

## **Medios de comunicación y actores políticos en situaciones de crisis: la producción negociada de la realidad política**

*Por Andreu Casero\**

**Resumen:** *Este artículo explora las interacciones que se establecen entre los medios de comunicación y los actores políticos en la construcción de situaciones de crisis política. El estudio de estos acontecimientos constituye una oportunidad única para examinar las dinámicas conducentes a la definición, y posterior difusión, de imágenes sobre la política a nivel social. En este sentido, se analiza empíricamente la dimisión del secretario general del Partido Socialista de Euskadi-Euskadiko Ezquerria (PSE-EE), Nicolás Redondo Terreros, con la finalidad de extraer nuevos atributos sobre el rol desempeñado por la información periodística en la mediación simbólica de la realidad política atípica. Los resultados sugieren que éstos se concretan en una fuerte presencia de la autorreferencialidad, la personalización y el uso de estrategias políticas por parte de la prensa como elementos distintivos.*

**Palabra clave:** *Comunicación política, producción de noticias, análisis de contenido, crisis política.*

\* Doctor en Periodismo por la Universidad Pompeu Fabra. Analista de contenidos en el Consejo Audiovisual de Cataluña.

**Abstract:** *This article explores the interactions that are established between mass media and political actors in construction of situations of political crisis. The study of these events constitutes a unique opportunity to examine the dynamics conducive to definition, and posterior diffusion, of images of politics at social level. In this sense, the resignation of general secretary of Euskadi Socialist Party (PSE-EE), Nicolás Redondo Terreros, is analyzed empirically with the aim of extracting new attributes on the role played by journalistic information in the symbolic mediation of the atypical political reality. The results suggest that these become definite in a strong presence of the auto-reference, the personalization and the use of political strategies on the part of the press as distinctive elements.*

**Key Words:** *political communication, news production, content analysis, political crisis.*

## **1. La construcción periodística de la realidad en casos de crisis política**

Las crisis políticas, que afectan a gobiernos, partidos e instituciones, constituyen una manifestación inherente y sobresaliente de la dinámica del sistema político. Por su naturaleza conflictiva, captan la atención de los medios de comunicación que las incorporan a sus contenidos informativos en un lugar preferente. Fruto de ello, estos procesos de ruptura resultan fundamentales para la revisión y re-definición de las imágenes sobre la política que circulan por la sociedad. Consecuentemente, constituyen una oportunidad única para estudiar el papel de los aparatos mediáticos en la construcción de la realidad política y analizar el tipo de relación que éstos establecen con los actores políticos con la finalidad de elaborar una representación simbólica de esta clase de situaciones atípicas.

La perspectiva teórica adoptada ve a la información periodística como un mecanismo fundamental en la construcción de la realidad social, entendida como la suma de múltiples significados subjetivos (Schütz, 1974; Schütz, Luckmann, 1977; Berger, Luckmann, 1968; Schütz, Luckmann, 1989; Luckmann, 1996; Berger, Luckmann, 1997). En este sentido, los medios de comunicación acometen una producción de sentido a través de prácticas y rutinas organizativas (Ortega; Humanes, 2000: 63-64). El periodismo, dando respuesta a las necesidades planteadas por la mediación simbólica de una creciente experiencia vicaria del mundo, aparece como el lugar delegado en el cuál se desarrolla una actividad cognitiva y expresiva de carácter esencialmente público y colectivo. Así, sus profesionales asumen el rol socialmente legitimado e institucionalizado, por competencias reconocidas y reconocibles en aparatos productivos especializados, para construir la realidad social (Grossi, 1985b: 383). Su trabajo debe concebirse, así, en clave “estratégica”, siguiendo la línea trazada por recientes investigaciones sobre el tratamiento mediático de conflictos políticos, específicamente del caso vasco (Idoiaga; Ramírez de la Piscina, 2002). Todo ello, enmarcado por un

contexto caracterizado por una creciente mediatización de la política (Mazzoleni; Schulz, 1999) y el predominio de las lógicas de campaña permanente (Grossi, 2004).

En la construcción periodística de la realidad, la desviación constituye la norma (Grossi, 1985a: 64), ya que más que resaltar las regularidades de la vida cotidiana, los medios de comunicación se fijan en aquellos acontecimientos que rompen la dinámica rutinaria, entre los cuales se incluye la crisis política. Su estudio, desde el enfoque teórico adoptado, se lleva a cabo a partir del marco específico aportado por el concepto de ‘caso excepcional’.

