

La televisión digital en España, un “estreno” anunciado

Por Nereida López, Carmen Peñafiel
y Ainhoa Fernández de Arroyabe*

Resumen: *La televisión digital en España será una realidad a finales de la presente década. Actualmente, todas las cadenas del Estado se preparan para afrontar este nuevo reto. Con el objetivo de conocer qué cambios se están llevando a cabo dentro de ellas, hemos desarrollado una investigación de más de dos años que ha dado lugar a importantes conclusiones que nos acercan al futuro modelo de televisión en España. Algunas de ellas constituyen el núcleo del presente artículo.*

Palabras clave: *TDT (televisión digital terrestre), conversión digital, equipamiento tecnológico, rutinas productivas, nuevos soportes de transmisión.*

Abstract: *Digital television in Spain will be a reality at the end of this decade. All the Spanish television channels are preparing now for this challenge. For more than two years we have done research with the object of studying the developments in our television. This article presents important conclusions for knowing better the model of television in Spain.*

Key words: *Terrestrial Digital Television, digital conversion, technological equipment, productive routines, news backups of broadcast.*

* Profesoras de Tecnología Audiovisual y Publicidad en la Universidad del País Vasco-EHU.

1. Introducción

El 1 de enero de 2012 tendrá lugar el denominado “apagón analógico” en España. Desde la primavera de 2002 las cadenas de televisión de cobertura estatal y autonómica están obligadas por ley a emitir, además de en analógico, en digital y desde esa fecha la mayoría de ellas lo hacen, aunque el número de receptores de televisión sea ínfimo y por tanto la efectividad de la medida cuestionable. El objetivo es alcanzar el 100% de cobertura de estas emisiones para mucho antes de que acabe este año.

El modelo de televisión propuesto es la TDT o televisión digital terrestre que, entre otras, plantea una notable ventaja económica frente a sus competidoras al no requerir de cambios importantes en las infraestructuras actuales. La señal digital se recibe a través de las antenas colectivas convencionales, añadiendo un amplificador de frecuencias si son anteriores a 1998, y mediante antenas parabólicas individuales en las que tan sólo habrá que sintonizar los nuevos canales. Si la televisión es compatible con este sistema, el visionado de los programas no plantea más problemas; si no lo es, requiere de un decodificador digital o *set top box*.

La TDT ofrece mejor calidad en la recepción, similar al DVD, mayor calidad del audio en escucha, similar al CD, una multiplicación importante de canales, formato de pantalla panorámico, elección de idioma y posibilidad de subtítulos, ofertas de servicios y datos de valor añadido, posibilidades de interacción con la programación por parte del usuario, etc.

Las Comunidades Autónomas han solicitado al Gobierno 501 canales de televisión digital para su explotación en el ámbito local con una capacidad para la difusión de, al menos, cuatro programas de televisión en cada uno de ellos¹.

zer (2004)

Mientras tanto, 26 millones de televisores en España aguardan en silencio su última gran reconversión.

2. El momento actual viene marcado por la digitalización

La digitalización de los medios de comunicación está provocando muchos e importantes cambios en el panorama mediático actual. La radio y la televisión están experimentando de lleno los efectos más inmediatos de la aplicación de nuevas tecnologías en los modos de producción, transmisión y recepción de la información con la introducción del código binario, la compresión de las señales, la fibra óptica, la utilización de los satélites, la telefonía móvil y la hegemonía globalizadora de la Red de redes. Junto al concepto básico de los medios han cambiado los términos, el lenguaje, las tareas, los contenidos, los profesionales y los receptores. Y es que el proceso aludido se acompaña implícitamente de factores de cambio social, un cambio social que tiene relación directa con el comportamiento futuro de empresas, administraciones, asociaciones culturales y espectadores. Se ven modificadas actitudes y planes de actuación en campos relacionados con el ocio y el entretenimiento, la emisión mediática de informaciones, el consumo masivo de las mismas, la normativa que ha de regularlas, etc.

