

Revistas iberoamericanas de comunicación

*Daniel E. Jones*¹

En números anteriores de *ZER* se han presentado diversas panorámicas sobre la evolución histórica de las revistas académicas del campo de la comunicación y las industrias culturales en distintos países iberoamericanos como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay, Uruguay y Venezuela. A continuación se hace un repaso a Estados Unidos, desde una doble perspectiva: por una parte, este artículo se dedica a la importante labor desempeñada por este país en el estudio de los sistemas mediáticos del área iberoamericana, y otro posterior se ocupará del desarrollo que ha adquirido en los últimos años la investigación en comunicación sobre los llamados “latinos” o “hispanos” dentro de este gran país.

Por razones culturales, históricas, económicas, políticas y militares, diferentes universidades de Estados Unidos se han interesado por los estudios internacionales desde épocas bien tempranas. De esta manera, han ido desarrollando centros de investigación y publicaciones académicas especializadas en diferentes áreas del mundo, comenzando por Europa y siguiendo por América Latina, la antigua Unión Soviética, el mundo árabe, el África subsahariana y cada vez más la macro-región Asia-Pacífico.

Este interés por un conocimiento de alcance planetario tiene una clara vocación estratégica, primero cuando Estados Unidos aspiraba a convertirse en la primera potencia mundial, y sobre todo después de lograrlo. Bien podría afirmarse que en esta metrópolis hay expertos de y sobre todos los países y temas de interés mundial (desde todas las perspectivas académicas imaginables) y, como no podía ser menos, también en el campo de la comunicación social, las industrias culturales y las nuevas tecnologías.

Por tanto, en los últimos años se han ido consolidando, sobre todo, algunos centros de investigación dedicados a estudiar especialmente los fenómenos comunicativos en los países asiáticos y de la cuenca del Pacífico. La importancia evidente de Japón y, cada vez más, de China e India, alertan a los expertos norteamericanos de la necesidad estratégica de conocer mejor unos países que se están desarrollando a gran velocidad gracias a la globalización y de que los centros de decisión política, económica, militar y tecnológica se

¹ Doctor en Ciencias de la Información, profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna (Universidad Ramon Llull) e investigador en el InCom (Universidad Autónoma de Barcelona). Correo-e: d.jones@wanadoo.es.

desplazan inexorablemente hacia aquella inmensa zona del planeta.

El “iberoamericanismo” en Estados Unidos

El caso específico de la Península ibérica y de América Latina merece una atención especial, debido a diferentes factores clave en la historia de Estados Unidos, como la colonización hispana de gran parte de lo que hoy en día es su propio territorio metropolitano, la continuidad territorial de toda la región latinoamericana (considerada a partir de la doctrina Monroe [1823] como imprescindible para la propia supervivencia del naciente imperio), la importancia indudable de la lengua española en el mundo occidental, y el aumento demográfico exponencial de los inmigrantes de origen latinoamericano, que con cerca de cuarenta millones de habitantes han pasado a ser la primera minoría del país y un mercado “interior” equiparable al español, con todas las implicaciones que esto conlleva desde el punto de vista económico, político, étnico, cultural, lingüístico, publicitario y mediático.

Por ello, tiene interés aquí presentar esta doble perspectiva apuntada más arriba: en este artículo, destacar la importancia que han adquirido en las últimas décadas los estudios académicos norteamericanos sobre la realidad comunicativa y cultural del área iberoamericana (a ambos lados del Atlántico) y, en otro posterior, constatar el aumento de las investigaciones sobre el propio sistema mediático y cultural “latino” dentro de Estados Unidos.

Desde la Segunda Guerra Mundial, algunos centenares de tesis, libros y artículos se han elaborado y publicado en Estados Unidos sobre la historia y las características de la comunicación social en el área iberoamericana. Motivos no han faltado a estos peculiares “hispanistas”, “iberistas” y “latinoamericanistas” para interesarse por las diferentes ramas de las industrias culturales de estos países —del libro y la prensa, al cine y la televisión— y se han ocupado tanto de aspectos históricos, culturales y políticos, como económicos, sociológicos y semióticos.

Aunque los pocos especialistas del sector editorial se han interesado particularmente por el siglo XIX y por las primeras décadas del XX, quienes se han ocupado de los sistemas mediáticos han preferido analizar el último medio siglo. El motivo fundamental del interés por estos fenómenos no ha radicado en otra cosa que en las peculiaridades de la evolución política de estos países en este período: las largas dictaduras franquista y salazarista, y las pacíficas transiciones políticas hacia regímenes parlamentarios, en los casos español y portugués, y los gobiernos populistas y revolucionarios, los golpes de estado y las dictaduras militares, en el caso de la mayoría de países latinoamericanos.