Un “caso excepcional” es aquel acontecimiento que tiene una fuerte incidencia política en la dinámica social, ya que, tanto por su gravedad como por su trascendencia, afecta a problemas como la legitimación institucional, la lucha política o la identidad colectiva de una comunidad (Grossi, 1985a: 49). Su origen está ligado a la aparición de experiencias de naturaleza atípica que cuestionan aquello dado como presupuesto hasta entonces en el orden institucional establecido (Schütz, 1974: 291). En virtud de ello, asumen una notable centralidad, tanto política como comunicativamente, y aparecen revestidos de una dimensión pública y referencial de primer orden, que determina su resonancia respecto a la opinión pública. Su incidencia comporta que articulen decisivamente la percepción social de la realidad política a nivel cognitivo, influenciando, con ello, sus perfiles de manera crucial.

## **2. Análisis de caso: la dimisión de Redondo Terreros**

El estudio empírico de la construcción periodística de una crisis política se lleva a cabo, en este trabajo, tomando en consideración la dimisión del secretario general del Partido Socialista de Euskadi-Euskadiko Ezquerria (PSE-EE), Nicolás Redondo Terreros, a finales de 2001. Esta renuncia abre una dinámica conflictiva para lograr el control de esta formación que acaba con el alejamiento de la prime-

ra línea política de Redondo, primero, y con la elección, tras un congreso extraordinario, de Patxi López como nuevo líder, a posteriori.

La muestra aquí examinada abarca la primera parte de este proceso que va desde la dimisión de Redondo Terreros hasta su retirada definitiva. En total, se trata de 31 días consecutivos, del 22 de diciembre de 2001 al 21 de enero de 2002, en el transcurso de los cuáles los periódicos analizados publican un total de 246 noticias sobre la actividad política del PSE-EE<sup>1</sup>. Los medios estudiados son dos rotativos locales (*El Correo Español - El Pueblo Vasco y Deia*) y dos diarios en su edición estatal (*El País y El Mundo*). El modelo metodológico adoptado, cuya aplicación se restringe al discurso informativo, se basa en las técnicas del análisis de contenido y tiene en cuenta los temas de las noticias, las fuentes informativas, las citas de actores y sus interrelaciones en el interior de las noticias.

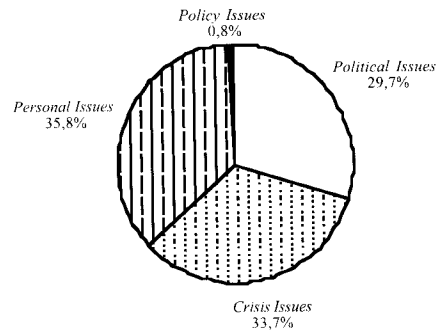
### 2.1 Estructuración temática

El estudio de la estructuración temática de la realidad informativa se lleva a cabo a partir de la división de las noticias en cuatro macro-áreas claramente diferenciadas. Así, los temas de política (*political issues*) agrupan aquellas informaciones relativas a la dinámica general del sistema político, los temas de crisis (*crisis issues*) se refieren al desarrollo del proceso específico de conflicto político, los temas de candidatos (*personal issues*) se centran en la trayectoria política, biográfica o personal de los actores políticos implicados y, finalmente, los temas de políticas (*policy issues*) recogen las ofertas programáticas o las propuestas de políticas públicas y sectoriales.

Los resultados referentes a la crisis política del PSE-EE revelan la existencia de un patrón que destaca por presentar dos rasgos fundamentales. Por un lado, se instituye una distribución relativamente equilibrada de tres de los cuatro ámbitos temáticos, situándose, cada uno de ellos, en torno a un tercio del total (Gráfico 1). La segunda

característica reside en la práctica omisión de los *policy issues*, que al asumir valores marginales, un 0,8% del total, tienen una incidencia nula en la construcción periodística del conflicto político de los socialistas vascos.

Gráfico1. Temas de las noticias



Mientras los *policy issues* se sitúan en la zona baja del esquema temático, los *personal issues* alcanzan el porcentaje más elevado de utilización en la muestra analizada. En total, un 35,8% de las noticias sobre la dimisión de Redondo Terreros se refieren a cuestiones asociadas a las figuras de los principales actores políticos implicados. Seguidamente aparecen los *crisis issues*, con un 33,7% del total, y los *political issues*, que acumulan un 29,7% de las informaciones (Tabla 1). Se configura, así, un modelo escalonado al alza en cuya cima se ubica una concepción personalizada de la política y que se caracteriza, además, por la práctica exclusión de una de las áreas temáticas.

