

Revistas iberoamericanas de comunicación

*Daniel E. Jones*¹

En ediciones anteriores de *ZER* se han ofrecido panorámicas sobre la evolución de las revistas académicas dedicadas al análisis de la comunicación y las industrias culturales en distintos países del área iberoamericana. En primer lugar se presentó el caso de Brasil (con un apéndice sobre Portugal), después el de México (con un anexo sobre los países de América Central y el Caribe), a continuación los de Argentina, Perú, Venezuela, Colombia, Chile, Ecuador y Bolivia, y en esta ocasión los de Paraguay y Uruguay.

Estos dos últimos Estados tienen en común, entre otras cosas, ser pequeños, tener escasa población, ser esencialmente agroganaderos y pertenecer ambos al Mercosur. Sin embargo, su trayectoria política, social, económica y cultural ha sido bastante diferente a lo largo del último siglo: mientras Uruguay se caracterizó por ser un país moderno, dinámico, democrático, abierto al mundo, receptor de inmigración europea y con un alto nivel social y cultural, Paraguay ha tenido una vida bien diferente, caracterizada por un aislamiento secular y un cierto atraso social y cultural, resultado de una historia accidentada, plagada de regímenes autoritarios que frenaron su desarrollo.

Estas diferencias son asimismo evidentes en los sistemas mediáticos de ambos países. Por ejemplo, en el grado de alfabetización y el auge cultural, que se ha traducido en unos índices de lectura de prensa bien diferentes: el más alto del mundo de habla española en el caso de Uruguay, y uno de los más bajos en el de Paraguay. Las desigualdades también se han reflejado en la evolución paralela de los medios audiovisuales y en el conjunto de industrias culturales. Es cierto que en los últimos años, Uruguay ha perdido, lo mismo que su vecina Argentina, el esplendor de antaño, y ha aumentado su parecido con el resto de países latinoamericanos, es decir grandes desequilibrios sociales a causa de una desigual distribución de la renta, y aumento indiscriminado del paro, la emigración y la pobreza, lo que sin duda tiene

¹ Doctor en Ciencias de la Información, profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna (Universidad Ramon Llull) e investigador en el InCom (Universidad Autónoma de Barcelona). Correo-e: d.jones@wanadoo.es

unas consecuencias nefastas en el desarrollo cultural y mediático.

Paraguay: aislamiento y subdesarrollo

Paraguay es un pequeño país que desde el siglo XIX ha estado bastante aislado del conjunto latinoamericano debido sobre todo a su situación geográfica, a su escaso desarrollo y a las dictaduras que ha padecido (como la de Alfredo Stroesner entre 1954 y 1989) y probablemente ostente el récord entre los países de América Latina que rara vez salen en los periódicos o en los telediarios. Como consecuencia, el propio sistema mediático nacional está muy poco desarrollado y la docencia y la investigación han sido y son escasas. Una excepción la constituye la obra del historiador Carlos R. Centurión, que en 1948 se ocupó de narrar la evolución del periodismo nacional.

Más recientemente, el investigador paraguayo Juan Díaz Bordenave (Encarnación, 1926), ha destacado en Brasil como uno de los mejores expertos latinoamericanos en comunicación rural y educación para el desarrollo. Asimismo, conviene recordar al experto Ramiro Domínguez, que publicara en 1966 una obra sobre la comunicación en las sociedades rurales. Actualmente, unos pocos comunicólogos del país tienen alguna actividad que trasciende sus fronteras, como es el caso de Vicente Brunetti y Aníbal Orué Pozzo.

En cuanto a las revistas especializadas en comunicación social, solamente se tiene constancia de dos de la capital: *Cabildo Independiente*, editada por Parlamento Joven en los años noventa, y *Revista la Quincena*, publicada por el Departamento de Comunicación de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción desde 2001.

