

El papel activo del ciudadano en el proceso de transición de la televisión digital terrestre en España. Estudio del caso de la Región de Murcia (2006-2010)

Hiritarraren paper aktiboa Espainiako lurreko telebista digitalaren trantsizio-prozesuan. Murtziako herrialdearen kasu azterketa (2006-2010)

Citizen's active role in the process of transition of the digital terrestrial television in Spain. The Region of Murcia case study (2006-2010)

Josefina Sánchez Martínez¹
Isabel Sarabia Andúgar²

zer

Vol. 16 - Núm. 31
ISSN: 1137-1102
pp. 31-50
2011

Recibido el 7 de mayo de 2010, aprobado el 28 de junio de 2011.

Resumen

Para garantizar el éxito de la transición digital a la TDT en los Estados miembros, la Comisión Europea considera una prioridad dotar a los ciudadanos de la información y el conocimiento necesarios. Partiendo de esta premisa, el artículo examina en qué medida las políticas de transición en España se han adaptado a las directrices europeas, y se realiza un seguimiento de la predisposición de los ciudadanos a la migración digital en una región de España, para verificar la efectividad de esas disposiciones. Esta última parte del trabajo se ha concebido como una investigación de carácter empírico que ha medido desde el año 2006 hasta el 2010 el grado de conocimiento y percepción de la TDT por parte del ciudadano, como factores esenciales para la ejecución de la conversión digital.

Palabras clave: Transición digital, televisión, información, conocimiento, ciudadano.

Laburpena

Estatu kideetan LTDrako trantsizio digitalaren arrakasta bermatzeko, Europako Batzordeak premiazkoztat jotzen du hiritarrei beharrezko informazioa eta ezagutza ematea. Premisa ho-

¹ Universidad Católica San Antonio de Murcia, jsanchez@pdi.ucam.edu

² Universidad Católica San Antonio de Murcia, isarabia@pdi.ucam.edu

netatik abiatuta, artiku honek zera aztertzen du, Espainiako trantsizio-politikak arau europarrrekiko zein neurritan egokitu diren eta Espainiako eskualde bateko herritarrek migrazio digitalarekiko duten aurretiko jarrera, arau hoiengatik eraginkortasuna egiaztatzea helburua delarik. Lanaren azken zati horretan, 2006tik 2010ra bitartean herritarrek LTDaz zuen ezagutza eta pertzepzioa aztertu dituen ikerketa empirikoa egin da, bihurtzea digitalaren betearazpenerako funtsezko faktore gisa.

Gako-hitzak: Trantsizio digitala, telebista, informazioa, ezagutza, herritarra.

Abstract

The European Commission considers a priority endowing citizens the necessary information and knowledge to guarantee the success of the digital transition towards DTT in the member states. From this point, this article examines European and Spanish policies of transition and follows the citizen's behaviour towards DTT. In the last part of this work, an empirical research has been developed measuring DTT citizen's knowledge and perception from 2006 to 2010.

Keywords: Digital transition, television, information, knowledge, citizen.

0. Introducción

La TDT ha sido la última TIC que se ha introducido de manera “obligada” en España, con el reto de lograr la conversión digital del medio de comunicación más universal existente en nuestras sociedades (Prado, 2003), ya que representa “la única tecnología capaz de llevar gratuitamente a todos los espectadores una oferta multicanal hoy irrenunciable para cualquier espectador” (Bustamante, 2008: 5). Pero en este proceso, el ciudadano tiene un papel muy significativo porque de su voluntad y de su interés depende el triunfo o el fracaso de la transición digital (Sarabia y Sánchez Martínez, 2009).

¿Es necesario, por tanto, que las administraciones públicas tengan en cuenta el conocimiento y la percepción del ciudadano sobre una nueva tecnología de la información y de la comunicación para conseguir el éxito de su implantación en un territorio? Este trabajo estudia en qué medida la información que tiene el ciudadano de la Región de Murcia sobre la televisión digital terrestre influye, de un lado, en la percepción y, de otro, en el proceso de penetración.

La TDT ha generado una nutrida producción científica en la que los autores han analizado la necesidad del proceso desde una perspectiva fundamentalmente tecnológica (Marzal y Casero, 2007; Caballero Trenado, 2007; Peñafiel, López y Fernández de Arroyabe, 2005). Del mismo modo, se han alzado voces discrepantes a lo largo del camino que han denunciado desaciertos en el diseño de las políticas de implantación de la TDT, poniendo de manifiesto el fracaso del lanzamiento de Quiero TV (Bustamante, 2002; Ribés, 2009).

En este sentido, toda la literatura derivada de la televisión digital terrestre se ha centrado principalmente en el estudio de las bondades o no de la tecnología (Franquet y Ribes, 2010; Franquet et al, 2009; Vivar y García, 2009), en el análisis de las políticas nacionales (Zallo, 2010; Marzal y Casero, 2009; García Leiva, 2009; Bustamante, 2008) y regionales (Guimerá, 2010; Badillo, 2010; Vinader, 2009; Fernández Alonso et al, 2007), en el seguimiento de políticas de otros países (Fernández Alonso y Moragas, 2008; Fernández Alonso et al, 2009) y en la comparativa de países que ya tenían introducida la tecnología digital con aquellos que todavía no la habían asumido (Suárez Candel, 2009; García Leiva, 2008). Sin embargo, en esta vasta bibliografía, generada del fenómeno de la introducción de la TDT, no se advierte ninguna obra científica que ponga de manifiesto el importante papel que desempeña el ciudadano a lo largo de todo el proceso de introducción de la TDT en un determinado territorio, delimitado administrativamente por políticas propias como es una región. De este modo, partiendo de la normativa europea, que sí impone expresamente el “tener en cuenta al ciudadano” en el proceso de implantación de una tecnología, se ha estimado conveniente realizar una investigación que aglutine estos cuatro parámetros: el ciudadano, la televisión digital terrestre, la región y las políticas de difusión de la información sobre la TDT.

Este trabajo se desarrolla en el marco de las recomendaciones que el BIPE sugiere en 2002 en el estudio *Digital Switchover in Broadcasting*, encargado por la Comisión europea. En su informe, la consultora europea insta a los poderes públicos a alentar la realización de estudios sobre “el comportamiento del consumidor y sus expectativas hacia la DTV” (BIPE, 2002: 197), y a medir regularmente el nivel de implantación de la televisión digital terrestre en su área de competencia.

El objetivo principal de esta investigación es, de un lado, examinar en qué medida las políticas de transición digital en España se han adaptado a las directrices europeas, y, de otro, analizar la evolución del comportamiento del ciudadano ante la TDT en una de las regiones españolas. Para efectuar este trabajo, se ha escogido la Región de Murcia porque se trata de una comunidad uniprovincial, con unas características singulares en lo que a consumo de televisión se refiere, ya que en ella existe una alta penetración de la televisión por cable.

Para la consecución del propósito de este trabajo se ha establecido una serie de objetivos parciales: hacer una revisión de las políticas nacionales en materia de transición digital y valorar su adecuación al marco legal europeo; determinar la recepción de información sobre TDT de los habitantes de esta zona y la procedencia de la misma; evaluar el conocimiento del ciudadano murciano sobre las aportaciones de la TDT; detectar el sentimiento o percepción de la población en torno a la TDT; y valorar el nivel de satisfacción con la nueva tecnología.

