es identificar y exponer idóneamente los procesos de selección y tratamiento de la información que operan en el *Diario de Navarra*, los cuales terminan por erigir la representación vigente sobre los jóvenes navarros en la opinión pública local. O2 Plasmar las temáticas más recurrentes en el medio en cuestión a la hora de referirse al sector poblacional joven y con qué frecuencia lo hacen. O3 Diferenciar qué temáticas favorecen una representación positiva y cuáles pueden derivar en procesos estigmatizadores. O4 Estudiar la ubicación en el diario (sobre el papel) de cada una de las temáticas referidas a los jóvenes.

La hipótesis principal (H1) es que el proceso de tratamiento y exposición de la información del *Diario de Navarra* contribuye a una imagen estereotipada de la plural vida joven, que agranda desproporcionadamente elementos negativos de la misma. H2 Existen asociaciones categoriales negativas en mayor medida que positivas. H3 Se da una ubicación más privilegiada sobre el papel a las noticias estigmatizadoras que a las que pueden favorecer una valoración positiva.

3. Metodología

En un primer momento y como instrumento principal, seguimos un procedimiento más cuantitativo centrado en el estudio de las publicaciones que hacen referencia a la juventud, y en una segunda fase, procederemos a un análisis de índole más próximo a lo cualitativo basado en una selección y ejemplificación más detallada de ciertas noticias y temáticas clave que, imbricadas en los resultados cuantitativos, permitan ilustrar la lógica mediática que tratamos de describir.

En primer lugar, delimitamos el tiempo y el espacio de la investigación, centrandolo nuestro proyecto en el periódico *Diario de Navarra*, estudiando todas las noticias relativas a los jóvenes en el periodo de un año, entre el 1 de mayo de 2016, hasta el 1 de mayo de 2017. La limitación del trabajo a la prensa es una opción, que puede justificarse a la vista de que los medios televisivos o radiofónicos obtienen sus noticias de las mismas agencias informativas que los periódicos, de manera que los temas tratados y, por ende, la presencia juvenil es cuanto menos similar. Además, la escasa cobertura en número de asuntos locales y la limitada audiencia de los informativos de los medios audiovisuales específicos que difunden su programación en Navarra, hizo que optáramos por decantarnos por el periódico como medio elegido, dada su mayor especificación en temas locales y la mayor influencia que tiene en la comunidad foral, y por ende en la construcción de la opinión pública navarra (Díaz de Rada & Sánchez de la Yncera, 2009). Por otro lado, el recurso del análisis de prensa, que nos permitía recurrir al formato físico exhaustivo, facilita la obtención de una serie de matices analizables y también cuantificables que han enriquecido nuestra exploración, como lo es la ubicación que tiene la noticia sobre el papel. Por su parte, la elección del *Diario de Navarra* se debe a que es con diferencia el diario de máxima difusión a nivel local y regional. Según la prospección del Estudio General de Medios, en el momento del trabajo de campo contaba con 161.000 lectores diarios en formato físico, siendo el *Diario de Noticias* el segundo medio más consultado, con menos de la mitad de lectores³ (AIMC, 2017), y si tenemos en cuenta la versión digital, el número de navarros que consultan al menos una de las dos alternativas diariamente asciende a 216.000⁴.

³ Aunque sin duda resultaría interesante incluir el *Diario de Noticias* en nuestro análisis para poder establecer comparaciones entre periódicos, esta alternativa se descartó por una doble motivación. Por un lado, lo inabordable de poder analizar todas las publicaciones relativas a la juventud en un segundo periódico para el presente artículo, además de resultar más oportuno para un objetivo de análisis orientado a identificar las diferencias entre medios. Por otro lado, la Universidad Pública de Navarra cuenta con una suscripción al *Diario de Navarra* que posibilita la búsqueda de noticias en un lapso concreto y mediante palabra clave, elemento fundamental para nuestro estudio.

⁴ *Diario de Navarra* (2016). «*Diario de Navarra*, medio de comunicación líder en Navarra». En *Diario de Navarra*, 4 de diciembre, p. 66.

Una vez definido nuestro campo de investigación, optamos por realizar una primera inmersión más detenida, con el objetivo de establecer las categorías más frecuentes a las que se hacía referencia en el *Diario de Navarra* al hablar sobre los jóvenes. Este primer análisis consistió en comprobar los temas principales vinculados al ámbito juvenil, mediante la búsqueda por palabra clave, con el resultado de haber podido establecer 10 categorías temáticas distintas donde incluir posteriormente todas las publicaciones relativas a los jóvenes en el último año. Posteriormente, valiéndonos de estas 10 categorías, terminamos formando un esquema de clasificación que permitiera situar las noticias que íbamos seleccionando, distinguiendo cinco puntos que evaluar: el tema al que se refería la noticia, el tono en el que se plasmaba, la ubicación que tenía en el formato físico, el tipo de publicación que era, y por último la página en la que se publicó. Así pues, empleamos el siguiente esquema de clasificación.

TABLA 1
Herramienta de evaluación

	Noticia 1	Noticia 2	Noticia 3	Noticia 4	Noticia (...)
Tema					
Tono					
Ubicación					
Tipo					
Página					

Fuente: elaboración propia.

El apartado del tema lo clasificaríamos, como se ha dicho, con arreglo a las 10 alternativas posibles establecidas como categorías tras el primer acercamiento; 1violencia/conflicto, 2Deporte, 3Fiesta, 4Acoso escolar, 5Consumos/Adicciones, 6Cultura, 7Emancipación/Desempleo, 8Acoso escolar/Violencia de género, 9Estudios, y por último 10Otros. Por su parte, el tono era valorado únicamente en 1positivo y 2negativo. La ubicación la diferenciábamos de la siguiente manera: 1Página derecha arriba, 2Página derecha abajo, 3Página izquierda arriba, y 4Página izquierda abajo. Además, el tipo de publicación se valoró según: 1Crónica, 2Entrevista, 3Editorial y 4Opinión. Por último, se anotaba la página exacta en la que se situaba la noticia que estudiábamos.

En cuanto a la clasificación de tono, para estimar si este es negativo, nos hemos apoyado en la propuesta que realiza Van Dijk (1990) en torno a los valores periodísticos, concretamente en el valor noticia de la desviación y la negatividad. La negati-

vidad como valor periodístico se sustenta en la idea de que las noticias que cuentan con carga negativa tienen una posibilidad mayor de captar la atención del público dada su capacidad de activación emocional. Por su parte, la desviación supone un tratamiento de la noticia en el que un suceso aislado o extraordinario es expuesto como (cerca de) la norma. Así, nuestra propuesta de tono tiene en cuenta el valor noticia de la desviación y la negatividad a la hora de clasificar la noticia como negativa o positiva.

Ahondando en la clasificación de la ubicación, apoyándonos en el análisis de prensa justificado por Núñez Ladevéze (1991), en su tratado de redacción periodística, dividimos las páginas del periódico en cuatro áreas de influencia sobre la atención de los lectores. Según el experto periodista y académico, la lectura del sujeto presta más atención (cuando se trata de un periódico en formato físico) a las zonas expuestas en la página derecha, concretamente en el espacio superior de la página, y menos atención en el área baja de la página izquierda. Esto, en confluencia con estudios de *eyetracking* (Martínez, 2008), nos llevó a establecer una escala jerárquica atendiendo a la capacidad para captar la atención del lector, de manera que la clasificación quedó de la siguiente manera.

TABLA 2
Ubicación de la noticia

Ubicación	Relevancia
Página derecha arriba	Muy alta
Página derecha abajo	Alta
Página izquierda arriba	Baja
Página izquierda abajo	Muy baja

Fuente: elaboración propia.

En síntesis, analizamos un total de 224 noticias, clasificándolas según el criterio anteriormente descrito, para obtener una cuantificación de las temáticas más comunes.