La época actual se caracteriza por contemplar a la información como un flujo constante de transmisiones de cualquier índole para lo que prima por encima de todo la velocidad de esa transmisión y la posesión de las informaciones. Este efecto presiona en el ámbito social y laboral consiguiendo poner en jaque importantes conceptos convencionalmente admitidos hasta la fecha como son “la comunicación de masas”, “la información audiovisual”, la separación entre los propios medios, la figura del profesional y el estatus del oyente-espectador, convertido ahora en consumidor activo: compra y vende información, la intercambia, la modifica y la comparte en un proceso de globalización actitudinal sin precedentes.

En este juego la televisión merece un estudio aparte por estar considerado como el medio con mayor penetración social del mercado y porque, no es casualidad, hacia ella tienden las grandes líneas maestras de la convergencia aludida.

3. Cuestiones para el estudio

Nuestra investigación se ha centrado en el análisis de la situación en la que se encuentran las principales cadenas de televisión del Estado español a comienzos del III Milenio atendiendo a las variables de situación estratégica en el mercado mediático actual, implementación de nuevos equipos tecnológicamente avanzados, inversión en infraestructuras, imagen corporativa, reparto de la producción anual, expectativas a corto plazo, reciclaje profesional y cambios en la producción. Todo ello dentro de un planteamiento global para tratar de determinar cómo se está llevando a cabo el proceso de *reconversión digital* y su influencia en el panorama audiovisual más inmediato: su influencia en la labor de los profesionales, en el diseño de las parrillas y programas, los cambios en la financiación del nuevo modelo de televisión, la ampliación de servicios y objetivos de los mismos, las pretensiones respecto al futuro “espectador” activo, de qué modo se manifiesta la interactividad en este nuevo medio, cuáles son las apuestas más fuertes por parte de los responsables de las cadenas respecto al futuro, etc.

Las televisiones objeto de análisis han sido: TVE, Antena 3, Tele 5, Canal +, CSD, Vía Digital, y las autonómicas ETB, TV3, RTVG, Canal 9, Canal Sur y Telemadrid.

4. La televisión digital en España va por buen camino

Vamos a ocuparnos en este artículo de algunos de los resultados más importantes que se desprenden del análisis de tres de las variables propuestas en la investigación para testar el nivel de implantación de las nuevas tecnologías en las cadenas de televisión

estudiadas: equipamiento tecnológico, rutinas de producción y soportes para la distribución de la señal.

4.1. Es importante invertir en tecnología

La inversión en tecnología marca en el presente la línea de desarrollo futuro de cualquier empresa audiovisual. Las principales cadenas de televisión del Estado iniciaron el proceso de digitalización de sus estudios y equipamiento en la segunda mitad de la década de los 90 con inversiones millonarias que se han situado, en todos los casos, en torno a los 12 millones de euros sólo en el área de informativos que ha sido la primera sección en digitalizarse totalmente. Los objetivos básicos apuntan a la consecución de servicios informativos de mayor calidad, más elaborados y que lleguen a un público cada vez más amplio. Esta apuesta tiene su reflejo más evidente en el número de canales dedicados a las noticias que se transmiten vía satélite, ya sea en analógico o en digital, a través de las plataformas digitales (hoy Digital +)³.

Las salas de post-producción digital basadas en programas como AVID han sustituido a las salas de montaje tradicional de forma que la tendencia apunta a conseguir que, en menos de un año, todas las producciones se copien y distribuyan en formato digital.

Cámaras de vídeo-grabación digitales y magnetoscopios también digitales superan en número desde el período 2001-2002 a sus compañeros analógicos. Las televisiones autonómicas han tomado buena cuenta de lo ocurrido a las cadenas de ámbito estatal y han partido, desde su constitución, de la progresiva pero rápida incorporación a sus instalaciones de las últimas tecnologías.

