

La experiencia de la FACOM-UFBA (1995-2005) en la enseñanza del periodismo digital¹

(The experience of the FACOM-UFBA (1995-2005) in teaching digital journalism)

Elias Machado² y Marcos Palacios³

Recibido el 4 de abril de 2005, aprobado el 15 de noviembre de 2005.

Resumen

En este trabajo presentamos un relato de la experiencia de enseñanza del periodismo digital llevada a cabo en la Facultad de Comunicación de la Universidad Federal de Bahía desde el año 1995. El modelo de enseñanza pasó por tres fases distintas; todas articuladas alrededor de productos y del estímulo a la investigación de nuevos lenguajes. En la primera, de búsqueda metodológica y de aprendizaje, fue lanzado el periódico-taller *Lugar Incomum*, una revista semanal, totalmente elaborada por los estudiantes, en marzo de 1995. La segunda, en 1999, de autocritica de las primeras prácticas, culminó con el desarrollo de una herramienta de publicación propia cuando de la creación del periódico experimental *Panopticon*. La tercera, que empezó en 2004, pretende implantar una plataforma multiusuario de enseñanza y de publicación distribuida de contenidos periodísticos multimedia.

¹ Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-line (<http://www.facom.ufba.br/jol>). Pronex Fapesb/CNPq.

² Periodista y Doctor en Periodismo por la Universidade Autónoma de Barcelona. Fundador del Grupo de Pesquisa em Jornalismo Online en la Universidad Federal de Bahía, Brasil. (<http://www.facom.ufba.br/jol>). Presidente de la Sociedad Brasileña de Estudios de Periodismo (SBPJor)

³ Periodista y Doctor en Sociología por la Universidad de Liverpool. Fundador del Grupo de Pesquisa em Jornalismo Online en la Universidade Federal de Bahía, Brazil. Miembro del Consejo Científico de la Sociedad Brasileña de Estudios de Periodismo (SBPJor). Investigador de CNPq.

Palabras clave: Periodismo. Plataforma Panopticon. FACOM-UFBA

Abstract

In this paper we present an account of the experience of teaching digital journalism carried out in the Communication Faculty of the Universidad Federal de Bahia since the year 1995. The teaching model passed through three different phases; all of them articulated around products and the encouragement of research into new languages. In the first, involving methodological inquiry and apprenticeship, the *Lugar Incomun* newspaper-workshop, a weekly magazine completely prepared by the students, was launched in March 1995. The second, in 1999, involved self-criticism of the initial practices, culminating in the development of a tool for publication with the creation of the experimental newspaper Panopticon. The third, which began in 2004, involves applied research and attempts to implant a multi-user teaching and publication platform, distributing multimedia journalistic contents.

Key words: Journalism. Panopticon platform. FACOM-UFBA.

Laburpena

Lan honetan Bahiako Unibertsitate Federaleko Komunikazio Fakultatean 1995. urtetik burutu genuen kazetaritza digitalaren irakaskuntza-esperientzia kontatu nahi dugu. Irakaskuntza-eredua hiru fasetatik pasatu zen, denak produktuen eta lengoia berriei buruzko ikerketa sustatzearen inguruan artikulaturik. Lehenengoan, bilaketa metodologikoa eta ikastea, *Lugar Incomun* aldizkari-tailerra argitaratu zen, ikasleek osorik egindako astekari bat, 1995eko martxoan. Bigarrena, 1999an, lehen praktiken autokritikakoa, berezko argitalpen-lanabesarekin bukatu zen: *Panopticon* egunkari experimentala. Hirugarrenean, 2004an hasi zena, irakaskuntza- eta argitalpen-plataforma multierabiltzaile bat ezarri bahi dugu kazetaritza-edukin multimedialak banatzeko.

Hitz gakoak: Kazetaritza. Panopticon plataforma FACOM-UFBA

1. Los primeros pasos con la revista *Lugar Incomum*

Todo empezó en marzo de 1995 cuando, como uno de los resultados de nuestras investigaciones en el campo de las redes digitales en el Programa de Postgrado en Comunicación y Cultura Contemporáneas, decidimos ofrecer una asignatura opcional por primera vez en la Facultad de Comunicación de la Universidad Federal de Bahía (Brasil). En aquella época, cuando ni siquiera la Red había sido abierta para uso comercial en Brasil, tampoco existían programas especializados para la edición de los contenidos de las publicaciones. Tomada la decisión, partimos para la definición de la metodología del curso.

Desde el primer momento quedó claro para nosotros que era fundamental que la enseñanza fuera una mezcla de aprendizaje de las técnicas y un espacio permanente para la reflexión sobre la práctica del periodismo en las redes porque teníamos la convicción de que este sería el modelo del futuro.