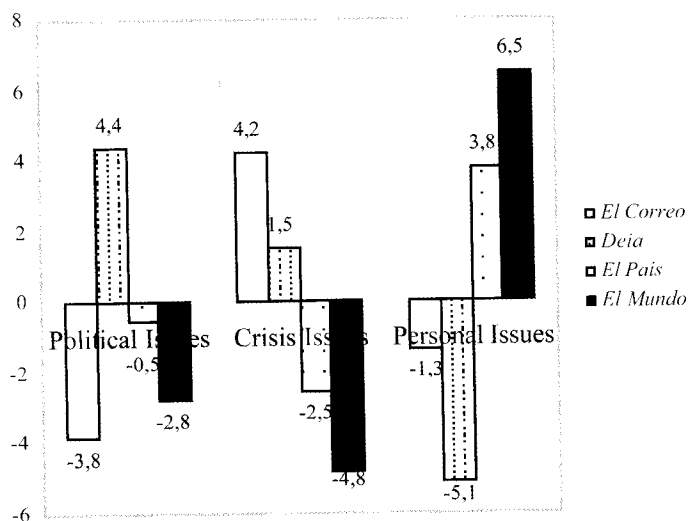
Tabla 1. Temas de las noticias por medios (en porcentajes)

	<i>El Correo</i>	<i>Deia</i>	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	Media
Temas de Política ( <i>Political Issues</i> )	25,9	34,1	29,2	26,9	29,7
Temas de Crisis ( <i>Crisis Issues</i> )	37,9	35,2	31,2	28,9	33,7
Temas Candidatos ( <i>Personal Issues</i> )	34,5	30,7	39,6	42,3	35,8
Temas de Políticas ( <i>Policy Issues</i> )	1,7	0	0	1,9	0,8

La distribución de los temas de las noticias por cada uno de los diarios que integran la muestra (Tabla 1) permite observar ligeras variaciones en función de las estrategias específicas adoptadas en cada caso. Así, *El Correo* se decanta por primar los crisis issues, consagrando un 37,9% del total de sus informaciones a esta cuestión y siendo el primer rotativo por volumen de noticias publicadas en este campo, con 4,2 puntos por encima de la media general. Por su parte, *Deia*, es el medio que alcanza unos índices más elevados referidos a los *political issues*, rebasando en 4,4 puntos la media de esta área temática (Gráfico 2), al enfatizar las informaciones relacionadas con los posibles pactos entre el PSE-EE y el PNV.

Finalmente, la prensa estatal obtiene la hegemonía en el terreno de los *personal issues*. La contribución de *El Mundo* es fundamental para consolidar esta preponderancia, ya que dedica un 42,3% de sus noticias a aspectos relacionados con los temas de candidatos (Tabla 1). En segundo lugar, aparece *El País* con un 39,6% de sus informaciones centradas en este ámbito temático.

Gráfico 2. Temas de las noticias por medios. Desviación respecto a la media



## 2.2 "Visibilidad mediática" de los actores políticos

La "visibilidad mediática" es entendida como la facultad de evidenciación atribuida por la profesión periodística a los actores que intervienen en la realidad informativa referida a un determinado proceso político, como ahora una crisis. Esta propiedad se concreta en la aparición en las noticias, mediante la citación o la mención, y conlleva la exposición de los sujetos afectados a los ojos del público, que los percibe como personajes proveídos de diferentes niveles de notoriedad pública.

El análisis de las citaciones en las noticias aglutina una elevada complejidad en términos de "visibilidad" por el elevado número de actores que intervienen en el conflicto de los socialistas vascos. Un total de 126 sujetos son mencionados, en grados diversos, pero al menos en una ocasión, en el conjunto del universo estudiado. La cifra total de citaciones llega, así, a las 1310, hecho que implica que,



en cada una de las informaciones sobre este proceso, aparezcan una media de cinco actores.

Pese a esta eminente concurrencia de actores en la realidad informativa derivada de la crisis del PSE-EE, su presencia no se produce de manera equitativa. Atendiendo a su frecuencia de aparición en las noticias, podemos instaurar tres grandes grupos que se corresponden con las principales modalidades de “visibilidad mediática”, descritas de mayor a menor intensidad (Tabla 2).

Tabla 2. Tipos de “visibilidad mediática” de los actores en las noticias (por volumen de citaciones)

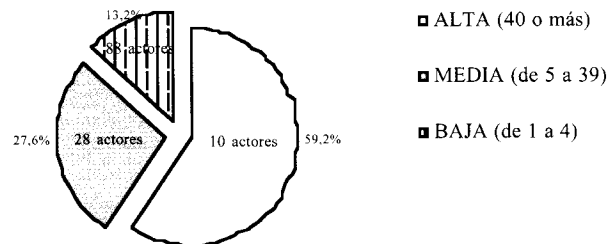
	Citaciones		Actores	
	Nº	%	Nº	%
Visibilidad Alta	776	59,2	10	7,9
Visibilidad Media	361	27,6	28	22,2
Visibilidad Baja	173	13,2	88	69,9
<b>TOTAL</b>	<b>1310</b>	<b>100</b>	<b>126</b>	<b>100</b>