La preparación de este artículo ha supuesto trabajar con dos metodologías diferentes. Para alcanzar el objetivo principal, se han estudiado los documentos europeos sobre transición digital, y se ha realizado un seguimiento de la información en torno a las acciones públicas nacionales en materia de transición digital. Así, se ha analizado material legislativo elaborado por los distintos departamentos implicados del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Para conseguir el resto de objetivos parciales, se ha desarrollado una investigación de carácter empírico. Esta parte del trabajo se ha concebido como un estudio longitudinal que, a modo de barómetro, ha medido anualmente -desde el año 2006 hasta la primera fase del apagado- el grado de conocimiento, percepción y penetración del ciudadano hacia la TDT en la Región de Murcia. La herramienta metodológica que se ha utilizado es el sondeo de opinión, realizado en el mes de junio durante cinco años sucesivos (junio 2006 a junio 2009 -preapagado- y junio 2010 -postapagado-)³.

El universo objeto de estudio lo han conformado 1.153.855 individuos de 15 y más años según el padrón municipal de habitantes (CREM). La muestra escogida, cuyo tamaño es de 1.111 individuos, es polietápica, probabilística y estratificada con reparto proporcional, a partir del número de habitantes empadronados en los 45 municipios de la Región de Murcia y en razón de su sexo y de su edad. La selección es aleatoria simple. Se ha realizado una sola encuesta por hogar, indicando que el individuo debe residir en la vivienda con la que se contacta. El error muestral se sitúa en $E=+3,0\%$, y el nivel de confianza alcanza el 95,5%.

La variable edad se configura en tres intervalos: de 15 a 34 años (38,1%), de 35 a 54 años (34,5%), de 55 y más años (27,5%). En lo que se refiere a la variable sexo, la distribución es 50,6% hombres y 49,4% mujeres. Con respecto a la variable de población, la muestra se diseña con el 6,6% de municipios de 10 mil habitantes, el 14,7% de poblaciones de 10 a 20 mil personas, el 22,1% de localidades de 20 a 50 mil habitantes y el 56,6% de ciudades de más de 50 mil habitantes.

El cuestionario está compuesto por 37 preguntas, organizadas en bloques temáticos: identificación, equipamiento en el hogar TDT, recepción de información sobre

³ El trabajo de campo del sondeo de opinión ha sido realizado por la empresa de marketing IMAES.

la TDT, conocimiento y percepción de la TDT, predisposición hacia la TDT, perfil de los hogares dotados de TDT, perfil de los hogares sin acceso a la TDT ni a la televisión de pago⁴.

1. El ciudadano en el marco de las políticas de transición a la TDT de la Unión Europea

El proceso de digitalización de la radiodifusión en Europa se ha constituido como una oportunidad, por parte de las instituciones europeas, para unificar las normas en la transmisión de las señales de televisión y beneficiar así a la industria audiovisual de la Unión en su conjunto. En este sentido, el Parlamento Europeo, así como el Consejo, aprueban en 1995 la Directiva mediante la cual se indica la necesidad de “proveerse de medidas para promover el desarrollo acelerado de servicios avanzados de televisión (...) usando sistemas totalmente digitales de transmisión” (Directiva 95/47/EC: 51-54). La intención era desarrollar y difundir las especificaciones “antes de que la introducción al mercado de servicios vinculara a la televisión digital” (Directiva 95/47/EC: 51-54). Con el fin de lograr esos objetivos, ambas instituciones instan a los Estados miembros a introducir el contenido de la Directiva en su propio ordenamiento jurídico.

Unos años más tarde, en mayo de 2002, ante la pasividad de algunos países de la Unión en lo que se refiere a la implantación de la Televisión Digital Terrestre -una de las modalidades de televisión pendiente de digitalización-, la Comisión Europea hace una llamada de atención a los países rezagados. Les invita, en el marco del Plan de acción e-Europe 2005, a hacer públicas a lo largo de 2003 las fechas de abandono de la radiodifusión televisiva terrenal analógica (COM (2002) 263 final) y a crear transparencia en el proceso de transición (García Leiva, 2008: 88). Poco después, el Parlamento Europeo renueva esta solicitud, al tiempo que exige a los Estados miembros que “den máxima prioridad en la agenda política al desarrollo de la televisión digital” (RE-Respuesta B5-0254/2002).

A pesar de su insistencia por acotar las fechas de la transición digital, la Comisión europea expresa, en la Comunicación de mayo de 2003, su disposición a “no posicionarse en la fecha del apagón analógico” (COM (2003) 541 final: 5). La institución considera que la decisión debe ser adoptada por los gobiernos nacionales, y que “no hay ningún modelo o fórmula de apagón analógico” (COM (2003) 541 final: 8), ya que éste se encuentra sometido a factores locales particulares.

Sin embargo, a la vista del comportamiento de algunos países en cuanto al establecimiento de la fecha del apagón analógico, en mayo de 2005 la Comisión europea lanza la Comunicación on accelerating the transition from analogue to digital broadcasting. En esta ocasión se muestra más contundente. En ella propone el primer semestre de 2012 como periodo límite para efectuar la transición (COM (2005) 204 final), e insta a los Estados que no hubieran anunciado aún la fecha prevista para el apagón analógico en su país, no sólo a que la publiquen antes de finales de 2005, sino que la acompañen de un plan de migración digital. Con este documento, la pretensión de la Comisión es forzar a los países miembros a que adelanten sus procesos nacionales con el fin de concluir el apagón a nivel europeo para 2012.

Unos meses más tarde, en octubre de 2005, el Parlamento europeo presenta una resolución sobre la conversión al sistema de radiodifusión digital en la que también

⁴ La metodología del cuestionario ha sido desarrollada por las autoras dentro del grupo de investigación DIGITALAC.

hace un llamamiento a los Estados miembros para que “reduzcan al mínimo el periodo de difusión en paralelo, con el fin de evitar elevados costes de difusión y el retraso de la conversión” (REV583399ES: 3).

Como se puede constatar, desde el comienzo del proceso de transición, la Comisión Europea ha mostrado un gran interés por el desarrollo de la migración, asumiendo el liderazgo en el diseño de los planes de apagado entre los Estados miembros (Humphreys, 2008: 175).

A principios de 2009, a tres años vista del definitivo apagón analógico en Europa, el balance de la transición entre los países miembros era positivo en opinión de la responsable de la Comisión europea de Sociedad de la Información y Medios de Comunicación (Nota de prensa 16.02.2010). En febrero de 2009, son cinco los Estados que ya han interrumpido su emisión analógica -Alemania, Finlandia, Luxemburgo, Suecia y los Países Bajos-, y seis los que lo harán a lo largo de 2010 -Austria, Dinamarca, Eslovenia, Estonia, Malta y España-. Otros trece procederán al apagón a finales de 2012 -Bulgaria, Chequia, Chipre, Grecia, Eslovaquia, Francia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Portugal, Rumanía y Reino Unido-, mientras que Polonia ha anunciado que no podrá suspender la señal analógica antes de 2015.

En las políticas de transición a la televisión digital terrestre que la UE ha ejercido hasta 2009, se ha otorgado un papel esencial al ciudadano, ya que éste no se presenta como un eslabón más del proceso. De la participación activa del usuario depende el éxito de la migración. Sobre él reposa, de un lado, la responsabilidad de contratar y abonar la modificación de la infraestructura de su edificio para poder recibir la señal de TDT -en el caso en el que lo necesite-, y, de otro, corresponde al ciudadano también comprar el equipo adecuado para la recepción (Suárez Candel, 2010: 100). De manera que, el proceso global de transición de todo un país depende en buena medida de la voluntad y del acto particular del ciudadano⁵.

Como señala la Comisión europea en su comunicación de 2003, la conversión digital no sólo es un proceso complejo con “implicaciones sociales y económicas que van más allá de la pura migración técnica” (COM (2003) 541 final, 4), sino que además se trata de un cambio que afecta a muchas partes, no sólo a la industria y a las autoridades públicas sino también y, sobre todo, a los usuarios o consumidores.

