

Por Daniel E. Jones*

** Doctor en Ciencias de la Información, profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna de la Universidad Ramon Llull e investigador en el InCom de la Universidad Autónoma de Barcelona. d.jones@wanadoo.es*

Artículo Resumen

En este repaso panorámico que está haciendo ZER sobre las principales revistas académicas especializadas en el estudio de la comunicación social, las industrias culturales y las nuevas tecnologías digitales en las diferentes naciones del área iberoamericana, llega el turno ahora a Colombia. Desgarrada desde hace décadas por el narcotráfico y la violencia política y social, proyecta una imagen hacia el exterior poco alentadora, aunque, como todos los países, su realidad es muy variopinta y compleja, por lo que no deberían primar los estereotipos, sino su gran riqueza humana y cultural. En anteriores ediciones se presentaron aquí los casos de Brasil (con un apéndice sobre Portugal), México (con un anexo sobre los países de América Central y el Caribe), Argentina, Perú y Venezuela.

Colombia: la importancia de Signo y Pensamiento

A pesar de sus enormes problemas políticos y económicos, Colombia ha contado a lo largo del siglo XX con una prensa liberal destacada, en cuya cúspide se han encontrado El Tiempo y, hasta hace algunos pocos años, El Espectador, además de la cadena radiofónica Caracol, reconocida en toda la región por su independencia y profesionalidad. De todas maneras, la conquista de la libertad de expresión ha sido un proceso largo y difícil. Por ello, desde finales del siglo XIX aparecieron libros especializados en la denuncia de los problemas que padecía la prensa colombiana, como los de Samper, en 1881; Rivera González, en 1891; Caro, en 1909, y Guevara y Uribe Vázquez, en 1919. Asimismo, poco después se publicaron los primeros estudios de carácter histórico sobre la naciente profesión periodística, como los de Otero Muñoz, en 1925; Lozano, en 1936, y Vásquez Quirón, en 1949, hasta que en los años sesenta aparecieran los primeros análisis modernos sobre comunicación social: el de Valtierra, sobre el sistema mediático como conformador de la opinión pública, los de Rodríguez y Cacia Prada sobre la gran prensa nacional, y el de Castro sobre estructura de la radiodifusión.

Sin embargo, los estudios académicos en el campo de la comunicación social no llegarían a la Universidad hasta los años sesenta y setenta, en cuyos centros se formarían gran parte de los comunicólogos más destacados del país, como Gabriel A. Alba Gutiérrez, Gilberto Bello, Amparo Cadavid, Gladys Daza Hernández, Gabriel Fonnegra, Fabio A. Gil Bolívar, María T. Herrán, Germán Muñoz, Sonia Muñoz, Ancízar Narváez Montoya, Carlos A. Ospina, Gabriel Jaime Pérez, María V. Polanco, Mariluz Restrepo, Germán Rey, Jaime Rubio, Joaquín Sánchez, Armando Silva, Patricia Téllez, Alejandro Ulloa Sanmiguel y la fallecida Patricia Anzola, ex presidenta de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).

De todas maneras, el pensador más ilustre es el español Jesús Martín-Barbero (Ávila, 1937), residente en el país desde 1963, particularmente en la Universidad del Valle (Cali), donde forjó una obra teórica original centrada en la perspectiva filosófica, sociológica y antropológica que ha tenido trascendencia internacional, hasta el punto de convertirlo probablemente en el autor más reconocido del continente, sobre todo por sus estudios sobre las industrias culturales y la cultura popular, y las mediaciones históricas en los procesos de masificación en América Latina.

Durante los años setenta se editaron en Medellín revistas como Comunicación

Social, de la Universidad Pontificia Bolivariana (dirigida sucesivamente por Adriana Mejía y José Manuel Arango); Comunicación Crítica, de la Universidad de Antioquía; Comunicación Integral, de Publicaciones Técnicas de Medellín (dirigida por Humberto López López), y Resida, de la Asociación de Reporteros Sindicados de Antioquía. Por su parte, Gaceta y Revista del Círculo de Periodistas de Bogotá fueron publicadas en la capital.

