

Revistas iberoamericanas de comunicación

Por Daniel E. Jones

Doctor en Ciencias de la Información, investigador y profesor en las Facultades de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Ramon Llull y de la Universidad Autónoma de Barcelona.

E-mail: d.jones@tiscali.es

Artículo Resumen

Algunos centenares de publicaciones periódicas de todo tipo dedicadas al análisis de la comunicación, la cultura de masas y las nuevas tecnologías —desde distintas perspectivas académicas, teóricas y metodológicas—, editadas en el área iberoamericana en los últimos años, permiten hacerse una idea del gran interés demostrado por el estudio de estos fenómenos sociales contemporáneos. La gran mayoría de ellas se han editado en España, Brasil, México y Argentina, debido a la importancia de estos países. En el número anterior se hizo un repaso a las publicaciones brasileñas y portuguesas, y en éste se revisan las revistas más significativas de México, así como de otros países de América Central y del Caribe.

1. Las revistas más significativas de México

El desarrollo cuantitativo de los centros universitarios mexicanos en las dos últimas décadas no ha estado acompañado en todos los casos por un equivalente desarrollo cualitativo de la enseñanza y la investigación. Algunas facultades son excelentes, como es el caso de la Universidad Iberoamericana, pero muchas otras están mal dotadas en medios técnicos —bibliotecas, hemerotecas, equipamientos radiotelevisivos— y humanos, con un profesorado escasamente preparado para sus tareas docentes, producto de la masificación estudiantil y de una evidente falta de planificación.

Sin embargo, las aportaciones de algunos investigadores mexicanos se encuentran entre las más interesantes y originales producidas en los últimos años en este campo de estudio en el área iberoamericana, sobre todo las de carácter sociológico, pedagógico, político y antropológico, centradas muchas de ellas en los conflictos Norte-Sur. A título meramente indicativo, cabría citar aquí a estudiosos como Francisco Aceves González, Alma Alva de la Selva, Pablo Arredondo, Patricia Arriaga, Pablo Casares, Cecilia Cervantes, Inés Cornejo, Delia Covi, Javier Esteinou, Fátima Fernández, Eulalio Ferrer, Raúl Fuentes, Néstor García Canclini, Carmen Gómez Mont, Jorge A. González, Miguel A. Granados Chapa, Francisco Hernández Lomelí, Sergio Inestrosa, Guillermo Orozco, Mabel Piccini, Rossana Reguillo, Soledad Robina, Cristina Romo, Enrique Sánchez Ruiz, Beatriz Solís, Florence Toussaint y Raúl Trejo Delarbre, entre otros. Cada uno de ellos, aunque desde perspectivas e intereses distintos, ha contribuido particularmente al afianzamiento de los estudios interdisciplinarios de estos fenómenos, sobre todo mediante la publicación periódica de libros, informes, revistas y boletines diversos.

Por su parte, el gran número de publicaciones especializadas en comunicación editadas en los últimos años en México comprende órganos de muy diverso carácter, contenido y nivel de especialización. Entre éstas, se pueden encontrar desde revistas de un gran rigor académico o científico, hasta pequeños boletines informativos con un escaso número de páginas. Algunas de ellas tienen una periodicidad más o menos regularizada, mientras que otras sólo publican un primer número o bien la edición es discontinua. Debido fundamentalmente a la falta de espacio, se dedicará aquí especial atención a las revistas más significativas, es decir a las del primer tipo, que abordan el fenómeno comunicativo en su globalidad.

Toda clasificación y selección resulta necesariamente arbitraria. Sin embargo, a título meramente indicativo puede afirmarse que existen varias revistas que destacan del resto, bien por su alcance y reconocimiento internacional, bien por la categoría de los artículos y de los autores seleccionados, bien por el tratamiento y profundidad de los temas abordados, bien por la continuidad y cuidado de la edición.

En cierta medida, estas revistas vinieron a llenar un vacío que anteriormente era cubierto —aunque de manera fragmentaria— por publicaciones editadas en Estados Unidos y en Europa. Sin embargo, se caracterizan generalmente por estar centradas casi siempre en los problemas del país. De esta manera, el interés por las cuestiones nacionales tiende a desplazar al de las continentales, con la excepción quizá de Comunicación y Sociedad, Tecnología y Comunicación Educativas y Etcétera. Además, dentro de esta perspectiva localista, no siempre se abordan temas política, económica o culturalmente centrales ni tampoco se publican artículos de índole teórica o metodológica. Los temas más comunes suelen ser los que tratan cuestiones de tipo ideológico o aspectos parciales de la estructura de los medios de comunicación, así como del dominio cultural o de la cultura popular alternativa y, últimamente, claro está, se trasluce la fascinación por las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación.

Por otra parte, las cuestiones metodológicas no aparecen con frecuencia en las revistas mexicanas sobre comunicación, con la excepción quizá de Comunicación y Sociedad y Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Esto podría entenderse porque la reducida dimensión de los artículos publicados impide extenderse en explicaciones acerca de los pasos necesarios llevados a cabo en la investigación. De esta manera, aquéllos se concentran más bien en la exposición de los resultados, aunque este hecho permitiría suponer también que la ausencia de referencias al método o a la técnica esconde deficiencias por parte de los investigadores.