Tabla 1. Soportes de distribución y distribución de la señal

SOPORTES DE DISTRIBUCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA SEÑAL				
	CABLE	SATÉLITE	MICROONDAS TERRESTRES	INTERNET
TVE	CABLEOPERADORES (RETECAL, POROCONO, ETC)	COBERTURA AMÉRICA CENTRAL Y SUR (TELSTAR), EUROPA Y ESPAÑA (HISPASAT Y EUTELSAT), OTROS PAÍSES (INMARSAT)	COBERTURA 98% POBLACIÓN EN ESPAÑA (TVE1 Y TVE2)	NO
TELE 5	CABLEOPERADORES (A TERCEROS)	100% COBERTURA EUROPA Y AMÉRICA LATINA (HISPASAT)	COBERTURA 64% ESPAÑA	NO
TELEMADRID	CABLEOPERADORES (ONO, AUNA, ETC), COMUNIDAD DE MADRID	100% COBERTURA EUROPA (ASTRA E HISPASAT)	COBERTURA 26% MADRID	LAOTRA
ANTENA 3	100% ESPAÑA (CABLEOPERADORES AUTONÓMICOS)	100% COBERTURA EUROPA Y AMÉRICA LATINA (HISPASAT)	COBERTURA 100% ESPAÑA	NO
TV3	100% ESPAÑA (CABLEOPERADORES AUTONÓMICOS, TELEVISIÓN)	100% COBERTURA EUROPA OCC. Y AMÉRICA DEL NORTE Y SUR (ASTRA E HISPASAT)	COBERTURA 100% CATALUNYA	NO
TVG	100% ESPAÑA (GALICIA TV) CON CABLEOPERADORES	100% COBERTURA EUROPA Y AMÉRICA LATINA (EUTELSAT E HISPASAT)	NO	NO
ETB	CABLEOPERADORES (EUSKALTEL) COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA Y AMÉRICA CENTRO Y SUR (TERCEROS)	50% COBERTURA EUROPA Y AMÉRICA (HISPASAT, ASTRA)	(EN PRUEBAS) COBERTURA 80% POBLACIÓN DE EUSKADI	CANAL VASCO Y ETB SAT
CANAL SUR (TVA)	CABLEOPERADORES (A TERCEROS, COBERTURA Y SERVICIO POR LEY)	100% COBERTURA EUROPA (ASTRA)	COBERTURA 100% ANDALUCÍA (EN PRUEBAS)	ANDALUCÍA TV
TW	CABLEOPERADORES (FORTA, MADRITEL...)	100% EUROPA OCC. Y SUDAMÉRICA (ASTRA)	COBERTURA 100% COMUNIDAD VALENCIANA	NO
CANAL 4/CSD (SOGECABLE)	CABLEOPERADORES (ONC, MADRITEL, AUNA) CABLEANTENA	100% COBERTURA ESPAÑA (ASTRA E HISPASAT)	COBERTURA 98% POBLACIÓN DE ESPAÑA	NO
VÍA DIGITAL	CABLEOPERADORES (NACIONALES Y AUTONÓMICOS)	100% COBERTURA ESPAÑA (ASTRA E HISPASAT)	NO	NO

Fuente: elaboración propia

4. 2. Se da una convergencia de soportes para la difusión de la señal

Gracias al lenguaje digital la televisión, el ordenador y la telefonía tienden hacia una integración efectiva para proporcionar al usuario nuevos servicios, capacidades interactivas, opciones multimedia, etc. La mayoría de expertos en la materia aseguran que la convergencia definitiva va a tener lugar de la mano de la televisión digital puesto que aúna dos conceptos importantes: un televisor resulta más familiar que un ordenador y la capacidad del código binario en cuanto a manejo, versatilidad, compatibilidad y/o transformación es casi infinita.

En el Estado español se ha optado por las emisiones vía satélite en lugar de elegir un modelo mixto cable/satélite como en el resto de Europa y Estados Unidos. La tendencia, sin embargo, apunta a medio plazo al empleo de la tecnología terrestre (la TDT) como modelo más acorde con la actual estructura de transmisión de la señal.

Sin embargo, y a pesar de las inversiones y la existencia de un marco regulatorio sobre la televisión digital en España, éste continúa siendo un modelo aún incipiente frente al resto de Europa.

4. 3. Todas las cadenas emiten al menos un canal de televisión digital terrestre hoy

El número de canales que soporta la señal de televisión de las cuatro grandes cadenas españolas⁴ con cobertura nacional es muy similar, con la excepción de Televisión Española. Tele 5, Antena 3 y Canal + disponen de sendos canales de televisión con la programación en analógico y en digital, además de la concesión de un canal en TDT cuya explotación está siendo efectiva en el caso de Antena 3 y Canal + que cuenta también con una amplia gama de canales temáticos y específicos, tanto en una como en otra tecnolo-

gía. Tele 5, de momento, no apuesta decididamente por la difusión digital terrenal ya que considera que el mercado español en 2003-2004 no está acondicionado para la nueva forma de televisión.