Para la institución europea, el gran reto que se presenta a los países miembros tiene lugar “en el lado de la recepción: sustituir o mejorar la enorme base instalada de receptores analógicos” (COM (2003) 541 final: 6), ya que hay que “asegurarse que la mayor parte de usuarios están equipados con receptores digitales” (COM (2003) 541 final: 15), un desafío que se plantea como una condición previa para el cierre de la radiodifusión analógica. Para su consecución, la Comisión insiste en que el consumidor debe disponer de información. El conocimiento sobre el proceso de transición contribuirá a mejorar no sólo su percepción de la nueva tecnología, sino también su predisposición al cambio.

En relación a la fecha de apagón analógico, la institución europea estima que los usuarios “deberían estar bien informados de la fecha del apagón analógico y de sus consecuencias con el fin de tomar sus propias decisiones”. La finalidad es que los consumidores estén en disposición de “planificar su propia migración en lugar de sentirse obligados y privarles del proceso” (COM (2003) 541 final: 16).

⁵ Esta acción supone además un desembolso económico –puede oscilar entre los 30€ y los 300€ en función de las condiciones del hogar–.

En lo que se refiere a la dotación tecnológica necesaria para acceder a la televisión digital, la Comisión indica que “la información del consumidor es crucial para orientar las ventas de equipos digitales en el momento cercano al apagón analógico”. Por otra parte, recomienda, además, que esa información tenga un carácter práctico y sirva para asesorar sobre las modalidades de dispositivos y la obsolescencia de determinado equipamiento tecnológico (COM (2003) 541 final, 19).

La Comisión también invita a los Estados a que, para acelerar el proceso de transición, logren que los usuarios conozcan los beneficios de la televisión digital: “la comprensión popular de las ventajas adicionales que se pueden obtener después de la televisión analógica terrestre” (COM (2005) 204 final: 7). En este sentido, la Comisión alienta también a los Estados para que dispongan “de una estrategia eficaz para informar a los consumidores sobre la disponibilidad de programas en las plataformas digitales, y que el equipo puede recibir estos programas” (COM (2005) 204 final: 5).

La necesidad de informar a los usuarios como principales agentes de la conversión digital es una recomendación que formula ya en 2002 la consultora BIPE en un estudio encargado por la Comisión Europea. En él ya se advertía de que existía una gran confusión entre los consumidores respecto al concepto de televisión digital y que sería oportuno que los poderes públicos impulsaran campañas de información y sensibilización sobre la TDT (BIPE, 2002: 197).

2. Las políticas de transición digital en España

En lo que respecta al proceso de transición en España, hay que remontarse a la Directiva europea 95/47/CE, que se transpone mediante Real Decreto en enero de 1997 (Real Decreto-Ley 1/1997), y que da paso al desarrollo de los mecanismos oportunos para iniciar el proceso de implantación de la televisión digital terrestre como una de las modalidades de televisión aludidas en la Directiva.

Aunque, la primera referencia a la necesaria migración digital de la televisión hertziana en la normativa española se localiza en la Ley 66/1997 de 30 de diciembre. En ella se traza el régimen jurídico de la nueva modalidad de televisión. Pocos meses más tarde, le sucede el primer Plan Nacional Técnico de televisión digital terrestre, aprobado en octubre de 1998 en el que se establecen las bases de la implantación de la TDT. En su texto se plantea, de un lado, el modo de migración de los operadores de televisión analógica al sistema digital y la entrada de nuevos operadores a este nuevo mercado, y, de otro, se fija el 3 de abril de 2012 como fecha límite para efectuar la definitiva transición.

En diciembre de 2003, en cumplimiento de los requerimientos de la Comisión y del Parlamento europeos expresados en diferentes documentos⁶, el gobierno español presenta su “Plan estratégico de transición de la televisión analógica a la digital” en el que se incluye una hoja de ruta de las acciones previstas para ejecutar la transición digital en 2012.

A pesar de las intenciones del ejecutivo español, en esos momentos la TDT se encuentra en una situación de estancamiento que no favorece en absoluto el proceso de conversión digital. El lanzamiento de la TDT, bajo la modalidad de televisión de pago, había sido un fracaso ya que la empresa concesionaria de la licencia de 14

⁶ En la comunicación de la Comisión de 2003 y la resolución del Parlamento 2003.

programas digitales -Quiero TV- no había obtenido los resultados esperados, por lo que en julio de 2002 suspende la emisión, debido al descenso de suscriptores y a las sucesivas ampliaciones de capital (Ribés, 2009: 83). Como consecuencia de la interrupción de su actividad, la Administración nacional recupera ese espacio radioeléctrico. Con el cambio de gobierno, en marzo de 2004, y después de dos años de freno al desarrollo de la TDT, motivado por la mala gestión del multiplex (Fernández et al, 2007: 206), se modifica la estrategia de implantación de la tecnología digital. A finales de 2004, el nuevo equipo decide, de un lado, redistribuir los programas digitales liberados, y hasta ese momento vacíos, dotándolos de contenido, y, de otro, plantea adelantar el apagón analógico al 3 de abril de 2010. El gobierno socialista se erige así en “gran ingeniero” de la televisión (Bustamante, 2008: 59) al presentar importantes reformas en esta etapa de legislatura (Zallo, 2010: 14-29).

En mayo de 2005, en la comunicación de la Comisión sobre la aceleración de la transición digital, España ya figura entre los países que se han comprometido a finalizar el paso a la televisión digital terrestre en 2010. Ese mismo año, los agentes de la transición digital empiezan a desarrollar los instrumentos para proceder a la migración, adelantada a 2010. Y en este contexto, se constituye la “Asociación para la implantación de la televisión digital terrestre”, integrada por los radiodifusores nacionales y autonómicos y el principal operador de red de difusión. La finalidad de esta entidad es “promover la televisión digital terrestre y el proceso de transición hacia la TDT en España, en colaboración directa y permanente con la Administración del Estado” (ImpulsaTDT, 2010).

Dos años más tarde –septiembre 2007-, el Ministerio de Industria aprueba la nueva planificación de la transición a la televisión digital⁷. Para llevarla a efecto se crea la Oficina de Transición encargada de coordinar las actuaciones del Estado y de las diferentes administraciones regionales. En el Plan Nacional de Transición se contempla que la migración sea escalonada, y que se efectúe por zonas territoriales en tres fases. La primera debe concluir en junio de 2009, la segunda en diciembre de ese año, y la última, con la que se cierra el proceso, en abril de 2010.

En lo que se refiere a las políticas de información sobre la migración a la TDT, hay que retroceder hasta 2003, fecha en la que se aprueba el primer “Plan Técnico de transición a la TDT”. En él se plantea la necesidad de desarrollar un plan de comunicación para informar “adecuadamente a los ciudadanos sobre la televisión digital terrenal, las ventajas que aporta, los servicios que se difunden y dónde están disponibles, y qué necesitan para poder recibirla” (Plan Estratégico de Transición, 2003: 13). Aunque ya en esos momentos se habían llevado a cabo algunas iniciativas⁸, las acciones más significativas se promueven a partir de 2005, coincidiendo con el relanzamiento de la TDT en España. Ese año se crea, como ya se ha apuntado, Impulsa TDT que, junto al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, realiza numerosas actuaciones dirigidas a la sensibilización de la población en materia de migración digital⁹. Entre otras actividades desarrolla portales de infor-

⁷ Acuerdo del Consejo de ministros por el que se aprueba el Plan nacional de Transición a la televisión digital terrestre en www.impulsatdt.es/pdf/plan-nacional-transicion-tdt.pdf

⁸ Como la distribución de un millón de folletos informativos sobre la TV digital entre los hogares españoles,

⁹ Cfr. Nota de Prensa Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. “Miguel Sebastián: la TDT es la Televisión de Todos”. (30/03/2010) consulta el 30/04/2010 en <http://www.televisiandigital.es/Herramientas/Novedades/Paginas/ActodebienvenidaalaTDT.aspx>

mación al ciudadano, campañas de publicidad televisivas, inserciones en medios locales, jornadas presenciales, puntos informativos, autobuses itinerantes, rótulos en pantallas y folletos¹⁰.

