

# Revistas iberoamericanas sobre comunicación

Komunikazioari buruzko aldizkari iberoamerikarrak

Latin American Journals of Communication

*Rosa M<sup>a</sup> Martín Sabarís<sup>1</sup> y Begoña Zalbidea Bengoa<sup>2</sup>*

zer

Vol. 13 – Núm. 25

ISSN: 1137-1102

pp. 309-320

2008

## Nota de la redacción

Recuperamos en este número la sección dedicada a las revistas iberoamericanas de comunicación que a lo largo de varios años estuvo a cargo del profesor Daniel Jones. En los dos últimos números, Emilio Fernández Peña ha sido el autor de la sección que ha recogido las revistas del *Journal Citation Reports* sobre comunicación. Son secciones sin duda complementarias y necesarias; por esta razón, a partir de ahora Zer contará con ambas de forma alternativa: el número de noviembre contará con las aportaciones del área iberoamericana y el de mayo incluirá las correspondientes al JCR. Creemos que de este modo contribuimos a difundir y a internacionalizar la investigación que se hace más allá de nuestras propias y cercanas fronteras, en un afán de enriquecer y compartir el conocimiento.

---

<sup>1</sup> Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, martin.sabaris@ehu.es

<sup>2</sup> Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, bego.zalbidea@ehu.es



Los temas que se abordan en la selección de títulos recogidos en este número ponen de manifiesto el interés, e incluso preocupación, que las Nuevas Tecnologías, en su dimensión pasada y su proyección futura, tienen en las investigaciones. No en vano, los cambios tecnológicos están modificando no sólo el hacer, sino la forma de ver, leer, escuchar y establecer relaciones comerciales en todos los niveles.

De todos los grupos sociales, menores y jóvenes siguen acaparando la atención de los estudiosos y las estudiosas de la televisión como medio transformador de valores, generador y potenciador de estereotipos y difusores de grandes campañas, como en su día lo fue, y parece que vuelve a ser, el cine.

La concentración empresarial y el poder acumulado tampoco se escapa al interés de quienes se dedican a la investigación sobre comunicación: preocupa la contribución de los medios a la instauración y consolidación de las democracias, así como la ética y la responsabilidad social de los gestores y productores de las empresas culturales. En estos retos y situaciones se encuentran inmersos todos los medios y sus diferentes soportes. Más, si cabe, las televisiones públicas, con sus defensores y detractores.

La cuestión está en que el avance social viene empujado por unas herramientas que han roto barreras, han acercado la información y están devolviendo el protagonismo a la ciudadanía. Todo en una época en la que el público consumidor se muestra poco crédulo y las empresas necesitan recuperar mercado para mantener sus intereses y rentabilidades.

**1. AHCIET: Revista de Telecomunicaciones (Madrid: Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, núm. 114, abril-junio-2008 )**

Publica una entrevista con Vinton Cerf (jefe evangelista de Internet en Google) y diversos artículos sobre el impacto del protocolo ENUM en las redes y servicios, el comercio electrónico aplicado al turismo, la ética empresarial en Hispanoamérica, así como un extenso texto sobre el concepto de ciudades digitales.

**2. Ambitos. Revista internacional de comunicación (Sevilla: Universidad de Sevilla, GREHCCO, núm. 16, 2007)**

Incluye artículos sobre el uso de las TIC en las industrias de Bogotá, la viñeta como estrategia editorial, el reportaje radiofónico, las revistas de moda y belleza, el debate del Estatut en la prensa española, la audiencia

infantil en Madrid, el marco político de los medios de comunicación en Rusia, las mujeres en la profesión periodística, las industrias culturales en América Latina, etc. Cierra el número un artículo póstumo de Daniel Jones sobre la construcción del espacio catalán de comunicación.