4. Análisis de resultados

La tabla que mostramos a continuación ya supone uno de los resultados más determinantes, puesto que fijar las categorías más recurrentes a la hora de referirse a los jóvenes ya supone una primera fotografía sobre la representación de estos en los medios.

TABLA 3
Resultado sobre las temáticas y su tono

Tema	Frecuencia	Tono negativo
Violencia/Conflicto	16,2%	96,5%
Deporte	11,9%	5,0%
Fiesta	11,6%	11,1%
Consumos/Adicciones	10,7%	100,0%
Acoso escolar	9,5%	100,0%
Cultura/Galardones	7,9%	0,0%
Emancipación/Desempleo	7,8%	—
Acoso sexual/Violencia de género	6,9%	100,0%
Estudios	6,7%	27,3%
Otros	10,8%	72,5%

Fuente: elaboración propia.

Cabe mencionar que en la primera categoría decidimos englobar todos los tipos de violencia y de conflictos, exceptuando el acoso escolar y el sexual, al igual que la violencia de género, puesto que al aparecer estos últimos en un gran número de ocasiones, y contar con una naturaleza muy específica, les asignamos una categoría propia. Como aclaración final a esta clasificación, debemos matizar que agrupamos la emancipación y el desempleo juvenil bajo la misma categoría debido a que constituyen dos de las más graves losas estructurales que padecen los jóvenes (Urraco, 2022) y a que, de hecho, también son grandes condicionantes de la transición a la etapa adulta (Casal *et al.*, 2006). Aun así, y adentrándonos ya en los resultados, cabe subrayar que la temática de violencia y conflicto (al margen de ser la más prolífica, resultado llamativo *per se*) aparece en más del doble de ocasiones que la categoría de emancipación y desempleo. Si bien esto ya nos da pista de un cierto sesgo a la hora de plasmar la realidad joven navarra, no deja de ser igualmente notoria (y riesgosa) la diferencia entre estas categorías en concreto. Y es que aquí cabría preguntarse cuántas de esas actitudes conflictivas reflejadas sobre el papel vienen influenciadas por condiciones estructurales de precariedad, como el paro y el bloqueo de la emancipación, que llegan incluso a condicionar la propia transición a la adultez (Carbajo, 2014) y que, además, de un tiempo a esta parte, vienen vigorizándose (Tejerina, 2020). No obstante, se destacan y sobredimensionan las consecuencias violentas o conflictivas de algo estructural que queda sin tratar, no al menos de manera tan profunda y repetida, lo cual, resulta más sangrante en una generación que, precisamente, está viviendo la precariedad de forma cada vez más intensa y condicionante (Cabasés, Pardell y Serés, 2017).

Profundizando en este primer resultado que sitúa la categoría de «Violencia/Conflicto» como la más repetida, parece atisbarse ya cierta estereotipación sesgada de la imagen mediática de la juventud. En el anexo 1, podemos encontrar un ejem-

plo del tipo de publicaciones que clasificamos bajo esta tipología. Además, esa misma noticia apareció también publicada en la portada del *Diario de Navarra* bajo un titular casi idéntico: «La policía evita una pelea entre veinte jóvenes en Uharte Arakil». En el cuerpo del texto, como podemos apreciar, se hacen referencias negativas vinculadas a los menores (jóvenes), asociándoles categorías como la violencia, las amenazas, las peleas multitudinarias o la tenencia de armas.

En segundo lugar, el deporte y la fiesta tienen una presencia casi idéntica, siendo la segunda y tercera temática más abordadas, en un 11,9% y un 11,6% respectivamente. Ambas categorías tienen un carácter muy positivo. Sin embargo (y esto daría para discusión en otro artículo), teniendo en cuenta que las noticias relacionadas con el deporte y los estudios suelen centrarse en narrar el éxito de personajes individuales o colectivos muy determinados, y (a su modo) elitistas, o al menos no representativos de conjunto, no podríamos descartar que dentro de estas asociaciones positivas yazcan ribetes del culto al éxito y el productivismo promisorio por los que el mundo adulto dominante observa con buenos ojos la actividad juvenil.

Continuando con el análisis, bien es cierto que la cultura, los premios obtenidos o el deporte no nos extraña que conlleven juicios positivos, pero sí que la fiesta, al asociarse con los jóvenes, pueda ser un elemento positivo. Como advertíamos al principio, se da una diferenciación entre la categoría de fiesta y la de consumo o adicciones, debida precisamente al enfoque que se le da en el medio. Las noticias clasificadas en la temática festiva comparten el rasgo de que se tratan de fiestas patronales expuestas desde un punto de vista familiar, de manera que se cuenta la participación de los jóvenes en un marco que engloba a la familia en su conjunto o al pueblo como tal, teniendo en cuenta, por ejemplo, las actividades populares que se llevan a cabo, casi todas ellas clasificadas en la sección «Navarra en fiestas». En cambio, cuando las noticias se refieren a festividades cuya organización está diseñada por y para jóvenes, como puede ser la carpa universitaria⁵, enseguida aparece la categoría de consumo, puesto que lo primero en resaltarse son los excesos del acto, apoderándose estos del relato expuesto. Un claro ejemplo de esto lo encontramos en el titular que escogió el *Diario de Navarra* para su portada del 9 de abril de 2017 al referirse a la carpa universitaria, organizada el 7 de abril, y que podemos observar en el anexo 2: «Así fueron los atracones de alcohol en la carpa universitaria». Además, en el subtítulo que acompaña al titular se detalla: «Los jóvenes navarros son los que más

⁵ La carpa universitaria es una fiesta muy popular en Navarra organizada por los estudiantes de la Universidad Pública de Navarra y que se celebra dos veces al año, una en el semestre de primavera y otra en la de otoño. En ella, cada grado universitario cuenta con una barra que elige una temática para su decoración y los estudiantes de cada grado son los encargados de atender al público en su respectiva barra ya caracterizada en base a la temática elegida.

abusan de la bebida, según el observatorio de la droga», logrando así una vinculación inmediata entre el exceso y los consumos con una de las fiestas a la que los jóvenes más acuden en Pamplona (e incluso Navarra), y cuya organización y disfrute es exclusivamente joven.

Si recurrimos al reportaje sobre la carpa universitaria que encontramos en esa misma edición del *Diario de Navarra* del 9 de abril que ocupó las páginas 20 (anexo 3) y 21 (anexo 4), apreciamos esa vinculación entre el consumo y los jóvenes. En la página 20, al título de «El gran atracón», lo acompaña una fotografía de un joven siendo trasladado por lo que parece una intoxicación etílica, junto al pie de foto escrito en letra roja: «22 atendidos por intoxicación etílica hasta las 20:30 horas», titular, fotografías (a color) y pie de foto, que serán los primeros elementos asimilados por el lector y que, sin duda, arrojan un punto de vista estigmatizador hacia los jóvenes o al menos hacia el acto organizado por ellos.

Ahora bien, el cuerpo textual del artículo trata en su mayoría de una entrevista a los encargados de los servicios sanitarios, destacando las siguientes frases: «Esto de la carpa ya no hay quien lo pare» o «No podemos llevar a todos los que vienen a los hospitales porque los colapsaríamos». Además, en dos páginas dedicadas a la carpa universitaria donde se entrevista a diferentes protagonistas, los jóvenes tienen una única intervención que sirve para cuestionar la organización del evento, dado que su presencia se limita a la de una joven menor de edad que, al ser cuestionada por el control sobre las entradas, responde: «Nos compran las entradas... y para adentro». Comprobamos, por tanto, cómo la voz de los jóvenes es empleada en una única ocasión, destinada a reforzar el desprestigio del evento organizado por los mismos, mientras, al mismo tiempo, no se halla mención alguna a los elementos positivos que le son igualmente inherentes al evento.