Uruguay: el caso excepcional de *Candela*

A pesar de ser un país pequeño y escasamente poblado (sobre todo por descendientes de europeos), Uruguay —“la Suiza de América”, como se la llamaba en la primera mitad del siglo XX— ha disfrutado durante décadas de una gran estabilidad política y económica y de un bienestar general que le ha permitido desarrollar un buen sistema educativo y tener una prensa sólida desde el siglo XIX, ya que ha tenido la tasa de lectura más alta de los países iberoamericanos.

Precisamente, es una de las naciones que cuenta con estudios de carácter

hemerográfico desde épocas más tempranas, como es el caso de *La prensa periódica*, publicado por el polígrafo Zubiría en 1857. Poco después, otros autores significativos dieron a luz sendas historias del periodismo uruguayo en el siglo XIX: Antonio Zinny (1883) y Benjamín Fernández Medina (1900). En épocas más recientes destacan el análisis sobre la prensa durante la Primera Guerra Mundial hecho por Juan Antonio Buero (1919), y las historias de la prensa nacional de Jacinto A. Duarte (1948), J.R. Corbacho (1954), Antonio Pedreiro (1962) y Federica Fosano Martens (1973), así como la historia de la publicidad uruguaya de Jacinto A. Duarte (1952) y los estudios sociológicos de los diarios montevidianos de Roque Faraone (1960) y del conjunto de los medios de Jorge Luis Ornstein (1971).

De todas maneras, al ser un mercado pequeño, ha padecido generalmente una cierta dependencia cultural de países vecinos mucho más potentes, como Brasil y sobre todo Argentina. Éstos y otros factores no han favorecido el desarrollo de importantes centros docentes y de investigación (quizá con la excepción del Instituto de Comunicación y Desarrollo), aunque han desempeñado una labor destacada dos comunicólogos veteranos de origen argentino, el fallecido Mario Kaplún (1923-1998) y Roque Faraone (1929-); algunos teóricos que han desarrollado gran parte de su actividad académica en España, como Homero Alsina Thevenet (1922-), Héctor Borrat (1928-) y Javier del Rey Morató (1946-), y otros con menor proyección, como Daniel Álvarez Ferretjans, Luciano Álvarez Larrañaga, Marcos Gabay, Eduardo Rebollo Iturralde, Carmen Rico de Sotelo y Judith Sutz.

En Montevideo se ha publicado durante algunos años el *Boletín de ARI*, de la Asociación Interamericana de Radiodifusión, dedicada a defender los intereses del sector radiofónico del continente, y *Primera Plana*, esta última de la Universidad del Trabajo. Asimismo, se editó durante medio siglo *Candela: Revista-libro Iberoamericano de la Comunicación* (1947-1998), editada y dirigida por José Luis Vera y dedicada al mundo de la comunicación y la cultura, aunque no académica.

Más recientemente, han aparecido *Entelequia: Cuaderno de Comunicación*, editada desde 1992 por la Universidad Católica del Uruguay y dirigida por Carmen Rico de Sotelo; *Temas de Comunicación*, publicada desde 1992 por la Universidad de la República y dirigida por Sergio Israel; *In/Mediaciones de la Comunicación*, editada desde 1998 por la Universidad ORT Uruguay y dirigida por Virginia Silva Pintos, y *Prisma*, de la Universidad Católica del Uruguay y dirigida por José Arocena.

Publicaciones recientes

Como cada semestre, la selección aquí presentada incluye referencias de revistas publicadas en el área iberoamericana (a ambos lados del Atlántico, en diferentes lenguas ibéricas), que cuentan en total con dos o tres centenares de artículos (académicos, pero también algunos profesionales) sobre la especialidad de la comunicación social y las diferentes industrias culturales. Se incluye también la dirección del sitio *web* de la revista o de la institución que la edita o, en su defecto, su correo electrónico. De esta manera, se facilita su localización y los contactos con sus responsables.

