

**La difusión vía internet del conocimiento sobre  
educación en México.  
Estudio de la primera generación de revistas  
electrónicas de educación<sup>1</sup>**

**Por Kiyoko Nishikawa Aceves, Flor Magaña Oviedo y Graciela Cordero  
Arroyo**

**Kiyoko Nishikawa Aceves y Flor Magaña Oviedo, Asistentes de Investigación, son las autoras del trabajo. Graciela Cordero Arroyo es Investigadora, y lo coordinó. Pertenecen al Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo de la Universidad Autónoma de Baja California, México.**  
**Artículo Resumen**

*Resumen:*

*El medio electrónico, específicamente internet, es una herramienta de comunicación que ha sido escasamente utilizada para la difusión del conocimiento en las ciencias humanas y sociales en México. En el campo de la educación, hasta los últimos cuatro años no se puede hablar de un desarrollo en este tipo de publicaciones. El presente trabajo parte de una revisión de la primera generación de revistas en línea sobre educación editadas en México, con el propósito de analizar cómo se aprovechan los recursos y las ventajas de difusión y comunicación que ofrece este tipo de medio, a la producción de publicaciones periódicas en educación.*

Palabras clave: Educación, comunicación educativa, internet, revistas electronicas, México

Abstract:

The electronic media, the Internet in particular, is a communication tool which has scarcely been used in Mexico to propagate knowledge in the fields of the Human and Social Sciences. In the area of Education, this kind of publication has appeared only in the last four years. This paper is the result of a review of the first generation of online journals on Education published in Mexico; the purpose of the study is to analyze the way the advantages and resources provided by this media, are used to produce periodical publications on Education.

Key Words: Education, educational communication, internet, electronic magazines, Mexico

## 1. Introducción

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información han modificado la difusión del conocimiento en el mundo, el cambio ha sido de tal magnitud que algunos lo han caracterizado como una verdadera revolución editorial (Área, 1998).

Las publicaciones electrónicas que hoy conocemos han tenido una evolución desde los años sesenta que, según Hans Roes (1996), más que cronológica ha sido lógica, pues se ha pasado de un uso de la computadora como herramienta para la edición y composición gráfica de las publicaciones impresas, a su aprovechamiento como medio para crear y difundir publicaciones en línea.

La revista electrónica se ha convertido en un medio muy atractivo para lectores y editores del sector académico, ya que ofrece grandes beneficios, tales como alcance internacional, distribución rápida y fácil acceso, interactividad única con y entre usuarios, disponibilidad inmediata de su contenido, y enlace a información complementaria; además reduce costos de composición gráfica, impresión y distribución, y puede actualizarse fácilmente.

Rafael Reyna (2000) sintetiza este optimismo en los siguiente términos:

La publicación electrónica ha sido bien recibida por la comunidad académica debido a que este tipo de usuarios están más familiarizados con la Internet y con la recuperación y uso de la información electrónica. Además existe el deseo de encontrar nuevas (y menos costosas) formas de promocionar los frutos del trabajo académico, ya sean investigaciones, publicaciones o bien eventos y noticias relativas al quehacer intelectual. Otra razón la encontramos en el incremento constante del costo de las revistas impresas, que impacta negativamente en el poder adquisitivo de las bibliotecas, especialmente ante los frecuentes recortes de presupuestos destinados a la adquisición de revistas (p. 2).

En nuestro país, la publicación de revistas de educación en el medio electrónico es muy reciente, pero también muy cambiante. Se puede decir que el desarrollo de este tipo de publicaciones en México se dio apenas unos cuatro años atrás<sup>2</sup>, por lo que es escasa o casi nula la existencia de información sistematizada sobre ellas; de ahí que el interés del presente trabajo sea: describir las características de la publicación electrónica del campo educativo en México y analizar el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para la difusión del conocimiento generado en dicha área en nuestro país.

## 2. Metodología

Este artículo es producto de un estudio previo sobre las revistas mexicanas de educación disponibles en internet (Magaña, 2001). El universo estudiado es la totalidad de éstas, tanto de corte académico como de divulgación. Para el caso de las revistas que tienen antecedente en papel, no se analizó su publicación impresa, sino únicamente su versión electrónica.