Pero, las acciones efectuadas, no sólo se han ejecutado a nivel nacional, éstas se han complementado con las iniciativas de carácter informativo llevadas a cabo por las administraciones regionales y locales, que se han adaptado a las particularidades de cada territorio (Suárez Candel, 2007: 194). En el ámbito más próximo, las comunidades autónomas, como es el caso de la Región de Murcia, las instituciones regionales han ejecutado su propio plan de comunicación, que se ha sumado, a su vez, al de los ayuntamientos. De modo que, en España las políticas de sensibilización se han ejercido a tres niveles. Aunque la predisposición al cambio ha sido medida en el ámbito nacional por Impulsa TDT, en el escenario regional, el seguimiento de la implantación ha sido desarrollado por las administraciones autonómicas, a través del Observatorio de TDT en el caso de la Región de Murcia¹¹, que se ha nutrido con los estudios realizados por el grupo de investigación Digitalac¹².

3. El estudio de la evolución del comportamiento del ciudadano en la transición a la TDT en la Región de Murcia

En la comunidad murciana, la primera fase del apagón analógico concluye el 30 de junio de 2009, tal y como se establece en el Plan Nacional de Transición a la televisión digital terrestre (PNT), y se produce en la zona técnica denominada “Proyecto de Transición de Ricote”. La segunda fase de extinción de la señal analógica tiene lugar el 23 de marzo de 2010, adelantándose unos días a la fecha prevista en el PNT –3 de abril de 2010– y afecta al resto de la Región de Murcia, al área del “Proyecto de Transición de Carrascoy”.

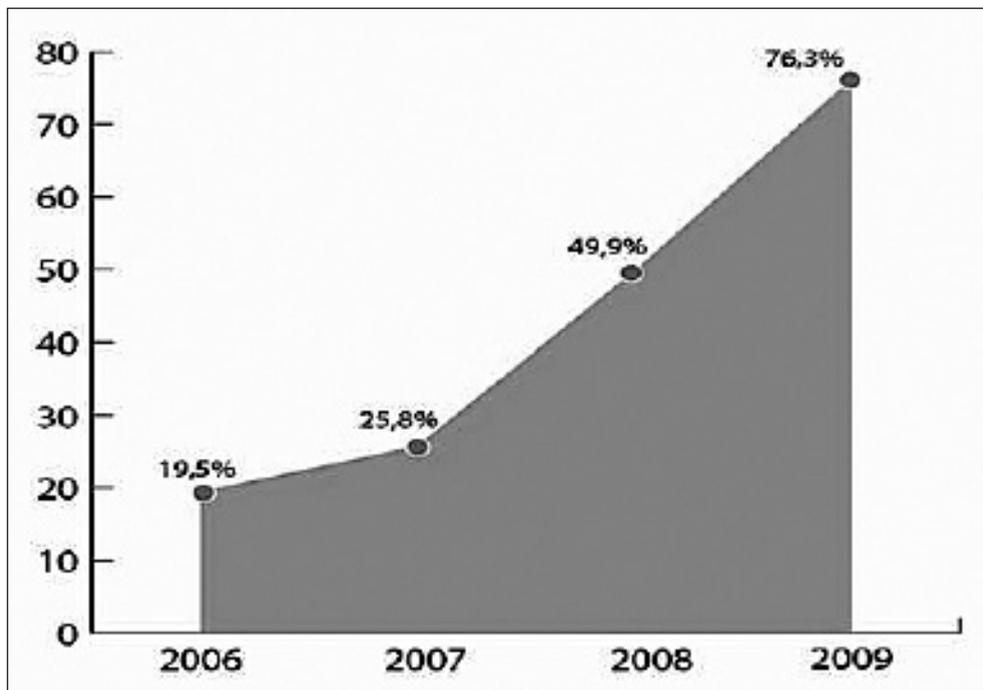
Desde el año 2006, hasta el inicio del proceso de apagón analógico en la Región de Murcia -junio de 2009-, el acceso de los ciudadanos a la televisión digital terrestre ha ido creciendo a un ritmo acelerado. Así, de los datos extraídos de los sondeos de opinión realizados cada año, se destaca que la penetración de la TDT en los hogares murcianos ha pasado de un 19,5% en 2006, a un 25,8% en 2007, a un 49,9% en 2008 y a un 76,3% en 2009.

¹⁰ “Las campañas de información sobre la TDT han sido continuas desde que comenzó el proceso. Entre otras acciones, se ha promovido la creación de Impulsa TDT (que agrupa a las televisiones públicas y privadas y Abertis); se han puesto en marcha 7 campañas televisivas de ámbito estatal y 19.768 inserciones en medios locales; se ha informado a 8.034 Ayuntamientos, más de 3.500 de ellos a través de jornadas presenciales; se ha sensibilizado a más de 2,8 millones de ciudadanos a través de los puntos informativos; se han distribuido 9,5 millones de folletos; y se han insertado rótulos en las pantallas de los canales analógicos comunicando la fecha de cese de emisiones para cada Proyecto. Además, se han visitado más de 3.300 municipios con los puntos informativos y los autobuses itinerantes a lo largo de todo del proceso de transición. En estos puntos de información, un equipo de técnicos ha venido atendiendo personalmente las consultas y dudas que formulan los ciudadanos.” En Nota de Prensa Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. “Miguel Sebastián: la TDT es la Televisión de Todos”. (30.03.10) consulta el 30/04/2010 en <http://www.televisiondigital.es/Herramientas/Novedades/Paginas/ActodebienvenidaalaTDT.aspx>

¹¹ www.tdtrm.es

¹² www.digitalac.es

Gráfico 1: La evolución del acceso de los ciudadanos a la TDT hasta la primera fase del apagón analógico (junio 2009).



Fuente: Elaboración propia.

A pesar de la implantación de la TDT, la televisión de pago mantiene una fuerte presencia en la Región de Murcia. El número de ciudadanos que ha decidido pagar por ver televisión en estos cinco años de investigación se ha ido incrementando sustancialmente. De este modo, en el año 2006, el 34,4% cuenta con acceso a la televisión de pago. Un año después (2007), este porcentaje ha aumentado en casi dos puntos porcentuales y se ha situado en el 36%. Un salto cuantitativo importante se produce en el año 2008, cuando crece en más de seis puntos porcentuales el número de entrevistados en la región con televisión de pago, y se sitúa en el 42,8%. En 2009, más de 4 de cada 10 murcianos (40,1%) tiene televisión de pago en su domicilio. Un año más tarde (2010), esta cifra se coloca en el 36,5%.