Mientras, la cadena pública Televisión Española emite su señal analógica a través de nueve canales, al igual que lo hace con sus contenidos digitales, aunque según sus responsables sólo pueden considerarse digitales dos de ellos: La primera y La dos, que se distribuyen por sendos canales otorgados al ente público en TDT. Una de las variables que más influye en esta diferencia está relacionada con el carácter de servicio público de la cadena que, además de en televisión, disfruta de la concesión de varios canales de radio para su emisión en digital.

Canal+ posee un canal de distribución de la señal digital, a pesar de que distribuye su amplio abanico de más de 60 canales a través de la plataforma digital Canal Satélite Digital, hoy integrada en Digital+, con una cobertura total en el Estado español⁵ y amplias zonas en el continente americano y Europa.

Entre las cadenas autonómicas más importantes se observan algunas diferencias considerables en cuanto al número de canales de que disponen para ofrecer su señal de televisión. Por ejemplo, ETB, Televisión Valenciana y Canal Sur de Andalucía disponen del doble de canales de televisión analógica que Telemadrid y Televisión de Galicia. La televisión catalana TV3, sin embargo, dobla al resto de competidoras: hasta 5 canales manifiestan explotar sus responsables con tecnología analógica, los mismos que en digital. La reciente concesión de frecuencias para emitir en TDT ha contribuido al crecimiento del número de canales digitales en todos los casos, por lo que la diferencia entre ellos radica precisamente en el número de otorgamientos efectuado por parte de la Administración en el ejercicio 2002 para la explotación de los mismos por parte de los radio-difusores.

De todas formas, no todos han apostado firmemente por la difusión digital. Se plantean muchas dudas sobre su alcance real en términos de audiencia ya que el escaso número de receptores preparados en el actual parque, la necesidad de incorporar decodificadores y el final de la cultura de acceso gratuito a las programaciones hacen que el gran público desconfíe y que las cadenas se retraigan.

ETB emite toda su programación analógica en digital. A esto se le suman el canal de televisión por satélite y otro más destinado a la diáspora. TV3 acaba de inaugurar un nuevo canal internacional con información variada que se transmite por TDT y satélite, haciendo que su número de canales sea el más elevado en este apartado a nivel estatal.

4.4. La tecnología del cable no encuentra su hueco en el panorama actual

Todas las cadenas que participan en el estudio han mostrado muy poco interés por esta modalidad de distribución alegando que, por ley, están obligados a difundir parte de su programación a través de convenios suscritos con cableoperadores como ONO, Auna, Madritel, Euskaltel, Cableantena, Retevisión, Retecal o Procono. Mediante el cable se posibilita la distribución simultánea de contenidos, por ejemplo, autonómicos a cadenas de ámbito estatal y se facilitan las desconexiones territoriales de algunas emisiones nacionales. Las televisiones autonómicas protegen la cobertura de su Comunidad, mientras las generalistas (a excepción de Canal+) se valen de la red autonómica para estar presentes en este ámbito.

El futuro de la televisión digital en España parece venir de la mano de la tecnología terrestre. La Televisión Digital Terrestre está presente en todas las cadenas, salvo en TVG. TVE, Antena 3 y Canal+ señalan una cobertura cercana al 100% del territorio nacional (aunque en términos reales esta cifra se establezca en un 98%).

Telemadrid y TV3 llegan con su señal a prácticamente la totalidad de sus correspondientes Comunidades Autónomas y Tele 5 confiesa estar a punto de obtener este porcentaje a nivel nacional (94%). ETB y Canal Sur se encuentran en pruebas a pesar de tener dispuesta una cobertura inicial de más del 80% e incluso el 100% en cada uno de los casos, y TVV emite ya para la totalidad de la Comunidad Valenciana.