Así pues, mediante el ejemplo de la carpa hemos constatado la facilidad con la que el discurso sobre el consumo y los excesos impera y se sobrepone al relato de la fiesta, que es en lo que realmente consiste la carpa universitaria, por lo que ese acontecimiento fue clasificado en la categoría de «Consumos y adicciones». No obstante, la lógica y el relato que opera en las noticias asignadas a la categoría «Fiesta» resulta totalmente distinta.

Tomemos como ejemplo al día de los jóvenes en las fiestas de Mendavia⁶, como podemos observar en el anexo 5, el titular reza «Los jóvenes ponen la fiesta y el espectáculo con su actuación en la plaza de toros». Sin embargo, si atendemos

⁶ Este tipo de publicaciones cuenta con un espacio propio en el periódico durante el verano, por lo que esa categoría de «Fiesta» queda bien ejemplificada (por intrascendente que pueda parecer) mediante la publicación tratada.

a lo descrito en esa crónica, veremos cómo se trata en realidad de una comida popular en la que participaron todos los habitantes; de hecho, en una de las cuatro fotografías (esta vez en blanco y negro) que acompañan a la publicación aparece un grupo de adultos y en otra aparece un grupo conformado por niños jóvenes y adultos, representación que refuerza el carácter familiar y comunal del que se dota a la noticia.

En conclusión, apreciamos una notoria diferencia en el tratamiento de la información. Se evidencian relatos muy distintos entre un evento organizado por y para jóvenes en el que el discurso de los excesos domina el relato de forma inmediata, y una participación juvenil en el marco de unas fiestas patronales, donde los adultos también tienen presencia y, al no ser los jóvenes protagonistas exclusivas del relato, no encontramos referencia alguna al consumo.

Puede resultar llamativo que no nos hayamos detenido en analizar el caso concreto de una festividad tan relevante como lo es San Fermín, pero esta decisión se debe a que existe ya un informe que expone de manera exhaustiva y pormenorizada el relato mediático construido durante esta festividad (Zuloaga *et al.*, 2018) y que abarca también el año en el que el presente artículo llevó a cabo el trabajo de campo. Aun así, podemos concluir que durante la fiesta de San Fermín la lógica que opera tras la distinción entre las categorías de «Fiesta» y «Consumo/Adicciones» sigue vigente. No obstante, resulta sorprendente comprobar que la categoría de consumo no cuenta con una presencia especialmente notoria en el medio y que, en este caso, no siempre está protagonizada por jóvenes. Sí llama la atención, y así lo destaca también el mencionado informe, la presencia de la categoría «Acoso Sexual/Violencia de Género» incrementándose enormemente entre los años 2015 y 2017, síntoma de la constancia de esta categoría en las distintas agendas.

Volviendo a nuestra tercera tabla, el acoso escolar es la siguiente temática más prolífica, con un valor de 9,5%, y mostrando un carácter 100% negativo. La notable presencia de esta categoría en el entorno juvenil parece lógica, puesto que afecta a una de las principales preocupaciones de los adultos con hijos e hijas. Tanto que desde el ejercicio gubernamental también se destinan muchos esfuerzos a mitigar las consecuencias de este fenómeno; podríamos decir incluso que se trata de un tema común en las múltiples agendas (Carretón & Sola, 2017). Aun así, a pesar de que la presencia de este hecho esté justificada por la preocupación social que suscita, el hecho de que un 9,5% de las publicaciones sobre los jóvenes aborden esta temática no deja de repercutir en una negativa construcción de estos, reflejando sobremanera uno de los lastres que arrastra el colectivo joven (y el conjunto de la sociedad).

Obviando la categoría de «Cultura y galardones» que ya hemos comentado, la emancipación y el desempleo juvenil suponen la siguiente categoría que más se emplea al referirse a los jóvenes, pero dada la especial condición de estas publicaciones

hemos decidido clasificar su tonalidad como neutra, aludiendo a que toda esta serie de noticias estaban destinadas a plasmar una crisis económica estructural que los afecta. La juventud no era tanto sujeto activo de lo tratado en la publicación, sino pasivo, de manera que ese tipo de artículos definían una situación que padece, pero en ningún momento narraban actividades juveniles ni atendían diferenciadamente a las repercusiones sobre ellos.

La siguiente temática que más apareció a lo largo de nuestro estudio era la del acoso sexual y la violencia de género, lógicamente siendo expuesta en un 100% de ellas en tono negativo. Por otra parte, el 6.7% de las publicaciones eran referidas a los estudios, siendo positivas en un 72.7%. Esta vinculación inmediata a la etapa de la enseñanza (pos)obligatoria, si bien puede suponer uno de los principales ámbitos propios de las vivencias personales, de nuevo aquí emerge ese cariz de productivismo promisorio, marcado por cierta tendencia elitista, con el que se observa la actividad juvenil, mientras se dejaban de lado otros matices como la creciente exigencia formativa o la devaluación de los títulos de grado (Martín Criado, 2018), que podrían contribuir a una mejor comprensión de la situación de la juventud. Finalmente, la clasificación de «Otros» apareció en un 10,8%, siendo negativa en un 72,5%, lo cual resulta bastante significativo, puesto que en la categoría que engloba temáticas totalmente plurales, que la naturaleza de la exposición sea negativa en un porcentaje tan alto supone un dato muy revelador que vuelve a reforzar esa categorización peyorativa.

Si reparamos en algunos detalles más globales, podemos discernir particularidades interesantes. Así, atendiendo exclusivamente al tono de las noticias publicadas, el 61,6% estaban escritas en tono negativo. En cuanto a la ubicación, si recordamos la clasificación jerárquica que establecimos en el apartado metodológico (consultar tabla 2), procedimos a comprobar cómo se ubicaban sobre el papel las noticias relativas a las temáticas más definitorias de los jóvenes, tanto positiva como negativamente, consultando concretamente las categorías de, «Deporte», «Fiesta» (positivos), «Consumos/Adicciones» y «Violencia/Conflicto» (negativos), precisamente debido a que fueron las 4 categorías que contaron con un mayor grado de presencia en el medio. En la siguiente tabla mostramos el resultado que obtuvimos.

En primer lugar, se aprecia una predilección por ceder el espacio más relevante a las categorías negativas, puesto que fueron situadas en el espacio más propicio para el lector en un 43,7% en el caso de la violencia y el conflicto, y en un 43,5% en lo que al consumo y adicciones se refiere, que ocupan el segundo lugar más relevante en un 15,6% y un 21,7% respectivamente. Mientras tanto, las categorías valoradas positivamente, fueron situadas en el emplazamiento más propicio para el lector en un 21% de las ocasiones en el caso del deporte, y en un 33,3% en el caso de la fiesta, copando la segunda posición más influyente en un 21% y un 6,6% respectivamente. Por tanto, si comprobamos el emplazamiento de las temáticas negativas,

veremos como en el caso de la violencia y de los conflictos se sitúan en un lugar de relevancia en un 59,3%, y en el caso de los consumos y adicciones, en un 65,2%. En cambio, al analizar las temáticas positivas, nos encontramos con un panorama dispar, puesto que, en el caso del deporte, fue situado en un lugar de relevancia en el 42% de los casos, mientras que, en el caso de la fiesta, lo fue en un 39,9%. En conclusión, vemos una diferencia de en torno al 20% al comparar la ubicación de las categorías positivas y negativas, copando las negativas un espacio predilecto para el lector en un mayor número de ocasiones.

TABLA 4
Resultados de la ubicación

Tema	Relevancia	Frecuencia
Violencia/Conflicto	Muy alta	47,7%
	Alta	15,6%
	Baja	28,3%
	Muy baja	12,5%
Consumos/Adicciones	Muy alta	43,5%
	Alta	21,7%
	Baja	26,1%
	Muy baja	8,7%
Deporte	Muy alta	21,0%
	Alta	21,0%
	Baja	31,7%
	Muy baja	26,3%
Fiesta	Muy alta	33,3%
	Alta	6,6%
	Baja	46,8%
	Muy baja	13,3%

Fuente: elaboración propia.