En los años ochenta destacan las bogotanas ALAIC, publicada por la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación; ACIC, de la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación; Revista de Prensa, de la Asociación Latinoamericana de Periodistas para el Desarrollo; El Periodista Colombiano, de la Asociación Colombiana de Periodistas, y Materiales de Trabajo, del Servicio Colombiano de Comunicación Social. También se publicaron Encuentro, revista de comunicación popular del CEPALC; Comunicación Popular, del Centro de Investigación Popular, e Interacción: Revista de Comunicación Educativa, del Centro de Comunicación Educativa Audiovisual y dirigida actualmente por Gladys Daza Hernández.

Asimismo, en 1982 nació Signo y Pensamiento —sin duda la revista universitaria más sobresaliente del país, en esta especialidad—, editada por la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ) de Bogotá y dirigida durante años por Joaquín Sánchez y ahora por Gabriel Jaime Pérez y Jürgen Horlbeck. Interesada preferentemente en aspectos culturales, lingüísticos y sociales, también cuenta con artículos sobre las nuevas tecnologías digitales. Qué duda cabe que Signo y Pensamiento se encuentra entre el grupo reducido de selectas revistas académicas que han logrado implantarse y consolidarse a lo largo del tiempo y constituir un referente claro en los estudios sobre comunicación y cultura en América Latina. Prueba de ello es el amplio abanico de colaboradores nacionales y extranjeros que a lo largo de más de cuarenta números han publicado en sus páginas (en más de medio millar de artículos, desde el primero, del padre español Pedro Arrupe SJ, prepósito general de la Compañía de Jesús entre 1965 y 1981, sobre la Iglesia y el derecho a la información). La PUJ edita también las revistas Interlenguajes y Nuevas Tecnologías, especializadas en otros aspectos comunicativos.

En otras ciudades del país han aparecido en los últimos años la Revista de la Facultad de Comunicación, publicada por la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga; Taller de Comunicación, editada en Cali por la Universidad del Valle; Comunicaciones, publicada en Barranquilla por la empresa Cepeda & Guerrero Ltda.; Comunicación UPB, de la Universidad Pontificia Boliviana (Medellín) y, desde 1998 la excelente Escribanía: Comunicación, Cultura, Región, de la Universidad de Manizales, en la ciudad cafetalera del mismo nombre y dirigida por Ancízar Narváez Montoya.

Publicaciones recientes

Como cada semestre, la selección aquí presentada incluye referencias de revistas publicadas en el área iberoamericana (a ambos lados del Atlántico, en diferentes lenguas ibéricas), que cuentan en total con dos o tres centenares de artículos (académicos, pero también algunos profesionales) sobre la especialidad de la comunicación social y las diferentes industrias culturales. Se incluye también la dirección del sitio web de la revista o de la institución que la edita o, en su defecto, su correo electrónico. De esta manera, se facilita su localización y los contactos con sus responsables.

Academia: Revista del Cine Español (Madrid: Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, núm. 34, invierno de 2004, acacine3@infonegocio.com). Incluye los ya tradicionales informes anuales sobre la producción y la distribución del cine español (con datos y cifras del número de películas, costes de producción, recaudación en taquilla, número de espectadores,

etc., correspondientes a 2003), así como otros artículos sobre la coproducción con América Latina, y el cambio de formato del celuloide al digital.

Anuário Unesco / Umesp de Comunicação Regional (São Bernardo do Campo, Brasil: Universidade Metodista de São Paulo, año 6, núm. 6, 2003, editora.metodista.br). Estudia la interrelación entre los espacios global y local como diferentes formas de identidad cultural, el carácter comunitario de los medios locales, la influencia de la prensa popular en la ficción autóctona, la participación de la mujer en los grupos de investigación brasileños sobre comunicación, los problemas de salud pública en los medios masivos, y la telenovela como espacio de reflexión sobre las drogas.