Qué duda cabe que el interés de Estados Unidos por Iberoamérica ha venido tradicionalmente por concebir a estos países como periféricos y subordinados, y cuyos sistemas comunicativos tenían para aquél un interés meramente doméstico, dentro del tablero mundial. Es decir, sin capacidad de influencia sobre el sistema mediático internacional, ni siquiera sobre los países vecinos. Por ello, el análisis de los investigadores norteamericanos se centraba en las peculiaridades intrínsecas de unos medios de comunicación y unas industrias culturales que, aunque dependientes de estructuras transnacionales, contaban con unas características particulares producto de la evolución política y económica de cada país en el siglo XX.

Concretamente, hacia los años sesenta, en diversas universidades norteamericanas comenzaron a interesarse por los sistemas comunicativos español, portugués y latinoamericanos, ya que se trataba de países que, dentro de la órbita occidental, se caracterizaban por padecer unos regímenes políticos autoritarios y personalistas. A partir de los años ochenta, dos nuevos fenómenos volverían a despertar el interés de nuevos investigadores por los cambios en los sistemas comunicativos español y portugués: de una parte, la integración de estos países en la Unión Europea y, de otra, sus transiciones políticas como modelos para las nacientes democracias de América Latina.

Sin ánimo de exhaustividad, puede hacerse un breve repaso de los diferentes analistas norteamericanos que se han ocupado de estudiar distintas facetas de los sistemas comunicativos ibéricos en las últimas décadas. Diversos autores analizaron durante los años sesenta el caso español, entre ellos Marvin Alisky (1962), Ronald Chilcote (1963), Robert Harris (1964), Henry Schulte (1968) y Walter Emery (1969), centrados en la historia de la prensa y su relación con un poder político autoritario. Bastantes años después, Kenneth Maxwell (1983) editó una obra sobre la prensa y el renacimiento de la democracia, que demuestra la expectación por los cambios que a la sazón se estaban produciendo en la Península.

A finales de los años ochenta, diversos autores dieron a conocer nuevos estudios sobre alguna faceta de la comunicación en España. Se trata, sin embargo, de investigadores que anteriormente no habían realizado estudios de este tipo. El norteamericano de origen coreano Soon Jin Kim (1989) publicó un libro sobre la historia de la Agencia Efe, que constituyó el primer estudio de carácter monográfico hecho sobre la principal agencia iberoamericana. Por su parte, Virginia Higginbotham (1988) se ocupó del cine español durante el franquismo, trazando una panorámica sobre la obra filmográfica de los mejores cineastas del período. Más recientemente, Richard Maxwell (1995) se ha interesado por el desarrollo de la televisión en España: la democratización, los nacionalismos y el mercado.

Específicamente sobre Portugal, destacan, entre otras, las aportaciones de Walter Emery (1969) sobre el monopolio mediático público, y Warren Agee y Nelson Traquina (1984, 1988) sobre la frustración producida en los medios portugueses posteriores a la Revolución de los Claveles de 1974.

Por lo aquí expuesto se infiere que la comunicación social ibérica ha despertado, y continúa despertando, la curiosidad de analistas e investigadores norteamericanos, aunque con diferentes fines. Antes interesó por tratarse de sistemas autárquicos y autoritarios en los que se vetaba cualquier tipo de disenso político, ideológico o cultural. Ahora interesa precisamente por todo lo contrario: por haber protagonizado unas transiciones pacíficas modélicas y por integrarse en el sistema político y económico europeo sin demasiados traumas. Pero también, hay que reconocerlo, a costa de una creciente concentración y transnacionalización empresarial, y una cierta desnacionalización cultural. Además, España se ha convertido en uno de los mercados exteriores más apetecibles para las producciones audiovisuales de Hollywood.

En el caso de los norteamericanos especialistas en los sistemas mediáticos latinoamericanos pueden citarse aquí algunos de los más significativos en el último medio siglo dedicados sobre todo a analizar la región en su conjunto, como es el caso de John McNelly (1979) sobre agencias de noticias, Robert Aubey (1979) y Fred Fejes (1983) sobre la propiedad y el control norteamericano de los medios, C.B. Flora (1980) sobre las contradicciones del capitalismo, Marvin Alisky (1981) sobre la censura, Elizabeth Fox (1988, 1996) sobre el desarrollo de los sistemas mediáticos nacionales, Michael Salwen y Bruce Garrison (1991) sobre la evolución del periodismo, y Edward Seaton (1993) sobre los nuevos desafíos mediáticos en la era poscomunista.

Por lo que se refiere a la prensa conviene citar a Hayward Keniston (1927), Murray Wise (1941), Charmion Shelby (1944) y Arthur Groppe (1953) sobre los periódicos latinoamericanos en bibliotecas estadounidenses, Ronald Chilcote (1963) sobre la censura en España, Portugal y América Latina, Wayne Wolfe (1964) sobre la imagen de Estados Unidos en la prensa latinoamericana, John Whitaker (1969) sobre la imagen de América Latina en las revistas norteamericanas, Robert Pierce (1979, 1982) sobre la libertad de expresión y las relaciones de los medios con el poder político, Kris Kodrich (2002), Edward Brett (2003), Robert Leiken (2003), Rick Rockwell y No-reene Janus (2003), y June Erlick (2004) sobre la crisis del periodismo centroamericano, y Ken León-Dermota (2003) sobre el auge de la prensa chilena en la democracia actual.