Los resultados (Gráfico 3) indican que una cifra muy reducida de sujetos obtiene una “visibilidad alta”, determinada por, al menos, diez apariciones por cada uno de los medios estudiados, es decir, por atesorar un mínimo de 40 citaciones. Así, únicamente 10 actores, que representan el 7,9 del total, acumulan el 59,2% de las menciones en las noticias. Entre ellos se encuentran los principales protagonistas de la crisis del PSE-EE, que obtienen un índice de notoriedad pública prominente. Destaca Redondo Terreros, que concentra el 15,8% del total de citaciones, superando incluso al grupo de “visibilidad baja”. Con ello, un solo dirigente concentra mayor notoriedad que 88 sujetos juntos, ejerciendo el dominio de la reali-

zer (2004)

dad informativa, en términos de “visibilidad mediática”, y demostrando una capacidad de atracción de la atención periodística sobresaliente, ya que aparece citado en el 84,5% del total de noticias publicadas.

Gráfico 3. Modalidad de “visibilidad mediática” de los actores en las noticias (por volumen de citaciones)



Del resto de modalidades de “visibilidad mediática” sobresale la “baja”, que agrupa al mayor número de sujetos (un 69,9% del total), pero acumula el menor volumen de citaciones en las noticias (un 13,2% del total). Es decir, la mayor parte de los actores que participan en la realidad informativa derivada de la dimisión de Redondo Terreros goza de una atención periodística puntual y notablemente constreñida que determina que su notoriedad pública sea marginal o circunstancial.

### 2.3 Los actores políticos como fuente informativa

La cifra total de fuentes informativas utilizadas en las noticias sobre la dimisión de Redondo Terreros por los diarios analizados asciende a 450 (Tabla 3), hecho que determina que en cada una de las informaciones aparezca una media de 1,83 fuentes. La mayor parte de éstas, un 72%, son identificadas (Tabla 4), es decir directamente atribuidas a un sujeto individual, mientras que el 28% corresponde a fuentes genéricas (*backgrounders*), que se distinguen por ocultar al informante bajo una fórmula de identificación abstracta.

En las noticias sobre el conflicto de los socialistas vascos participan un total de 64 actores individuales como fuentes informativas (Tabla 3). La supremacía de los sujetos procedentes del ámbito político es el primer rasgo característico de este evento crítico, ya que su presencia supone un 93,75% del total. Además, hay que añadir que la mayoría de éstos son miembros de la organización política afectada y, por tanto, están involucrados directamente en el conflicto. Así, el 60,9% de los individuos que intervienen como fuentes pertenecen al PSE-EE o al PSOE, mientras que los componentes de los partidos rivales suman el 32,8% del total y atesoran el 17,3% de las fuentes identificadas (Tabla 5).

Al igual que sucedía en el caso del volumen de citaciones, los 64 sujetos que intervienen como fuentes informativas lo hacen en función de diferentes grados de intensidad. Atendiendo a su frecuencia de participación como fuentes en las noticias, los actores que toman parte en la crisis política del PSE-EE se pueden clasificar en cuatro grupos (Gráfico 4).

Su participación como fuentes informativas conlleva la adquisición de “iniciativa política”, que puede definirse como la capacidad contingente, por parte de los sujetos políticos, de insertar significados a la realidad informativa. La atribución periodística de “iniciativa política” comporta la concesión a los sujetos beneficiarios de la posibilidad de imponer sus estructuras de plausibilidad, sus esquemas interpretativos y sus definiciones de la realidad. La probabilidad de que esto ocurra con éxito será proporcional a la intensidad de su participación como fuentes en la construcción comunicativa del evento. A diferencia de la “visibilidad”, esta facultad comporta la existencia de un vínculo interactivo entre los actores involucrados y la profesión periodística, que tiene como resultado la co-definición, desde el punto de vista cognitivo, de la representación simbólica del acontecimiento.

Tabla 3. Utilización de fuentes informativas por volumen y por ratio

	<i>El Correo</i>		<i>Deia</i>		<i>El País</i>		<i>El Mundo</i>		<b>Media/Total</b>	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Volumen de presencia de fuentes informativas	124	27,6	129	28,7	97	21,5	100	27,6	450	100
Ratio fuentes por noticia publicada	2,14		1,46		2,02		2,14		1,83	

Tabla 4. Utilización de fuentes informativas identificadas y genéricas

	<i>El Correo</i>	<i>Deia</i>	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	<b>Media</b>
Fuentes identificadas	70,2	82,2	64,9	68	72
Fuentes genéricas	29,8	17,8	35,1	32	28