Para localizar las revistas electrónicas mexicanas se revisaron bases de datos e índices de publicaciones científicas en Internet, así como buscadores dentro de la red. Esta tarea se efectuó entre noviembre de 2001 y marzo de 2002, y se realizó principalmente en los siguientes sitios web:

- Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE), (<http://www.unam.mx/cesu/iresie-menu.htm>)
- Índice de Publicaciones Científicas Seriadadas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex) (<http://www.latindex.unam.mx/>)
- Publicaciones digitales (antes denominada Revistas electrónicas en el mundo), (<http://biblioweb.dgsca.unam.mx/revistas/>)
- Google (<http://www.google.com>)
- Altavista (<http://www.altavista.com>)

El resultado de la búsqueda fueron 16 títulos, mismos que se listan en la Tabla 1.

Tabla 1: Revistas educativas mexicanas en formato electrónico

Luego se definieron parámetros que permitieran una clasificación de las revistas según sus características editoriales. En esta etapa se tomó en cuenta la tipología propuesta por Felipe Martínez Rizo (1999), que distingue a las publicaciones periódicas en tres categorías según su contenido: 1) boletín o gaceta, 2) revista de divulgación y 3) revista académica. El primer tipo comprende las publicaciones que tienen como propósito la difusión inmediata de información práctica, reciente y actual, de interés para un público determinado. Dentro del segundo tipo se consideran aquellas revistas que incluyen información no especializada. Y en el tercer tipo se incluyen las revistas que tienen como objetivo principal la difusión de resultados de investigación originales y son arbitradas. Los dos últimos tipos son los de interés para este trabajo; es decir, se excluyen las publicaciones tipo boletín o gaceta.

Posteriormente, se consideraron los criterios de clasificación de publicaciones, propuestos por Rafael Reyna (2000) y los de la Dirección General de Bibliotecas (DGB) de la Universidad Nacional Autónoma de México, con el fin de definir las características propias de las revistas en línea de educación; sin embargo, en el caso de la DGB de la UNAM los criterios están dirigidos a revistas impresas, por lo que fue necesario adaptarlos a nuestro caso. Dichos criterios se identificaron en dos grupos: los que tienen que ver con las generalidades de la revista y los que se refieren al uso que se da al medio electrónico (ver Tabla 2).

Tabla 2: Criterios de clasificación para publicaciones periódicas electrónicas

Una vez definidos los parámetros, se tomaron aquellos que se refieren a las características generales de las publicaciones para someter cada revista a una primera revisión. Posteriormente, empleando los criterios relacionados con el uso del medio electrónico, se hizo una nueva exploración, misma que se detalla más adelante.

### 3. Las publicaciones electrónicas en el ámbito educativo de México

De las 16 revistas identificadas, 13 son de origen impreso, es decir, hacen del medio electrónico un complemento de su publicación en papel y utilizan el espacio virtual como una estrategia de difusión para la permanencia de la edición académica. Únicamente Xixim, Revista Electrónica de Investigación Educativa (Redie) y Acción Educativa surgieron exclusivamente en el medio electrónico (ver Tabla 3).

Llama la atención que las revistas de origen impreso no proporcionan información relacionada con la finalidad del medio electrónico como una opción de edición. Sólo Red Escolar presenta una breve reflexión sobre las ventajas de la tecnología al servicio de la educación, a propósito del proyecto “Red Escolar”, instrumento de comunicación educativa a través de Internet del que depende esta revista.

En cambio dos de las tres revistas de origen electrónico, Redie y Xixim, incluyen en su contenido una reflexión sobre su intención de utilizar internet como medio de comunicación y difusión.

Tomando en cuenta las características editoriales, se identificó que la mitad de la muestra son publicaciones de corte académico y la otra mitad son de divulgación.

En la Tabla 3 se observa que predominan las publicaciones periódicas en línea sobre educación editadas por universidades públicas (seis revistas) y por asociaciones de académicos u organismos independientes relacionados con la docencia y la educación superior (seis revistas); mientras que son menos las publicaciones editadas por instituciones de gobierno (tres revistas) y llama la atención que sólo una pertenece a una universidad privada.

#### Tabla 3: Datos generales de las publicaciones electrónicas analizadas

En cuanto a las entidades federativas donde se editan, se observa que predominan las publicaciones del Distrito Federal (siete revistas), seguido de Jalisco y Veracruz (dos publicaciones, respectivamente). El resto se edita en los estados de Baja California, Baja California Sur, Querétaro, Sinaloa y Tabasco, lo cual nos habla de que la publicación de revistas electrónicas sobre educación se ha concentrado en el centro del país. Esto parece razonable si tomamos en cuenta que entre 1970 y 1990 fue en la Ciudad de México y su zona metropolitana donde hubo mayor incremento de académicos investigadores de la educación (Granja, 1993). Por lo tanto, es en esa región del país donde surgió y empezó a crecer la necesidad de crear espacios para intercambiar y dar a conocer los hallazgos de la investigación educativa. Sin embargo, en los últimos diez años también se han formado importantes grupos de investigación educativa fuera de la capital del país.