Dedicados a la radiodifusión se encuentran autores como James Schwoch (1990) centrado en la actividad de las empresas radiofónicas norteamericanas en la región a principios del siglo XX, y Michael Salwen (1997) en la emisión

sonora de Estados Unidos hacia América Latina. Sobre la televisión, analistas como Elizabeth Fox (1973, 1997, 2002) estudian la evolución del medio en la región, Emile McAnany (1982) la industria televisiva, Everett Rogers y Livia Antola (1982) los flujos de la televisión latinoamericana, Waltraud Queiser Morales (1984) la red televisiva regional, Thomas Skidmore (1993) el papel de la televisión en la política latinoamericana, y Simon Murray (1995) las estadísticas del medio en América Latina.

Especializados en la cinematografía latinoamericana destacan las aportaciones de Julianne Burton (1986, 1990) desde una perspectiva sociológica y documental, Zuzana Pick (1993) sobre el “nuevo cine”, K. Ranucci (1997) sobre la industrialización, R. Schwartz (1997) sobre su evolución histórica, David Foster (2004) sobre la identidad sexual, Claudia Schaefer (2003), Ernesto Acevedo-Muñoz (2003), Robert Cotter (2005) y Doyle Greene (2005) sobre los géneros del cine mexicano, Jorge Finkielman (2004) sobre historia de la industria cinematográfica argentina, y Michael Chanan (2004) sobre el cine del régimen castrista, así como analistas de la publicidad como Fred Fejes (1979, 1980, 1981, 1982) se interesan por la penetración de las agencias transnacionales norteamericanas, y Noreene Janus (1980, 1981, 1984) por la globalización publicitaria en la región.

Entre los principales centros de investigación y docencia de Estados Unidos dedicados al estudio de los fenómenos comunicativos iberoamericanos destacan algunos como el Program of Journalism and Latin American Studies, de la Graduate School of Journalism (University of California at Berkeley); el Communication Research Center (University of Florida); el International Media Center (Florida International University); la Latin American Media Web Page, del Department of Communication (University of Iowa); el David Rockefeller Center for Latin American Studies (Harvard University), y el Latin American Network Information Center (LANIC), del College of Communication (University of Texas at Austin), que dispone de los fondos bibliográficos “latinoamericanistas” más vastos del mundo. Asimismo, habría que hacer referencia a la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), nacida en 1950 y con sede en Miami, que ejerce una influencia significativa en la formación técnica, profesional y doctrinal de los editores y directivos de los diarios del Norte y del Sur de América.

Por lo que se refiere a las revistas profesionales y académicas dedicadas al estudio de la comunicación iberoamericana, habría que citar algunos títulos específicos como *Radio y Televisión: La Revista Internacional de la Industria Radial y Televisora* (Tulsa, 1964-1983); *Hora de Cierre* (Miami: Sociedad Interamericana de Prensa); *Pulso del Periodismo* (Miami: International Media Center, Florida International University), y *Studies in Latin American*

Popular Culture (Morris: Division of Social Science, University of Minnesota-Morris).

Asimismo, se interesan por el área iberoamericana (especialmente los mercados español, brasileño, mexicano y argentino) revistas emblemáticas de la industria cinematográfica, como *Variety*, la *biblia* del cine de Hollywood (Nueva York, 1905-), y de la industria publicitaria, como *Advertising Age* (Chicago: Crain Communications, 1930-), que se tiene como referencia no sólo en los ámbitos profesionales y empresariales sino académicos, y que informa y opina sobre las actividades de las agencias, anunciantes y medios más significativos así como de los nuevos soportes digitales.

Son asimismo significativas algunas revistas académicas generalistas como *Journalism and Mass Communication Quarterly* (Columbia: Association for Education in Journalism and Mass Communication, 1924-); *Journal of Communication* (Washington: International Communication Association y Blackwell Publishing, 1950-), e *International Communication Bulletin* (Tuscaloosa: University of Alabama, 1965-). Finalmente, destacan algunas guías especializadas en los medios de la región, como *Ibero American Red Book: Press Directory = Anuario de la Prensa Ibero-Americana* (Nueva York: Pan American News Service, 1930); *Television Latin America* (Miami); *Latin American Media Directory: plus the United States and Canada = Guía de medios Latinoamericanos: incluyendo Estados Unidos y Canadá*, (Miami: Florida International University, 1997-), y *Latin America / Caribbean Media Fact Book* (São Paulo, McCann-Erickson Latin America, 1997-2003).