Al propio tiempo, existe bastante repetición de muchos de los temas tratados en las diferentes revistas, sin que se advierta muchas veces un claro avance en las investigaciones. En ocasiones este hecho sería atribuible, desde mi punto de vista, a una escasa documentación previa por parte de los articulistas y a una gran dispersión de fuentes y esfuerzos. De esta manera, las repeticiones no dejan lugar muchas veces a planteamientos nuevos y a temas inéditos, con lo que el abanico de asuntos tratados —y el modo de hacerlo— se estrecha y no permite analizar a

fondo los procesos reales de comunicación, con todos los lazos de diferente tipo que encierran y las consecuencias que de ello pueden extraerse.

Durante los años setenta, en México DF, aparte de *Comunicación y Cultura* — editada por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco desde 1978—, se publicó *Cuadernos de Comunicación*, importante revista dirigida por Alvaro González Mariscal; en Monterrey, *Armas y Letras*, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, y en Veracruz, *Semiosis*, de la Universidad de Veracruz.

En los años ochenta y noventa, en la capital se han editado *Aportes de Comunicación Social*, de la Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República; *AMIC Informa y Connotaciones*, de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación; *Boletín de Información Documental*, *Cuadernos de TICOM*; *Versión: Estudios de Comunicación y Política*, y *Noticom*, del Taller de Investigación en Comunicación Masiva (Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco); *Comunicación: Algunos Temas*, del Centro Nacional de Productividad; *Comunicación e Informática*, de Maya Editores; *Comunicación Social*, del Foro de Consulta Popular de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación; *Contextos SPP*, de la Dirección General de Documentación y Análisis; *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación e Imaginaria*, de la Universidad Nacional Autónoma de México; *El Periodista Latinoamericano*, de la Federación Nacional de Periodistas; *ILCE*, del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa; *Comunicación Alternativa de la Mujer*, del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales; *Comunicación y Sociedad*, del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación; *Espacios de Comunicación*, de la Universidad Iberoamericana; *Mexican Journal of Communication*, de la Fundación Manuel Buendía; *El Universo de la Radio*, de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, y *Huella*, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (que también edita *Renglones y Publicación de Ciencias de la Información*, en Guadalajara).

En la actualidad, las revistas teóricas más significativas que se publican en la Ciudad de México son las siguientes: *Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios* (editada por Análisis, Ediciones y Cultura y dirigida por Raúl Trejo Delarbre); *Revista Iberoamericana de Comunicación* (Universidad Iberoamericana: Francisco Escobedo Delgado); *Revista Iberoamericana de Derecho de la Información* (Universidad Iberoamericana y Fundación Manuel Buendía: Ernesto Villanueva); *Revista Mexicana de Comunicación* (Fundación Manuel Buendía: Omar Raúl Martínez), y *Tecnología y Comunicación Educativas* (ILCE: Patricia Ávila Muñoz). En otras ciudades se editan *Comunicación y Sociedad* (Universidad de Guadalajara: Francisco Hernández Lomelí); *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* (Universidad de Colima: Jorge A. González), y *Tópicos de la Comunicación* (Universidad de Sonora: Francisco Covarrubias Baldenebro). Asimismo, en la capital se edita un periódico mensual de carácter alternativo y de unas características contraculturales que no se dan en otros países del área: *Zócalo: Comunicación, Política y Sociedad* (Proyectos Alternativos de Comunicación: Carlos Padilla Ríos).

En resumen, las revistas publicadas en México en las últimas tres décadas han favorecido la difusión de la producción intelectual dedicada al análisis de los fenómenos comunicativos, pero no sólo la de los investigadores y estudiosos autóctonos sino también la de los de otras latitudes. Han permitido, asimismo, introducir y generalizar diferentes corrientes teóricas y metodológicas novedosas, así como debates cruciales para el futuro del país, aunque también han sufrido inexorablemente las carencias de todo género de la propia formación social en la que operan.

La mayoría de los títulos han tenido una existencia irregular, una presentación modesta y un futuro incierto. Sin embargo, puede afirmarse que, a pesar de las diferencias entre unas y otras, han contribuido conjuntamente a un mejor entendimiento entre los diferentes sectores del país y a una mayor comprensión de sus problemas sociales, políticos, económicos y culturales.

2. Revistas de América Central y el Caribe

Debido a la reducida población de la mayoría de países que componen América Central y el Caribe, y a su escaso grado de desarrollo, no son demasiadas las publicaciones especializadas que han surgido en los últimos años. Sin embargo, podrían destacarse Antenas, publicada en San José por la Universidad de Costa Rica, y CETTEM: Carta Informativa, también de San José y editada por el Centro Telecom para el Tercer Mundo. En Managua (Nicaragua) se ha publicado en los años noventa Cuadernos de Periodismo, de la Universidad Centroamericana. Finalmente, en Panamá se han editado recientemente Graphos y Campus, de la Universidad de Panamá, y Syntagma, del Centro de Investigación de la Comunicación Social.