**3. Anàlisi (Quaderns de Comunicació y Cultura) (Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 36, 2008)**

Este número dedicado casi en exclusiva al ciberperiodismo dedica especial atención a relacionar este fenómeno con la investigación y docencia universitaria. Además, se encuentran artículos sobre los medios comarcales catalanes, el fútbol y la lengua en los medios audiovisual en la UAB y un análisis de la perversa relación entre investigación y acreditación en el área de ciencias sociales.

**4. Archivos de la Filmoteca: Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen (Valencia: Institut Valencià de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay, núm. 59, junio 2008)**

Dedicado al cine y la revolución cubana, publica artículos sobre la prehistoria del cine en Cuba, el discurso oficial y el mito del punto cero en Cine Cubano, los pioneros del cine revolucionario, el 68 y el documental en Cuba, el documental reflexivo cubano, el cineasta Tomás Gutiérrez Alea, las guerras de la Independencia en el cine del ICAIC, el exilio y la emigración en el cine de la Revolución y la película *Alicia en el Pueblo de las Maravillas*.

**5. Area Abierta (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 20, julio 2008)**

Abre el número un artículo sobre los problemas de los índices de impacto en las revistas científicas sobre comunicación. Además, encontramos reflexiones sobre las perspectivas de futuro del e-learning, los medios públicos europeos en la nueva era digital, las imágenes subjetivas o los problemas de calidad de la publicidad en la radio.

**6. Capçalera (Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, núm. 141, junio 2008)**

Ofrece información acerca de la jornada en defensa de los medios de comunicación públicos organizada por el propio Colegio, así como artículos sobre la pérdida de audiencia de la telebasura, la libertad de expresión en

China, el Centro de Documentación Política de Cataluña, así como una reflexión de José Antonio Marina sobre la responsabilidad ética de los medios.

**7. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación (Quito: CIESPAL, núm. 102, junio 2008)**

El personaje de este número es Jesús Martín Barbero, quien escribe sobre la agenda intercultural y al que hacen referencia artículos sobre la educación, la cultura y la multiculturalidad. Además, hay textos sobre el tratamiento periodístico del cambio climático, la influencia de los *mailnews* en los titulares de prensa, la responsabilidad social empresarial en comunicación o el uso de la plataforma *Twitter* en la cobertura de las campañas electorales.

**8. CIC: Cuadernos de Información y Comunicación (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, vol. 12, 2007)**

Volumen sobre la información y la cultura visual con diversas reflexiones generales sobre el tema y artículos específicos acerca de la mitografía en el cine de la guerra civil española, la propaganda del bando nacional, las campañas informativas de Greenpeace, la utilización como icono canónico del globo terráqueo, así como una nota sobre las publicaciones futuristas de principios del siglo XX.

**9. Comunicare: Revista de Pesquisa (São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, vol. 8, núm. 1, 2008)**

Tras una entrevista con Helen Wood, presenta artículos sobre Stuart Hall y los estudios culturales, el copyright y el acceso a la información en los países en desarrollo, la metodología para el estudio de periodismo on line, la teoría de la propaganda y la estética de la mercancía en Fellini, los conceptos de verdad, opinión y propaganda en situaciones de guerra y un estudio comparativo Brasil-EEUU en torno a la comunicación del cáncer de mama.

**10. Comunicação & Sociedade (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 50, 2008)**

Abre con un dossier que conmemora el 30 aniversario de los posgrados de comunicación en la Universidad Metodista. Además, presenta artículos sobre la cobertura de México en los informativos televisivos de EEUU, los

cambios de imagen y las percepciones sociales de Vicente Fox, la figura de Gilberto Freyre y los manuales de redacción y la duda y la incertidumbre en la actividad periodística.

**11. *Comunicación y Sociedad* (Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, nueva época, núm. 10, julio-diciembre 2008)**

Presenta varios trabajos sobre el estado de la cuestión en la investigación sobre comunicación, junto a otros artículos de análisis empíricos relacionados con la recepción (la recepción de la imagen de las mujeres, el efecto del tono de voz y la percepción del rostro en la audiencia), el papel de la televisión en la socialización política, las políticas e industrias audiovisuales en México.