Afkar / Ideas: Revista Trimestral para el Diálogo entre el Magreb, España y Europa (Madrid / Barcelona: Estudios de Política Exterior / IE-Med, núm. 8, otoño de 2005, www.afkar-ideas.com). Incluye un monográfico dedicado a los medios de comunicación en el Mediterráneo, con artículos sobre las relaciones entre EUA y el mundo islámico, los sectores informativo y de entretenimiento en las sociedades árabes, los medios y la inmigración, el crecimiento de la prensa marroquí, la censura en Internet en Túnez, los cambios en la prensa argelina, el mundo árabe en los medios españoles, y España en la prensa marroquí.

AHCIET: Revista de Telecomunicaciones (Madrid: Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, núm. 104, octubre-diciembre de 2005, www.ahciet.net). Analiza los desafíos de la sociedad de la información en la República Dominicana, las convergencias y divergencias de los seres humanos frente a la tecnología, la sostenibilidad del hogar digital a largo plazo, las posibilidades de las conexiones inalámbricas, la alarma social por el despliegue de antenas de telefonía móvil, y una entrevista a Fernando Xavier Ferreira, presidente del Grupo Telefónica en Brasil.

Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación (Sevilla: Universidad de Sevilla, núm. 13-14, 2005, www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos.htm). Número doble con gran cantidad de artículos bajo dos grandes rúbricas: perspectivas desde Europa (la comunicación y el poder en la “sociedad global informacional”, los derechos del periodista, las señas de identidad del ciberperiodismo, la información en las televisiones generalistas, los nuevos públicos de la televisión digital, el sector audiovisual en las comunidades autónomas) y perspectivas desde América Latina (la lógica de la comunicación internacio-

nal, la introducción de la imprenta en el continente americano, la comunicación de servicio público en México, la educación a través de los medios en México, la radio en Puerto Rico, y el discurso político de Hugo Chávez).

Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura (Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 31, 2004, <http://kane.uab.es/revistaanalisi>). Estudia los editoriales de *El País* sobre los atentados terroristas del 11-S en Nueva York, la divulgación de la ciencia a través de los medios de comunicación, la extensa obra literaria y periodística de la escritora mexicana Elena Poniatowska, la utilización del grafismo en la información televisiva, la transmisión de noticias periodísticas a través del teléfono móvil, la investigación de los mensajes comunicativos en México en la última década, y la trayectoria intelectual de Manuel Vázquez Montalbán.

Capçalera (Barcelona: Col.legi de Periodistes de Catalunya, núm. 129, septiembre-octubre de 2005, www.periodistes.org). El tema de portada está dedicado a las dificultades que todavía encuentra el colectivo homosexual para ser tratado con normalidad en los medios de comunicación. Asimismo, se ocupa de las accidentadas elecciones al decanato en el propio Colegio de Periodistas, los retos de la documentación audiovisual, las trampas del fotoperiodismo, la muerte de Franco en las redacciones españolas, y las fórmulas para captar nuevos lectores jóvenes.

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación (Quito: CIESPAL, núm. 92, diciembre de 2005, www.ciespal.net). Analiza la formación de los comunicadores sociales en la era digital, la responsabilidad social de los periodistas ante los retos actuales, los nuevos lenguajes de las redacciones digitales, las oportunidades ante los cambios de RTVE, el culto a la personalidad en Rusia, las características y posibilidades del canal venezolano Telesur, los rasgos de la prensa del corazón en España, la prensa satírica en Chile, y los retos de la televisión de alta definición.

Comunica: Revista de Estudios de Comunicación de la APG (Santiago de Compostela: Asociación de Periodistas de Galicia, núm. 3, 2005, www.periodistasdegalicia.com). Dedicado a la autorregulación de la prensa española (la calidad y los deberes de los medios, la responsabilidad social de la información, la “verdad” y la libertad en la sociedad de la propaganda, la evidente necesidad de autocontrol, y la autorregulación en la publicidad), así como a la deontología y el ejercicio de la profesión comunicativa en las organizaciones, la información sobre emigración, y los retos de Galicia ante la

sociedad de la información.