Archivos de la Filmoteca: Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen (Valencia: Institut Valencià de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay, núm. 44, junio de 2003, revista.archivos@tecnovia.com). Presenta dos grandes temas: la producción cinematográfica en Oriente Medio (las interrelaciones entre sociedad y lenguaje fílmico, la Historia y el discurso político en el cine egipcio, el exorcismo y la memoria en el cine libanés, los conflictos de vecindad y la crisis de identidad del cine israelí, el cine palestino entre dos intifadas, y las encrucijadas del cine turco), y la comedia romántica estadounidense en los años noventa (el papel de películas como *Sleepless in Seattle*, y la fascinación de actores como Julia Roberts y Harrison Ford).

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación (Quito: CIESPAL, núm. 83, septiembre de 2003, www.ciespal.net). Analiza el fenómeno futbolístico, mediático y publicitario que ha supuesto el contrato de David Beckham por el Real Madrid, el nuevo papel del periodista interactivo en la red, el fenómeno sociológico de Harry Potter, los procesos electorales de México y Argentina, la responsabilidad de la publicidad ante los casos de anorexia y bulimia, el lucro y el patriotismo en la prensa norteamericana, las restricciones a la libertad de expresión en la televisión venezolana, y la violencia en los videojuegos.

Comunicação & Política (Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. X, núm. 2, mayo-agosto de 2003, www.cebela.org.br). Número dedicado a conmemorar el 20º aniversario de la creación de la revista y a evaluar la implantación de la informática en Brasil en los años setenta y ochenta, también cuenta con artículos sobre los condicionantes externos en los procesos de integración regional y el papel de EUA, y la crisis argentina y la política mediática.

Comunicação & Sociedade (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, año 25, núm. 40, segundo semestre de 2003, editora.metodista.br). Monográfico dedicado a conmemorar el 25º aniversario de la creación de los estudios de postgrado en Comunicación Social de la Universidade Metodista de São Paulo, en el que se destaca la labor investigadora desarrollada por el "Grupo Comunicacional de São Bernardo do Campo" (los profesores pioneros, las primeras tesis de maestría y doctorado, el perfil de los alumnos, la proyección internacional de los estudios, y la trayectoria de la revista académica *Comunicação & Sociedade*).

Comunicação: Estudios Venezolanos de Comunicación (Caracas: Centro Gumilla, núm. 123, tercer trimestre de 2003, www.gumila.org.ve). Monográfico dedicado a la enseñanza del periodismo en la era digital, cuenta con una serie de aportaciones sobre el mercado laboral del comunicador organizacional y los retos y posibilidades de la enseñanza y la investigación en este campo, tanto en Venezuela como en México.

Comunicación y Sociedad (Pamplona: Universidad de Navarra, vol. XVI, núm. 1, junio de 2003, www.unav.es/cys). Analiza la primera sentencia del Tribunal Constitucional español que interpreta la Ley de Cláusula de Conciencia de 1997, el papel de la información institucional en la Universidad española, la participación del público en los medios de comunicación, el cine del francés Éric Rohmer, y un método para la medición de la subjetividad en la prensa.

Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación (Huelva: Grupo Comunicar, núm. 21, 2003, www.grupo-comunicar.com). Monográfico sobre el papel de las tecnologías digitales en la era de la globalización, analiza las relaciones entre tecnología y enseñanza, las posibilidades didácticas de la tecnología educativa, el acceso a la información y el aprendizaje informal en Internet, el vídeo digital, el tránsito del profesor presencial al virtual, las tecnologías en el espacio europeo para la educación superior, y las experiencias docentes en Venezuela y en Argentina.

Cuadernos de Documentación Multimedia (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 14, 2003, www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista y CD-ROM). Monográfico dedicado a los archivos sonoros y audiovisuales, cuenta con artículos sobre la digitalización de los archivos sonoros, la preservación de la memoria oral del mundo, la documentación en fonotecas de investigación etnomusical, los sistemas de acceso a la Mediateca Austríaca, y los retos de las fonotecas y las videotecas mexicanas.

Diálogos de la Comunicación (Lima: FELAFACS, núm. 67, septiembre de 2003, www.felafacs.org). Monográfico sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento y sus repercusiones en América Latina, con artículos sobre el punto de vista desde la sociedad civil, el enfrentamiento entre modelos de sociedad, la red Internet como bien público, los retos y oportunidades de un nuevo tipo de sociedad, las implicaciones para el desarrollo en la era digital, y la aparición de nuevos tipos de libertades y censuras.