**12. *Comunicación y Sociedad* (Pamplona: Universidad de Navarra, vol. XXI, núm. 1, 2008)**

Publica textos sobre las opciones estratégicas de las agencias Reuters, France Press y EFE, el cine y la política de oposición en la cinematografía norteamericana tras el 11-S, la visión de los productores sobre la televisión interactiva, la identificación con los personajes y el disfrute en el cine y la programación deportiva de TVE en la época del monopolio.

**13. *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación* (Caracas: Centro Gumilla, núm. 142, segundo trimestre 2008)**

Este número, dedicado al estudio de la ciudad bajo el título *tramas urbanas*, recoge diferentes aportaciones sobre la ciudad de Caracas, así como otras sobre las identidades políticas en la Web, la estética chavista, los medios como proyección de las preocupaciones ciudadanas o la reconfiguración comunicativa de la ciudad en el entorno.

**14. *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación* (Huelva: Grupo Comunicar, vol. XVI, núm. 31, octubre 2008)**

Monográfico dedicado a la educación en medios ("*media literacy*") en Europa, con artículos sobre la sociedad multipantalla, los usos televisivos y su relación con los valores, los estereotipos de género, los niños con discapacidad visual ante la televisión, etc. Incluye también una Adenda en soporte CD con los textos íntegros de las aportaciones al Foro Internacional RTVE "Educar la mirada. Propuestas para ver TV" (Madrid, noviembre 2007).

**15. *Contratexto: Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima* (Lima: Universidad de Lima, núm. 16, 2008)**

Presenta textos sobre la cobertura de la campaña electoral en Perú de 2006, la relación entre fronteras creativas y nuevas tecnologías, los retos de la comunicación para el cambio social, el acceso, uso y apropiación, de las TIC, la transformación del periodismo de investigación al ciberperiodismo crítico en México, los debates sobre la libertad de imprenta en Venezuela en el siglo XIX, la televisión digital venezolana, el poder y la estética de una “combi limeña” como producto cultural complejo.

**16. *Cuadernos de Información* (Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, núm. 22, septiembre 2008)**

Bajo el título “Medios 2.0: la soberanía del usuario”, recoge textos sobre las aplicaciones interactivas para la televisión digital en Chile, la estructura de la economía de la información chilena, el modelo integrado de comunicación tras la web 2.0, el consumo de medios y la participación de los jóvenes chilenos, el diseño y la arquitectura de información para sitios 2.0, así como ensayos sobre las funciones del periodismo y la democracia a lo largo del tiempo y el crecimiento y diversificación de la audiencia chilena según el Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva.

**17. *Diálogos de la comunicación* (Lima: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, núm. 77, julio-diciembre 2008)**

El monográfico centrado en la televisión digital cuenta con diversos textos sobre la transición digital en Perú, México, Uruguay y Europa, los nuevos campos macrosemióticos de la televisión, el telespectador multimediático, la hipertelevisión, la influencia de la política y los lobbies en los modelos internacionales de TDT. Completan el número sendos análisis sobre la “tele-fé” y los “tele-fieles” y *YouTube* como artefacto sociotécnico.

**18. *Documentación de las Ciencias de la Información* (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 30, 2007)**

Publica artículos sobre el software libre y el libre acceso a la información, la figura del periodista Manuel Sánchez Asensio, el periodismo en Rumanía, la documentación en la comunicación política, el uso del libro impreso y el libro digital o la documentación *on line* sobre libro antiguo.

**19. *Doxa. Comunicación: Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales* (Madrid: Universidad San Pablo-CEU, núm. 6, mayo 2008)**

Centra su atención en los derechos de la infancia frente al televisor, la infancia construida en los contenidos televisivo, el consumo infantil de televisión, la prensa hispana de Nueva York, la definición teórica del ciberperiodismo, la investigación cualitativa sobre videojuegos. Junto a dos artículos en inglés sobre los mediadores culturales y la educación en medios en los niños, se da cuenta de varias tesis doctorales sobre comunicación.