Publicaciones recientes

Como cada semestre, la selección aquí presentada incluye referencias de revistas publicadas en el área iberoamericana (a ambos lados del Atlántico, en diferentes lenguas ibéricas), que cuentan en total con dos o tres centenares de artículos (académicos, pero también algunos profesionales) sobre la especialidad de la comunicación social y las diferentes industrias culturales. Se incluye también la dirección del sitio *web* de la revista o de la institución que la edita o, en su defecto, su correo electrónico. De esta manera, se facilita su localización y los contactos con sus responsables.

AHCIET: Revista de Telecomunicaciones (Madrid: Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, año 24, núm. 106, abril-junio de 2006, www.ahciet.net). Presenta artículos sobre los resultados actuales de la británica Ofcom, las claves para el futuro de las empresas pequeñas en la sociedad de la información, el papel de Internet móvil para la reducción de la brecha digital, las ventajas de la tele-

educación para el desarrollo, y el SMS como puerta de la banca móvil.

Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura (Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 32, 2005, <http://kane.uab.es/revistaanalisi>). Estudia el modelo de comunicación del gobierno del PP entre 2000 y 2004, la explotación de productos audiovisuales en Internet, la supervivencia del mercado publicitario catalán, la expansión televisiva en España en los años sesenta, los *think tank* y *advocacy tank* como comunicadores políticos, la profesión periodística en Cataluña, las posibilidades de la ficción radiofónica, y los medios en los escándalos políticos en España y el Reino Unido.

Anuário Unesco / Umesp de Comunicação Regional (São Bernardo do Campo, Brasil: Universidade Metodista de São Paulo, año 9, núm. 9, 2006, <http://editora.metodista.br>). Analiza la evolución y los desafíos de la comunicación para el desarrollo en la emergente Sociedad de la Información latinoamericana, la consolidación de los conceptos digitales, el futuro de la convergencia mediática, y el papel de la comunicación en la gestión del conocimiento.

Aportes de la Comunicación y la Cultura (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia: Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, núm. 12, mayo de 2006, www.upsa.edu.bo). Se ocupa del periodismo político como promotor de “electores inteligentes”, la autorregulación de los diarios en su fase inicial, la gobernabilidad y la Sociedad de la Información en África del Sur, la necesidad de normativas sobre Internet en Bolivia, y el papel de la comunicación estratégica y corporativa.

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación (Quito: CIESPAL, núm. 94, junio de 2006, www.ciespal.net). Se preocupa por los estudios de comunicación en América Latina, el debate sobre los postgrados y el aprendizaje digital en los estudiantes de Comunicación, la crueldad manifiesta en la programación televisiva, la llamada “Ley Televisa” en México, los cambios permanentes en los vídeos musicales, y el “apagón analógico” y la consolidación tecnológica digital.

CIC: Cuadernos de Información y Comunicación (Madrid: Universidad Complutense, núm. 10, 2005, www.ucm.es/publicaciones). Monográfico dedicado a “información, cognición, memoria”, cuenta con artículos sobre el yo como espejo, la formación de las ideas y la crisis mundial, las construcciones mentales y la realidad social, la psicobiología del aprendizaje, la memoria como caja negra de la comunicación, y el discurso como conocimiento y como ideología.

Communicare: Revista de Pesquisa (São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, vol. 5, núm. 1, primer semestre de 2005, www.facasper.com.br/cip).

Incluye artículos sobre la influencia social de la investigación científica, el papel de la semiótica en la comunicación, el proceso de recepción televisiva, el problema de la comprensión en los reportajes periodísticos, y la ciudadanía ante el poder simbólico de los medios.

Comunica: Revista de Estudios de Comunicación de la APG (Santiago de Compostela: Asociación de Periodistas de Galicia, núm. 4, 2006, www.periodistasdegalicia.com). Presenta dos temas monográficos: el auto-control de la televisión en España (regulación y autorregulación, normas sobre contenidos, participación de los espectadores, políticas televisivas), y tendencias de la televisión en Galicia (datos sociológicos, cuotas de mercado, preferencias en contenidos, tipos de programación).

Comunicação & Inovação (São Caetano do Sul, Brasil: Universidade Municipal de São Caetano do Sul, vol. 6, núm. 11, julio-diciembre de 2005, www.imes.edu.br/revistasacademicas). Incluye artículos sobre la aplicación del análisis de contenido a la comunicación social, la representación del hecho publicitario, las estrategias discursivas como simulación de la democracia en el mundo laboral, y el recurso humorístico en la creación publicitaria.

Comunicação & Política (Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. 24, núm. 1, enero-abril de 2006, www.cebela.org.br). Cuenta con artículos sobre los retos actuales de América Latina, las relaciones entre periodistas y asesores presidenciales brasileños, la internacionalización de las normativas comunitarias, las acciones de Brasil en el espacio suramericano, el pragmatismo en la política contemporánea, y el cine chileno actual.