Eptic On Line (São Cristovão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. V, núm. 3, septiembre-diciembre de 2003, www.eptic.com.br). Número especial dedicado a epistemología, incluye artículos sobre las cuestiones metodológicas y epistemológicas de la economía política de la información, la cultura y la comunicación, la difícil emergencia de nuevos regímenes de crecimiento en la era de la información, las diferencias entre la sociedad de la información y la sociedad de la comunicación, la regulación en las nuevas industrias culturales, y las antiguas tecnologías de la información.

Escribanía: Comunicación, Cultura, Región (Manizales, Colombia: Universidad de Manizales, núm. 11, julio-diciembre de 2003, www.umanizales.edu.co). Monográfico sobre la comunicación en los proyectos nacionales y globales, con artículos sobre la esfera pública global y la televisión digital terrestre en Brasil, la globalización y el multiculturalismo, los medios en la construcción de la nación, la formación ciudadana y las identidades sociales en Colombia, la inmigración y la educación multicultural en EUA, las políticas culturales y la economía de la cultura en Venezuela, los imaginarios sociales y la estética ciudadana, las culturas juveniles urbanas, y el espectáculo futbolístico como "carnaval cívico".

Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios (México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 38, diciembre de 2003, www.etcetera.com.mx). Número especial dedicado a analizar las crisis que atraviesan empresas públicas como la agencia de noticias Notimex y el Instituto Mexicano de Cinematografía, que a pesar de su gran valor estratégico para la información y la cultura nacionales no cuentan con el

debido apoyo gubernamental y corren el peligro de desaparecer. Asimismo, otros artículos se ocupan de la dependencia de los diarios a la Presidencia de la República, la expansión internacional de Televisa y TV Azteca, y los cambios empresariales en la cadena española Antena 3 TV.

Hora de Cierre (Miami: Sociedad Interamericana de Prensa, año 11, núm. 53, septiembre de 2003, www.sipiapa.org). Analiza el incremento del consumo de papel prensa por parte de los grandes diarios latinoamericanos, las nuevas estrategias para ganar lectores, los avances técnicos aplicados a la producción y comercialización, el auge profesional y comercial de las fotografías de la Agencia Efe, la provisión de mapas meteorológicos para la prensa, y la crisis institucional que atraviesa la BBC británica.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa (Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 34-35, diciembre de 2003, interaccion.cedal.org.co). Monográfico sobre Internet y su impacto sociocultural en América Latina, cuenta con artículos que abordan la relación entre la red y los medios tradicionales, los debates entre tecnófilos y tecnófobos, la importancia de Internet en los medios de comunicación, las posibilidades y limitaciones de la red, el nuevo papel del ciberperiodista, los procesos de selección de los contenidos, y las webs educativas en Colombia.

El Noticiero de las Ideas (Madrid: Grupo Vocento, núm. 17, enero-marzo de 2004, noticiero@vocento.com). Revista de pensamiento y cultura, incluye en este número varios artículos de comunicación social, entre los que destacan algunos sobre la crisis política e institucional que sacude la BBC a partir del "caso Kelly", los mecanismos de control democrático del audiovisual en Europa, y las estrechas relaciones entre cine y literatura merced al primado del relato.

Nueva Revista de Política, Cultura y Arte (Madrid: Difusiones y Promociones Editoriales, núm. 89, septiembre-octubre de 2003, nuevarevista@tst.es). Número extraordinario dedicado a homenajear al periodista, docente y político sevillano Antonio Fontán con ocasión de su 80º aniversario, cuenta con gran variedad de artículos apologéticos sobre su dilatada actividad periodística (en especial el caso del diario Madrid), su trayectoria docente en la Universidad de Navarra y en otros centros, y su carrera política, que culminaría con la presidencia del Senado Constituyente.