Comunicação & Política (Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. 23, núm. 3, septiembre-diciembre de 2005, www.cebela.org.br). Presenta artículos sobre la entrevista como generadora de discurso mediático y político, el Estado y las comunicaciones brasileñas a partir de la Constitución de 1988, la estrategia de lucha para poder globalizar la esperanza, y las conclusiones de un seminario sobre el futuro de Brasil en los campos científico, tecnológico, educativo y cívico.

Comunicación y Hombre: Revista Interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades (Pozuelo de Alarcón, Madrid: Universidad Francisco de Vitoria, núm. 1, 2005, blancalero@telefonica.net). Este primer número analiza la responsabilidad de los canales ante la fruición televisiva de los menores, la presión de la opinión pública sobre el trabajo del reportero en la guerra de Iraq, la libertad de la profesión periodística, la información sobre terrorismo, el debate abierto sobre la objetividad, el eufemismo como instrumento de manipulación social, las consecuencias de la Ley Fraga de 1966 sobre la prensa española, y las emisiones de RNE en francés durante la postguerra europea.

Comunicación y Pluralismo: Revista Científica de la Facultad de Comunicación (Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, núm. 0, 2006, cyp@upsa.es). Esta nueva publicación académica analiza las ventajas competitivas en el sector audiovisual español, el futuro de la publicidad, las tendencias de la investigación en Periodística, la transición digital en los medios de comunicación, la información en prensa y televisión en la actual socialdemocracia nacional, la labor periodística del escritor José Jiménez Lozano, y las tertulias políticas de la radiodifusión española.

Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación (Huelva: Grupo Comunicar, núm. 25, 2005, www.grupo-comunicar.com). Especial monográfico dedicado a la televisión de calidad, con docenas de textos procedentes de toda el área iberoamericana, incluye tres secciones temáticas, a saber: televisión y espectadores (audiencias, participación política, niños y jóvenes, violencia, publicidad, géneros), televisión de calidad (estándares, interactividad, redes, géneros y contenidos), y televisión y educación (programación educativa, familia, infancia y juventud, experiencias didácticas).

Documentación de las Ciencias de la Información (Madrid: Universi-

dad Complutense, vol. 28, 2005, www.ucm.es/publicaciones). Dedicado a la memoria del profesor José Luis del Río Sadornil (trayectoria vital, obra docente y de investigación), el número se ocupa de analizar las líneas de investigación y desarrollo tecnológico en el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la UCM, la protección legal de los programas de ordenador, la implantación de la sociedad del conocimiento en España, y la digitalización de la documentación audiovisual.

Eptic On Line: Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación (São Cristóvão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. VIII, núm. 1, enero-abril de 2006, www.eptic.com.br). Incluye una sección especial dedicada a las políticas de comunicación en la Unión Europea, pero sobre todo en España, con artículos sobre la nueva regulación de los medios, la implantación de la televisión digital terrestre, la transición hacia la radio digital, y la vida azarosa de las emisoras radiofónicas contraculturales.

Estudos de Jornalismo e Relações Públicas (São Bernardo do Campo, SP: UMESP, año 2, núm. 4, segundo semestre de 2004, <http://editora.metodista.br>). Presenta reflexiones sobre el periodismo cultural contemporáneo, las acciones del Gobierno de Lula en las páginas del semanario *Veja*, el periodismo radiofónico local en la ciudad de Santos, el papel de las relaciones públicas en defensa del consumidor y en los hospitales, y el proyecto experimental de comunicación institucional en la UMESP entre 1999 y 2004.

Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios (México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 62, diciembre de 2005, www.etcetera.com.mx). Se ocupa de cuestiones de actualidad mediática en México, como la reforma de la Ley Federal de Radio y Televisión por parte de la Cámara de Diputados, las inversiones publicitarias del Gobierno del Estado de México, las reformas pendientes de la agencia de prensa Notimex, la responsabilidad de los medios públicos, y los intereses de Telmex por la televisión.