Comunicação & Sociedade (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, año 27, núm. 45, primer semestre de 2006, <http://editora.metodista.br>). Analiza la sociedad del conocimiento (el camino japonés, la capacidad de procesamiento de informaciones digitales, la opacidad y la libertad, y la cibercultura y las redes en Brasil), así como el papel de la moda en las campañas electorales, la comunicación dominante/alternativa desde la Economía Política, y la credibilidad de los géneros en el periodismo digital.

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación (Caracas: Centro Gumilla, núm. 132, cuarto trimestre de 2005, www.gumila.org.ve). Cuenta con artículos sobre la innovación estratégica en *marketing*, la legitimación de la responsabilidad social empresarial, la identidad de marca como clave del futuro, las competencias para el cambio organizacional, los retos de los comunicadores corporativos, las representaciones de la mujer en la publicidad mexicana, y la conmemoración del 25° aniversario del *Informe Mac-*

Bride.

Comunicación y Pluralismo: Revista Científica de la Facultad de Comunicación (Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, núm. 1, enero-junio de 2006, cyp@upsa.es). Cuenta con artículos sobre los cambios habidos en la comunicación social en España treinta años después de la muerte de Franco, el papel de la cibercomunicación frente al periodismo en los atentados del 11-M en Madrid, las estrategias para una comunicación multimedia, y la observación no participante en una revista femenina de “alta gama”.

Comunicación y Sociedad (Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, nueva época, núm. 5, enero-junio de 2006, <http://fuentes.csh.udg.mx/revistas/comysocfr.html>). Cuenta con artículos sobre la realidad mexicana: la historia de la prensa como objeto de estudio, la cobertura mediática de la Marcha Zapatista en el último lustro, la discriminación en la prensa de Guadalajara a principios del siglo XX, la diversidad lingüística y el espacio comunicativo público, y el entretenimiento en la televisión dirigida a los jóvenes.

Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación (Huelva: Grupo Comunicar, núm. 26, marzo de 2005, www.grupo-comunicar.com). Monográfico dedicado a la comunicación para la salud, cuenta con artículos sobre el estado de la investigación en comunicación sanitaria, experiencias y desafíos en África, la globalización y la seguridad ontológica a partir del sida, las técnicas de educación y entretenimiento para prevenir el sida, las estrategias para mejorar la salud adolescente en México, y la comunicación y la convivencia sanitaria entre los jóvenes.

Contratexto (Lima: Universidad de Lima, núm. 13, 2005, www.ulima.edu.pe). Estudia el factor étnico en la política, la cobertura de la guerra de Irak, los derechos comunicativos para la afirmación ciudadana, el periodismo televisivo y la Declaración de Chapultepec, el documental independiente peruano, las relaciones entre cine y literatura en Perú, el tránsito de la televisión analógica a la digital, la sinergia entre educadores y comunicadores en la tele-educación, las políticas culturales y el desarrollo nacional, y los primeros veinte años de la radio peruana.

Cuadernos de Periodistas (Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid, núm. 6, abril de 2006, www.apmadrid.es). Monográfico dedicado a la autorregulación de la profesión periodística, incluye artículos sobre los orígenes del Código Deontológico de la FAPE, el autocontrol de la información, la autorregulación en el Reino Unido, Suecia y Bosnia-Herzegovina, y la acción del Consejo de Europa.

Diálogo Político (Buenos Aires: Konrad-Adenauer-Stiftung, año 23, núm. 2, junio de 2006, www.kas.org.ar). Monográfico centrado en la comunicación electoral, cuenta con artículos sobre el “jolgorio popular” en las elecciones peruanas de 2006, las especificidades de la campaña alemana de 2005, los cambios en la comunicación política en la contienda argentina de 2005, la agenda temática de candidatos y medios en las elecciones chilenas de 2005, y el papel de la comunicación en la convocatoria boliviana de 2005.

Diálogos de la Comunicación (Lima: FELAFACS, núm. 72, octubre de 2005, www.felafacs.org). Presenta artículos sobre la interactividad a través de la televisión e Internet, las tendencias en la televisión privada en Europa, los grupos mediáticos iberoamericanos a la hora de la convergencia, los cambios en la profesión periodística ante los retos tecnológicos, y los estereotipos de género y salud en los telediarios españoles.

Documentación de las Ciencias de la Información (Madrid: Universidad Complutense, vol. 29, 2006, www.ucm.es/publicaciones). Analiza los procesos de mediación en las organizaciones de conocimiento, la conservación de información en soporte digital, el gestor digital de la documentación cinematográfica, los inicios de la documentación periodística española, y el gestor de información, *marketing* y conocimiento.

Doxa Comunicación: Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales (Madrid: Universidad San Pablo-CEU, núm. 4, mayo de 2006, doxa.fhm@ceu.es). Cuenta con artículos sobre el periodismo en la obra de José Ortega y Gasset, el paradigma de la *agenda setting* en la era de la comunicación digital, el gobierno corporativo en las empresas periodísticas, los cambios en los diarios locales, los efectos de las tecnologías de la información en Argentina, la influencia de los *blogs* en la prensa, la comunicación institucional de la Iglesia, y la reglamentación de la profesión periodística en la Unión Europea.