4. 5. Internet es un canal poco apreciado aún para emitir televisión

De las cadenas consultadas sólo tres confirman las emisiones del canal de televisión por Internet. Todas, sin embargo, poseen desde hace tiempo páginas web donde se puede consultar programación, participar en alguna encuesta o suscribirse a determinados foros. La realidad apunta a una utilización de la Red como escaparate corporativo para no quedarse fuera de las futuras bonanzas que promete la plataforma multimediática. Telemadrid, ETB y Canal Sur son las tres cadenas que difunden programas por y para Internet: ETB fue la primera en hacerlo con el Canal Vasco para el continente americano, y ahora cuenta también con la presencia del canal ETB Sat que además de por satélite se difunde mediante la Red; Canal Sur emite Andalucía TV, y Telemadrid LaOtra, ambas también vía satélite.

4.6. Equipamiento tecnológico: relevo digital al 100%

Cámaras de vídeo de formatos Betacam Digital y DVC Pro comienzan a ser mayoritarias en todas las cadenas. Sobresale la gran apuesta efectuada por Canal Sur, entre las autonómicas, junto con la televisión catalana que cuentan con equipos de captación de imágenes de la marca DVC Pro de Panasonic, no sólo para vídeo sino también para imagen de televisión. Ambas manifiestan disponer de tecnología exclusivamente digital para esta fase y haber abandonado definitivamente las cámaras analógicas.

Tabla 2. Equipamiento tecnológico

VIA DIGITAL	SEÑAL		COMPRESION (H.264)	AUTOMATIZACION	EPAO	CAMARAS DE TELEVISION			MAGNETOSCOPIOS		
	ANALOGICA (PAL)	DIGITAL				TECNOLOGIA	FORMATO	SOportes	ANALOGICOS	DIGITALES	TIPO
TV3	5	5	MPEG2 (H.264)	TOTAL EN COD	A-1100-10	EUROPEA Y AMERICANA EN COD'S	BETACAM SP Y DIGITAL DVC PRO	ROBOTOZADOS CALIENTES Y STEADY CAM	30	80	BETACAM SX
TV3	5	5	MPEG2	TOTAL	A-0-100-10	EUROPEA Y AMERICANA EN COD'S	BETACAM SP DIGITAL Y DVC PRO	HIDRAULICOS Y ROBOTOZADOS (MAGNETIC SPIC Y VINTEN)	205	373	BETACAM SP DIGITAL DVC CAMORDERI
CANAL 11 (RODRIQUEZ)	1	1	MPEG2 (H.264)	MEDIA EN COD	A-1-100-12	EUROPEA Y AMERICANA EN COD'S	BETACAM SP Y DIGITAL	ROBOTOZADOS (MAGNETIC SPIC Y VINTEN)	40	224	BETACAM SP Y DIGITAL
TELE MADRID	1	2	MPEG2	MEDIA	A-4-120-12	EUROPEA Y AMERICANA 6 RESTRICCIONES	BETACAM SP Y SX	GRUAS	40	100	BETACAM SP DIGITAL Y SX
TELES	1	1	MPEG2	MEDIA	A-1-100-12	EUROPEA Y AMERICANA 6 RESTRICCIONES	BETACAM SP Y SX	GRUAS	40	20	BETACAM SP Y SX
ANTENA 3	1	2	MPEG2	TOTAL EN AREA DE INFORMACION TVOS Y EMISSION	A-5-130-12	EUROPEA Y AMERICANA 6 RESTRICCIONES	BETACAM SP Y SX	DOLBY GRUA CABEZAS CALIENTES	407	303	BETACAM SP DIGITAL Y SX
TVG	1	1	MPEG2 (H.264)	MEDIA	A-1-10-4	EUROPEA Y AMERICANA EN COD'S EN CAPTACION	BETACAM SP Y SX	CABEZAS CALIENTES Y REESTABLES	45	200	BETACAM DIGITAL SP1
ETB	2	4	MPEG2 (H.264)	TOTAL EN COD	A-1-10-24	EUROPEA Y AMERICANA EN COD'S EN CAPTACION	BETACAM DIGITAL Y SP	DOLBY GRUA CABEZAS CALIENTES	40	110	BETACAM DIGITAL Y SP1
CANAL SUR	2	1	MPEG2	MEDIA	A-1-100-10	EUROPEA Y AMERICANA EN COD'S	DVC PRO	ROBOTOZADOS CABEZAS CALIENTES Y STEADY CAM	350	200	BETACAM
TV	2	1	MPEG2	MEDIA	A-10	EUROPEA Y AMERICANA	BETACAM SX	ROBOTOZADOS CABEZAS CALIENTES Y STEADY CAM	30	80	BETACAM SX