Pauta Geral: Revista de Jornalismo (Salvador, Brasil: Calandra Editora, año 10, núm. 5, 2003, www.editoracalandra.com.br). Número dedicado temáticamente al estudio de los géneros, incluye una entrevista al comunicólogo José Marques de Melo, así como artículos sobre la teoría de la noticia, la ironía en el discurso de la crónica política, los estudios sobre géneros periodísticos en Portugal, los géneros y los periodistas en la convergencia digital, los géneros narrativos en el periodismo digital brasileño, y la entrevista en el periodismo político como mediación desvirtuada.

Pensamento Comunicacional Latinoamericano: Revista Científica On-Line (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, vol. 4, núm. 4, julio-septiembre de 2003, www2.metodista.br/unesco/PCLA/index.htm). Último número de esta revista digital, que pasa a llamarse Enciclopédia da Pensamento Comunicacional na América Latina y deja de editarse periódicamente. Cuenta con artículos sobre los retos del defensor de los lectores de periódicos en Bolivia, los desafíos latinoamericanos frente a las nuevas tecnologías, la comunicación mediática y la construcción de contrahegemonía, y los perfiles académicos de los

comunicólogos brasileños Pedro Gilberto Gomes, Margarita Kunsch y Carlos E. Lins da Silva.

El Profesional de la Información (Barcelona: Swets Blackwell, vol. 12, núm. 6, noviembre-diciembre de 2003, www.szp.swets.nl/szp/journals/pi.htm). Número dedicado a analizar la gestión de documentos multimedia, presenta artículos específicos sobre la indización automática de vídeo, la documentación audiovisual en el entorno digital, la labor del documentalista audiovisual, la gestión de información multimedia en las organizaciones, y los retos del libro electrónico.

Quaderns del CAC (Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, núm. 16, mayo-agosto de 2003, www.audiovisualcat.net). Monográfico dedicado a analizar la producción audiovisual de carácter documental, cuenta con aportaciones sobre las posibilidades digitales para un nuevo "ensayo fílmico", la evolución reciente del cine documental español, y la trayectoria profesional de los cineastas catalanes Joaquim Jordà y Marc Recha; asimismo, presenta artículos sobre la concentración mediática en la Unión Europea y en EUA, la importancia de los manuales de guión, y la creatividad de la realizadora televisiva catalana Mercè Vilaret, fallecida en 1993.

Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 28-29, abril-septiembre de 2003, www.upf.es/occ). Dedicado monográficamente a analizar la "cultura científica", incluye artículos sobre la ciencia en los medios de comunicación, la crisis del Prestige en la prensa gallega, las comunidades de aprendizaje, el modelo japonés de creación de conocimiento, el punto de vista estratégico sobre la comunicación pública de la ciencia y la tecnología, el papel de las sociedades y academias científicas, el futuro de Internet como medio de divulgación, y el papel del cine y los museos especializados.

Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Tópicos de Comunicación (Monterrey: Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, núm. 36, diciembre de 2003-enero de 2004, www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos). Monográfico dedicado a la comunicación educativa en México, cuenta con artículos sobre el papel de la radio y de la televisión, la responsabilidad en la educación de la persona, la comunicación en la educación a distancia, las posibilidades de Internet, las nuevas competencias para la formación, y los suplementos infantiles en la prensa diaria.

REDETI: Revista del Derecho de las Telecomunicaciones e Infraestructuras en Red (Madrid: REDETI, núm. 17, mayo-agosto de 2003, redeti@montecorvo.com). Estudia las reformas necesarias en el modelo español de telecomunicaciones, la contratación electrónica como contratación a distancia, las terceras partes de confianza en la contratación electrónica, y la obligación de interconexión en relación con el servicio universal de telecomunicaciones.

Reflexiones Académicas: Revista de Periodismo y Comunicación (Santiago de Chile: Universidad Diego Portales, núm. 16, 2003). Estudia diferentes cuestiones como la acreditación profesional en el futuro de la enseñanza del periodismo, los orígenes del pensamiento creativo a partir de Ulises, el sentido de la estética en un mundo globalizado, el auge de los reality shows en Chile, la libertad de expresión en la democracia chilena, la pornografía y el control de contenidos en Internet, los conflictos desde el punto de vista comunicativo, y la relación entre teoría y práctica en la formación periodística.

Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia (Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 21, agosto de 2003, www.pucrs.br/edipucrs). Incluye diversos artículos sobre comunicación y cultura

(comunidades estratégicas de conocimiento, concepto de identidad, idea de periferia en las teorías contemporáneas, itinerario intelectual de Stuart Hall), periodismo (historia de Lula da Silva contada por los diarios españoles, objetividad desde la teoría del conocimiento), y relaciones públicas (equivocos en el uso de este término).

Revista Mexicana de Comunicación (México DF: Fundación Manuel Buendía, año XV, núm. 82, julio-agosto de 2003, www.fundacionbuendia.org.mx). Analiza cómo afectan los cambios tecnológicos a la calidad del periodismo, las intrincadas relaciones entre periodistas y fuentes, la insuficiencia de la mera exposición de los hechos en los textos informativos, la encrucijada actual del periodismo mexicano, las técnicas mercadológicas de los parlamentarios, la validez de la semiótica en el análisis de los medios, los héroes de la industria cultural, y los constantes atentados contra la libertad de expresión en México.

Sala de Prensa: Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos (México DF: Sala de Prensa, año V, vol. 2, núm. 63, enero de 2004, www.saladeprensa.org). Número de homenaje a Gabriel García Márquez, incluye también otros temas como la crítica mediática en Brasil, la nueva regulación de la prensa en Panamá, las difíciles relaciones entre medios y tribunales de justicia, y una serie de ponencias sobre la Sociedad de la Información (los géneros narrativos en el periodismo digital, la radio en la red, y la formación académica de los comunicadores multimedios en México).

Signo y Pensamiento (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, vol. XXII, núm. 42, enero-junio de 2003, signoyp@javeriana.edu.co). Número monográfico dedicado a analizar las mutaciones que se están produciendo en los contenidos mediáticos: la contaminación entre los formatos de ficción y realidad, los reality shows como narrativa total de la televisión, las relaciones entre ética y géneros, la construcción del espectador modelo, las telenovelas y los públicos en Brasil, los desencuentros culturales en la prensa sensacionalista, y la realidad frente a la ficción en el cine colombiano.

Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad (Madrid: Fundación Telefónica, núm. 56, julio-septiembre de 2003, telos@campusred.net). El cuaderno central está dedicado al desarrollo reciente del arte digital (prácticas sociales y discurso industrialista, tácticas suplantatorias en la red, historia del arte electrónico en América Latina, transformaciones de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural electrónico), e incluye otros artículos sobre las culturas juveniles en México, las barreras de entrada en el oligopolio televisivo, y la "guerra de la información" en Afganistán.

TipoGráfica: Revista de Diseño (Buenos Aires: Fontana Diseño, núm. 56, junio-julio de 2003, www.tipografica.com). Veterana revista argentina especializada en diseño gráfico desde diversas perspectivas académicas, incluye en esta edición artículos sobre la evolución de los carteles antibélicos en Occidente en el último siglo, la información en un mundo globalizado, la historia de la tipografía en Argentina desde la época colonial, el valor señalético de las flechas, y la estética visual de la propaganda peronista en los años cuarenta y cincuenta.

Trajectos: Revista de Comunicação, Cultura e Educação (Lisboa: Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa y Editorial Notícias, núm. 3, octubre de 2003, www.editorialnoticias.pt). Monográfico dedicado a la sociología de la vida cotidiana, incluye artículos sobre la creatividad trágica, la naturaleza ambivalente de la vida y su gestión técnica, los olores, sonidos y colores en los suburbios de São Paulo, los espacios cotidianos de los jóvenes, el simbolismo social del tabaco, y la

función social de los bares. Asimismo, se ocupa del espacio público en los centros comerciales, la programación de telenovelas brasileñas en Portugal, y la guerra contra Iraq.

Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. 14, junio de 2003, www.tripodos.com). Monográfico sobre los retos de la cultura catalana en la era digital, cuenta con aportaciones sobre los desafíos sociales, educativos, económicos, culturales y tecnológicos, la evolución de la globalización comunicativa a lo largo del siglo XX, las industrias culturales y las empresas mediáticas, el futuro tecnológico de TV3, el sector audiovisual después de Internet, y la tecnología y el desarrollo económico en la periferia europea.