De las 16 revistas analizadas 70% informan que cuentan con un consejo o comité editorial institucional y nacional, el cual se encarga de revisar el material probable de publicar y garantiza su calidad.

Sólo siete revistas, menos de la mitad, proporcionan información acerca de quiénes se encargan de la edición (cuerpo editorial) y de los requerimientos para publicar en ellas. La información que se ofrece en la mayoría de las publicaciones se refiere a la periodicidad, los responsables de la edición y el correo electrónico para establecer comunicación entre lectores y editores.

### 4. Uso del medio electrónico en las revistas mexicanas del campo de la educación

En una segunda revisión de las revistas electrónicas del campo educativo en México, se ingresó a cada una de ellas y se navegó en, al menos, tres de sus números para analizar cómo se ha aprovechado el medio electrónico (ver Tabla 4). Para ello se consideraron los criterios de clasificación relacionados con el uso del medio electrónico, descritos en la Tabla 2.

Aunque las revistas estudiadas editadas a formato electrónico anuncian la periodicidad establecida para la publicación en papel, que va de mensual a semestral, su versión en línea no se apega a dicha periodicidad. Además, en la mayoría de las publicaciones analizadas tampoco se proporciona la fecha correspondiente a la actualización de su sitio web; es decir no se ofrece al lector una garantía de que el contenido de la revista es reciente o es constantemente revisado.

Otro aspecto relacionado con la actualización de las publicaciones es el cambio de servidor: si la revista mueve su sitio web a otro servidor muchas veces no lo indica, esto impide el acceso a los lectores y obstaculiza la construcción de bases de datos que ligan a textos completos. Estos problemas, como señala Rafael Reyna (2000), no sólo aquejan a las revistas en educación, sino en general a las publicaciones electrónicas mexicanas.

En cuanto al uso que se da al correo electrónico se encontró que este recurso aún no se explota al máximo como una herramienta para lograr la interactividad con los lectores. De las 16 revistas analizadas, 14 proporcionan algún correo electrónico para retroalimentación, ya sea de la revista, del director, del editor o del encargado del mantenimiento del sitio web (webmaster). Dos revistas no ofrecen ninguna dirección para establecer contacto electrónico: Educar y Tecnología y Comunicación Educativa. Cuatro revistas incluyen el correo electrónico de algunos autores de sus artículos y sólo la Revista Electrónica de Investigación Educativa proporciona el correo electrónico de la totalidad de sus autores.

Una de las ventajas de las publicaciones electrónicas es que puede proporcionar al lector, de manera expedita, información relacionada con la temática de la revista a través de herramientas de búsqueda de información, como los llamados “motores de búsqueda”. Sin embargo, este recurso no ha sido ampliamente empleado por las revistas en línea sobre educación pues, como se observa en la Tabla 4, de las 16 revistas analizadas únicamente 4 cuentan con él.

Por otra parte, en lo que se refiere a manejo de enlaces se observa que al tratarse de vínculos al interior de los artículos, tales como ligas a la bibliografía o a las secciones de los mismos, son únicamente cinco las revistas que los utilizan; es decir, la mayoría de los artículos que se publican en las publicaciones electrónicas de educación mexicanas son de estructura lineal, lo cual nos habla de la preeminencia del paradigma de la publicación impresa.

Los enlaces como vehículos para desplazarse a través de los distintos espacios (artículos, secciones, información complementaria, etc.) de una publicación electrónica son los más utilizados en las revistas analizadas: 90% los emplea; aunque en cinco de ellas el aprovechamiento de estos recursos es pobre. Los enlaces fuera de la revista como recursos para ofrecer al lector información relacionada con la temática de su contenido tampoco han sido relevantes en las publicaciones electrónicas de educación mexicanas. Sólo la mitad de ellas los incluyen y de este grupo, 50% los aprovecha plenamente.