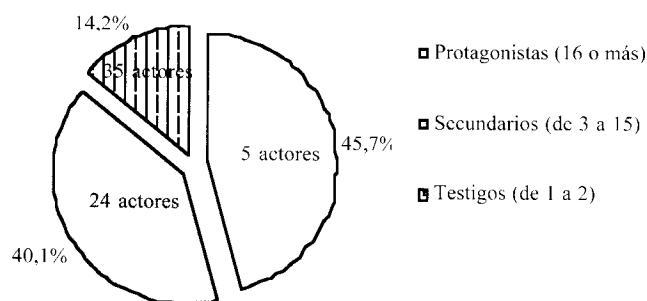
Tabla 5. Clases de actores, según su naturaleza, y grado de participación como fuente informativa (número de apariciones como fuente por noticia)

	<b>Actores</b>		<b>Fuentes informativas</b>	
	Nº	%	Nº	%
Miembros PSE-EE o PSOE	39	60,9	263	81,2
Componentes partidos rivales	21	32,8	56	17,3
Actores no políticos	4	6,3	5	1,5
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>324</b>	<b>100</b>

La concentración de un porcentaje muy elevado en muy pocas manos constituye otra característica esencial del sistema de fuentes informativas. Así, únicamente cinco sujetos<sup>3</sup> acumulan el 45,7% del total de fuentes, logrando, con ello, una fuerte índice de “iniciativa política” y un amplio acceso a la realidad informativa que les permite imponer sus definiciones y sus estructuras de plausibilidad por encima de las del resto de participantes. Los componentes de este grupo de “protagonistas”, que atesoran, cada uno, un mínimo de 16 apariciones como fuente, se configuran como interlocutores privilegiados de la profesión periodística en el proceso conjunto de construcción mediática de la realidad política.

Por su parte, los “actores secundarios”, con entre 3 y 15 apariciones como fuente informativa, acaparan el 40,1% del total de fuentes, pero su número de integrantes se amplía hasta los 24. De su composición interna, destaca la elevada presencia de dirigentes de partidos políticos rivales, que llega al 41,6%. Por su parte, el grupo de “testigos” es el más nutrido, en cuanto a miembros se refiere, pero el más parco atendiendo al volumen de fuentes informativas que concentra. Así, pese a contar un 54,7% de los sujetos, su porcentaje de fuentes se limita al 14,2% (Gráfico 4).

Gráfico 4. Grupos de actores en función de la modalidad de “iniciativa política” (por volumen de aparición como fuentes informativas)

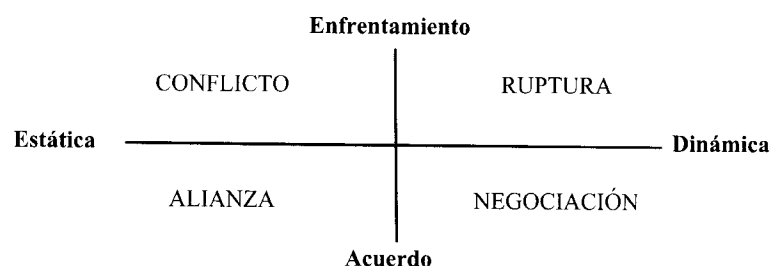


Asimismo, destaca un cuarto grupo, que engloba a los denominados 'figurantes', cuya característica esencial es su carencia de 'iniciativa política'. Se trata de actores que, pese a haber obtenido, en mayor o menor medida, 'visibilidad mediática', no aparecen ni una sola vez como fuentes informativas en las noticias. Esta ausencia puede explicarse bien por la voluntad del sujeto de no intervenir activamente en la dinámica suscitada por la crisis, bien por la falta de interés, por parte de los medios, de incluirlo pese a que manifieste su empeño por participar. En esta situación de ostracismo se encuentran 62 actores, hecho que implica que el 49,2% de los individuos que gozan de 'visibilidad mediática' son excluidos o se inhiben de concurrir como fuentes informativas en las noticias sobre la dimisión de Redondo Terreros.

#### *2.4 Modalidades de relación entre actores en las noticias*

El modelo metodológico aplicado tiene en cuenta, asimismo, la relación que se establece entre el actor primario y el subsidiario en cada una de las noticias analizadas. La exploración de estas interacciones se lleva a cabo a partir de cuatro categorías distribuidas alrededor de dos polos opuestos. El primero alude al grado de enfrentamiento o acuerdo existente entre los sujetos, mientras que el segundo se fija en si el tipo de relación es de carácter dinámico o estático, es decir, si está fijada definitivamente o está sujeta a cambios. El diagrama siguiente muestra la disposición de las categorías analíticas en función de los ejes descritos (Gráfico 5).