A partir de estos lineamientos generales definimos que la asignatura – Géneros Periodísticos– sería ofrecida por los dos profesores en la forma de taller, con un producto definido, y que, al final, todo el estudiante tendría que elaborar un ensayo sobre la experiencia desarrollada a lo largo del curso. A pesar de que era una asignatura opcional la respuesta de los estudiantes fue la mejor posible: el número de interesados superó de mucho las 20 plazas disponibles en los tres semestres en que el curso funcionó, antes de la interrupción a causa de una licencia de uno de los profesores.

En clase, desde el primer día, el estudiante era invitado a agregarse a una estructura de taller, coordinado simultáneamente por los dos profesores, en que iba a producir reportajes a un ritmo lo más profesional posible para salir en la edición semanal de la revista *Lugar Incomum*⁴, la primera publicación periodística en línea en el Estado de Bahía.

⁴ Disponible en <http://www.facom.ufba.br/prod/lugar/>

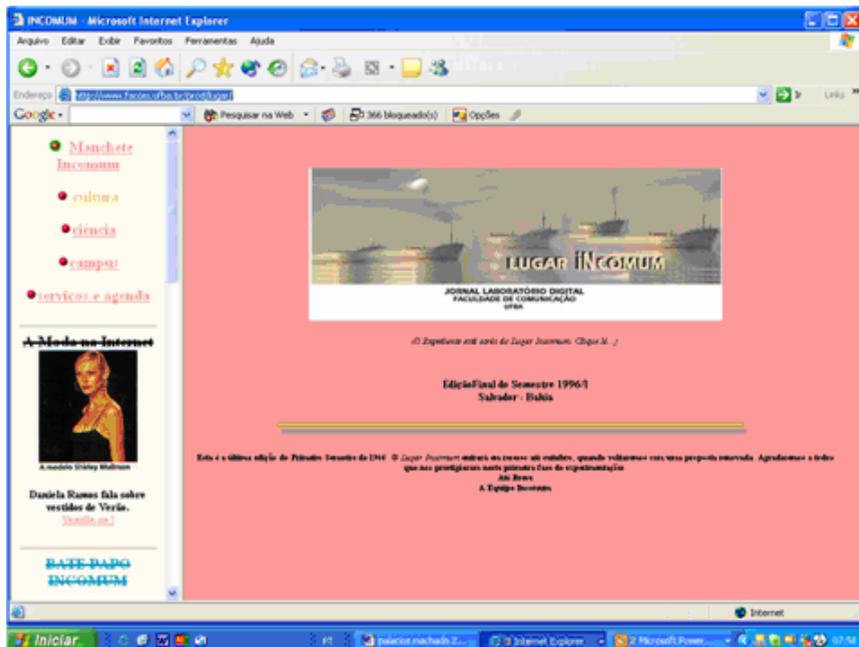


Figura 1. Revista Lugar Incomum , 1995

Lo más interesante es que ni siquiera las difíciles condiciones de producción –entonces estábamos obligados a hacer todo el trabajo de puesta en línea de los contenidos de forma artesanal, con la introducción manual de los comandos en html, un conjunto de operaciones mecánicas y fastidiosas–, era capaz de reducir las ganas de los estudiantes en participar activamente del proyecto. En general, el grupo de estudiantes trabajaba por su propia cuenta durante toda la semana para garantizar que, los viernes, día de las clases, hubiera textos suficientes para volcar la nueva edición en línea. Para ganar tiempo, muchas veces, en un proceso rudimentario de enseñanza a distancia, intercambiábamos mensajes de correo electrónico para hacer correcciones de los trabajos.

El resultado no podría ser mejor: ganábamos tiempo y aumentaba la velocidad de aprendizaje. En esta primera experiencia aún no habíamos pen-

sado en aprovechar la enseñanza como pretexto para estimular en los alumnos de periodismo el conocimiento del mundo de las redes.

Como no teníamos un modelo claro de metodología y de publicación a aplicar, a la hora de decidir la línea editorial del periódico, optamos por temas poco tratados por la prensa local, como casi siempre ocurre con los periódicos en las facultades de comunicación. Por una cuestión de proximidad con los intereses de los estudiantes el *Lugar Incomum* tendría cuatro secciones: cultura, ciencia, campus y agenda. Luego percibimos, por las reflexiones de los alumnos en los ensayos de fin de curso, las limitaciones del proyecto y hablamos de la necesidad de un estudio de lo que se estaba haciendo en otras facultades y en el mercado para perfeccionar nuestro trabajo de enseñanza.

A renglón seguido, dedicamos dos semestres a una investigación de las principales publicaciones periodísticas en la red, en Brasil y en el mundo, que permitió escribir el libro pionero: *Manual de Periodismo en Internet*⁵, en 1996. El trabajo en la asignatura y la investigación sobre las publicaciones periodísticas en las redes permitieron un conocimiento más amplio de las prácticas de enseñanza del periodismo digital, de la bibliografía específica, de las prácticas de mercado y quedamos estimulados a poner a prueba metodologías y modelos propios de enseñanza, adaptados a nuestras necesidades y condiciones de infraestructura.