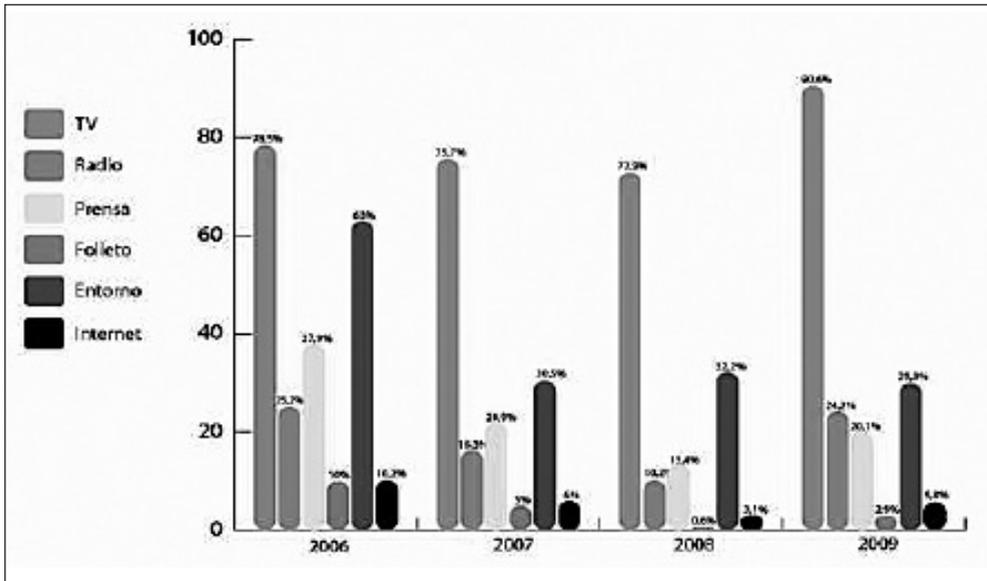
De los hogares con acceso condicional a la televisión en la Región de Murcia, el cable es la opción que cuenta con mayor número de seguidores, tal y como ha quedado reflejado en los cinco años de investigación. Además, la cifra de abonados se ha ido elevando año tras año. En el 2006, el 50,5% está inscrito a esta modalidad de acceso televisivo. En 2007, los habitantes de la región que pagan el servicio de televisión por cable alcanzan el 71,1%. En el año 2008 se llega al 73,1% de abonados a la televisión por cable. Se trata de la mayor cuota de asociados a un servicio de televisión de pago en los cinco años de seguimiento de este trabajo. En el año 2009, las personas suscritas a un servicio de televisión por cable se sitúan en el 72,5%. Finalmente, sólo en 2010 desciende ligeramente y se sitúa en el 69,7% (Sánchez Martínez et al, 2011).

3.1. La recepción de información sobre la TDT

Los datos de los sondeos realizados en la región han revelado que en general, los ciudadanos murcianos se han sentido bien informados a lo largo de todo el proceso de transición digital. El número de entrevistados que dice tener información sobre la televisión digital terrestre llega casi al 80% en el año 2006. Al año siguiente (2007), la cifra se sitúa en el 77%. No obstante, la proximidad del encendido digital hace que en el año 2008 el porcentaje de murcianos con información crezca desmesuradamente y supere el 90%. Del mismo modo, en el sondeo de 2009 el 97,4% de los habitantes de la Región de Murcia dice sentirse informado sobre la TDT.

Los ciudadanos murcianos han podido recibir información sobre la TDT por distintas vías. La “televisión”, la “radio”, la “prensa”, los “folletos informativos”, el “entorno”, o “Internet” constituyen algunas posibilidades de acceso a las características de la TDT. La televisión ha sido la fuente de información preferente para los entrevistados en todas las ediciones de esta investigación. El porcentaje de habitantes que se ha informado a través de este medio se ha mantenido en una horquilla que oscilaba entre el 72% y el 79% desde el 2006 al 2008. Sin embargo, se ha producido un salto porcentual importante en el año 2009. En este año, ha aumentado la emisión de campañas de información sobre TDT por televisión, lo que ha provocado que el número de murcianos informados a través de este medio se haya incrementado situándose en el 90,6%. La segunda vía de acceso a la información sobre TDT ha sido el “entorno”. Familiares o amigos de los ciudadanos de la Región de Murcia han jugado un papel destacado en el proceso de migración digital. El resto de fuentes de información han tenido una incidencia desigual en los distintos años.

Gráfico 2: La evolución de la procedencia de la información hasta la primera fase del apagón analógico (junio 2009).



Fuente: Elaboración propia.

3.2. El conocimiento en torno a la TDT

A pesar de que la sociedad murciana dice estar bien informada de manera general sobre la TDT, cuando se pregunta sobre aspectos específicos de la televisión digital terrestre, muchos ciudadanos ignoran sus peculiaridades. En esta investigación se hace un seguimiento de los indicadores más significativos asociados al conocimiento que los habitantes de la Región de Murcia tienen de la TDT.

Se ha detectado que el ciudadano parece conocer bastante bien las cuestiones relacionadas con la necesidad de comprar un descodificador para acceder a la TDT, la gratuidad de la nueva tecnología, la mayor oferta de canales, la mejora en la calidad de imagen y sonido, la posibilidad de elegir el idioma de una película. Pero, ignoran las posibilidades de la TDT en materia de servicios transaccionales: realizar gestiones a través del televisor, hacer compras, acceder a la información sobre el tráfico o el tiempo.

Sin embargo, el conocimiento de la población de cada uno de las características de la TDT ha ido mejorando cada año. Si se exponen los datos organizados por nivel de conocimiento, se observa que:

El aumento en el número de canales ocupa el primer lugar en el conocimiento del ciudadano sobre TDT ya que se ha pasado del 86,7% en 2006, al 88,7% en 2007, al 92,3% en 2008 y al 92,4% en 2009.

La mejora en la calidad de la imagen y sonido es un atractivo conocido por un elevado número de personas en la Región de Murcia. Ocupa, por tanto, el segundo lugar en nivel de conocimiento. Los datos de la evolución la sitúan en el 73,7% en 2006, en el 81,8% en 2007, en el 85,1% en 2008 y en el 88,5% en 2009.

La tercera posición la lidera el conocimiento de la población murciana sobre la necesidad de comprar un descodificador para ver TDT. En el año 2006, el 73,4% está al tanto de esta particularidad. En el 2007, el 70,1% sabe de esta prioridad tecnológica. En el 2008, el 82,5% conoce esta cuestión y en el 2009 ya lo sabe el 85,9%.

El conocimiento sobre la gratuidad de la TDT ha sufrido una evolución muy marcada. Este ítem, que ocupa la cuarta posición en el nivel de conocimiento del ciudadano murciano, ha pasado del 59,4% en 2006, al 70,1% en 2007, al 81,8% en 2008, hasta alcanzar el 86% en 2009.

La fecha del apagón analógico se puede ubicar en un quinto lugar en nivel de conocimiento. A pesar de que no se dispone del dato del año 2006, las cifras obtenidas del 2007 al 2009 denotan un aumento del conocimiento de la población, que ha pasado del 53,3% en 2007, al 64,6% en 2008, al 76,4% en 2009.

En el sexto lugar se encuentra el conocimiento sobre la necesidad de instalar un descodificador por cada televisor del hogar. En este caso, sólo se disponen de datos del 2008 y del 2009. En el último año se ha elevado en más de 23 puntos porcentuales el nivel de conocimiento. Se ha pasado del 51,5% en 2008 al 74,7% en 2009.

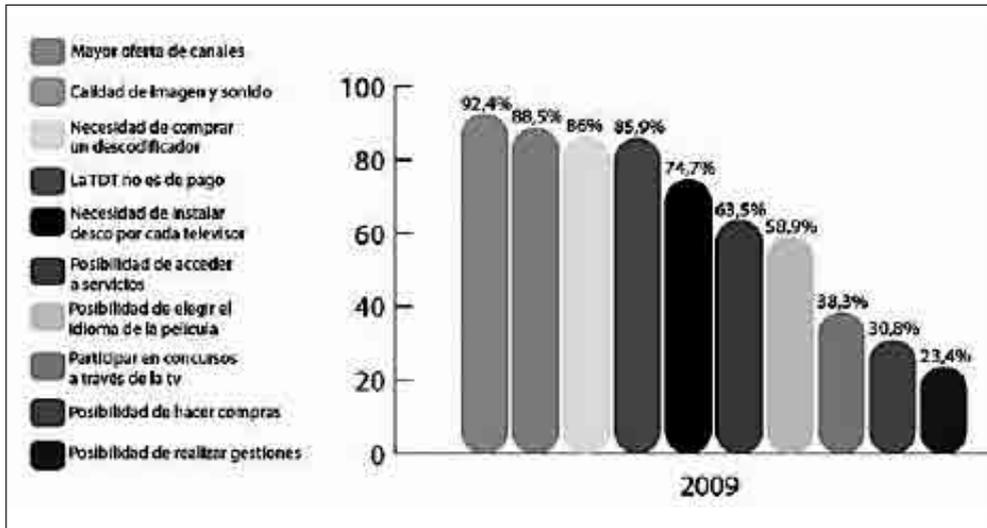
En la séptima posición se localiza el conocimiento sobre la opción de elegir el idioma de una película a través de la TDT. En 2006 sabe de esta peculiaridad el 45,9%. Un porcentaje que se eleva en 2007 hasta alcanzar el 56,8%. El dato se ve mermado en 2008 puesto que apenas sobrepasa el 51% (Sánchez Martínez, 2009). Y produce un salto cuantitativo importante en 2009 ya que se sitúa en el 58,9%.