Economía Exterior (Madrid: Estudios de Política Exterior, núm. 36, primavera de 2006, www.politicaexterior.com). Monográfico dedicado a “la revolución del móvil”, cuenta con artículos sobre la historia exitosa de la telefonía GSM en Europa, los operadores móviles virtuales en España, la competencia en América Latina entre Telefónica y la mexicana América Móvil, la interconexión social en Asia, el auge de la telefonía inalámbrica en África, la asimilación de la voz por Internet, los nuevos negocios y la publicidad en el móvil.

Eptic On Line: Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación (São Cristovão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. 8, núm. 2, mayo-agosto de

2006, www.eptic.com.br). Incluye artículos sobre las comedias cinematográficas norteamericanas de los años veinte y treinta, la lógica de la producción del espectáculo deportivo, los diarios digitales como negocio, las estrategias de lectura de los diarios en línea, el periodista como consumidor de información en el mundo cibernético, y las diferencias entre las revistas científicas impresas y digitales.

Escribanía: Comunicación, Cultura, Región (Manizales, Colombia: Universidad de Manizales, núm. 15, julio-diciembre de 2005, www.umanizales.edu.co/publicaciones/escriban/). Cuenta con aportaciones sobre la descripción de los contenidos en Internet, el futuro de la digitalización, el análisis de contenido en las páginas *web*, las relaciones entre violencia y publicidad, la crisis social en la información televisiva, la corrupción social y política en los medios, y la investigación comparada sobre cultura urbana en América Latina.

Escritura e Imagen (Madrid: Universidad Complutense, vol. 1, 2005, www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal). Nueva revista especializada en las relaciones entre imagen y escritura desde una perspectiva interdisciplinar, incluye artículos sobre la racionalidad filosófica y las figuras simbólicas, la escritura y la imagen en la historia del arte, las representaciones visuales en la ciencia, y la imagen y la palabra en las mujeres medievales europeas.

Estudios de Comunicación (Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega, núm. 3-4, 2005, correo@consellodacultura.org). Monográfico dedicado a la formación audiovisual en Galicia, cuenta con artículos sobre las competencias profesionales de los comunicadores, la especialización universitaria, la integración de los profesionales en la industria, y las demandas de la sociedad y del mercado. Asimismo, se ocupa de la trayectoria de grandes periodistas y cineastas gallegos en América.

Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (Colima: Universidad de Colima, vol. 11, número 22, diciembre de 2005, pcultura@cgcic.ucol.mx). Estudia la memoria popular de las tecnologías de la radiotelevisión e Internet en México, los paisajes imaginarios y la pobreza en el cine finlandés, la evolución de la industria cinematográfica mexicana en la última década, la reflexión política de Octavio Paz, y la representación de los significados de la televisión y de Internet entre los jóvenes.

Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios (México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 70, agosto de 2006, www.etcetera.com.mx). Se ocupa de diferentes asuntos de actualidad, como el papel de los medios en las recientes elecciones presidenciales mexicanas, la exclusión del subcomandante Marcos de los medios, la trayectoria profesional del periodista M.A. Grana-

dos Chapa, la radio y la identidad comunitaria en Puebla, los dilemas de la publicidad institucional, y el papel de la televisión comunitaria en América Latina.

Facom: Revista da Faculdade de Comunicação da FAAP (São Paulo: Fundação Armando Alvares Penteado, núm. 15, segundo semestre de 2005, www.fAAP.br). Cuenta con textos sobre la escuela del futuro, las ventajas competitivas del conocimiento, la importancia del público en la comunicación del *marketing*, las claves comparativas entre melodrama, folletín y telenovela, y la experiencia de la radio educativa para adultos en Brasil.

Hora de Cierre (Miami: Sociedad Interamericana de Prensa, año 14, núm. 64, julio-septiembre de 2006, www.sipiapa.org). Presenta artículos sobre la creciente interrelación entre los diarios hispanos y los centros universitarios de formación, la modernización de las salas de redacción, las nuevas posibilidades de los *blogs*, el auge de los diarios hispanos en EUA, y los avances tecnológicos en la edición, la impresión y la distribución de prensa.

Información Pública (Santiago de Chile: Universidad Santo Tomás, vol. 3, núm. 2, diciembre de 2005, www.santotomas.cl). Incluye artículos sobre la comercialización de la información en la *web*, la participación de los medios en la seguridad internacional, los vínculos entre el poder y las empresas periodísticas, la formación de los periodistas como “informadores” y como “intérpretes”, la *videopolítica* como retórica del vacío, el fenómeno de los *blogs* como periodismo electrónico, y el 25º aniversario del *Informe MacBride*.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa (Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 44, mayo de 2006, <http://interaccion.cedal.org.co>). Monográfico dedicado a las redes ciudadanas frente al poder mediático, analiza el papel de las asociaciones ciudadanas como soberanía popular, los compromisos del periodismo colombiano con los poderes tradicionales, la comunicación para el desarrollo de la ciudadanía local, y la importancia de la televisión en la edad infantil.