Terminada la investigación y concluidas las actividades en los dos primeros años de la asignatura, era consenso entre nosotros que el periodismo digital tendría que ser incorporado al currículo mínimo de los estudiantes de la carrera de periodismo, como una asignatura obligatoria. La justa demanda, apoyada en la experiencia de la revista *Lugar Incomum*, quedó aceptada y desde la reforma del plan de estudios del curso de periodismo de la Facultad en 1996, el Taller de Periodismo Digital es una asignatura obligatoria.

La decisión de incluir la asignatura como obligatoria aún en 1997 adelantó una tendencia verificada en todas las reformas de planes de estudios en cursos brasileños congéneres en los años sucesivos y acabó se revelando muy correcta por dos razones. En primer lugar, porque pasó a tomar el periodismo digital como una realidad concreta en la enseñanza y, luego, porque

⁵ Disponible en: <http://www.facom.ufba.br/jol/producao.html>

provocó la necesidad de desarrollar metodologías capaces de extraer buenos resultados del uso de las tecnologías digitales.

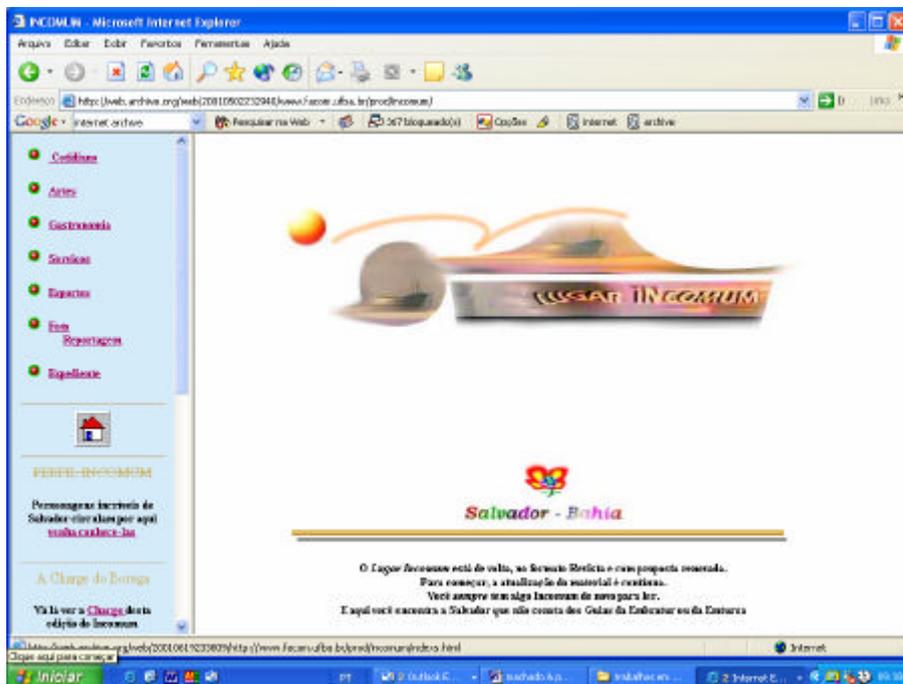


Figura 2. Revista Lugar Incomum , segunda versão 1997

En 1999, el profesor Messias Bandeira impartió la disciplina e introdujo una nueva formulación gráfica para el *Lugar Incomum*⁶, producto del trabajo de conclusión de curso de la estudiante Luciana Cardoso Brichet.

Con la incorporación temprana de la enseñanza del periodismo digital en la licenciatura en periodismo, la cual debe mucho a los trabajos de investigación realizados en el ámbito de la línea de Cibercultura del Programa de Postgrado en Comunicación, fueron creadas condiciones para que la enseñanza del periodismo en las redes fuera uno de los campos estratégicos de

⁶ Disponible em: <http://www.facom.ufba.br/lugarin/>

actuación de los investigadores que en el futuro constituyeron el Grupo de Investigación en Periodismo On-line - GJOL.