Finalmente, debemos mencionar que la categoría referente al tipo de publicación que empleamos no resultó tan fructífera como en principio preveíamos, dado que en una abrumadora mayoría de las ocasiones en las que lo anotamos, apareció la categoría de crónica, de manera que no procede detenemos a considerar los porcentajes comparativos de las diferentes categorías en este apartado. Aun así, resulta interesante destacar que, en el caso de las entrevistas, exceptuando de nuevo el caso del deporte que sí que daba voz a ciertos jóvenes, el resto se centraban en personas expertas en una temática que afectaba a los jóvenes. Es decir, en el campo de las entrevistas se daba voz a expertos en temáticas concretas, pero siendo algo excepcional el acudir directamente a la voz joven.

5. Discusión y conclusiones

A partir de los datos obtenidos a lo largo de la discusión de resultados, podemos confirmar nuestra primera y principal hipótesis: El proceso de tratamiento y exposición de la información del *Diario de Navarra* contribuye a una imagen estereotipada de la plural vida joven. que agranda desproporcionadamente elementos negativos de la misma.

El primer atisbo de esa estereotipación lo encontramos en la propia selección temática, que decide en qué medida se van a plasmar las categorías en el medio en cuestión, siendo los temas de la violencia y el conflicto los que proliferan en mayor medida, concretamente con un 16,2%. Conviene ser cautos aquí para no obviar el riesgo que supone el generar vinculaciones entre ciertos colectivos y temáticas peyorativas para estos, como puede ocurrir en el caso de algunos grupos sociales vulnerables (Zuloaga, 2016). En ese mismo tono negativo, el consumo, las adicciones, el acoso escolar, y la violencia de género constituyen el resto de las categorías que se vinculan al entorno juvenil. Cabe destacar que el desempleo o la emancipación del hogar también cuentan con una notoria presencia en el medio, con un 7,8% de las publicaciones relativas a estos fenómenos. No obstante, esta última temática se aborda con un tono neutro, que rehúye la personificación de las consecuencias y evita posibles relatos de precariedad que ayuden a comprender la situación vivida, en conformidad con lo que sugieren Alonso y Fernández (2009; 2013). Sin embargo, esto no supone ni la mitad de las publicaciones dedicadas a la violencia y al conflicto, de manera que, indirectamente, se concede menos espacio a ciertas deficiencias estructurales y desigualdades sociales que los jóvenes padecen, y que, precisamente, son (en gran medida) factores desencadenantes de las actitudes o conductas conflictivas. En definitiva, se trata de un foco mediático que solo alumbrá, entre claroscuros, las consecuencias de aquellas circunstancias estructurales que no destaca.

En cuanto a las categorizaciones positivas destacan el deporte y la fiesta, situándose como los dos principales pilares de las vinculaciones positivas juveniles. Aun así, una de las conclusiones más reveladoras que hemos obtenido es el carácter dolooso de la categoría relacionada con las fiestas, puesto que su positividad no radica en los propios jóvenes, sino en su entorno. Lo que hemos advertido es que las fiestas y los jóvenes son asociadas positivamente cuando se enmarcan en un contexto familiar o popular, es decir, cuando ellos no son los exclusivos protagonistas del relato. Por el contrario, cuando se trata de una fiesta creada por los jóvenes y para los jóvenes, es decir, cuando la participación es únicamente joven, el consumo excesivo de alcohol u otro tipo de sustancias enseguida se apodera del relato, copando toda la crónica, y, por ende, impregnando con un prisma estigmatizador el acontecimiento de índole estrictamente juvenil.

Si atendemos exclusivamente al tono en el que se expusieron las noticias, podemos confirmar nuestra segunda hipótesis, y es que las asociaciones negativas son más que las positivas. En esta misma línea, advertimos también una inercia peyorativa en la representación de los jóvenes en el medio, dado que el 61,6% de las publicaciones empleaban la negatividad. De nuevo aquí, la fiesta y el deporte supusieron las principales valedoras de los jóvenes ya que, en el primer caso, el 89% de las publicaciones fueron de índole positiva, mientras que en el caso el deporte lo fueron un 95%, pero si suprimimos ambas categorías, el cómputo global de la exposición negativa se eleva en torno a un 20%. Esto nos hace plantearnos qué clase de representación se está construyendo en torno al sector poblacional joven, cuando sus vinculaciones positivas se reducen a los estudios, al deporte y a un contexto social en el que no es la protagonista. Por tanto, de nuevo aquí, emerge esa construcción estereotipada que, mediante atajos cognitivos, reduce a una simple y fácilmente asimilable monofonía la rica polifonía que compone la vida juvenil navarra. Y es que parece que la situación actual, y a nivel nacional, (en los medios de comunicación tradicionales) continúa la línea de lo expuesto por el INJUVE años atrás, y tal como advertíamos en el marco teórico, puede invitar a una (re)definición de la propia juventud contando con la percepción que proyecta al conjunto social:

Estas representaciones de los «universos juveniles» en los medios cumplirían además otra función: la de transmitir y recrear representaciones sociales sobre las culturas juveniles, tanto hacia los adultos, como hacia los propios jóvenes. Estas representaciones, en algunos casos, consolidan estereotipos de los que los propios jóvenes huyen, generando tanto una cosa (estereotipo) como la otra (actuación reactiva). En todo caso, las representaciones se consolidan y acaban sirviendo como referencia al colectivo general, de tal manera que se utilizan como pauta evaluativa cuando no existe otra más cercana a la experiencia personal y, en todo caso, como proyección hacia el resto de las personas o grupos, por defecto, cuando la experiencia personal resulta contradictoria con la representación estereotipada. (Rodríguez *et al.*, 2001: 13)

Esta muy atinada aportación confluye con un reciente estudio que señala que el 46,9% de la juventud navarra considera que la imagen que tiene la sociedad sobre los jóvenes es negativa o muy negativa, (Sánchez-Prieto. *et al.*, 2022) lo cual ya nos indica cómo esta imagen peyorativa ha trascendido al colectivo juvenil, que siente su imagen como estereotipada. En consecuencia, tanto por lo expuesto en este artículo como lo detallado en este reciente informe, continúan la línea de lo que se nos advertía años atrás, y es que nos encontramos ante un acervo de representación mediática y opinión pública sesgado cuyo reflejo incita a los jóvenes a reinterpretarse.

Volviendo a nuestro estudio, en lo relativo a la ubicación de las diferentes temáticas, también observamos cierta lógica peyorativa, confirmando así nuestra ter-

cera hipótesis, según la cual se da una ubicación más privilegiada sobre el papel a las noticias estigmatizadoras que a las que pueden favorecer una valoración positiva. Las temáticas negativas fueron situadas en emplazamientos preferentes en cerca de un 60% de las ocasiones, mientras que las categorías positivas, en cambio, coparon esos mismos lugares predilectos en casi un 40% de las ocasiones.

El tipo de publicación más repetido es la crónica, de hecho, una abrumadora mayoría de las publicaciones lo fueron. Sin embargo, resulta llamativo, que el medio en cuestión al tratarse de entrevistas, columnas de opinión o editoriales, descarte a los jóvenes como protagonistas de dichas secciones. Estos espacios se decantan por adultos que se pronuncian sobre el contexto juvenil, por lo que deducimos (exceptuando de nuevo el caso del deporte) cierta reticencia, por mucho que pudiera ser (in)voluntaria, a ceder espacio para la expresión directa de los jóvenes, dado que existe una predilección por los expertos o los columnistas frente a los protagonistas juveniles.