Légete: Estudios de Comunicación y Sociedad (Concepción, Chile: Universidad Católica de la Santísima Concepción, núm. 4, junio de 2005, <http://periodismo.ucsc.cl>). Con páginas especiales dedicadas a la información de catástrofes naturales, cuenta con textos sobre lo real y lo imaginario en “el falso *tsunami*”, el pánico colectivo y la psicología del rumor, y los problemas éticos en la cobertura de catástrofes.

Pauta Geral: Revista de Jornalismo (Salvador, Brasil: Calandra Editora, año 12, núm. 7, 2005, www.editoracalandra.com.br). Dedicado a la enseñanza del Periodismo, incluye artículos sobre la redacción, la utilización de la radio y el valor de la oralidad en el aprendizaje del periodismo radiofó-

nico, el papel de los entornos virtuales en el nuevo periodismo, y el periódico como integrante de un laboratorio multimedia académico.

Pensar Iberoamérica: Revista de Cultura (Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, núm. 8, abril-junio de 2006, www.campus-oei.org/pensariberoamerica/). Dedicado a la cooperación cultural euro-americana, estudia las similitudes y diferencias entre la Unión Europea y América Latina, el diálogo entre turismo y cultura, los imaginarios urbanos y los espacios públicos, la cooperación universitaria para el fomento de la cultura científica, y las políticas culturales y la cooperación internacional.

Quaderns del CAC (Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, núm. extraordinario, marzo de 2006, www.audiovisualcat.net). Monográfico dedicado a los retos de la televisión interactiva, con textos sobre los antecedentes, los niveles de interactividad, el marco regulador europeo y español, las desigualdades en la implantación de las infraestructuras de transmisión y recepción, y la producción de contenidos interactivos.

Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 37-38, septiembre de 2005 a abril de 2006, www.upf.edu/occ). Monográfico dedicado a la historia del libro científico, se ocupa de la nueva ciencia popular como literatura de la realidad, los últimos cuatro siglos de libros médicos, la presentación de la locura en el *Quijote*, el papel de la ciencia popular en el siglo XIX, la divulgación científica en la historia de Italia, y la promoción de los conocimientos de la meteorología.

Quórum Académico: Revista Especializada en Temas de la Comunicación y la Información (Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia, vol. 2, núm. 2, julio-diciembre de 2005, quorum_academico@yahoo.com). Cuenta con artículos sobre la transmisión de ideología en los discursos políticos, los condicionantes y las libertades en la Sociedad de la Información / Comunicación, la concepción de la democracia deliberativa de J. Habermas, la violencia simbólica a través del audiovisual, y el diseño de los periódicos digitales venezolanos.

Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Tópicos de Comunicación (Monterrey: Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, núm. 51, junio-julio de 2006, www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos). Estudia la ecología social y estratégica de la comunicación, las connotaciones de un concepto equívoco como “brecha digital”, el debate ideológico en el sistema político-mediático venezolano, el empleo de Internet en la campaña electoral mexicana de 2006, los sitios *web* de los partidos políticos españoles, la oposición política a la

Ley Federal de Radio y Televisión en México, y los movimientos sociales y los medios ante la encrucijada neoliberal en América Latina.

REDETI: Revista del Derecho de las Telecomunicaciones e Infraestructuras en Red (Madrid: REDETI, núm. 25, enero-abril de 2006, redeti@montecorvo.com). Incluye aportaciones sobre la tercera generación de normas reguladoras en telecomunicaciones, la participación mixta (pública y privada) para el desarrollo de las infraestructuras en América Latina, y el rumbo hacia una Sociedad de la Información a gran velocidad.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (São Paulo: INTERCOM, vol. 29, núm. 1, enero-junio de 2005, www.intercom.org.br). Dedicada artículos a la información internacional y la incompreensión del mundo, el “estado del arte” en teoría de la comunicación, la producción académica sobre recepción radiofónica en los años noventa, la forma secuencial de los anuncios a través de los diversos soportes publicitarios, y la colaboración de los investigadores en Comunicación en los debates sobre la Sociedad de la Información.

Revista de Comunicación (Piura, Perú: Universidad de Piura, vol. 4, 2005, rcom@udep.edu.pe). Monográfico dedicado a estudiar la figura del defensor de la audiencia de los medios (*ombudsman*), cuenta con artículos sobre el derecho a la información en su agenda, su situación en el mundo, y su auge en América Latina.