El medio electrónico ofrece a cualquier publicación la posibilidad de combinar texto con imágenes, gráficos, animación, sonido, etcétera. Estos elementos, utilizados adecuadamente, permiten que la presentación del contenido de una publicación sea más agradable y se faciliten la lectura y la búsqueda de información en ella. Para revisar la presentación con multimedia en las revistas electrónicas de educación mexicanas se consideraron dos tipos de elementos: los visuales-estáticos (gráficos e imágenes) y los audiovisuales-dinámicos (audio, video, animación). Se encontró que los primeros se aprovechan en 40% de las publicaciones analizadas, 30% los usa escasamente y el 30% restante no los considera. En lo que respecta al aprovechamiento de elementos audiovisuales-dinámicos únicamente se identificaron tres revistas que emplean estos recursos, pero de una manera pobre.

Tabla 4: Uso del medio electrónico en las revistas electrónicas de educación

## 5. Conclusiones

En México, la plataforma electrónica en el ámbito de las publicaciones académicas apenas empieza a ser explorada, se puede decir que es un fenómeno muy reciente. Las publicaciones electrónicas de ciencias sociales y humanidades, entre las que se encuentran las de educación, representan sólo 25% del total de revistas electrónicas en este país (Reyna, 2000: 7-8).

Tal como lo señala Reyna (2000), estudiar la publicación electrónica es como captar con una cámara fotográfica la imagen de una persona en movimiento, pues los resultados de esta tarea pueden cambiar en meses o incluso días. En nuestro caso, se presentó el caso de una revista que originalmente formaba parte de la muestra, pero que en el transcurso de este trabajo desapareció del ciberespacio: Tecnología de la Enseñanza (publicada por Quipus, S. A.). Por otra parte, en el tercer trimestre del año 2002 salieron las revistas Educar, Expresión Magisterial y Visión Educativa; la primera y la tercera, publicaciones de los gobiernos de los estados donde se editaban.

Las 16 revistas analizadas en este trabajo forman parte de la primera generación de publicaciones electrónicas académicas de educación en México. Sus rasgos son heterogéneos, pero en términos generales puede decirse que se identifican dos grupos: las publicaciones de antecedente impreso, que son mayoría, y las revistas que surgen únicamente en formato electrónico.

La principal característica de las revistas editadas a formato electrónico (o de origen impreso) es que se encuentran en un proceso de adaptación a la edición electrónica. Los editores aún se rigen por los modelos de la publicación impresa y restan importancia a la publicación en línea, la cual se toma en la mayoría de los casos “como un medio de difusión adicional de las versiones impresas de las revistas” (Reyna, 2000: 6). Esa adaptación al medio electrónico se refleja, en muchas de ellas, en un deficiente mantenimiento de la revista, de la periodicidad y una actualización irregular, escasa utilización de hipervínculos y poco aprovechamiento de las herramientas multimedia.

Por otro lado, el paso de las revistas impresas al formato electrónico, le significa tanto a editores como a autores un cambio en su manera de trabajar y la adaptación a nuevas formas de organización de la información. Lo mismo sucede con las entidades encargadas de distribuir y administrar las publicaciones, para quienes implica cambios técnicos, legales y económicos (Ramos, 1997-1998).

Las revistas de origen puramente electrónico representan una mínima parte de las publicaciones en línea mexicanas en educación; sin embargo, sobresalen por encabezar el aprovechamiento de las ventajas que brinda el medio electrónico, principalmente las que tienen que ver con la interacción entre autores y lectores. Es decir que, frente a la plataforma de internet, las revistas de este tipo asumen con mayor claridad su papel como medios de comunicación y como espacios de encuentro multidireccional para el desarrollo y la investigación en educación. Esta es una ventaja que se empieza a revelar como inherente de las publicaciones puramente electrónicas

La gran diversidad en los contenidos y formatos de las revistas electrónicas en educación tiene que ver con la manera en que sus editores conciben la comunicación, cómo entienden la participación de una publicación en el avance del campo educativo y cómo perciben a los actores que en ellas participan. Es, entonces, necesario que para mantener en línea las publicaciones de educación o para que surjan nuevas, los editores y futuros encargados de una revista no sólo consideren las ventajas y desventajas de ésta, sino también definan el lugar de su publicación en el proceso de la comunicación y el avance del conocimiento sobre la educación.

#### Notas

1. Las autoras agradecen al Mtro. Felipe Rafael Reyna por sus acertados comentarios que contribuyeron al enriquecimiento de este trabajo.
2. Cuando hablamos del desarrollo de las revistas electrónicas sobre educación en México nos referimos a una etapa comprendida entre 1998 y 1999, en la cual se dio el surgimiento de un mayor número de publicaciones de este tipo. Identificamos como una etapa inicial los años anteriores en los que se dieron escasos nacimientos de revistas electrónicas, como fue el caso de Rompan filas, revista de origen impreso (<http://www.unam.mx/rompan>), la cual inició en 1996, según se señala en su página principal.