Fuente: elaboración propia

En la misma línea se encuentran, dentro de las cadenas nacionales, TVE y Telecinco, en cuyas respectivas sedes centrales se ha procedido a la sustitución de los viejos equipamientos por otros nuevos de apenas 2 ó 3 años de antigüedad.

El nivel de automatización es, en general, medio, partiendo de la consideración del total de las infraestructuras con que cuentan. Destacan en este apartado Antena 3, que tiene todo el área de informativos informatizada además de la emisión, y TV3, que dice poseer automatización en todas las salas y departamentos. ETB posee este nivel en continuidad.

Para la producción de exteriores la cadena más dotada es, sin duda, TVE con una flota de 17 Unidades Móviles grandes y 19 pequeñas íntegramente digitales. Entre las autonómicas destaca Televisión Catalana con 6 unidades, 5 de ellas analógicas y 1 digital, y TVG con 5. El resto se mueven en un intervalo de 2 a 4, divididas entre ambas tecnologías.

En edición vuelve a destacar por su amplio equipamiento TVE con dotaciones de maletas SX con *software* AVID para la edición de vídeo, además de varias docenas de salas de edición tanto analógicas como digitales. La mayoría de las cadenas se ha lanzado a la edición digital a pesar de mantener las antiguas salas de montaje analógico para compatibilizar sistemas y aprovechar infraestructuras. El programa AVID es el más utilizado. Además, se usan ediciones en *Laptop*, salas de postproducción (analógicas y digitales) y maletas autónomas.

Tabla 3. Proceso de digitalización de las infraestructuras. Tutinas de producción

PROCESO DE DIGITALIZACIÓN-RUTINAS DE PRODUCCIÓN			
	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN
TVE	100% DIGITAL EN INFORMATIVOS (ENEMER: 50% EN CAPTACION DE IMAGENES (AVI/DI)	50% DIGITAL (CANAL 24 HORAS AL 100%)	100% DIGITAL (AVI/DI EQUIPOS (CONVITE)
TELE 5	100% DIGITAL EN INFORMATIVOS 100% DIGITAL EN CAPTACION DE IMAGENES	60% DIGITAL	60% DIGITAL (2 SALAS DIGITALES (1 ANALOGOS (AL DIGITAL))
TELEMADRID	100% DIGITAL EN INFORMATIVOS	100% DIGITAL	100% DIGITAL
ANTENA 3	90% DIGITAL EN TODAS LAS AREAS (EN INFORMATIVOS 100%)	60% DIGITAL	CONVIVENCIA 15% DIGITAL
TV3	50% DIGITAL EN TODAS LAS AREAS	60% DIGITAL	CONVIVENCIA 90% DIGITAL
TVG	100% DIGITAL EN INFORMATIVOS 50% EL RESTO DE AREAS	60% DIGITAL	90% DIGITAL
ETB	0% DIGITAL (SUBCONTRATACION)	10% DIGITAL	CONVIVENCIA 40% 10% EN INFORMATIVOS 50% EN OTRAS
CANAL SUR	100% DIGITAL EN TODAS LAS AREAS	40% DIGITAL	100% DIGITAL
TV7	100% DIGITAL	80% DIGITAL	90% DIGITAL
CANAL +HCSD	100% DIGITAL EN TODAS LAS AREAS	100% DIGITAL	100% DIGITAL
VIA DIGITAL*	100% TODOS LOS PRODUCTOS	100% DIGITAL	100% DIGITAL

Fuente: elaboración propia

4.7. Digitalización sí, pero las prioridades son distintas y los ritmos también

Los aspectos priorizados dentro del proceso de digitalización en cada una de las cadenas de televisión es bien distinta. Sin embargo, la piedra angular de todas ellas sigue estando en los contenidos. El proceso aludido es de gran trascendencia y es preciso diferenciar entre informatización y digitalización de los contenidos. Es frecuente hablar de medios de producción digitales y de los avances que supone su implementación en las empresas de comunicación, pero esto no significa siempre que se hayan digitalizado los contenidos.