Hora de Cierre (Miami: Sociedad Interamericana de Prensa, año 14, núm. 62, enero-marzo de 2006, www.sipiapa.org). Incluye artículos sobre los retos tecnológicos que enfrenta el periodismo tradicional ante el avance de los soportes digitales, las consecuencias sobre Internet de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información celebrada en Túnez en noviembre de 2005, los

cambios clave que se están produciendo en la elaboración de los diarios, el declive en la difusión de la prensa norteamericana, y una entrevista al periodista cubano Raúl Rivero, exiliado en España.

Información Pública (Santiago de Chile: Universidad Santo Tomás, vol. III, núm. 1, junio de 2005, www.santotomas.cl). Presenta textos sobre el derecho de réplica en los medios electrónicos mexicanos, la actualidad de la ética de la información, los efectos de la globalización, el derecho de acceso a la información en Chile, la ciencia y el periodismo científico en Iberoamérica, los equipamientos culturales como instancias de socialización, y el futuro de la calidad del trabajo en la Sociedad de la Información.

Item: Revista de Biblioteconomia i Documentació (Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, núm. 40, mayo-agosto de 2005, www.cobdc.org/publica/item). Incluye un monográfico dedicado al Año del Libro y la Lectura, con artículos sobre el cartelismo político dedicado a las campañas de lectura popular, las experiencias de los clubes de lectura, la participación en las bibliotecas de Barcelona, y una revisión de las actividades de la Biblioteca Arús, especializada en movimientos sociales contemporáneos.

Le Monde Diplomatique: edición española (Valencia: Ediciones Cybermonde, núm. 3, septiembre de 2005, www.monde-diplomatique.es). Monográfico dedicado a los “medios de comunicación en crisis”, cuenta con cuatro grandes áreas temáticas: un descrédito creciente (la falta de transparencia, la enseñanza del Periodismo, la prensa gratuita, la desinformación israelí, el esplendor y decadencia del periodismo visual, la falta de intelectuales críticos), las concentraciones conservadoras (los casos de España, Estados Unidos e Italia), la ofensiva de Internet (el nuevo orden informativo, el mundo según Google, la invasión de los *weblogs*) y las resistencias (el quinto poder, la alternativa local, los movimientos contra el orden mediático).

Pulso del Periodismo: Al Tanto del Periodismo Latinoamericano (Miami, EUA: Universidad Internacional de la Florida, marzo de 2006, www.pulso.org). Presenta artículos sobre la vigencia de la ética periodística, la importancia del periodismo provincial, la desaparición de la figura de desacato contemplada en el Código Penal de Guatemala, el aumento de la violencia contra los periodistas latinoamericanos en 2004, los límites a la libertad de expresión en Paraguay, las investigaciones sobre las cuentas secretas de Pinochet, y la radio como medio para la participación popular.

Quaderns de Filologia: Estudis de Comunicació (Valencia: Universitat de València, núm. 2, 2004, www.uv.es). Monográfico dedicado al “periodismo de complejidad”, es decir especializado en temas científicos y tecnológicos, cuenta con artículos sobre la complejidad social y la calidad informativa, los géneros del discurso periodístico, el periodismo de la “evidencia”, el proceso de formación de la opinión pública, las tendencias de los formatos televisivos de divulgación, las disfunciones en la comunicación de la ciencia en los medios, la profesionalización del periodista científico, y las particularidades del género documental.

Quaderns del CAC (Barcelona: Consell de l’Audiovisual de Catalunya, núm. 22, mayo-agosto de 2005, www.audiovisualcat.net). Dedicada monográficamente a analizar las tendencias y nuevos formatos de la publicidad, cuenta con artículos sobre los anuncios no convencionales en la televisión generalista, la tipología de los formatos publicitarios diferentes y la transformación del negocio televisivo, el inmovilismo en el lenguaje publicitario radiofónico, el tratamiento de la publicidad en la Directiva Europea de Televisión sin Fronteras, y los tópicos de los anuncios de juguetes.

Els Quaderns de l’Infolocal: En Perspectiva (Terrassa, Barcelona: Xarxa Audiovisual Local, núm. 1, noviembre de 2005). Monográfico centrado en el tratamiento del deporte en la televisión de proximidad, se ocupa de analizar las relaciones de dependencia entre los clubes y los canales, la gestión de los derechos de imagen, y el deporte de élite en las ciudades medianas catalanas.

Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 36, mayo-agosto de 2005, www.upf.edu/occ). Monográfico dedicado a conmemorar la visita que realizó Albert Einstein a Barcelona en 1923, cuando ya era un científico reconocido internacionalmente; se analiza la difusión de sus teorías en España, la repercusión de sus conferencias en la ciudad condal, y las relaciones establecidas con los científicos del país.

Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Tópicos de Comunicación (Monterrey: Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, núm. 49, febrero-marzo de 2006, www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos). Presenta diversos artículos sobre la comunicación institucional, la videopolítica y el cambio social en México, la investigación sobre comunicación y desarrollo en Bolivia, la red de

Internet como fuente de información en Venezuela, la banalidad cultural transmitida por los medios de comunicación, y la hibridación musical como consecuencia de los fenómenos migratorios.

Revista Anthropos: Huellas del Conocimiento (Rubí, Barcelona: Anthropos Editorial, núm. 209, octubre-diciembre de 2005, www.nthropos-editorial.com). Edición especial dedicada a analizar la comunicación alternativa en la sociedad actual, presenta artículos sobre el largo camino hacia una comunicación diferente, los medios alternativos en Internet, la alternatividad de la comunicación intercultural, la alfabetización audiovisual y multimedia, la Teoría de los Géneros Periodísticos como alternativa posible, el periodismo como sentido de la realidad, la comunicación alternativa en los EUA, y el papel de los *weblogs* políticos como medios persuasivos.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (São Paulo: INTERCOM, vol. XXVIII, núm. 2, julio-diciembre de 2005, www.intercom.org.br). Cuenta con artículos sobre teorías y prácticas del periodismo europeo, la comunicación social en las culturas precolombinas, las contribuciones del pensamiento de Michel Foucault sobre Comunicación, los caminos de la enseñanza de la Comunicación en el Brasil rural, la conquista de la información de actualidad por parte de la ficción científica, y el tratamiento de la inmigración en los telediarios portugueses.

Revista de Comunicação e Linguagens (Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, núm. 34-35, junio de 2005, www.cecl.pt/rcel). Monográfico dedicado al análisis teórico de los “espacios”, cuenta con aportaciones sobre las “transformaciones” a lo largo del tiempo (del espacio teológico al ciberespacio, del espacio de la física al de las redes, la representación de los nuevos lugares, los espacios efímeros), las “artes del espacio” (las estrategias endógenas de la supervivencia, la lógica de los espacios en la ficción científica, los espacios límites en la arquitectura) y los “otros espacios” (la cartografía del cuerpo, la topología de lo superficial, la organización territorial de las sociedades).

Revista General de Información y Documentación (Madrid: Universidad Complutense, vol. 15, núm. 1, 2005, www.ucm.es/publicaciones). Incluye artículos sobre la tipología y gestión documental en la televisión temática musical, la evaluación de fuentes y recursos informativos en la sociedad del conocimiento, la política de acceso y uso de Internet en las bibliotecas públicas, y la edición facsímil digital en la biblioteca virtual Miguel de Cervantes.

Revista LATINA de Comunicación Social (La Laguna: Universidad de La Laguna, año IX, núm. 61, enero-diciembre de 2006, www.ull.es/publicaciones/latina). Analiza el reciclaje en la ficción audiovisual norteamericana, las políticas europeas para la implantación de la TDT, el tratamiento de las imágenes en los atentados de Madrid del 11 de marzo de 2004, el debate político como patrimonio público, y la literatura como profeta de la manipulación mediática del lenguaje.

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (São Paulo: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, vol. 2, núm. 2, enero-junio de 2005, www.eca.usp.br/alaic). Además de una entrevista al comunicólogo italo-venezolano Antonio Pasquali, cuenta con artículos sobre la recepción mediática, la influencia del pensamiento crítico del propio Pasquali en América Latina, la propagación de estereotipos en la prensa del Mercosur, los oficios por venir en el campo profesional de la comunicación, la investigación en ciencias de la comunicación, el cómic como transgresor de modelos, y las memorias colectiva e histórica en relación con el fútbol y la telenovela.