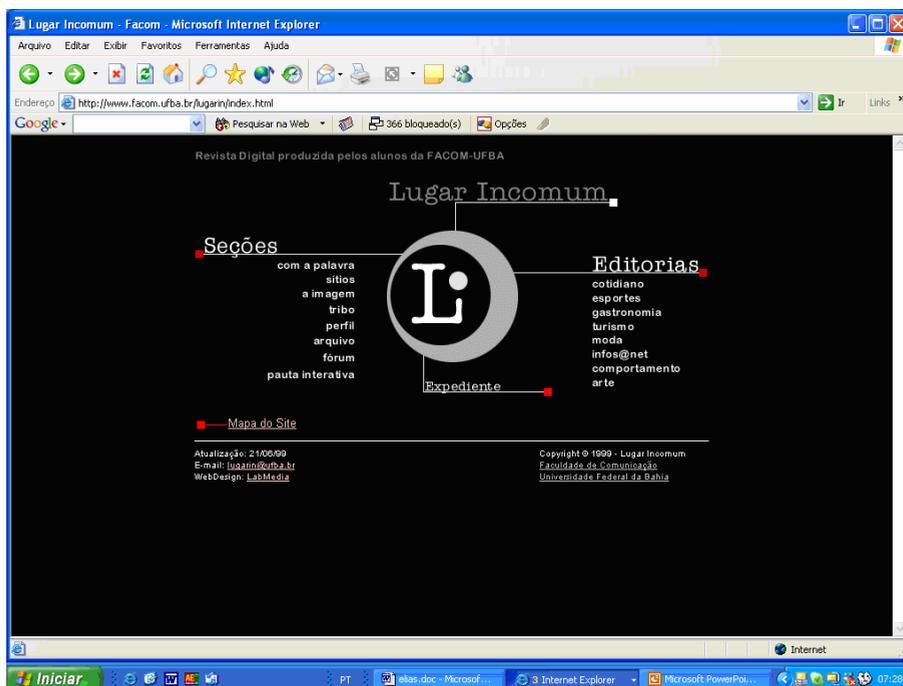


Figura 3. *Lugar Incomum*, versão 1999

2. Del Proyecto Sala de Aula al modelo del Panopticon

En paralelo con el desarrollo de *Lugar Incomum*, de la reforma del plan de estudios y con la licencia para estudios de doctorado del profesor Elias Machado, como resultado de nuestras investigaciones sobre lo que se estaba haciendo en términos de enseñanza del periodismo en las redes, el profesor Marcos Palacios, de esta vez en conjunto con los profesores André Lemos, Claudio Cardoso y José Mamede trabajó para el lanzamiento de una plataforma pionera de enseñanza *on-line*, en 1997, el llamado Proyecto Sala de Aula⁷.

⁷ <http://www.facom.ufba.br/saladeaula>.

En esta plataforma fueron ofrecidos diversos cursos *on-line*, incluyendo los de periodismo digital, ministrados por los profesores Marcos Palacios, Afonso Silva Jr. y Luciana Mielniczuck. El carácter pionero de la experiencia y el renombre de los investigadores del área de cibercultura de la Facultad de Comunicación de la Universidad Federal de Bahía contribuyeron a la participación de estudiantes de los más diversos estados federados brasileños, muchos del centro-sur (São Paulo y Rio de Janeiro).

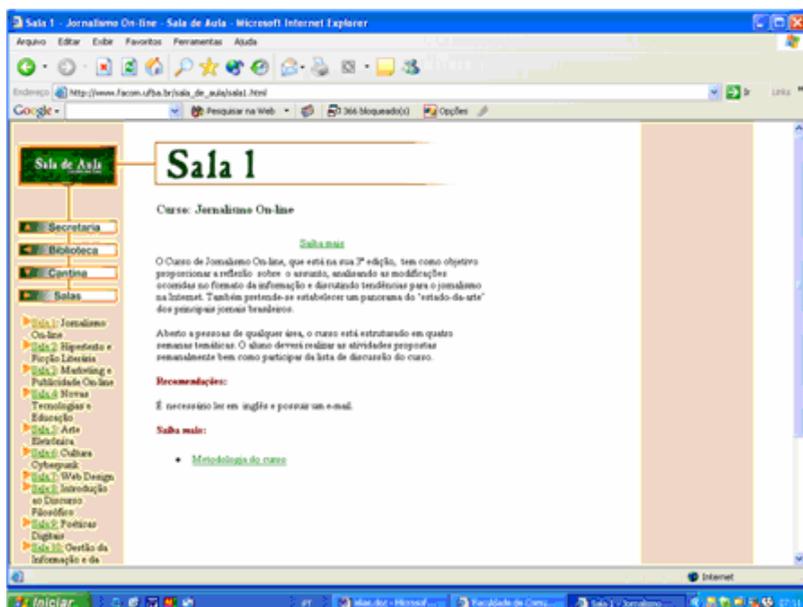


Figura 4. Proyecto Sala de Aula: Curso de periodismo digital

La Plataforma del *Proyecto Sala de Aula*, la cual en su tiempo representó un modelo pionero de enseñanza *on-line* en la Universidad Federal de Bahía, pasó a enfrentarse a dificultades de perfeccionamiento y desarrollo de nuevas interfaces tecnológicas cuando la licencia del profesor José Mamede,

ex director del Laboratorio de Multimedia de la Facultad para hacer estudios de doctorado en 1999. Con la salida del profesor Mamede, que fuera el principal responsable, a través del Labmedia, de la plataforma tecnológica, el proyecto empezó a perder fuerzas hasta que se quedó prácticamente suspendido, sin abrir nuevas clases desde el año 2000.