La posibilidad de acceder a información del tráfico o del tiempo a través del televisor está en una octava posición. Este ítem ha aumentado significativamente en las dos últimas oleadas. En el año 2008 se sitúa en el 53%. Y en el año 2009, los ciudadanos con un conocimiento correcto sobre esta peculiaridad llegan al 63,5%.

La participación en concursos de televisión a través de la TDT es una de las particularidades de la tecnología digital menos conocida. De ahí, que se sitúe en una décima posición. En el año 2006, sólo sabe de esta circunstancia el 35,6%, casi el mismo porcentaje que en el año 2007 (37,1%). El conocimiento de esta cuestión decrece en 2008 ya que se sitúa en un 27,5%. Y en el año 2009, los ciudadanos con un conocimiento correcto sobre esta peculiaridad apenas superan el 38%.

La oportunidad que brinda la TDT de realizar compras o gestiones a través del televisor es la menos conocida por los ciudadanos murcianos y ha tenido una evolución desigual a lo largo de los años estudiados. Sólo tienen conocimiento acertado el 13,7% de los murcianos en 2006. En 2007, los habitantes de la región que saben de esta posibilidad superan el 25%. El nivel de conocimiento decrece en el año 2008 y se coloca en el 14,4%. De nuevo asciende en 2009 y el conocimiento se acerca al 23,5% (Sarabia et al, 2010).

Gráfico 3: El conocimiento sobre la TDT en junio 2009 (Fecha de la primera fase del apagón analógico).



Fuente: elaboración propia.

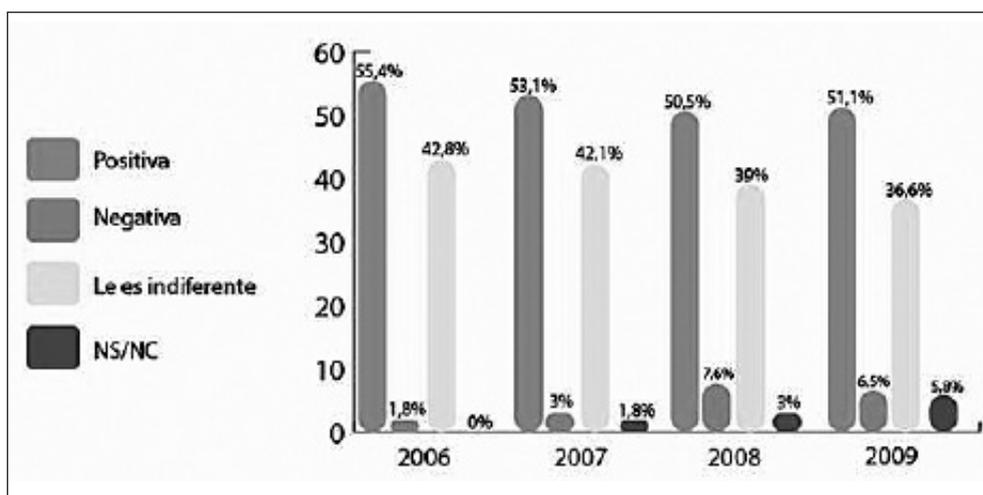
3.3. La percepción sobre la TDT

Además del conocimiento sobre la televisión digital terrestre, los sondeos de opinión han medido la predisposición de las personas encuestadas hacia la nueva tecnología y han demostrado que más de la mitad de los ciudadanos tiene un sentimiento positivo hacia la TDT. En el año 2006, el 55,4% muestra una buena disposición al relevo tecnológico (Sarabia et al, 2009a). Esta sensación se diluye ligeramente en el 2007 ya que el 53,1% de los ciudadanos de la región dice tener una percepción positiva (Sarabia et al, 2009b). La mayor merma porcentual tiene lugar un año después. En 2008 se rebaja en más de dos puntos la predisposición positiva por parte de los murcianos encuestados y se coloca en el 50,5%. En el 2009 se eleva ligeramente el porcentaje de entrevistados con una sensación positiva hacia la TDT con respecto al

año anterior. En este año, el 51,1% de los participantes en la investigación manifiesta su aprecio hacia la TDT.

Sin embargo, la indiferencia es un sentimiento que persiste entre bastantes ciudadanos de la región. Aunque, esta sensación ha ido decreciendo tímidamente a lo largo de los años investigados. En 2006, el porcentaje de murcianos despreocupado ante la TDT alcanza el 42,8%. Un año después (2007), los entrevistados que no tienen opinión formada sobre la tecnología digital terrestre configuran el 42,1%. El desinterés hacia la TDT disminuye en el año 2008. El 39% de la población así lo atestigua. Esta bajada se hace todavía más patente en el año 2009, ya que el porcentaje de personas que se sienten ajenas a la migración digital se queda en el 36,6%.

Gráfico 4: La evolución de la percepción sobre la TDT hasta la primera fase del apagón analógico (junio 2009).



Fuente: Elaboración propia.

Los datos sobre la percepción de la TDT en la Región de Murcia se han analizado también atendiendo al sexo de la población. En general, los hombres sienten la renovación tecnológica más beneficiosa que las mujeres. Aunque la predisposición positiva del segmento masculino ha variado en los cuatro años del estudio, siempre se ha mantenido por encima del 53%, llegando incluso a superar el 60% en el año 2006. No obstante, la indiferencia también es significativa en este colectivo y se ha instalado en una horquilla que fluctúa entre el 34% y el 38%.

Para las mujeres, el sentimiento positivo hacia la TDT se ha mantenido prácticamente invariable. Sin llegar a alcanzar los porcentajes obtenidos por el colectivo masculino, en 2006 el 49,5% de entrevistadas manifiesta un sentimiento positivo hacia la TDT. En 2007, el porcentaje se reduce en casi tres puntos y pasa al 46,7%. Ascende ligeramente en 2008 obteniendo un 47,1%. En 2009, el 48,3% de las mujeres de la región tiene una buena predisposición hacia la TDT.

Las murcianas que han participado en esta investigación se han mostrado más recelosas ante la TDT que los hombres. De hecho, los valores derivados de los respectivos sondeos de opinión demuestran que la sensación positiva y el sentimiento de indiferencia para el colectivo femenino están muy cercanos. En el año 2006, la proporción de mujeres que no encuentra

beneficios en la TDT llega al 48,5%. En 2007, el 46,4% de las usuarias de televisión se siente distante del proceso. El desinterés hacia la tecnología digital por parte de las mujeres disminuye en 2008 y se sitúa en el 40,9%. El decrecimiento se mantiene en 2009. En este año, la sensación de despreocupación ante la TDT por parte de las murcianas está en el 38,4%.

La investigación sobre la percepción se ha seguido también atendiendo a los tramos de edad de la población encuestada. El colectivo entre 15 y 34 años es el que se muestra más predispuesto al cambio tecnológico. En los años 2006 y 2008 casi alcanza el 60% en predisposición positiva.