Además, como la mayoría de los lectores de *Diario de Navarra* pertenecen a generaciones adultas⁷, el medio se dirige preferentemente a estos últimos, plasmando las que son sus preocupaciones en torno al ámbito juvenil, y no tanto las intrigas anhelos o reclamos de los propios jóvenes. En consecuencia, podemos intuir que la gran pérdida de jóvenes lectores que se viene produciendo, no se debe a una falta de interés por su parte, sino que probablemente se deba más a que los jóvenes no se sientan identificados con un medio dirigido a generaciones más adultas, en el que, además, se plasma una representación negativa de sus actitudes comportamientos y acciones. Cabría preguntarse aquí, de cara a futuras investigaciones, si este estereotipo de la vivencia juvenil contribuye a la revisión de la juventud de su propia condición.

En síntesis, advertimos lógicas mediáticas sesgadas, que, durante la selección, el tratamiento y la presentación de la información derivan en procesos de estereotipación de la representación mediática juvenil. Esta situación, a modo de cuestión abierta, nos hace plantearnos, a su vez, si estas atribuciones van ganando en gravedad conforme las vinculaciones negativas son asumidas por el conjunto de la sociedad, que en consecuencia, reclama una presencia mayor en el medio de las acciones que se le plantearon en un principio, en consonancia con la advertencia de la profe-

⁷ Resulta pertinente aquí traer a colación un estudio publicado recientemente que fija una brecha de edad en lo relativo al consumo audiovisual en España. Según el mismo, se atisba un cambio de tendencia a los 35 años que termina por confirmarse en la franja de edad superior a 45 años. Los usuarios más adultos (a partir de la franja de edad que inauguran los 45 años) consumen «la televisión abierta convencional por antena», mientras que los menores de 35 años lo hacen en una medida muy inferior y optan (en su lugar) por plataformas de *streaming*, de pago, Youtube, o videos en redes sociales entre otros (Havas Media Group & The Cocktail Analysis, 2022).

cía autocumplida que hacía Merton (1964). Aunque esto, por el momento, quedará como cuestión a resolver en el futuro.

El caso navarro nos ha permitido atender con un mayor grado de especificidad una de las posibles causas de esa tendencia a la tensión, o más bien, a los malentendidos intergeneracionales que se acusan a nivel (inter)nacional. De este modo, parece que la representación mediática juvenil resulta sesgada, lo cual, en sintonía con ese estudio que nos advierte de que el 46,9% de los jóvenes considera su imagen como negativa, nos describe un contexto mediático que invita a los jóvenes a reinterpretarse como respuesta a este reflejo. Por tanto, en este contexto algo crispado entre tensiones por la comprensión de lo público, mediante el presente artículo hemos tratado la pertinencia del estudio mediático, y es que no podemos, o quizá no debemos, tratar de comprender esa respuesta de la reinterpretación colectiva juvenil sin antes entender desde dónde parten, qué confrontan o a qué responden.

Finalmente, quisiéramos destacar ciertas vías de investigación futuras que se abren tras haber tratado aquí la representación mediática joven en el *Diario de Navarra*. En primer lugar, sería interesante contrastar el estereotipo identificado con la propia vivencia joven⁸ o incluso trasladarles esta descripción de la representación vigente para recibir sus impresiones. En segundo lugar, se reconoce como limitación de la presente investigación (al centrarse más bien en una perspectiva cuantitativa orientada al número y ubicación de noticias) una falta de profundización en la perspectiva de género. Si bien hemos podido advertir cierta tendencia a la (in)visibilización de determinadas características, se trata de una observación todavía algo embrionaria que requiere de un análisis de contenido más profundo⁹ para poder llegar a conclusiones. Por último, resultaría igualmente interesante el poder establecer diferencias en base al entorno, es decir, poder profundizar en determinar si existen diferencias en el relato mediático en base a la ubicación (geográfica) de la noticia para comprobar así si existen estereotipos distintos en entornos rurales o urbanos. No obstante, para el adecuado desarrollo de este estudio consideraríamos necesario completar la información extraída desde el *Diario de Navarra* con un análisis del contenido televisivo local dada la gran cantidad de reportajes llevados a cabo en base a las distintas localizaciones.

⁸ Se están llevado a cabo ocho grupos de discusión en el marco de otra investigación.

⁹ Y de una extensión mayor que la del presente artículo.

Referencias bibliográficas

- Alemán, E., y Zuloaga, L. (2021). Las agresiones sexistas en las agendas de los partidos políticos. *Encrucijadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales*, vol. 21(3), V2104. <https://recyt.fecyt.es/index.php/encrucijadas/article/view/86045>
- Alonso, L. E., y Fernández, C. (2013). Los discursos del *management*. Una perspectiva crítica. *Lan harremanak: Revista de relaciones laborales*, 28, 42-69. <https://doi.org/10.1387/lan-harremanak.10533>
- Alonso, L. E., y Fernández, C. (2009). Usos del trabajo y formas de gobernabilidad: la precariedad como herramienta disciplinaria. En Crespo, E., Pietsch, C., & Serrano, A. (coord.), *Trabajo, subjetividad y ciudadanía, paradojas del empleo en una sociedad en transformación*, 119-158, Madrid, CI.
- Aruguete, N. (2017). Agenda *setting* y *framing*: un debate teórico inconcluso. *Más poder local*, 30, 36-42.
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2017). *EGM: Abril 2016 a Marzo 2017. Resumen general*.
- Beck, U. (2009). *El dios personal. La individualización de la religión y el espíritu del cosmocapitalismo*, Barcelona, Paidós.
- Brunet, I. y Pizzi, A. (2013). La delimitación sociológica de la juventud. *Última década*, 38, 11-36.
- Cabasés, M. A., Pardell, A., y Serés, A. (2017). El modelo del empleo juvenil en España (2013-2016), *Política y Sociedad*, 54 (3). 733-755. <https://doi.org/10.5209/PO-SO.55245>
- Carbajo, D. (2014). *Vivir en la precariedad. trayectorias y estrategias residenciales de la juventud en la Comunidad Autónoma del País Vasco*, tesis de doctorado, Universidad del País Vasco.
- Carretón, M. C., y Lorenzo, F. (2017). La conducta de los públicos para legitimar el acoso escolar como problema social a través de la agenda de los medios. *Obra digital, Revista de Comunicación*, 13, 151-167. <https://doi.org/10.25029/od.2017.148.13>
- Casal, J., García, M., Merino, R., y Quesada, M. (2006). Aportaciones teóricas y metodológicas a la sociología de la juventud desde la perspectiva de la transición. *Revista de Sociología*, 79, 21-48. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v79n0.798>
- CIES (2023). Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023. https://cies2.com/documentos/audiencia_medios/Navarra_Audiencia_de_Medios_Diciembre_23.pdf
- Comas, D. (2007). *Las políticas de juventud en la España democrática*. Madrid, INJUVE.
- Díaz de Rada, V., y Sánchez de la Yncera, I. (2009). *Barómetro Audiovisual de Navarra 2008*, Pamplona, Crealia-Consejo Audiovisual de Navarra.
- García, M. C y Del Hoyo, M. (2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil», *Zer Revista de Estudios de Comunicación*, 18(34), 111-125. doi <https://doi.org/10.1387/zer.10649>
- González, M. A. (2015). El uso de las redes sociales por los jóvenes. *Página Abierta*, 236, 56-59.