Mientras el Proyecto Sala de Aula entraba en declive, el sector de periodismo de la Línea de Cibercultura del Programa de Posgrado de la Facultad⁸ volvió a involucrarse, por medio del profesor Marcos Palacios, en una nueva experiencia de enseñanza *on-line* con el lanzamiento en el 2000 del periódico *Panopticon*⁹, cuyo diseño fue concebido por Beatriz Ribas, órgano experimental de los estudiantes del Taller de Periodismo Digital de la Facultad, totalmente dedicado al mundo del periodismo en las redes.

En esta primera etapa del *Panopticon* aún no había una herramienta específica desarrollada para la enseñanza del periodismo *on-line* y lo que se hacía era utilizar los editores de textos patrones como *Frontpage* y *Dreamweaver* para formatear los reportajes redactados por los estudiantes. La interfaz era básicamente estática y los contenidos predominantemente en forma de textos e imágenes fijas. No quedaba la menor duda de que había un desfase entre los conceptos desarrollados por los teóricos del Grupo de Investigación en Periodismo On-line (GJOL)¹⁰ y las herramientas para la enseñanza en uso en la Facultad.

Con la licencia del profesor Marcos Palacios para hacer estudios de postdoctorado, en el año 2001 asumió el Taller de Periodismo Digital la profesora Carla Schwingel, que recién había terminado sus estudios de maestría en el programa de postgrado de la Facultad, con una innovadora disertación sobre los procesos de producción colectiva de contenidos en las redes digitales. La primera decisión de la nueva profesora fue partir para el desarrollo de una plataforma específica para el *Panopticon* que permitiera incorporar al sistema de publicación las características claves del periodismo digital identificadas en diversos trabajos de investigación de los miembros del GJOL. Después de un semestre de trabajos con los estudiantes del Taller de Perio-

⁸ <http://www.poscom.ufba.br/>

⁹ <http://www.panopticon.ufba.br>

¹⁰ <http://www.facom.ufba.br/jol>

dismo Digital, la profesora Carla Schwingel consiguió poner en funcionamiento un sistema de publicación dinámico y distribuido que permitía la enseñanza y la alimentación de contenidos remota. La puesta en marcha del sistema de publicación distribuido y remoto dio un nuevo impulso al *Panopticon*.

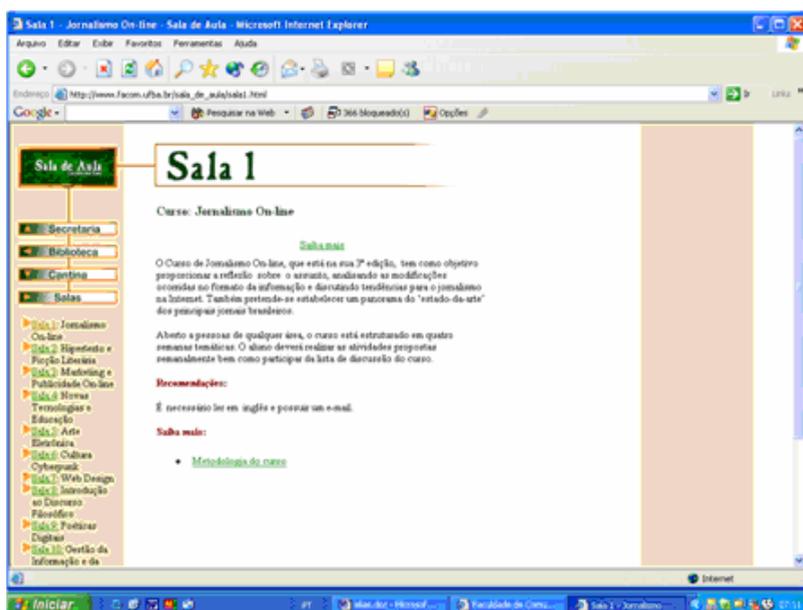


Figura 5. Panopticon: sistema de publicación dinámico y distribuido

La gran ventaja del sistema de publicación del *Panopticon* era que, por vez primera, los estudiantes pudieron hacer sus trabajos de forma remota, una vez que tenían claves de acceso para desde cualquier sitio poder enviar los reportajes para el profesor y, recibiendo el visto bueno, poder actualizar los contenidos de la publicación instantáneamente. Pensado como un sistema abierto de publicación, el *Panopticon* tenía posibilidades de interacción con los usuarios y lectores del periódico. En todos los reportajes había un espacio

para comentarios de las noticias y los usuarios aún podrían enviar artículos para secciones específicas. Como ejemplo del merito del trabajo puédesse señalar el hecho de que la plataforma al mismo tiempo que supo incorporar a los usuarios en el sistema de producción de contenidos, mantuvo los canales específicos de selección de contenidos a cargo de los profesionales, con más razón cuando tratamos de un periódico experimental.