Revista Mexicana de Comunicación (México DF: Fundación Manuel Buendía, año XVIII, núm. 97, febrero-marzo de 2006, www.mexicanadecomunicacion.info). Número especial dedicado a analizar las transformaciones del sistema mediático mexicano durante 2005, se ocupa de las peculiaridades de la prensa, la radio, la televisión, la publicidad, la cinematografía, las telecomunicaciones e Internet desde una perspectiva esencialmente económica, sociológica, política y tecnológica, de la mano de algunos de los mejores expertos en cada industria.

Sala de Prensa: Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos (México DF: Sala de Prensa, año VIII, vol. 3, núm. 89, marzo de 2006, www.saladeprensa.org). Cuenta con artículos sobre la necesidad social y ética de la actividad periodística, la desaparición de una forma tradicional de hacer periodismo, las nuevas ideas del desarrollo de la sociedad actual, y el tratamiento del fenómeno inmigratorio en la televisión española.

Signo y Pensamiento (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, vol. 24, núm. 46, enero-junio de 2005, www.javeriana.edu.co/signoyyp/). Monográfico dedicado a “espacios, tiempos y sujetos de la multi(inter)culturalidad”, cuenta con artículos sobre la construcción discursiva de los problemas globales, las relaciones entre multiculturalismo y mercado, la interculturalidad y los proce-

sos de descolonización, el mediacentrismo y la invisibilidad de las etnias como objeto de estudio, la latinización del mercado norteamericano, y el cine brasileño y los estigmas sociales.

Tecnología y Comunicación Educativas (México DF: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, año 19-20, núm. 40, julio de 2004-junio de 2005, www.ilce.edu.mx). Edición especial conmemorativa del 20º aniversario de la fundación de la revista, cuenta con artículos sobre la investigación en comunicación latinoamericana en el último cuarto de siglo, la organización y administración de los centros educativos desde las buenas prácticas de gestión, las nuevas tecnologías de la información y comunicación en los ámbitos escolares, los modelos de formación docente basados en la convergencia tecnológica, y la comunicación a distancia ante la era digital.

Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad (Madrid: Fundación Telefónica, núm. 66, enero-marzo de 2006, www.campusred.net/telos). El cuaderno central está dedicado a Internet y la transparencia empresarial, con artículos sobre la eficiencia del mercado y el buen gobierno societario, la información al accionista y el desarrollo del sistema financiero, las sociedades cotizadas y los nuevos sistemas de comunicación, el papel de Internet en la transparencia informativa, la red y las relaciones con los accionistas, las tecnologías *web* y su aplicación a la comunicación corporativa, el consejo virtual y la comunicación institucional, e Internet como poder mediático en los mercados bursátiles.

Treballs de Comunicació (Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, núm. 19, septiembre de 2005, <http://mediapolis.es/scc>). Analiza la trayectoria intelectual de Manuel Vázquez Montalbán, las repercusiones políticas del periódico *La Llumanera de Nova York* (1874-1881) editado por catalanes en la gran ciudad norteamericana, el dibujante Josep L. Pellicer como corresponsal de guerra en el siglo XIX, las actividades de regulación de la televisión en España, el diario barcelonés *Mirador* en los años treinta, y la programación de Radio Barcelona durante la Guerra Civil.

Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. 18, enero de 2006, www.tripodos.com). Monográfico dedicado a la publicidad en el mundo contemporáneo, analiza el papel clave de las marcas, la identidad de las modelos de pasarela, las aportaciones de la retórica, las diferencias y semejanzas entre los discursos publicitario y católico, las deudas de los publicitarios con los cineastas, los nuevos paradigmas

profesionales del sector, las influencias de los estilos de vida, y los lenguajes publicitarios y contraculturales.