- Havas Media Group; The Cocktail Analysis (2022). Audiovisual now!
- Jiménez, P. (2009). Los jóvenes en los medios de comunicación. *Crítica*, 963, 60-663.
- La Rosa Pinedo, A. (2018). De los valores a los valores-noticia. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 8(1), 147-154. <https://doi.org/10.18259/acs.2018017>
- Loader, B. (2014). El futuro de la política democrática. Cambio generacional, ciudadanos jóvenes interconectado. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 98, 6-9.
- Martín Criado, E. (1998). *Producir la juventud*, Madrid, Istmo.
- Martín Criado, E. (2018). Juventud y educación: cuestión de clase. *Encrucijadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales*, 15 (501). <https://recyt.fecyt.es/index.php/encrucijadas/article/view/79133>
- Martínez Gutiérrez, F. (2008). *Eyetracking* y usabilidad: claves de investigación en los procesos de lectura en línea. *Revista de la SEECI*, 16, 98-118.
- Mccombs, M. y Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.
- Merton, R. (1964). *Teoría y estructura sociales*, México, Fondo de cultura económica.
- Núñez, L. (1991). *Manual para periodismo, Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información*, Barcelona, Ariel.
- Rodríguez, E., Navarro, J., y Megías, I. (2001). *Jóvenes y medios de comunicación, la comunicación mediática entre los jóvenes madrileños*, Madrid, INJUVE.
- Sánchez-Prieto, J. M. (dir.), Díaz de Rada, V., Iso, A., Lasheras, R., y Pérez, E. (2022). *Barómetro de opinión pública del parlamento de Navarra 2022, vulnerabilidad de la juventud*.
- Tejerina, B. (2020). Juventud y crisis. Una introducción a la identidad construida y vivida precariamente, en *Revista Española de Sociología*, 29 (3 supl. 2), 1-10.
- Urraco, M. (2022). *Una juventud zaleada*, Málaga, Tirant lo Blanch.
- Van Dijk, Teun A. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona. Paidós.
- Walgrave, S. y Van Aelst, P. (2008). The mass media's political agendasetting power. *Comparative Political Studies*, 41(6), 814-836.
- Zuloaga, L. (2016). La concepción securitaria de la inmigración en el caso español. *Athenea digital*, 215-244. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.1548>
- Zuloaga, L., Francés, P., Alemán, E., García Belio, L., Tirapu-Intxaurreondo, X., y Jabat, E. (2018). *Agresiones y abusos sexuales en sanfermines. Estudio diagnóstico de las dimensiones y de los posicionamientos mediáticos e institucionales ante el problema*. Pamplona: Universidad Pública de Navarra y Ayuntamiento de Pamplona.

Anexos

ANEXO I

18 NAVARRA

Diario de Navarra Lunes, 30 de mayo de 2016

Impiden una pelea de unos veinte jóvenes que habían quedado en Uharte Arakil

Además, Policía Foral detuvo a un pamplonés por amenazar con un cuchillo a una mujer en un bar de Ansoáin

R.E. Pamplona

Por segunda vez en menos de una semana agentes de la Policía Foral abortaron una pelea de jóvenes, todos ellos menores de edad, que habían quedado a través de las redes sociales para pegarse. En esta ocasión los hechos ocurrieron el viernes en Uharte Arakil, donde se habían congregado una veintena de jóvenes. La presencia policial evitó que hubiera incidentes. Varios de los jóvenes fueron identificados. Como se recordará, los agentes de la Policía Foral evitaron recientemente otra pelea similar en Tudela, donde se habían congregado cerca de un centenar de menores. Tres de ellos fueron imputados por tenencia ilícita de armas como puñeros americanos o navajas de mariposa.

Esta ha sido una de las intervenciones de la Policía Foral du-

rante este fin de semana, que ha acabado con seis personas detenidas por delitos de tráfico, malos tratos, lesiones y amenazas. Desde el cuerpo policial explican en un comunicado que los delitos contra la seguridad vial se produjeron en las madrugadas del sábado y domingo e implicaron la imputación de dos conductores. El sábado, una vecina de Zizur Mayor, de 25 años de edad, fue investigada por una patrulla de tráfico tras chocar el turismo que conducía contra la bionda y salirse de la vía en la carretera NA-600, en las inmediaciones de la localidad. Triplicaba la tasa de alcoholemia.

La amenaza con un cuchillo El sábado por la tarde fue detenido en Ansoáin un varón por un delito de amenazas con arma blanca. Agentes de la Brigada Central de Intervención acudieron a un bar de la localidad, tras alertarse de que una persona, vecino de Pamplona de 37 años, profería amenazas con un cuchillo a una mujer. En el momento de la detención desobedeció y se resistió a las policías actuantes, por lo que procedieron a su traslado a de-

pendencias policiales y posterior puesta a disposición judicial una vez cumplimentadas las diligencias propias del atestado. Ayer por la mañana una patrulla de seguridad ciudadana observó que un vehículo circulaba con una rueda reventada por la carretera de Sarriena, en Pamplona. Cuando una patrulla de Policía Foral se lo advirtió a su conductor, una pamplonesa de 25 años, los agentes observaron síntomas de que conducía bajo los efectos del alcohol. Sometida a la prueba de etilometría arrojó una tasa de índole penal, por lo que el equipo de atestados abrió diligencias judiciales.

Por malos tratos fueron detenidos dos hombres. El sábado por la mañana agentes de la Policía Municipal de Burlada pusieron a disposición de la Policía Foral a un vecino de la localidad de 33 años acusado de ser autor de un delito de violencia contra la mujer. Fue puesto a disposición judicial. Y por la tarde una patrulla de la comisaría de Atxasua detuvo en la localidad a un vecino de 30 años después de que una mujer denunciara ser víctima de malos tratos en el ámbito familiar.



Imagen de la rama en la avenida Aróstegui de Pamplona. JESUS CASO

Cae una rama sobre la avenida Aróstegui de Pamplona por el viento

Policía Municipal desvió el tráfico mientras los bomberos retiraban la rama

R.E. Pamplona

Por fortuna, no había ningún peatón y tampoco circulaba ningún vehículo por la avenida de Aróstegui cuando la rama de un árbol de considerables proporciones se partió debido a las fuertes rachas de viento y cayó

desde el edificio de Ciencias de la Universidad a la acera y parte de la carretera. Los hechos ocurrieron a las 13:09 horas. Hasta el lugar acudieron agentes de la Policía Municipal de Pamplona, que se encargaron de cortar al tráfico los dos carriles en sentido Zizur Mayor mientras los bomberos troceaban con moto-sierras la rama y la retiraban a la acera. Mientras duraban estas labores, el tráfico fue desviado por la calle Concepción Benítez. El corte afectó a las líneas de villavesa dos, 15, y 18.

Detenido en Villava tras pintar un mural contra la tortura

Se negó a identificarse cuando pintaba un mural, entre cuyos autores se encontraba un concejal de EH Bildu en Villava

DN Pamplona

Un vecino de Villava de 40 años de edad fue detenido este sábado por desobediencia a la autoridad tras "mostrar una actitud desafiante" ante los agentes de la Policía Nacional y negarse a ser iden-

tificado mientras realizaba un mural en contra de la tortura en un edificio propiedad municipal en Villava. Los hechos ocurrieron este sábado sobre las 11.00 de la mañana, cuando un grupo de la izquierda abertzale comenzó a pintar un mural de grandes dimensiones.

Cinco identificados En el mural podía leerse la palabra tortura tachada junto a la palabra Atznuagal (escrita al revés e laguntza, ayuda, apoyo en euskera), en referencia al proce-

so judicial celebrado recientemente en la Audiencia Nacional contra varios jóvenes miembros de Ekin. Junto a la palabra Atznuagal aparecían dos manos esposadas.

Los agentes de la Policía Nacional practicaron cinco identificaciones. Entre las personas a las que solicitaron su documentación se encuentra el concejal de EH Bildu Iñaki Villanueva y el exalcalde de la misma formación Pedro Gastearena, según informa la Delegación del Gobierno. Recientemente, en abril, agentes de la Policía Nacional detuvieron ayer a ocho personas a las que se les imputa un presunto delito de calumnias a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado por pintar un mural de similares características. Entre los arrestados ayer se encontraba Txeluri Moreno, portavoz de Sortu en Navarra, su mujer y uno de sus hijos.