Tampoco hay que olvidar otro detalle: la señal de vídeo está digitalizada al 100%, pero la señal de audio sigue siendo analógica en la mayoría de los casos. Como señala Jesús Martínez, Director Técnico de Antena 3, los servicios informativos están informatizados y automatizados al 100% mediante servidores de vídeo, aunque, al igual que en otras cadenas, los procesos de producción de programas se hacen de forma tradicional.

En TVE se añade el incremento del coste que supone la sustitución tecnológica. Según comenta José Luis Valcárcel, Director de Ingeniería de TVE, el proceso de digitalización está siendo distinto en las autonómicas y privadas. La mutación de equipos e infraestructuras es más costoso aquí, en la pública, que en aquellas que al partir de cero observan a su alrededor unas condiciones y un contexto más modernizado.

Precisamente, modernidad y convergencia con Europa forman parte importante del proceso. Antonio Blasco, Responsable Técnico de Canal Sur, considera que es conveniente levantar una empresa de información moderna para poder competir en el mercado europeo y en este punto la adecuación constante de las infraestructuras es un elemento básico.

Ofrecer nuevos servicios a la audiencia a partir de la digitalización de estos contenidos se convierte en experiencia necesaria para una cadena al igual que una motivación importante para sus creadores.

5. Generando conclusiones...

Con todo lo apuntado hasta aquí, tenemos que:

Las cadenas autonómicas llevan a cabo más fácilmente el paso de la tecnología analógica a la digital en cuanto a equipamiento e infraestructuras se refiere. En algunos casos, incluso, parten de la adquisición de nuevos aparatos sin la obligación de aprovechar viejas estructuras.

A las cadenas privadas les está costando renovar sus instalaciones a pesar de haber comenzado hace años, todavía no han completado el proceso de digitalización en sus respectivas cadenas.

La gran apuesta de la mayoría de las cadenas se centra en el proceso de edición/montaje digital y en la elaboración de los servicios informativos.

La gran deficiencia y por tanto el gran reto de futuro, con la excepción de la producción de Sogecable, es la completa digitalización de los contenidos, tanto en vídeo como en audio, y una producción enteramente digital.

5.1. ...Se adivinan las tendencias que marcan el presente para hacer el futuro

Resumiendo los datos obtenidos por cadenas y diferenciando el ámbito de cobertura y el modo de gestión, elaboramos un conjunto de tendencias para comprender el actual panorama televisivo español frente al futuro apagón analógico:

Televisión Española aparece, entre las cadenas generalistas de ámbito nacional, como la más preparada en cuanto a equipos disponibles, tecnología implementada y digitalización de contenidos programáticos.

Tele 5 es, sin duda, la cadena más decidida por la digitalización, cuestión que manifiestan sus datos de implantación de las nuevas tecnologías en las rutinas de producción señalando un progresivo acercamiento al 100% en todas las fases.

Antena 3 TV continúa con su esfuerzo por la renovación tecnológica, aunque de modo más lento que sus competidores.

Canal+ y Canal Satélite Digital, Sogecable, representan a la empresa más digitalizada desde sus comienzos de todo el Estado. Su canal analógico y su contribución digital en paquetes que contemplan hasta 80 diferentes (en 2002-03) dan fe de ello. Su más serio competidor en este campo, Vía Digital, se configuró como mero transportador de señales a través de diversos canales, 90 a finales de su andadura en 2003, pero sin poseer equipamiento tecnológico propio o centro de producción específico.

Canal Sur, entre las autonómicas, presenta un alto índice de digitalización completando así un acelerado proceso de renovación en el que cuentan mucho la producción propia y la programación en directo.

La Televisión de Galicia también otorga un importante papel a la producción propia y a la producción en exteriores. De hecho, es la que mayor número de Unidades Móviles posee. Sin embargo, no ha completado aún su proceso de digitalización de infraestructuras.