Revista de Historia y Comunicación Social (Madrid: Universidad Complutense, vol. 11, 2006, www.ucm.es/publicaciones). Cuenta con artículos sobre la prensa española y el viaje del Rey a la Argentina de Videla en 1978, la relación entre cine y televisión en Estados Unidos, la prensa española en la colonia africana de Ifni, la propaganda en tiempos del emperador Carlos V, la liberalización de las telecomunicaciones en la Unión Europea en los años noventa, y la evolución del sistema de satélites Hispasat.

Revista Internacional de Folkcomunicação / Folkcomunicación (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, año 3, núm. 6, noviembre de 2005, www.metodista.br/unesco). Presenta textos sobre el “turismo religioso” en Brasil, la identidad popular en el cancionero folclórico, los temas de la cultura popular y el folclore en los medios, el papel de la *samba* como protesta en el *marketing* político, y el análisis de la literatura de cordel como productora de noticias.

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (São Paulo: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, vol. 2, núm. 3, julio-diciembre de 2005, www.eca.usp.br/alaic). Analiza la influencia de la diáspora italiana en la evolución mediática de América Latina y Austra-

lia, el derecho a la participación popular en la comunicación local y comunitaria, el aumento de la incertidumbre provocado por el exceso de información, la educación infantil ante las nuevas tecnologías digitales, la medición de la violencia en televisión, la aparición de la cultura de masas en Chile a comienzos del siglo XX, y la influencia de la recepción en la producción de telenovelas brasileñas.

Revista Mexicana de Comunicación (México DF: Fundación Manuel Buendía, año 18, núm. 100, agosto-septiembre de 2006, www.mexicanadecomunicacion.info). Edición conmemorativa de los cien primeros números de la revista, cuenta además con artículos sobre la Sociedad de la Información en los países nórdicos, el papel de los medios en las recientes elecciones presidenciales mexicanas, la cobertura electoral por parte de la televisión, las encuestas a la hora de las urnas, el auge y la crisis del periodismo político, y el 30º aniversario de la crisis del diario *Excélsior*.

Sala de Prensa: Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanas (México DF: Sala de Prensa, año 8, vol. 3, núm. 93, julio de 2006, www.saladeprensa.org). Cuenta con artículos sobre los nuevos retos para la formación de comunicadores sociales, las diferentes estrategias comunicativas, y los sistemas de comunicación y participación pública para un desarrollo económico sostenible.

Tecnología y Comunicación Educativas (México DF: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, año 20, núm. 41, julio-diciembre de 2005, www.ilce.edu.mx). Incluye artículos sobre los principios de aprendizaje apoyados con tecnologías de la información y la comunicación, las “ciudadanía” emergentes gracias a la apropiación social de las TIC, el desarrollo de la Sociedad de la Información en la Unión Europea, el paradigma cognitivo para el uso de Internet en educación, y la calidad de la educación a distancia en Brasil.

Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad (Madrid: Fundación Telefónica, núm. 68, julio-septiembre de 2006, www.campusred.net/telos). Dedicado su cuaderno central al papel de las autoridades independientes del audiovisual en España, Francia y Alemania. Asimismo, estudia los cambios sociales introducidos por la tecnología digital, el nuevo modelo comercial de la industria fonográfica, y la información ambiental.

TipoGráfica: Revista de Diseño (Buenos Aires: Fontana Diseño, núm. 70, abril-mayo de 2006, www.tipografica.com). Edición conmemorativa del 20º aniversario de su fundación, presenta un cuestionario dirigido a veinte personalidades internacionales de la tipografía y el diseño, quienes responden

sobre la historia de la letra impresa, la revolución visual y los nuevos soportes digitales.

Transversal: Revista de Cultura Contemporània (Lérida: Ayuntamiento de Lérida, núm. 28, junio de 2006, www.revistatransversal.com). Monográfico dedicado a analizar el papel de los medios de comunicación en las sociedades postindustriales, cuenta con artículos sobre las tendencias mediáticas contemporáneas, la realidad y la irrealidad de los medios, la construcción de las marcas comerciales, el periodismo considerado como historia, y los retos y las oportunidades de la comunicación en la era de Internet.

Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. 19, julio de 2006, www.tripodos.com). Monográfico dedicado a la crítica literaria en la prensa española, cuenta con artículos sobre la influencia de la ficción en el periodismo moderno, la relación de los suplementos literarios con la industria editorial, la influencia de los medios en la difusión y el prestigio de determinados autores, y las relaciones entre la crítica literaria y el periodismo cultural.

Zócalo: Comunicación, Política y Sociedad (México DF: Proyectos Alternativos de Comunicación, año 7, núm. 77, julio de 2006, www.periodicozocalo.com.mx). Destaca el papel omnipresente de Televisa y TV Azteca en la reciente campaña presidencial mexicana, la inédita cobertura periodística a la “Ley Televisa”, la vigencia de la Federación Latinoamericana de Periodistas tres décadas después de su fundación, el reto del Canal Judicial para hacer comprensible la jerga jurídica a la audiencia, y la venta de la cadena Univisión en Estados Unidos.