Herido grave un ciclista al caerse en Uharte-Arakil

R.E. Pamplona

Un ciclista resultó ayer herido grave al caerse en la NA-2410, en el término municipal de Uharte-Arakil. Sufrió un traumatismo craneoencefálico con una herida sangrante por la que tuvo que ser trasladado al Complejo Hospitalario de Navarra. El accidente ocurrió a las 9:39 horas de ayer. El equipo médico de la zona fue el primero en acudir. Inicialmente su traslado en una ambulancia convencional mientras salía una medicalizada a su encuentro.

Cierran un carril en El Perdón por una colisión

R.E. Pamplona

Uno de los carriles de los túneles de El Perdón tuvo que ser cerrado ayer por una colisión por alcance entre dos vehículos ocurrida en el kilómetro 13 de la Autovía del Camino (A-12) en sentido Logroño. No hubo ningún herido. El suceso, atendido por agentes de la Policía Foral, ocurrió a las 14:12 horas de ayer. El carril estuvo cerrado hasta las 15:01 horas, momento en el que fueron retirados los dos vehículos accidentados.

MoviScooters
SCOOTERS Y SILLAS ELÉCTRICAS

Desde 2007 empresa especializada
líder en el mercado

ALQUILER Y VENTA
OCASIÓN-SEGUNDA MANO
SERVICIO TÉCNICO-REPARACIÓN
Y MANTENIMIENTO
TEL: 948 246 160

LLÁMENOS Y SOLICITE UNA DEMOSTRACIÓN
A DOMICILIO SIN COMPROMISO O VISITENOS EN
AVDA. SANCHO EL FUERTE 23, PAMPLONA

Libertad de movimiento

TAMBIÉN TIENDA ON-LINE www.moviscosoters.com

Estrena scooter desde 699€

¿CÓMO ESTÁS PREPARANDO EL CUERPO PARA EL VERANO?

DESCUENTO 2x1
PAGA 1 MES Y VEN 2

URBANITAS WELLNESS CENTER

Surruena 4 Bajo 31007 Pamplona
T 948 48 84 85
info@urbanitascenter.com
www.urbanitascenter.com

ANEXO II

DIARIO DE NAVARRA

PAMPLONA, DOMINGO 9 DE ABRIL DE 2017

www.diariodenavarra.es

AÑO CXIII. N.º 37.546. PRECIO 2,50 EUROS

venta conjunta e integrada con DIARIO BARRICA. Precio de referencia DIN 137. ©. Oferta exclusiva para la distribución en Navarra

ETA intenta convertir su desarme en propaganda para maquillar su derrota

Los ocho zulos etarras cuya localización ha facilitado contienen 106 armas y 3 toneladas de material explosivo

PÁGS. 2-5

Más de 13.000 navarros dejan de tomar algún fármaco al no poder pagarlo

La pobreza farmacéutica afecta a un 2,1% de la población navarra, según el Barómetro Sanitario

PÁGS. 16-17



Olier Altuna Bildarraz, de 26 años, se refleja en un espejo de Adacen. Estuvo 4 meses en coma tras chocar con su coche contra un árbol.

árbol. IÑAKI BENÍTEZ

Educación suspende la admisión en las escuelas infantiles

Un recurso obliga a posponer el proceso, con las solicitudes ya presentadas y la baremación en marcha

PÁG. 18

Así fueron los atracones de alcohol en la Carpa universitaria

Los jóvenes navarros son de los que más abusan de la bebida, según el Observatorio de la Droga

PÁGS. 20-21

Vuelta a la vida tras el coma

Varios jóvenes con daño cerebral por accidentes cuentan cómo reconstruyen sus vidas

LA SEMANA 2-5



Osasuna quiere dedicar a la afición la primera victoria en El Sadar

Después de ganar en Vitoria, recibe al Leganés a las 18.30h.

PÁGS. 34-35



Hoy se juega la final del campeonato de parejas

PÁGS. 48-49

NACIONAL	2	DEPORTES	34
INTERNACIONAL	7	CLASIFICADOS	55
ECONOMÍA	9	ESQUELAS	67
OPINIÓN	17	FARMACIAS	69
NAVARRA	16	CATELIERA	75
PAMPLONA	26	LOTERIAS	65/77

El análisis del gobierno

Luis M. Sanz: Presupuestos, impuestos y financiación

Los presupuestos en el 'Indicador', 'Instituto Riezu'

'La campaña fiscal de los sustos'; Fernando

Hernández: 'Lo de las banderas'; Marcos Sánchez

'Falta un arma: la mentira'; Luis Castiella

'Berrinche de cocodrilo' y 'Pregunta sin respuesta'

La Lotería Nacional reparte en Tudela 500.000 euros

La administración del hipermercado Eroski vendió íntegramente el tercer premio

PÁG. 24



ANEXO III

20 NAVARRA

Diario de Navarra Domingo, 9 de abril de 2017

Carpa Universitaria

m

El gran atracón

Navarra es una de las comunidades donde más se da el consumo de alcohol 'por atracón', según el informe del Observatorio Español de la Droga. Esta es la crónica de 4 horas en el lado más oscuro de la fiesta de la Carpa.

IVÁN BENTEZ
Pamplona

HEMOS estado desbordados durante un buen rato. Si los organizadores de la carpa fueran conscientes de las estadísticas, de lo que hay alrededor de todo esto, no se permitiría algo así... Son las ocho y media de una tarde "veraniega" de viernes en la Carpa universitaria. Las palabras del coordinador de la Cruz Roja de Burlada, encargado desde hace catorce años de la atención sanitaria de este evento, se derraman en el interior de unos barridos azules depositados a los pies de media docena de jóvenes encurvados y con el rostro en su interior.

Uno de los chavales llora desconsolado mientras cuenta su vida a los voluntarios. Dos chicas se abrazan. Una manta amarilla cubre el desconuelo de una pareja. Rostros desencajados. Sonido de música de fondo... Este es el rostro menos visible de una fiesta que reúne a miles de jóvenes, muchos menores de edad.

Desde primera hora de la mañana hasta las ocho y media de la tarde, los 15 voluntarios de la Cruz Roja de Burlada han atendido a 22 personas por intoxicaciones etílicas. "Ninguno es me-



22 ATENDIDOS POR INTOXICACIÓN ETÍLICA HASTA LAS 20.30 HORAS

FOTOS: IVÁN BENTEZ

Momento en el que los voluntarios de la Cruz Roja trasladan a un joven.

nor de edad", deja claro el responsable de la ONG. "Eso sí, la mayoría son chicas", precisa, echando mano a un manajo de folios. "Es que beben igual o más que los chicos, tienen menos peso y encima no comen", lamenta una de las enfermeras. "Lo llevo viendo en los últimos tres años". A las atenciones por alcohol se suman también tres lesiones por peleas,

la más grave por un botellazo en la cabeza ocurrido a las 00.20 horas. Un aviso por walkie vuelve a movilizar a los voluntarios. "Debemos salir fuera a por otro chico", se disculpa. "Esto de la carpa ya no hay quien lo pare", añade. Antes de salir, el coordinador posa la mirada en el exterior, sobre una marea colmada de jóvenes. Un enorme botellón.

Y otra vez dentro, en la zona delimitada para el equipo sanitario, se presenta un hombre con gesto serio. Viene a recoger a su hija. La chica se encuentra ya recuperada en una de las casetas de obra. "No podemos llevar a todos los que vienen a los hospitales porque los colapsaríamos", explican. "Y los taxis tampoco quieren bajar hasta aquí, así que llama-

mos a los padres". En los accesos no se pide el DNI. No existe ningún tipo de control de edad. "Nos compran las entradas... y para dentro", revela una chica que asegura tener 17 años. No es difícil comprobar lo que comenta la menor. Efectivamente, en la entrada no se pide el DNI. Un simple vistazo a la pulsera que permite el acceso, y adentro.