La Televisión de Cataluña es una de las más jóvenes y modernas de todo el país y su apuesta proviene de la adecuación entre equipamiento y profesionales.

La Televisión Vasca, siendo la más antigua de las cadenas autonómicas, se ha tomado con más calma la digitalización. En oposición a lo que ocurre con otras cadenas del panorama audiovisual, no ha comenzado esta reconversión por el área de informativos. La digitalización de los contenidos ocupa un lugar preferente en la política del ente público que, sin embargo, cuenta en la actualidad con más canales digitales en explotación que sus competidoras, así como un canal por Internet.

La Televisión Valenciana muestra una buena introducción digital y una estructura de producción perfectamente adaptada para afrontar los nuevos tiempos.

Notas

- 1 GUILLÉN, P. (2003): “La televisión que viene”, en Revista *Digital World*, nº 2. 14 de noviembre.
- 2 Los datos aportados en el presente artículo son resultado de una reciente investigación desarrollada en la UPV/EHU durante el periodo 2001-2003 bajo el título “La televisión digital en España: implantación y tendencias de un nuevo modelo”, realizada por el equipo de investigación: Carmen Peñafiel (investigadora principal), Nereida López y Ainhoa Fernández de Arroyabe. Código: 1/UPV 00015.323-H-13963/2001.
- 3 Hasta ahora Canal Satélite Digital ofrecía dentro de su paquete básico CNN Internacional (en inglés) que se complementaba con los servicios informativos de CNN + en castellano que aparecían dentro de la programación de Canal+. Vía Digital incluía BBC World (en inglés y de pago), Canal 24 horas, ECO y Telenoticias (los tres en castellano).
- 4 A pesar de que son tres las grandes cadenas generalistas consideradas como tales en España, no puede obviarse el papel y la presencia de la cadena privada Canal+.
- 5 En la actualidad CSD y Vía Digital se han unido creando la plataforma digital Digital+.

Referencias bibliográficas

- BUSTAMANTE, E. (coord.), (2002): *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- BUSTAMANTE, E. y MONZONCILLO, J. M. (Editores) (2000): *Presente y futuro de la televisión digital. Colección Comunicación*. Madrid: Universidad Complutense.
- DAVIS, W. (1999): *The European TV industry in the 21 century*. Londres: Informe de LLLP Professional Pub.
- DÍAZ NOSTY, (1999): *Informe anual de la comunicación 1997-1998: Estado y tendencias de los medios en España*. Barcelona: Grupo Zeta.
- GUILLÉN, P. (2003): "La televisión que viene", en *Revista Digital World*, nº 2, 14 de noviembre.
- INTERMEDIOS. Monográfico "Convergencia", 2002.
- LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA (2003): *Anuario 2002. Presente y Perspectivas*. Madrid: Telefónica.
- LÓPEZ, N. y PEÑAFIEL, C., (2003): *Odisea 21. La evolución del sector audiovisual*. Biblioteca de Comunicación. UFVI. Madrid: Editorial Fragua.
- PEÑAFIEL, C. y LÓPEZ, N., (2002): *Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios*. Bilbao: Universidad del País Vasco-EHU.
- VALS, J. M. (1997): *Mercado de televisión por cable y por satélite*. Newsletters/Informes Telecomunicaciones. Madrid: Recoletos.
- VV.AA. (1999): *La televisión digital*. San Sebastián: Ikusi.
- VV.AA., (2002): *La nueva era de la televisión*. Madrid: ATV.

Referencias hemerográficas

- Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, nº 53. Enero de 2003.
- Anteproyecto de Ley General de las Telecomunicaciones de 14 de marzo de 2003. (BOE).
- Anuario de la Televisión. GECA, 2003.
- Carta de Ajuste, nº 53 y 57.
- INTERMEDIOS, Monográfico "Convergencia". 2002.
- PRADO, E. (2002): "Televisión en la era digital: homogeneización versus diversidad". *TELOS*, nº 51. Abril 2002. Fundación Telefónica.
- PRODUCCIÓN PROFESIONAL, nº 19 y 46 (2001 y 2003).