**20. *Estudios sobre el mensaje periodístico* (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 13, 2007)**

El monográfico dedicado al periodismo y la ciudadanía presenta textos sobre las vías de participación en el ciberperiodismo, las webs municipales, el tratamiento informativo de la inmigración, así como diversas aportaciones en torno al periodismo ciudadano. Además, encontramos artículos sobre la globalización del periodismo científico, la crónica taurina, la editorial en la prensa mexicana, la economía de los weblogs, etc.

**21. *Estudos de Jornalismo e Relações Pública* (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 10, diciembre 2007)**

Tras una entrevista con Ana Estela de Sousa Pinto, publica artículos sobre la trayectoria de las relaciones públicas en el Mercosul, la profesionalización de las relaciones públicas en Puerto Rico, el impacto socioeconómico y político de este sector en Venezuela, las nuevas formas de cobertura internacional en el periodismo televisivo de Brasil, la cultura como objeto de consumo de lujo y los recursos para la lectura para invidentes.

**22. *Global Medial Journal. Edición Iberoamericana* (Monterrey: ITESM, vol. 5, núm. 9, primavera 2008)**

La sucesora de la revista *Hipertextos* dedica sus páginas al concepto de democracia en las campañas electorales mexicanas, el cambio climático y la *agenda setting* y la cobertura de la campaña electorales mexicana en diversos periódicos y televisiones de España e Italia.

**23. *Icono 14* (Madrid: Icono14.net-Asociación Científica de Investigación de las NNTT de la Educación, núm. 11, 2008)**

Monográfico dedicado al protocolo y la comunicación empresarial, con textos sobre las nuevas tecnologías en comunicación institucional, la comunicación empresarial en Internet, la ética y la deontología en la comunicación corporativa, la comunicación no verbal en la configuración de la imagen corporativa, las perspectivas teóricas de la comunicación y el protocolo, las Webs institucionales de la comunidades autónomas, el léxico del protocolo y la situación jurídica y profesional del protocolo.

**24. *MATRIZes* (São Paulo: Universidade de São Paulo, núm. 2, 2008)**

El dossier sobre las perspectivas de autor en los estudios sobre comunicación incluye trabajos sobre la nueva visibilidad, la ciudad como espacio de mediación, la cultura política, la comunicación como disciplina indiciaria, la mediatización de la sociedad mediática, el concepto de italianidad y la comunicación intercultural, el uso de Internet como elemento de socialización de los jóvenes peruanos, las identidades colectivas en la Unión Europea, el concepto de recepción en Adorno y Lazarsfeld, los nuevos modos de experiencia espacial y los límites del concepto de industrias culturales.

**25. *Palabra Clave* (Bogotá: Facultad de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana vol. 11, núm. 1, junio 2008)**

Dedicado a la relación entre los medios y sus usuarios, recoge artículos en torno al consumo de medios entre los adolescentes de Bogotá, el prosumidor (productor+consumidor) en la sociedad de la ubicuidad, la relación medio-comunidad a través de un programa de radio bilingüe (español-kichwa), el documental brasileño contemporáneo, el proceso mnésico en la publicidad televisiva, el potencial cultural y político de Internet, los encuadres de la inmigración en las noticias y la libertad de prensa en Colombia.

**26. *Pensar la publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias* (Valladolid: Universidad de Valladolid-Universidad Complutense de Madrid, vol. 2, núm. 1, 2008)**

Tras una editorial de Antonio Caro sobre la relación entre propaganda y publicidad, presenta, entre otros, artículos acerca de la publicidad como industria cultural, la manipulación ideológica en la publicidad sobre *fast*

*food*, el sentido de la mirada en la imagen publicitaria, las estrategias publicitarias en Costa Rica, los conceptos de creatividad, invención e innovación en la publicidad, así como la traducción al castellano del último capítulo del libro de Martin Mayer, *Madison Avenue, U.S.A.: The Inside Story of American Advertising*.