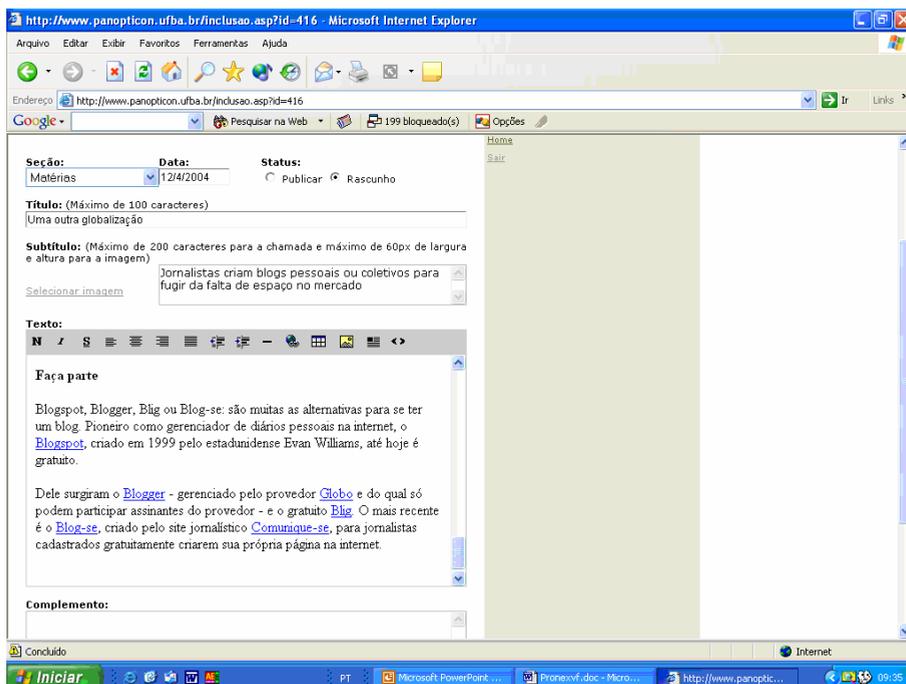


Figura 6. Panopticon interface de produção

Desarrollado por la iniciativa personal de la profesora Carla Schwingel, con su entrada formal para el Grupo de Investigación en Periodismo On-line y al regreso del profesor Marcos Palacios al comando del *Panopticon*, en el año 2002, cada vez más, hubo la decisión de hacer del periódico un espacio de experimentación para los estudios aplicados de los miembros del grupo de investigación.

Como forma de mantener actuando en conjunto el equipo que creara y implementara el sistema de publicación del Panopticon, los coordinadores del GJOL invitaron el entonces estudiante de periodismo, Eduardo Miranda, que se encargara de la programación del sistema, para integrarse al grupo como técnico de apoyo. La propuesta era que el equipo participara de futuros perfeccionamientos del sistema de publicación del *Panopticon* y que continuase sus estudios postgraduados, lo que, al menos en el caso de Carla Schwingel, acabó por ocurrir, al ingresar en el curso de doctorado en el año 2004.

3. Del Panopticon al modelo de periódico multiusuario

La tercera etapa de la enseñanza del periodismo en las redes en la Facultad de Comunicación de la Universidad Federal de Bahía empezó en finales del año 2003 cuándo decidimos centrar nuestros esfuerzos para hacer del Grupo de Investigación en Periodismo On-line, ya entonces la principal referencia teórica brasileña en el campo del periodismo en las redes, en un grupo de investigación e innovación tecnológica y como el embrión de un futuro sistema local de innovación tecnológica¹¹. A partir de contactos con colegas de Córdoba, Argentina, Monterrey, México y Recife, Pernambuco montamos un proyecto conjunto de investigación La Red Latinoamericana para el desarrollo de *softwares* y metodologías para la enseñanza del periodismo en redes de banda ancha – 2004/2006, considerado de punta y que cuenta con apoyo financiero del CNPq, la principal agencia de fomento a la investigación científica brasileña y de Fapesb, la principal agencia de fomento a la investigación científica bahiana.

¹¹ Este tipo de proyecto parece cada vez más atraer a los investigadores del periodismo. Durante la V Bienal Iberoamericana de la Comunicación, en México, 2005, tuvimos la oportunidad de discutir con los colegas de las universidades de Santiago de Compostela, España, y Lomas de Zamora, en Argentina, que también están desarrollando plataformas similares de publicación.