#### Referencias Bibliográficas

- Aguirre, J.M. (1997-1998): “Las revistas digitales y la vida académica”. Cuadernos de documentación multimedia n° 6-7, Madrid. Consultado el 18 de marzo de 2002 en <http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/cuad6-7/aguirre.htm>.
- Área, M. (1998): “¿Y a partir de ahora qué? Del aislamiento a la colaboración entre los docentes e

investigadores españoles en tecnología educativa”. Trabajo presentado en las VI Jornadas Universitarias de Tecnología Educativa, Tenerife, España. Consultado el 2 de octubre de 1998 en <http://www.uill.es/congresos/tecneduc/M-area.html>.

Cordero, G., López Ornelas, M. (en prensa): “Las revistas electrónicas: apuntes para caracterizar una revolución en el ámbito editorial, Revista Semillero. Mexicali, Baja California.

“Electronic Journals: A selected resource guide” (s.f.): Consultado el 19 de marzo de 2002, del sitio web de Harrassowitz Booksellers & Subscription Agents: [http://www.harrassowitz.de/top\\_resources/ejresguide/providers.html](http://www.harrassowitz.de/top_resources/ejresguide/providers.html).

Galina, I. (2001): “Publicaciones electrónicas: una nueva forma de conocer”, Revista Red Escolar, vol.3, nº 8. Consultado el 29 de enero de 2002 en <http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/Revista/08/articulos/08.html>.

Granja, J. (1993): “Aspectos del desarrollo del campo educativo en México vistos a través de sus publicaciones sobre educación (Documento DIE 28), México, Departamento de Investigaciones Educativas-Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional.

Guedon, J.C. (1994): “Why are electronic publications difficult to classify?: The orthogonality of print and digital media”. Consultado el 19 de marzo de 2002 del sitio web de IFLANET en <http://ifla.org/documents/libraries/cataloging/guej1.txt>.

López Ornelas, M., Cordero, G. (2001): “Indicadores para evaluar una revista electrónica”. Trabajo presentado en el Seminario de Investigación Educativa, Ensenada, Baja California.

\_ (2001): “Una propuesta metodológica para evaluar la calidad de las publicaciones académicas electrónicas”. Trabajo presentado en la III Bienal Iberoamericana de Comunicación, Puebla.

Magaña, F. (2002): La edición electrónica de las revistas de educación en México. El caso de la Revista Electrónica de Investigación Educativa. Tesis de licenciatura, no publicada. Tijuana, Baja California: Universidad Autónoma de Baja California.

Martínez Rizo, F. (1999): “La Revista de la educación superior en el panorama editorial mexicano”, Revista de la Educación Superior, vol. 27, nº 111, pp. 101-110.

Ramos, L.F. (1997): “Las publicaciones electrónicas transformarán el sector de la edición científica y las funciones del bibliotecario en la Universidad”, Cuadernos de documentación multimedia, nº 6-7. Consultado el 18 de marzo de 2002 en <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/ramos.htm>.

Reyna, F.R. (2000): “La publicación electrónica en México, vista a través de las revistas académicas”. Trabajo presentado en el XVIII Coloquio Internacional de Investigación Bibliotecológica y de Información, México, D.F.

Roes, H. (1996): “Electronic journals: a short history and recent developments”. Trabajo presentado en el International Summer School on the Digital Library, Tilburg, Holanda. Consultado el 11 de diciembre de 2001 en [http://cwis.kub.nl/dbi/users/roes/articles/ej\\_1996.htm](http://cwis.kub.nl/dbi/users/roes/articles/ej_1996.htm)

Rubio, M.J. (1997): “Nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la enseñanza universitaria: internet y multimedia”. Consultado el 4 de abril de 2002 del sitio web Nuevas Fuentes, nuevas tecnologías. Mesa virtual del VI Encuentro de Americanistas de la UB de la Universidad de Barcelona. <http://www.ub.es/hvirt/public/congres97/rubio.htm>.

Solomn, D.J. (1999): “Is it time to take the paper out of serial publication?”, Medical Education Online, Nº 4. Consultado el 19 de marzo de 2002 en <http://www.med-ed-online.org/f0000016.htm>.

Torres, A. (2000): “Estudio exploratorio de los artículos en idioma español y portugués indizados en la base de datos IRESIE”. Trabajo presentado en la VIII Reunión de Revistas Académicas y de Investigación, México D.F.