Las personas que se encuentran entre los 35 y 54 años se alejan un poco de los jóvenes en su valoración. A pesar de que en el año 2006, el sentimiento positivo de este colectivo alcanza el 59,7%, en el año 2007 desciende a 55,2%, e incluso disminuye en más de seis puntos porcentuales en 2008 (49%). En 2009 aumenta tímidamente con respecto al año anterior y la sensación positiva hacia la TDT de los murcianos entre 35 y 54 años se posiciona en el 51,2%.

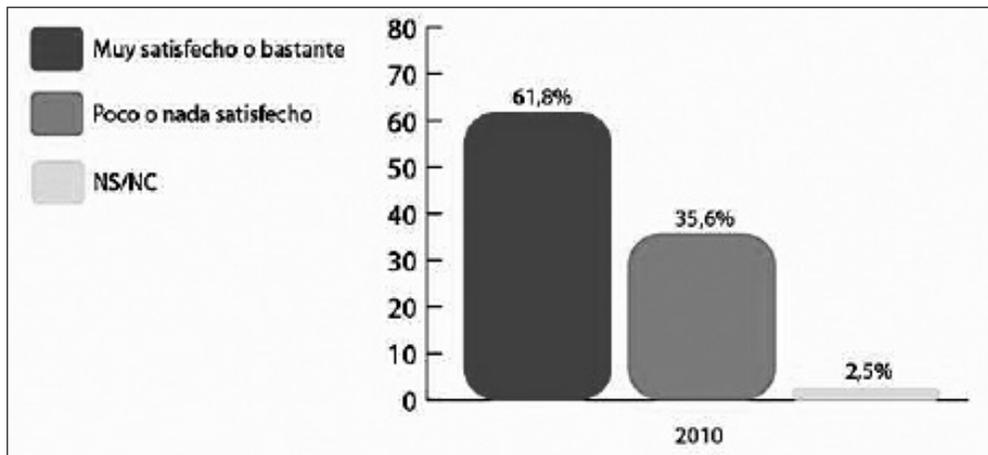
Los individuos con más de 55 años muestran mayor resistencia al cambio tecnológico que los colectivos más jóvenes y lo manifiestan en su percepción ante el proceso de migración digital. A lo largo de las cuatro ediciones del sondeo, su sensación positiva hacia la TDT nunca ha sobrepasado el 43,3%. Aunque la indiferencia es una manifestación importante en todos los tramos de edad de la población de la Región de Murcia, se eleva notablemente en el segmento de entrevistados de más de 55 años.

3.4. La satisfacción sobre la TDT

El grado de satisfacción del ciudadano se mide a través de aquellas mejoras notorias que brinda la tecnología y de las que el ciudadano ha manifestado tener un mayor conocimiento: el incremento del número de canales y el perfeccionamiento de la calidad de la imagen y del sonido.

Para más de un tercio de los murcianos (35,6%), la oferta de canales que proporciona la televisión digital terrestre no alcanza las expectativas deseadas y se muestra poco satisfecho con la tecnología. En este sentido, el colectivo masculino es el más exigente con esta cuestión.

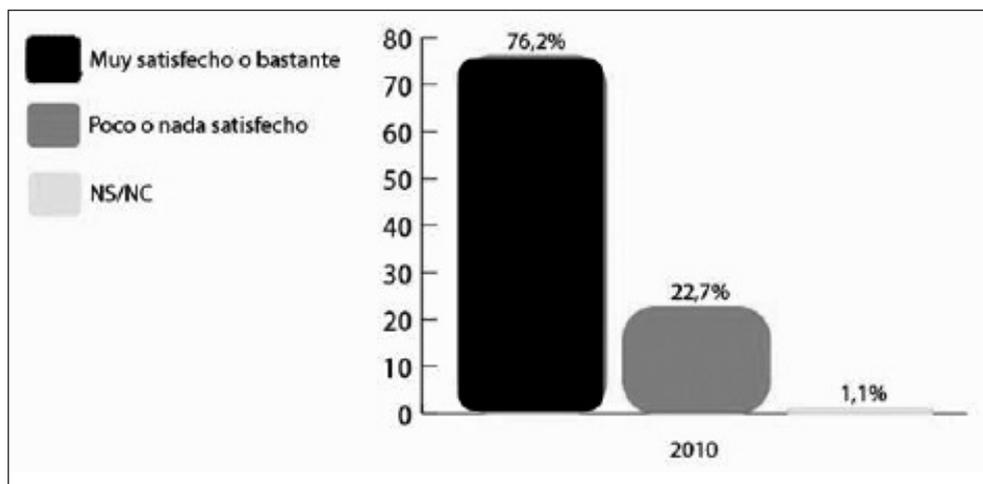
Gráfico 5: La satisfacción por la oferta de canales a junio de 2010.



Fuente: Elaboración propia.

La insatisfacción sobre la calidad en la imagen y el sonido también llega a un porcentaje importante de ciudadanos de la región. Un 22,7% manifiesta su descontento ante esta mejora de la televisión. Las mujeres se muestran menos complacientes que los hombres con la calidad de la imagen y del sonido.

Gráfico 6: La satisfacción por la calidad de la imagen y del sonido a junio de 2010.



Fuente: Elaboración propia.

4. Conclusiones

Este artículo parte de la hipótesis de que el éxito de la transición digital depende del comportamiento del ciudadano -condicionado por las políticas de difusión de la información sobre la televisión digital terrestre-. Y en él se plantea el seguimiento de la predisposición de los ciudadanos a la migración digital en una región de España a partir de la información de la que disponen y el conocimiento sobre TDT del que están dotados. En este sentido, se concluye que, si bien las políticas de información han surtido efecto, porque han afectado a la implantación de la TDT en tanto que se ha ejecutado el proceso de transición, sin embargo no han logrado modificar la percepción del ciudadano con respecto a la tecnología. Es decir, las políticas de información han afectado exclusivamente al cambio tecnológico, pero han sido deficitarias en otros aspectos importantes.

Las instituciones públicas, como motores de la migración, desatendiendo las indicaciones de la Comisión Europea de 2005, no han sabido trasladar al ciudadano el mensaje sobre las ventajas adicionales de la televisión digital, que no sólo comprende las mejoras de la calidad del sonido e imagen o la multiplicidad de canales, sino también la posibilidad de acceder a otros servicios, revolucionando así el concepto tradicional de televisión. De modo que la aportación de la TDT no ha llegado a ser valorada por el ciudadano y su introducción ha sido considerada como una imposición.

En el caso de nos ocupa, la Región de Murcia, esto explica el elevado nivel de indiferencia entre los ciudadanos respecto al cambio tecnológico, que han acogido con un entusiasmo muy limitado.

Estas conclusiones conducen hacia una nueva línea de investigación centrada en la difusión de la información sobre la TDT de las campañas de comunicación, atendiendo a diversas variables: el enfoque de los contenidos, las plataformas que se han utilizado y el peso de la información dentro del mensaje.