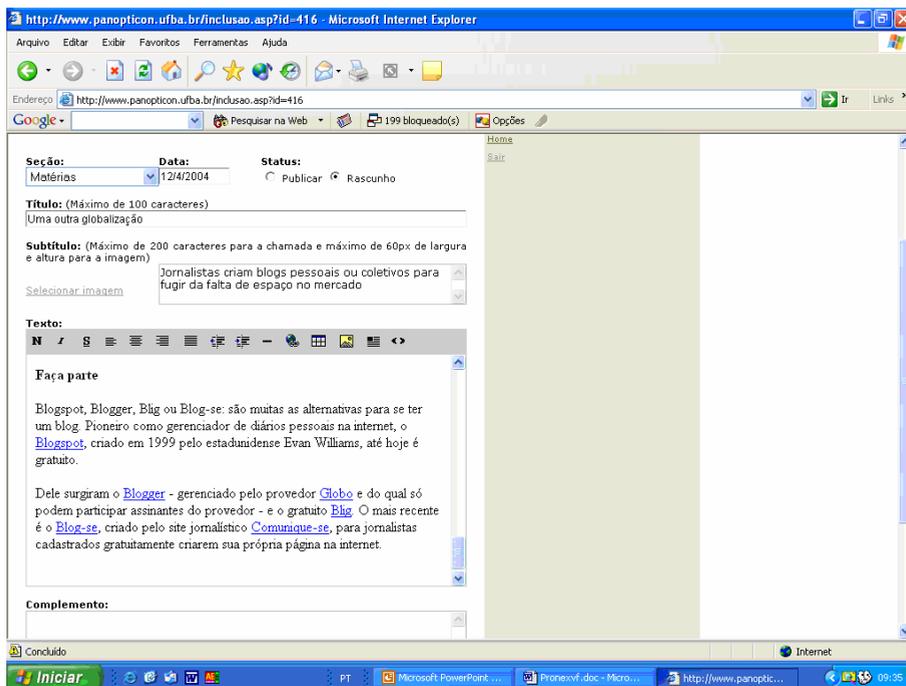


Figura 6. Panopticon interface de producción

Por una parte, establecimos acuerdos de cooperación conjunta con universidades congéneres, Universidad de Texas, Beira Interior, Vic y La Habana y, por otra, pasamos a estimular trabajos conjuntos de investigación aplicada con pequeñas empresas con vocación tecnológica, algunas de ellas creadas por ex y actuales estudiantes de la Facultad o miembros del GJOL.

Definidas nuestras prioridades de trabajo –el desarrollo de softwares para la enseñanza del periodismo– en estos momentos estamos involucrados en perfeccionar la Plataforma del *Panopticon* que pasará a ser bilingüe y alimentada por los estudiantes y profesores de periodismo de los cuatro actuales y de futuros nodos de la Red Latinoamericana. El objetivo es que, al mismo tiempo que aprende la práctica del periodismo en las redes, el estudiante pueda familiarizarse con el idioma extranjero, el español para los brasileños, y el portugués para los mexicanos y argentinos.

A partir de una plataforma única los estudiantes y profesores de los tres países podrán aprovechar para intercambiar conocimientos y metodologías de investigación y enseñanza. Mientras la plataforma original del *Panopticon* era básicamente un sistema de publicación, que permitía con muchas ventajas la producción y edición de contenidos para medios digitales, nuestro grupo de investigación pretende, al final del proyecto, hacer de la plataforma *Panopticon* una plataforma completa que comprenda todas las etapas del sistema de producción de contenidos para organizaciones periodísticas y además añada herramientas para la enseñanza remota.

De los cuatro sistemas integrantes de la cadena de producción de contenidos de una organización periodística –recogida de datos, composición de contenidos, circulación y negocios– además de perfeccionar el sistema de composición de contenidos existente, las prioridades del grupo de investigación son: agregar a la plataforma herramientas de búsqueda internas y externas que faciliten la localización e identificación automática de informaciones que puedan ayudar a los estudiantes-reporteros en la elaboración de sus reportajes o artículos y herramientas que posibiliten una diversificada y más veloz circulación de los contenidos, actualmente disponibles de forma estática en la página web del periódico. Incorporadas estas herramientas, la plataforma estará en condiciones de agilizar mucho las tareas prácticas de los estudiantes, automatizando acciones rutinarias y responsables por pérdida de tiempo y dinero en las redacciones como la localización de fuentes y documentos.

Como se trata de un periódico experimental de un Taller de una Facultad de Comunicación, por supuesto, la plataforma tendrá que ofrecer herramientas que permitan a profesores y estudiantes desarrollar actividades didácticas a lo largo de los cursos de licenciatura. Sólo para que tengamos una idea de las dificultades de la actual plataforma, para poder hacer actividades complementarias con sus estudiantes, el profesor Palacios tuvo que echar mano de la herramienta Blogger y de una lista de discusión propia para proponer ejercicios y acompañar a los alumnos en los cursos de los años 2003.1/ 2003.2/ 2004.1 . La propuesta es que, a mediano plazo, la plataforma pueda incorporar experimentos de los investigadores de otros nodos de la Red como, para poner un ejemplo, el juego de RPG para la enseñanza del periodismo que el equipo del Grupo Virtus, liderado por el profesor Paulo Cunha, de la Universidad Federal de Pernambuco, está empeñado en llevar a cabo.