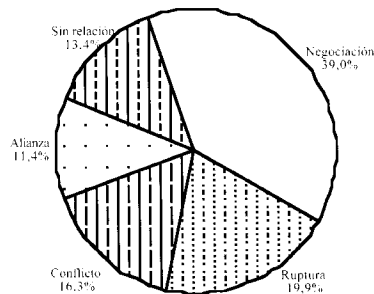
Gráfico 5. Categorías y ejes de relación entre actores en las noticias.



La modalidad de relación entre actores predominante en las noticias es la de “negociación”, que se da en un 39% de los casos. Seguidamente se sitúa la de “ruptura”, que aparece en el 19,9% de las informaciones (Gráfico 6). Consecuentemente, las categorías vinculadas a una concepción dinámica de las interacciones entre los sujetos protagonistas y subordinados obtienen, al concentrar el 58,9% del total, una preeminencia evidente frente a aquellas que subrayan los aspectos estáticos, que aglutinan un porcentaje del 27,7%.

El fuerte peso asumido por la modalidad de “negociación” se traduce, asimismo, en la superioridad de las lógicas asociadas a la cooperación y al “acuerdo” entre los actores participantes en la realidad informativa. En virtud de ello, las interacciones que, en mayor o menor intensidad, realzan el entendimiento entre actores, o la posibilidad del mismo, aparecen en el 50,4% de las noticias. Por el contrario, aquellas vinculadas al “enfrentamiento” y al antagonismo llegan al 36,2% de los casos. Asimismo, es interesante reseñar que en un 13,4% de las informaciones sobre la dimisión de Redondo Terreros no se detecta ningún tipo de relación entre los sujetos participantes.

Gráfico 6. Tipo de relación entre actores primarios y secundarios en las informaciones (volumen por número de noticias).

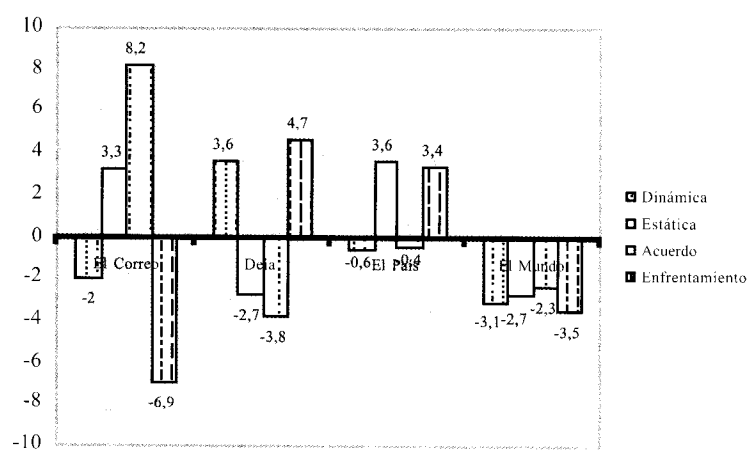


Estos resultados ponen de relieve la articulación de un patrón general que concibe los intercambios entre actores en la información periodística sobre el conflicto de los socialistas vascos como un proceso de negociación altamente dinámico. Pese a ello, el análisis pormenorizado de las estrategias aplicadas por cada medio permite observar la existencia de diferencias relevantes entre ellos y el planteamiento de modelos coincidentes o divergentes al global (Gráfico 7).

Así, mientras *El Correo* se decanta por un modelo que subraya el “acuerdo” estático entre los sujetos participantes minimizando el grado de conflictividad entre ellos, *Deia* construye un proceso dinámico marcado por las lógicas del “enfrentamiento” entre actores. Entre los diarios estatales, *El País* impulsa una representación de las interacciones entre actores entendidas como una pugna de carácter eminentemente estático y *El Mundo* configura un patrón uniforme, exento de contrastes acusados, que favorece una visión de las interrelaciones en las noticias bajo la fórmula del “acuerdo” estático.



Gráfico 7. Patrones mediáticos de interrelación entre actores en las noticias (en porcentajes). Desviación respecto a la media.



### 3. Conclusiones: Autorreferencialidad, personalización y estrategias políticas en la representación simbólica de la crisis política

El análisis empírico de las noticias publicadas sobre la dimisión de Redondo Terreros permite inferir nuevos atributos específicos del rol de mediación simbólica desarrollado por la profesión periodística en relación a la construcción de la realidad política atípica, alguno de los cuáles, como por ejemplo de la noción de “caso excepcional” (Grossi, 1985a), únicamente habían sido planteados, anteriormente, en el plano teórico.

