

Águilas y colibrís. Periodismo innovador en Europa

García Avilés, José Alberto (2025)
Madrid: Playhacks

Águilas y colibrís. Periodismo innovador en Europa (2025, Playhacks) es el evocador título del último libro del catedrático José Alberto García Avilés, un ensayo académico lleno de fuerza y positividad sobre la actividad de los medios informativos en un momento crítico para el sector. A través de diez capítulos —epílogo y agradecimientos incluidos—, esta obra consigue un genial equilibrio entre la necesidad de promover una postura crítica sobre las carencias del periodismo y la conveniencia de creer en la función social de esta profesión.

Sus casi trescientas páginas son resultado de un extenso trabajo de investigación de exitosas iniciativas de innovación periodística desarrolladas en dieciséis países europeos. A partir de una treintena de entrevistas en profundidad a expertos con distintos perfiles y trayectorias, el libro consigue una mirada cercana y pormenorizada de la «cocina» de marcas como Outriders, Zetland Live, Krautreporter, Re:Baltica, The Kyiv Independent, Denník N., Mediapart, Mensagem, Der Estándar, Media Lab Yke, Correctiv, Prodigioso Volcán, NPO, Heidi. news, II Post o La Lettre du Musicien.

Estos fascinantes casos con distinto alcance, recorrido y modelo de negocio comparten objetivos comunes, como su labor de alfabetización mediática, la escucha a las audiencias o la apuesta por los contenidos comunicativos útiles para la ciudadanía, lo que los convierte en adalides del periodismo practicado con rigor y responsabilidad. En este punto del libro, el análisis de García Avilés sobre las tensiones que atraviesan estos proyectos resulta particularmente revelador y demuestra cómo es posible reinventarse con creatividad, cercanía y un fuerte compromiso en contextos marcados por distintas dificultades. Los casos examinados en el libro se convierten, así, en un faro para aquellas iniciativas enfrentadas a la presión constante de las plataformas digitales, la sostenibilidad económica, la crisis reputacional o la salvaguarda de la independencia editorial frente a los intereses políticos y económicos.

Los consejos de primera mano ofrecidos por los profesionales entrevistados resultan también muy inspiradores para los futuros comunicadores. De hecho, toda la obra emana el sentir pedagógico de García Avilés y tiende constantes puentes entre el ámbito profesional y universitario, buscando el sentido a todas las fases de la carrera profesional del periodista.

Como recoge el autor en esta parte del libro, la actividad informativa alcanza su verdadero impacto social y económico cuando está en manos de periodistas que aman su oficio. Según García Avilés, son profesionales capaces de inspirar a otros colegas y de asumir un papel transformador dentro de sus organizaciones. Se trata de comunicadores independientes, ajenos a las presiones externas, que ejercen con perseverancia una actividad apasionada.

En esta línea, el libro apuesta por el liderazgo organizacional y el bienestar de los profesionales en sus respectivos entornos laborales como posibles soluciones para operativizar verdaderos cambios en el entorno de la comunicación. De esta forma, más allá de su actual performatividad como término fetiche, la obra reivindica la *innovación* sin imposturas, como un concepto cargado de simbolismo y con posibilidades de practicarse para hacer valer el sempiterno valor del periodismo. Se trata de un excelente abordaje que permite redibujar la actividad periodística como una profesión de servicio, capaz de adaptarse, evolucionar y fraguarse un porvenir en un entorno de múltiples desórdenes que desestabilizan su ecosistema y, al mismo tiempo, ponen de relieve su esencia, sustantividad y razón de ser. Entre estos desafíos clave de nuestros días, el autor pone el acento en la desinformación, la evitación de noticias y el más sonado de todos, el avance de la inteligencia artificial, distinguido en el libro como un auténtico «tsunami». Este análisis sobre la irrupción de la inteligencia artificial resulta especialmente sugerente y plantea la oportunidad de liberar el tiempo de los periodistas para fomentar una mayor dedicación a tareas editorialmente decisivas, como la contextualización profunda, crítica y ética de los acontecimientos. En tiempos de incertidumbre y cambio acelerado, en los que los sistemas IA asumen ya parte de las tareas de los periodistas, el profesor García Avilés anima así a los futuros comunicadores a desarrollar su profesión a partir de sus valores y de lo que mejor saben, teniendo el

elemento tecnológico como coadyuvante, y no como único motor.

Precisamente, el ensayo que reseñamos se erige como un canto romántico a la necesidad de recuperar la vocación informativa y comunicativa. Quizá por ello, se convierte también en una invitación a repensar la formación académica del periodismo; la universidad —defiende García Avilés— debe preparar a los futuros comunicadores no solo para manejar herramientas técnicas, sino para cultivar virtudes como la curiosidad, la empatía y la disposición a trabajar en equipo. Y de esta forma, con un ingenio similar al de las águilas y los colibríes, y con la maestría propia de quien acumula años de experiencia docente e investigadora, este estudioso consigue conectar con las preocupaciones y esperanzas de quienes se encargan o encargarán de ejercer un periodismo que se prevé adaptado y diferente del que conocemos hoy.

Por todo ello, recomendamos desde aquí descubrir *Águilas y colibríes. Periodismo innovador en Europa*, un libro de lectura amena que combina con acierto capacidad de reflexión y análisis empírico. Una obra de valor para aprender algo aparentemente complejo en nuestros días: cómo innovar practicando buen periodismo (o cómo practicar buen periodismo para innovar). Y así, aunque la industria de la comunicación pueda representar en muchos casos un ámbito de principios ajenos a la transparencia y el avance democrático —una «fauna verdaderamente variopinta», en términos metafóricos del autor—, esta obra nos ayuda a recordar que la profesión aún conserva la majestuosidad de las águilas y la viveza de los colibríes, convertidos por García Avilés en auténticos tótems del periodismo presente y futuro que deseamos.

Ainara Larrondo Ureta
Universidad del País Vasco /
Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)