Referencias bibliográficas

- BADILLO, Ángel (2010). Competencia, crisis, digitalización y la reordenación de la televisión de proximidad en España. **En:** *Quaderns del Cac*, 35, vol. XIII (2).
- BUSTAMANTE, Enrique (2008). *La televisión digital terrestre en España. Por un sistema de futuro acorde con una democracia de calidad*. Documento de trabajo 129/2008. Madrid: Fundación Alternativas.
- (2002). Televisión, errores y frenos en el camino digital. **En:** BUSTAMANTE, Enrique. (coord.): *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*, Barcelona: Gedisa.
- CABALLERO TRENADO, Laura. (2007). *TDT*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel et al (2009). Políticas de implantación de la TDT en Europa y efectos sobre la reconfiguración de los mercados de televisión. Los casos de Reino Unido, Francia, Italia y Alemania. **En:** *Sphera Publica*, 9, Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- (2007). Políticas de implantación de la TDT local en España (2005-2006): los casos de las Comunidades Autónomas de las Islas Baleares, Madrid, Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Galicia, Cataluña, Aragón. **En:** *Observatorio (OBS*) Journal 1. OberCom, Research and knowledge in communication*. Artículo disponible en <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/46>. Acceso 20/05/2010.
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; DE MORAGAS, Miquel (eds.) (2008). *Communication and Cultural Policies in Europe*. Barcelona: Col·lecció Lexicon. Generalitat de Catalunya, Cátedra Unesco de Comunicación e InCom.
- FRANQUET, Rosa et al (2009). Servicio público e interactividad en la TDT: la política de laissez faire, laissez passer. **En:** *Sphera Publica*, 9, *La investigación en España sobre TDT*. Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- FRANQUET, Rosa; RIBES, Xabi (2010). Los servicios interactivos. Una asignatura pendiente de la migración digital. **En:** *Telos*, 84, Madrid: Fundación Telefónica.
- GARCÍA LEIVA, María Trinidad (2009). Presente y futuro de la TDT en España: Nuevas opciones tecno-mercantiles para disyuntivas sociopolíticas recurrentes. **En:** *Sphera Publica*, 9, *La investigación en España sobre TDT*. Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- (2008). *Políticas públicas y televisión digital. El caso de la TDT en España y el Reino Unido*, Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- GUIMERÁ, Josep Ángel (2010). Políticas de televisión, cambio tecnológico y proximidad en Cataluña. **En:** *Quaderns del Cac*, 35, vol. XIII (2).
- HUMPHREYS, Peter (2008). The principal axes of the European Union's audiovisual policy. **En:** FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; DE MORAGAS, Miquel

- (eds.). *Communication and cultural policies in Europe*, Barcelona: Col·lecció Lexicon. Generalitat de Catalunya, Cátedra Unesco de Comunicación e InCom.
- MARZAL, Javier; CASERO, Andreu (2009). Las políticas de comunicación ante la implantación de la TDT en España. Balance crítico y retos pendientes. **En:** *Sphera Publica*, 9, *La investigación en España sobre TDT*. Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- (2007). *El desarrollo de la televisión digital en España*, La Coruña, Netbiblo.
- PEÑAFIEL, Carmen; LÓPEZ, Nerida; FERNÁNDEZ DE ARROYABE, Ainhoa (2005). *La transición digital de la televisión en España*. Barcelona: Bosch Comunicación.
- PRADO, Emili (2003). Virtudes, funciones y futuro de la TDT en la Sociedad de la Información. **En:** *Telos*, 57, Madrid: Fundación Telefónica.
- RIBÉS, Maite (2009). El origen de la televisión digital terrestre en España: Quiero Televisión. **En:** *Sphera Publica*, 9, *La investigación en España sobre TDT*. Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- SÁNCHEZ MARTÍNEZ, Josefina et al (2011). *Estudio de conocimiento, percepción y penetración de la TDT (2010): Resultados del proceso de implantación*, Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- (2009). *Estudio del conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia 2008*, Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- SARABIA, Isabel et al (2010). *La conversión digital en la recepción de la televisión hertziana en la Región de Murcia*, Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- (2009a). *Estudio del conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia 2006*, Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- (2009b). *Estudio del conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia 2007*, Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- SARABIA, Isabel; Sánchez Martínez, Josefina (2009). El proceso de transición de la TDT en España. El caso de la Región de Murcia. **En:** *Sphera Publica*, 9, *La investigación en España sobre TDT*. Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- SUÁREZ CANDEL, Roberto (2010). Digitalising terrestrial broadcasting. Public policy and public service issues. **En:** *Communication, Politics and Culture*, 45 (2). RMIT, University, School of Media and Communication.
- (2009). España y Suecia: apuntes comparativos sobre las políticas públicas para la implantación de la TDT. **En:** *Sphera Publica*, 9, *La investigación en España sobre TDT*. Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- (2007). The migration towards Digital Terrestrial Television (DTT): Challenges for public policy Broadcasters. **En:** *Observatorio (OBS*) Journal*, 1. OberCom, Research and knowledge in communication.
- VINADER, Raquel (2009). El mercado local de televisión en Madrid: reorganización de los operadores en la Televisión Digital Terrestre. **En:** *Sphera Publica*, 9, Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- VIVAR, Hipólito; García, Alberto (2009). La interactividad: concepto y factor de impulso de la TDT. Un caso práctico: Proyecto Sports ITV. **En:** *Sphera Publica*, 9, *La investigación en España sobre TDT*. Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.
- ZALLO, Ramón (2010). La política de comunicación audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal. **En:** *Revista Latina de Comunicación So-*

cial, 65, La Laguna: Tenerife. Artículo disponible en http://www.revistalatinacs.org/10/art/880_UPV/02_Zallo.html.

Normativa

Directive 95/47/EC of the European Parliament and of the Council of 24 October 1995 on the use of Standard for the transmission of television signals. [Official Journal L281, 23/11/1995 p.0051-0054]

Real Decreto-Ley 1/1997, de 31 de enero, por el que se incorpora al Derecho español la Directiva 95/47/CE, de 24 de octubre, del Parlamento europeo y del Consejo, sobre el uso de normas para la transmisión de señales de televisión y se aprueban medidas adicionales para la liberalización del sector. [BOE n.º 28, 01/02/1997]

Disposición cuadragésimo cuarta, de la Ley 66/1997 de 30 de diciembre de medidas fiscales, administrativas y del orden social [BOE, n.º 313, 31/12/1997]

Documentos

Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the Economic and Social Committee and the Committee of the Regions e-Europe 2005: an information society for all. Brussels 28/05/2002 COM (2002) 263 final.

Resolución del Parlamento por la que se pide un Plan de acción para introducir con éxito la televisión digital en Europa. Respuesta a la pregunta B5-0254/2002 (16.09.2002) en <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+PRESS+BR-20020902-S+0+DOC+XML+V0//ES>

Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the Economic and Social Committee and the Committee of the Regions on transition from analogue to digital broadcasting (from digital 'switchover' to analogue 'switch-off' COM (2003) 541 final (17/09/2003)

Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the Economic and Social Committee and the Committee of the Regions on accelerating the transition from analogue to digital broadcasting COM (2005) 204 final (24/05/2005)

Resolución del Parlamento europeo sobre la conversión al sistema de radiodifusión digital (6/10/2005) RE\583399ES.doc

BIPE Consulting study for the European Commission, Digital switchover in broadcasting (April 12, 2002)

Plan estratégico de transición de la televisión analógica a la digital. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Secretaría de Estado de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. (18 /12/2003)

Acuerdo del Consejo de ministros por el que se aprueba el Plan nacional de Transición a la televisión digital terrestre en www.impulsatdt.es/pdf/plan-nacional-transicion-tdt.pdf

Notas de prensa

Nota de prensa de la Unión europea "EU Members status on course for analogue terrestrial tv switch-off" (16.02.2010) en <http://europa.eu/rapid/pressRelease->

sAction.do?reference=IP/09/266&format=HTML&aged=0&language=ES&gui
Language=en

Nota de Prensa Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. “Miguel Sebastián: la
TDT es la Televisión de Todos”. (30.03.10) en [http://www.televisiondigital.es/
Herramientas/Novidades/Paginas/ActodebienvenidaalaTDT.aspx](http://www.televisiondigital.es/Herramientas/Novidades/Paginas/ActodebienvenidaalaTDT.aspx)

Referencias electrónicas

<http://www.impulsatdt.es>

<http://www.tdtrm.es>

<http://www.digitalac.es>