El primero radica en el predominio de la autorreferencialidad como característica distintiva de las relaciones entre el sistema político y el comunicativo. Fruto de ello, los actores políticos se sirven tanto de la información periodística como de las infraestructuras mediáticas para dialogar entre sí (Berrio, 2001: 203). Las noticias se conforman como una plataforma usada por los actores políticos para

lanzarse múltiples apelaciones, articular valoraciones políticas y poner en circulación diferentes estructuras de plausibilidad que compiten por influenciar la definición de la realidad política en uno u otro sentido.

Junto a la incidencia de los *political issues*, ligados a los aspectos formales e ideológicos de la política, que se sitúa en torno al 30%, las manifestaciones empíricas de la autorreferencialidad se concretan en la implantación de modalidades de relación entre los actores políticos en las noticias de carácter negocial y dinámico y en el establecimiento de un sistema de fuentes informativas fragmentado, cerrado y fuertemente institucionalizado. Los datos certifican la hegemonía de las fuentes procedentes del ámbito político dejando, prácticamente, sin espacio a aquellas de carácter alternativo (Tuchman, 1983: 147-170), la supremacía de las fuentes vinculadas a la propia organización afectada por la crisis y la pérdida, por parte del ámbito político, de la unidad de discurso, en cuanto a la emisión de mensajes, que pasa a fragmentarse en múltiples voces, que compiten e, incluso, se contradicen entre sí.

Además, la ausencia de *policy issues* sugiere una desconexión entre la acción política y los problemas de la sociedad, ya que ésta atiende más a sus cuestiones internas que al debate público con la ciudadanía en base a un conjunto de propuestas y ofertas programáticas. Ante este peso de la autorreferencialidad, los sujetos políticos aparecen como protagonistas tanto de los acontecimientos como de las interpretaciones de los mismos. La política se configura como texto y contexto simultáneamente y sus actores como sujeto y objeto de la comunicación.

En segundo lugar, la construcción mediática de la realidad política derivada de una crisis política se caracteriza por la primacía de la personalización. El empleo de este recurso remite a una concepción del proceso político articulada en torno a una serie de sujetos, entendidos como personajes, que interactúan entre sí dando forma a

la realidad informativa. Esta dinámica se traduce en una tendencia hacia el privilegio de los esquemas de la política-espectáculo en las noticias. No obstante, esta propensión no hay que atribuirle, en exclusiva, al papel desarrollado por los aparatos mediáticos, sino que se encuentra vinculada a la naturaleza misma de la política, cuyos resortes la predisponen hacia la personalización (Pasquino, 1990: 204-205).

La constatación empírica viene ratificada por la supremacía de los *personal issues*. La personalización se convierte, así, en el eje a partir del cuál se estructura temáticamente la realidad informativa en estos casos. Los resultados demuestran, además, que la profesión periodística reduce notablemente el número de actores dotados de un acceso preferente a las noticias, determinado que el protagonismo mediático se concentre en muy pocas manos. Asimismo, la articulación del proceso político, a nivel informativo, a partir de la figura de un sujeto individual (Redondo Terreros), que acapara grandes dosis de atención periodística, corrobora el alcance de la personalización.

Finalmente, en tercer lugar, la crisis política se configura como vehículo de expresión de las estrategias políticas de los medios de comunicación. Esto se debe a que esta clase de acontecimientos son altamente relevantes para el control del mercado político, y cumplen, con ello, la función de facilitar la circulación del poder que está en la base de cada transacción política (Grossi, 1985a: 77-78). Consecuentemente, se presentan más como medio que como mensaje, ya que la profesión periodística se sirve de ellos para imponer sus estructuras de plausibilidad, para instituir o reclasificar imágenes sociales y para potenciar o marginar a determinados actores en detrimento de otros. En este sentido, los resultados empíricos indican que los sujetos políticos aparecen como receptores de la actividad estratégica de los aparatos mediáticos puesto que asumen diferentes grados de “visibilidad mediática” e “iniciativa política” en las noticias en función de cada uno de los diarios analizados.

El uso político de las situaciones críticas desplegado por la prensa instauro el predominio de la valoración sobre la explicación en el discurso informativo. El esfuerzo simbólico que esto entraña tiene como finalidad el cumplimiento de tres objetivos. En primer lugar, desarrollar una acción de autolegitimación de su propio rol en tanto que constructores de la realidad y proveedores del sentido social. En segundo lugar, ejercitar una actividad política en el seno del mercado político, dando cumplimiento a sus propósitos e intereses institucionales. Y, finalmente, dotarse de capacidad de influencia tanto ante el ámbito político como ante la opinión pública.