No cabe la menor duda de que estos perfeccionamientos no van a darse de forma aislada. El tratamiento aislado de uno de los sistemas componentes del sistema general de producción de contenidos de las organizaciones periodísticas –en el caso el de publicación– era justo la principal limitación de la Plataforma *Panopticon* original. El proyecto de la nueva plataforma debe necesariamente ser pensado como un conjunto de sistemas interconectados e interdependientes. Es esta una de las diferencias entre los sistemas mecánicos y los automatizados. Como gran parte de las tareas son hechas por agentes inteligentes y *softwares* especializados, lo más recomendable es que en vez de mantener cada sistema como una unidad autónoma, se pueda trabajar de forma conjunta e interconectada. Por eso aquí la separación de los distintos sistemas es solamente un artificio con fines didácticos con el objetivo de mejor visualizar cada uno de ellos.

4. Conclusiones

En este relato describimos las tres fases de la enseñanza del periodismo digital en la Facultad de Comunicación de la Universidad Federal de Bahía. De esta experiencia de casi diez años creemos que se pueden extraer algunas importantes lecciones:

1) La enseñanza del periodismo en las redes es una necesidad frente a la consolidación de esta nueva forma de hacer periodismo y supone el desarrollo de metodologías específicas¹².

2) En la sociedad de las redes cambian totalmente las funciones de los estudiantes y de los profesores. Cada vez más el estudiante puede trabajar de forma colectiva y autónoma, con la tutoría del profesor.

3) Más que nunca, en el caso de las redes cuando todo está por hacerse, la investigación debe estar por detrás de los proyectos de enseñanza en el periodismo.

¹² En el artículo Hipertexto y redacción periodística ¿Un nuevo campo de investigación, *Pauta Geral* 7 (2005), pp. 191-202, Díaz Noci discute la perspectiva docente a partir de la aplicación de la teoría del hipertexto a la enseñanza del periodismo.

4) La base tecnológica que está por detrás del periodismo en las redes pone de relieve la vocación para la investigación aplicada y la innovación tecnológica, hasta hoy casi inexistente en los cursos de periodismo.

5) Los cursos de periodismo y los postgrados en comunicación deben estrechar lazos con agencias de fomento a la investigación, empresas de vocación tecnológica y organizaciones periodísticas para el desarrollo de tecnologías y *softwares*.

Referencias

- CANELLA, Rubén *et al.* (2005). Entornos virtuales de formación y publicación en el nuevo periodismo. **En:** *Pauta Geral* 7, p. 93-104.
- DE WOLK, Roland (2001). *Introduction to Online Journalism: Publishing News and Information*. Boston: Ally & Bacon.
- DÍAZ NOCI, Javier (2005). Hipertexto y redacción periodística ¿Un nuevo campo de investigación. **En:** *Pauta Geral* 7, p. 191-202
- LEMONS, André; Cláudio CARDOSO; Marcos PALACIOS (1999). Uma Sala de Aula No Ciberespaço: Reflexões e Sugestões A Partir de Uma Experiência de Ensino Pela Internet. **En:** *Análise & Dados*. Salvador: CEI Ed., v.9, Junho, p. 68 - 76.
- MACHADO, Elias. *O ciberespaço como fonte para os jornalistas*. Salvador. Calandra. 2003.
- MACHADO, Elias; Marcos PALACIOS. (1996). *Manual de Jornalismo na Internet*. Salvador: Facom/UFBA (disponible en: <http://www.facom.ufba.br/jol/producao.html>).
- MACHADO, Elias; Marcos PALACIOS (2003). *Modelos de Jornalismo Digital*. Salvador. Calandra.
- MACHADO, Elias; Marcos PALACIOS (2004). O ensino do Jornalismo nas Redes Digitais: um Modelo de Jornal Laboratório Multi-Usuário **En:** *11.o Congresso Internacional de Educação à Distância*. Salvador: [s.e.].
- MACHADO, Elias *et al.* (2005). Um jornal laboratório multimídia, multi-usuário e descentralizado. O caso da plataforma Panopticon. **En:** *Pauta Geral* 7 (2005), p. 105-119.
- PEREIRA, José *et al.* (2005). ACMS. Prototipo de un sistema de gestión de contenidos de audio en la web. **En:** *V Bienal Iberoamericana de la Comunicación. GT Periodismo Digital*. México: Tecnológico de Monterrey.
- SCHWINGEL, Carla (2003). A Teoria na prática no jornal experimental Panopticon. **En:** Machado, Elias; Marcos Palacios, Marcos. *Modelos de Jornalismo Digital*. Salvador. Calandra.