Pamplona



Sesión de Maquillaje profesional HD.

BODHIDHARMA CENTRO DE ESTÉTICA Y BIENESTAR

Maquillaje de alta definición HD profesional, tan poderoso que la luz refleja en los ingredientes contenidos en el producto, dándote un acabado más uniforme y suave con perfecta cobertura y al mismo tiempo extra ligero. ¡Prueba este perfecto maquillaje de última generación!

ANTES 50€	AHORA 17€	NUESTRO DESCUENTO 66%	
-------------------------	--------------	---------------------------------	--

Disfruta de la oferta comprando el cupón en www.chofert.com



"BOTELLOROMOMO" EN EL PARQUE DE LA MEDIA LUNA A la vista de tres agentes de la Policía Municipal, decenas de grupos de jóvenes, de 15 a 18 años, ingieren litros de alcohol en este parque de Pamplona. "Solo para tres hemos preparado una garrafa de 5 litros de vodka, licor de manzana, y lima", cuentan. "La carpa es alcohol, fiesta, y universitarios...". Rien. "Y nosotros dos hemos preparado un par de litros de mezcla ¡muy contundentes!".



"TUMBARBARCOS" Un voluntario atiende a las seis de la tarde a un joven en mal estado. Muy cerca, un grupo de chicas, de 15 a 17 años, bebe de una garrafa de "tumbabarcos". Una mezcla a base de vodka, licor de melocotón y refresco de naranja.

ANEXO IV

Diario de Navarra Domingo, 9 de abril de 2017

NAVARRA 21

Carpa Universitaria



MAYORÍA DE LOS ATENDIDOS SON CHICAS Según un voluntario de la Cruz Roja, la mayoría de las personas atendidas son chicas. "Muchas no comen lo suficiente, y beben igual o más que los chicos", explica.



EXTERIOR DEL RECINTO Imagen tomada a las nueve y media de la noche. Una chica yace en el suelo a la entrada de la Ciudad Deportiva Amaya.



LOS VOLUNTARIOS TRANQUILIZAN Además de intoxicaciones etílicas, los voluntarios de Cruz Roja atienden a personas heridas por peleas. La más grave de la noche ocurre a las 00.20 horas, cuando un joven recibe un botellazo en la cabeza. La Policía Municipal interviene en el altercado e investiga lo sucedido.



BARRENOS AZULES Jóvenes en la zona delimitada para los sanitarios. Muchos llegan acompañados. Otros se quedan solos.

OFERTAS EXCLUSIVAS PARA TI **LA TARJETA** **E.Leclerc**

DESCUBRE AQUÍ NUESTRO FOLLETO **OFERTA VÁLIDA 10, 11 y 12 de ABRIL**

PROVEEDORES NAVARROS

CORDERO CHILINDRÓN 6,99 €/kg

GALLO 4,99 €/kg

MÁS OFERTAS EN NUESTRA WEB WWW.E-LECLERC.ES

ANEXO V

Diario de Navarra | Sábado, 27 de agosto de 2016



Los ganadores del concurso de carteles en la entrega de premios. J.S.

Los jóvenes ponen la fiesta y el espectáculo con su actuación en la plaza de toros

La Asociación Juvenil La Carrera llevó de la mano a las cuadrillas con sus actos del día

El colectivo obtuvo respaldo, del mismo modo que hace una semana en el concurso de ranchos

JUAN SUBERVIOLA
Mendavia

Los jóvenes hicieron ayer la fiesta en Mendavia y dieron espectáculo en un Gran Prix que se celebró en la plaza de Los Fueros. Competieron los equipos El Abasino, New Team, El Cisco y los Kintos '98. La Asociación Juvenil La Carrera, que preside Javier Equert Rupérez, organizó el evento y una cena popular en la calle Pradillo de Correas a la que se inscribieron 202 personas. "Antes se hacía comida pero cada vez acudíamos menos gente. Después del ajeteo de las noches, había que madrugar y no resultaba fácil. Se decidió probar con la cena. Estamos contentos porque la gente va respondiendo, pero queremos que se involucren más para que podamos organizar más cosas para los jóvenes y el pueblo".

El respaldo que obtuvieron con el concurso de ranchos hace una semana, una actividad en colaboración con el Ayuntamiento, fue inquestionable. Esta edición, la sexta, fue una de las más numerosas con 215 comensales y 19 guisos presentados a concurso, plato que luego se comió en la calle Carnicerías. Germán Montoya Armendáriz e Iván Estarriaga Nopales, como jurado, otorgaron el primer premio (200 euros) a la cuadrilla El Nicho, formada por 13 miem-

brros. El cocinero fue Jon Palacios Baztan. "Es la primera vez que ganamos y nos hace mucha ilusión. Aunque todos han colaborado, el rancho lo he guiado como me lo enseñó mi abuelo. Es una tradición que hemos heredado y, como no queremos perder la esencia, hemos optado por el rancho típico de agua", comentaba Palacios Baztan, que tuvo como ayudantes a Miguel Romero Bernal, Mikel González Pascual, Rubén Rodríguez Chamorro, Asier Elvira Campo, Javier Fernández de Piérola, Leyre Gracia Lizuáin, Rebeca Ibarrola Ramírez y Javier Romero.

El mejor cóctel Además de patatas y cordero el guiso lo aderezaron con cebolla, ajo, pimientos verdes, tomate y vino blanco. La segunda posición (100 €) fue para la sociedad El Bunker, con un guiso para 20 personas y con Antonio Valero Martínez de Espronceda como jefe de cocina. Le ayudaron Ramón Caspe Sáinz, Raquel Palacio Ursúa, Pachi Ripa Armendáriz, Ana Llanos Alonso y Miguel Arenal Sáinz. Javier Equert Rupérez, presidente de la asociación de jóvenes, y la vicepresidente, Beatriz Sagredo Zaratigui, valoraron la jornada muy positivamente. "Es un día con mucha participación. Los mayores se quedan y los jóvenes se incorporan para seguir manteniendo el plato típico de la localidad. Es bueno que los jóvenes mantengan las tradiciones. El esfuerzo bien merece la pena".

Además de las cuadrillas ganadoras también participaron: La Celda, El Remugo, La Purigüera, Los Nuevos, Etxeko, El Sotillo, El Abasino, Aíto, Picacha, Los Bravos, El Despiste, Villabaja, La Karpa, Power Rancher, Romero y Cía, Villarriba, Los 30 y Guretxoko. Al certamen de cóctel fueron 105 los que concurren. Venció la cuadrilla de Los Bravos.



Un grupo de jóvenes, todos de blanco y rojo, durante la celebración de su día. JUAN SUBERVIOLA



La cuadrilla El Nicho, delante ayer de su pancarta de fiestas, fue la ganadora del concurso de ranchos. J.S.



Representantes de las cuadrillas ganadoras del concurso de ranchos. JUAN SUBERVIOLA

Premios para un concurso de carteles muy concurrido en infantil

Los ganadores del concurso de carteles también recibieron en fiestas sus premios. La obra ganadora (295 €) fue la de Iñaki Fernández Iturmendi, de Arre, con el cartel titulado 'Transmisión'. El segundo lugar (200 €) fue para José Ángel Ligerio Mar-

tiznez, de Peralta, con 'Al son de la fiesta'. La tercera plaza se la adjudicó la mendaviense Marta Felones Sagasti con 'Disfrútalas con los cinco sentidos'. El autor local quedó desierto al ser premiado en la categoría de adultos, a la que se presentaron seis traba-

jos. En la modalidad infantil (con 110 carteles participantes), el primer premio fue para Minerva Sáinz Alcalde, de 6º de Primaria; en segundo lugar quedó Carlos Ripa Royo, de 3º de Primaria; y fue tercero Unai Blanco García, de 2º de Primaria.