Fruto de la utilización de estrategias políticas, los aparatos mediáticos dejan de ser meros canales de difusión, para configurarse como co-productores relativamente autónomos de la realidad política, ya que no se limitan a transmitirla, sino que contribuyen decisivamente a definirla y a condicionar sus modalidades de funcionamiento y explicitación. Los medios dejan de concebirse como instrumentos supletorios, para convertirse en infraestructuras funcionales de la vida política que influyen, de manera determinante, su representación simbólica. Por lo tanto, podemos afirmar que en estos casos se asiste a una radicalización de la hipótesis de la centralidad comunicativa de la actividad política, formulada por Grossi (1985a: 165).

La construcción simbólica de la crisis política ha de entenderse, así, en términos interactivos, ya que implica a dos sistemas, el político y el comunicativo, atravesados por relaciones recíprocas de influencia que confluyen en una dinámica compartida de estructuración de la realidad política. La negociación y la transacción aparecen como paradigmas de este proceso y, en consecuencia, la información periodística se configura en tanto que arena política. Es decir, como el lugar público donde los actores políticos y mediáticos se interrelacionan desplegando múltiples intercambios, reciprocidades e influencias, tanto cooperativas como competitivas, que

desembocan en la elaboración conjunta de los significados y sentidos sociales de la acción política de naturaleza atípica. Significados que, en última instancia, siempre deberán confrontarse con los atesorados por el público, procedentes de su experiencia subjetiva acumulada.

## Notas

---

- 1 La distribución porcentual de noticias publicadas por cada uno de los diarios considerados en la muestra de estudio, de mayor a menor, es la siguiente: *Deia* (35,8%), *El Correo Español - El Pueblo Vasco* (23,6%), *El Mundo* (21,1%) y *El País* (19,5%).
- 2 Los 10 actores políticos dotados de “visibilidad alta” en las noticias (que superan las 40 citaciones en el total de la muestra analizada) sobre la dimisión de Redondo Terreros son (entre paréntesis número total de citaciones): Nicolás Redondo Terreros (208), Ramón Jáuregui (107), Rodríguez Zapareto (92), Patxi López (80), Javier Rojo (59), Jesús Eguiguren (56), Manuel Huertas (46), Rosa Díez (44), José Blanco (43) y José María Aznar (41).
- 3 Los cinco actores “protagonistas” en función de su utilización como fuente informativa (número de apariciones como fuente entre paréntesis) son: Nicolás Redondo Terreros (40), Ramón Jáuregui (39), Rodríguez Zapareto (33), Javier Rojo (20) y Patxi López (16).

## Referencias bibliográficas

---

- BERGER, PETER L. y LUCKMANN, THOMAS (1968): *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- BERGER, PETER L. y LUCKMANN, THOMAS (1997): *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno*. Barcelona: Paidós.
- BERRIO, JORDI (2001): "La democracia d'opinione e l'autoreferenzialità del media. Il punto de vista di Carlo Marletti". *Anàlisi*, 26.
- GROSSI, GIORGIO (1985a): *Rappresentanza e rappresentazione*. Milano: Franco Angeli.
- GROSSI, GIORGIO (1985b): "Professionalità giornalistica e costruzione sociale della realtà". *Problemi dell'Informazione*, X, 3.
- GROSSI, GIORGIO (2004): "Dalla campagna elettorale alla campagna permanente: questioni teoriche e problemi metodologici". *Convegno Annuale de la Società Italiana di Scienza Politica*. Padova.
- IDOIAGA, PETXO y RAMÍREZ DE LA PISCINA, TXEMA (2002): *Al filo de la (in)comunicación. Prensa y conflicto vasco*. Madrid: Fundamentos.
- LUCKMANN, THOMAS (1996): *Teoría de la acción social*. Barcelona: Paidós.
- MARLETTI, CARLO (1985): *Prima e dopo. Tematizzazione e comunicazione politica*. Torino: RAI/ERI, VPT, 68.
- MAZZOLENI, GIANPIETRO y SCHULZ, WINFRIED (1999): "Mediatization of Politics: A Challenge for Democracy?". *Political Communication*, 16, 3.
- ORTEGA, FÉLIX y HUMANES, M<sup>a</sup> LUISA (2000): *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Barcelona: Ariel.
- PASQUINO, GIANFRANCO (1990): "Personae non gratae? Personalizzazione e spettacolarizzazione della política". *Polis*, IV, 2.
- SCHÜTZ, ALFRED (1974): *El problema de la realidad social*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- SCHÜTZ, ALFRED y LUCKMANN, THOMAS (1977): *Las estructuras del mundo de la vida*. Buenos Aires: Amorrortu.
- SCHÜTZ, ALFRED y LUCKMANN, THOMAS (1989): *The Structures of the life-world. Vol. 2*. Evanston: Northwestern Univesity.
- SORRENTINO, CARLO (1995): *I percorsi della noticia*. Bologna: Baskerville.
- TUCHMAN, GAYE (1983): *La producción de la noticia*. Barcelona: Gustavo Gili.