**27. Quaderns del CAC (Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, núm. 29, septiembre-diciembre 2007)**

Número dedicado a la regulación y el cambio en el audiovisual con aportaciones sobre los retos tras la nueva Directiva de Servicios de Medios Audiovisuales, la legislación catalana del sector, veinte años de regulación de la televisión, las nuevas pautas de regulación administrativa y la relación entre la Convención UNESCO sobre diversidad cultural y el derecho de la OMC. Asimismo, incluye artículos sobre la producción informativa en televisión, el amor en la series televisivas, la programación televisiva en Cataluña y la deuda de Sogecable y Prisa dentro de una estrategia empresarial de alto riesgo.

**28. Questiones Publicitarias: Revista Internacional de Comunicación y Publicidad (Sevilla: Universidad de Sevilla-Grupo de Investigación MAECEI, núm. 12, 2007)**

Analiza la publicidad televisiva ante el reto de la interactividad, la creación de marcas musicales a través de Internet, las diferencias conceptuales entre publicidad y propaganda, la relación entre la publicidad y el discurso científico, la sustitución de la religión y la utopía por el consumo como relato de legitimación individual y social y la construcción de la imagen turística a través de la publicidad.

**29. Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación (Monterrey: ITEMS, núm. 64, septiembre-octubre 2008)**

El monográfico coordinado por Marta Rizo analiza las relaciones entre la Filosofía y la Comunicología con referencias a Platón, Kierkegaard, Kant, Husserl o Alfred Schütz, entre otros. Por otra parte, hay artículos sobre la concentración e internacionalización de la cadena Globo, la cibercultura y el imaginario *cyberhooligan*, los cibercafés o el lugar de la mujeres en las teorías sobre las culturales populares.

**30. *Revista de Comunicação e Linguagens* (Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, núm. 38, otoño 2007)**

Monográfico en torno a la mediación de los saberes (comunicación, ciencia, derecho, ética, política,...) con artículos sobre la comunicación de la ciencia, la relación entre la tecnología y la ciberliteratura, el fenómeno de Wikipedia, los procesos de mediación en los documentales televisivos y el uso retórico del discurso sobre la vida del feto en el debate sobre el aborto, entre otros.

**31. *Revista de Occidente* (Madrid: Fundación José Ortega y Gasset, núm. 329, octubre 2008)**

Comienza con un artículo hasta ahora inédito de Yuri Lotman sobre la semiótica del miedo, al que siguen dos textos sobre Ian Fleming y el poeta Constantinos Cavafis. Además, encontramos un aproximación al ideario estético de Eugenio Triás y artículos sobre la reinención de las bibliotecas y la poesía hispanoamericana del XX.

**32. *Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia* (Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, vol. 35, núm. 1, 2008)**

Abre con una entrevista a Lucien Sfez sobre la tecnología vista como narrativa y un artículo del mismo sobre los medios, la democracia y el tiempo. Además, incluye textos sobre el espectáculo mediático en la era de la globalización, el documental sobre catástrofes como nuevo género cinematográfico, la relación entre cine, entretenimiento y consumo, el periodismo político, así como una reflexión sobre las aportaciones de Martín Barbero, Canclini y Orozco.

**33. *Revista Latina de Comunicación Social* (Tenerife: Universidad de La Laguna, núm. 63-2, octubre 2008)**

Difunde artículos sobre el estilo directivo en las agencias de publicidad, el protocolo según la bibliografía de sus autoridades, la evolución del color en las portadas de ABC, las preferencias de la información en Internet, la figura humana en los spots de bebidas, la influencia de los padres en el consumo de pantallas, los diarios digitales canarios, la incomunicación interna en la Universidad española, las nuevas redes sociales, las organizaciones mediáticas de Monterrey, los enfoques periodísticos de la crisis de los cayucos, el tratamiento informativo de la implantación del euro, el reportaje multimedia, la anticipación del sonido en el mensaje audiovisual y la imagen de la mujer en la regulación sobre publicidad.

