

Infografía y visualización para no diseñadores

María Sánchez González
(2024)

Barcelona:

Fundació Universitat Oberta de Catalunya

«La ciudadanía necesita competencias vinculadas al pensamiento visual y a la alfabetización de datos para consumir de forma crítica». Esa frase, ubicada en la introducción de la obra *Infografía y visualización para no diseñadores*, de la profesora de la Universidad de Málaga, María Sánchez González, es toda una declaración de intenciones para la autora y una importante premisa a tener en cuenta para la persona lectora. Y no es para menos, porque si tuviéramos que escoger una característica esencial del nuevo mundo que emerge al albur de la Revolución Digital es que nuestra sociedad se ha convertido en una sociedad datificada que necesita ordenar toda esa información generada por el fenómeno del *big data*.

El dato que generamos, capturamos y recopilamos, sin embargo, debe ser siempre interpretado. Es a esto, precisamente, a lo que ayudan las herramientas de visualización de datos que se citan profusamente en este breve, pero profundo compendio. Así, en coherencia con la frase destacada en el párrafo anterior, la autora pone en valor esa competencia que debería estar más universalizada y ofrece numerosos términos, varias herramientas y muchos ejemplos para profundizar en la materia. De hecho, se antoja francamente difícil recopilar en apenas un centenar de hojas tantos términos técnicos relacionados con la infografía y la visualización de datos, y tantas referencias a programas o aplicaciones que pueden ayudar a quien pretenda introducirse en este arte.

La brevedad y la concisión, pues, son dos de los grandes potenciales que tiene esta obra que adentra a la persona lectora, probablemente relacionada con el mundo de la comunicación social, en el ámbito de la interpretación del mundo complejo que frecuentemente nos plantean los datos. A ese respecto, al margen de la mencionada concienciación social en torno al fenómeno, nuestra sociedad necesita profesionales que intermedien entre la realidad que nos rodea y la sociedad que consume continuamente información.

Este libro ayuda a explicar las cosas, los sucesos, los fenómenos, las catástrofes, los eventos de cualquier índole, al fin y al cabo, de forma simplificada

y visual, de forma precisa y efectiva, y este hecho es fundamental por dos motivos: la ciudadanía es más exigente que nunca, porque, por un lado, se ve abrumada de *inputs* comunicativos y no tiene tiempo para digerir su «dieta informativa»; y por otro, tenemos más herramientas que nunca para capturar y procesar datos que nos ayuden a entender el mundo que nos rodea. Sin embargo, no debemos olvidar que este manual es una obra eminentemente teórica, y que la práctica real es fundamental para iniciarse en el mundo de la infografía y la visualización de datos.

Tal y como menciona la autora, se emplea un lenguaje descriptivo, visual, no demasiado técnico y proporcionando ejemplos inspiradores (p. 9). Indudablemente, es una suerte de manual actualizado que cualquier alumno o alumna de periodismo o de grados relacionados con la comunicación agradecerá notablemente durante su formación. Con todo, no deja de ser necesario que la persona lectora tenga ciertas nociones o, cuando menos, inquietudes en el ámbito de la comunicación y del diseño. De hecho, se alude a conceptos que son familiares para el público con ciertas nociones en el ámbito de la comunicación, como *benchmarking* o infoxicación, y se hace de forma positiva, ya que alude a una suerte de lector o lectora familiarizada con el mundo de la comunicación social que puede sentirse motivado o motivada a mejorar en el ámbito de la infografía.

La autora divide sus cien páginas de texto en una introducción y cuatro capítulos, con la máxima de ir al grano presente constantemente. Además, propone una suerte de viaje con todo el sentido, porque comienza con una justificación general (Capítulo I) y acaba con una «caja de herramientas» citando casi una treintena de *softwares* o programas informáticos (Capítulo IV), especificando las características y la orientación principal de cada uno de ellos. En el camino, en el Capítulo II nombra y ordena los tipos de gráficos que cualquier consumidor o consumidora de información ha tenido ante sus ojos en innumerables ocasiones. Además, en el Capítulo III presenta una de las aportaciones más valiosas y genuinas de este manual, una hoja de ruta detallada («Producción estratégica: procesos, pasos y consejos», según su texto) de cómo comenzar a pensar y desarrollar un proyecto de estas características (p. 51).

Por último, la profesora supera el gran hándicap de este tipo de manuales que afrontan un tema tan actual y en constante cambio: la probable obsolescencia temprana del contenido planteado. De hecho, una de las incógnitas es saber cómo envejecerá este ámbito de la comunicación social, en un mundo

que afronta la revolución de la Inteligencia Artificial como fenómeno que impactará de lleno en los asuntos relacionados directamente con la generación de contenidos audiovisuales. A ese respecto, y como propuesta innovadora, el contenido no se limita a las páginas impresas del libro; justo antes de hacer un *call to action* genérico a la persona lectora para que se ponga manos a la obra, se añade un código QR que nos remite a más contenido *online* sobre infografía y visualización de datos.

En definitiva, este es un libro que se adapta a un gran variado público, pero que especialmente, constituye un manual limpio, ordenado y eficaz, plagado

de herramientas y ejemplos populares e ilustrativos, que agradecerá cualquier estudiante de periodismo o de estudios relacionados con la comunicación. Quienes acudan a las aulas actualmente, así como sus profesores/as, investigadores/as, profesionales de medios de comunicación, etc. cuentan con un recurso valioso para entender mejor el mundo del *data design* o diseño de datos (p. 21), una forma alternativa de denominar la infografía que va más allá de su sentido informacional y periodístico.

Julen Orbegoza Terradillos
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)