**34. *Revista Mexicana de Comunicación* (México D.F.: Fundación Manuel Buendía, núm. 113, octubre-noviembre 2008)**

Presenta artículos sobre la televisión parlamentaria, la esfera pública en la comunicación, los contenidos de la televisión mexicana, la profesionalización del periodismo regional, la comunicación de pareja, la migración y la comunicación, el valor de las principales marcas y mayo del 68 como inicio del cambio.

**35. *Revista NAU. Revista do Núcleo de Pesquisa em Comunicação Audiovisual da Intercom* (São Paulo, Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, vol. 1, núm. 2, agosto-diciembre 2008)**

El segundo número de la revista abre con una entrevista a Vicky Mayer (reciente premio de la *International Communication Association* al mejor *paper* en el área de Fisología de la Comunicación acerca de la democracia y la televisión digital en Brasil. Los artículos están dedicados, entre otros, al fenómeno de los fans como productos de la industria cultural, la construcción de la identidad nacional en el cine brasileño, el trailer cinematográfico, una clasificación de los sonidos en el cine, el concepto de performance en el cine documental y sendos artículos sobre el concepto de calidad en la televisión y en el ciberperiodismo.

**36. *Sala de Prensa: Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos* (México DF: Sala de Prensa, año X, vol. 4, núm. 108, octubre 2008)**

El especial sobre la relación entre prensa y poder en México recoge textos sobre mayo del 68 a través de las imágenes, el sometimiento de los medios al poder y un informe sobre periodistas desaparecidos. También publica artículos sobre los sitios Web gubernamentales, la prensa rosa, el estado de la blogosfera en 2008, las revistas femeninas de alta gama y el poder de la televisión en las campañas electorales.

**37. *Signo y Pensamiento* (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, núm. 52, enero-junio 2008)**

Bajo el epígrafe “sonoridades y oralidades”, incluye artículos en torno a la dimensión sonora de la cultura, el bolero en la radiodifusión, la educación a través de la radio, la relación entre las músicas tradicionales y las músicas populares, el miedo escénico en radio y televisión, el lenguaje

silencioso de los gestos en la capoeira y el salto de la ciudad industrial a la metrópolis comunicacional.

**38. *Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación* (Murcia: Universidad Católica San Antonio de Murcia, núm. 8, 2008)**

Monográfico consagrado a examinar el panorama internacional de contenidos programáticos para menores, con diversos textos sobre la regulación y autorregulación de contenidos audiovisuales para la infancia y la adolescencia, la responsabilidad de los medios y de los progenitores y el papel de los observatorios como agentes mediadores en la responsabilidad social de los medios de comunicación.

**39. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación* (Madrid, Fundación Telefónica, núm. 77, octubre-diciembre 2008)**

Presenta un dossier dedicado a la creatividad y la innovación en la cultura digital. Además, hay otras aportaciones sobre la transparencia en el sector audiovisual español, el lenguaje radiofónico en la publicidad y la identidad como mediadora de la comunicación en los entornos virtuales. Los autores invitados son García Canclini y Javier Echeverría que disertan sobre la televisión cultural y la sociedad del conocimiento respectivamente.

**40. *Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació* (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. 23, 2008)**

El monográfico dedicado a las tendencias en periodismo y los nuevos soportes cuenta con artículos sobre la TDT y la interactividad, la Agència Catalana de Notícies, los recursos multimedia de varios diarios digitales, la comunicación móvil en el ecosistema informativo... Hay, además, una entrevista con Marty Kaplan sobre el entretenimiento y artículos sobre el mito de la “sociedad de masas”, las proyecciones mediante linterna mágica y los formatos publicitarios ante la nuevas pantallas.