En La Habana (Cuba) han aparecido en los últimos años las publicaciones DECIEP, de la Universidad de La Habana; CEMEDIM, del Centro de Estudios de los Medios de Difusión Masiva; UPEC, de la Unión de Periodistas de Cuba, y el Boletín de la Comisión Nacional Cubana de la UNESCO, dirigido por Enrique González Manet. Por su parte, resultan verdaderamente significativas algunas de las aportaciones de Casa de las Américas, desde 1973, y Cine Cubano, editada desde 1978 por el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficas y dirigida por Alfredo Guevara. Por último, en la República Dominicana se han editado Cuadernos de Comunicación Social y El Universitario, de la Universidad Autónoma de Santo Domingo.

3. Publicaciones recientes

Como cada semestre, la selección presentada aquí incluye referencias de revistas publicadas en el área iberoamericana (a ambos lados del Atlántico, en diferentes

lenguas ibéricas: español, portugués, catalán, gallego y vasco), que cuentan en total con dos o tres centenares de artículos (académicos, pero también algunos profesionales) sobre la especialidad de la comunicación social y las diferentes industrias culturales. Se incluye también la dirección del sitio web de la revista o de la institución que la edita o, en su defecto, su dirección de correo electrónico. De esta manera, se facilita su localización y los contactos con sus responsables.

Academia: Revista del Cine Español (Madrid: Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, núm. 31, invierno de 2002, acacine3@infonegocio.com). Destaca el informe del cine español en 2001 (producción, distribución y exhibición). Otros estudios son sobre la distribución cinematográfica en España y en otros países extranjeros, la evolución del personal de la industria cinematográfica española desde los años treinta, y diversas informaciones sobre estrenos, bandas sonoras y libros especializados.

AHCIET: Revista de Telecomunicaciones (Madrid: Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, año XIX, núm. 88, julio-septiembre de 2001, www.ahciet.net). Además de una entrevista a Yashio Utsumi, secretario general de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, el número presenta artículos sobre cómo rentabilizar económicamente los servicios de e-gobierno al ciudadano, el papel de los alcaldes en las ciudades digitales, los retos del cambio en telefonía IP, y la convergencia de redes y servicios de telecomunicaciones en Brasil.

Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación (Sevilla: Universidad de Sevilla, núm. 6, primer semestre de 2001, www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos.htm). Cuenta con diversidad de aportaciones, entre las que destacan la homogeneización cultural de los géneros televisivos, la transformación del Estado a causa de Internet, las incertidumbres del periodismo digital, la información de actualidad a través de los portales, la profesión periodística ante los intereses de la estructura informativa, la "historia de vida" periodística como género en la prensa española, la persuasión a través de los artículos de El País, los periódicos gratuitos en el País Vasco, el antiespañolismo en los textos de historia europeos y americanos, los "juicios paralelos" a través de los medios, la propaganda imperialista según Noam Chomsky, la utilización social del teléfono móvil, y la entrada de los grandes grupos españoles en el negocio de la comunicación local.

Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura (Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 27, 2001, kane.uab.es/revistaanalisi). Dedicada monográficamente a las formas de conocimiento a través de la imagen, cuenta con artículos sobre el valor del rostro humano, la imagen y el conocimiento antropológico, la dialéctica entre el cine y la pintura, las estrategias enunciativas del documental didáctico (a propósito de India, de Roberto Rossellini), el documental en la obra de Jean-Luc Godard, la comunicación audiovisual digital, la apreciación estética a través del hipermedia, las tecnologías digitales al servicio de los archivos de imágenes, la crisis de la imagen técnica y la interfaz, las nuevas imágenes de la prensa, la hegemonía de la estética publicitaria, y las políticas audiovisuales y la identidad nacional.

Capçalera (Barcelona: Col.legi de Periodistes de Catalunya, núm. 106, noviembre de 2001, www.periodistes.org). Dedicada a la manipulación informativa en los conflictos bélicos, se centra sobre todo en la última guerra liderada por los EUA contra el régimen talibán en Afganistán; también se ocupa de los orígenes y detalles de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información, que puede cercenar la libertad de expresión de los periodistas, y de la espectacularización de la información televisiva en España.

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación (Quito: CIESPAL, núm. 76, diciembre de 2001, www.ciespal.net). Analiza si la televisión norteamericana ha cumplido con su deber de informar objetiva, veraz y equilibradamente sobre los atentados del 11 de septiembre en Nueva York y en Washington, o si han presentado los hechos cayendo en la autocensura, la propaganda y el patriotismo. Otros temas importantes son la conversión en semanario del diario El Espectador, de Bogotá, el azote de la corrupción en el periodismo latinoamericano, el auge de la producción cinematográfica en la Europa del Este, y la crisis de la televisión venezolana.

Cinematògraf (Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, núm. 3, 2001, mediapolis.es/scc). Número monográfico dedicado a reproducir las ponencias sobre la historia del cine sonoro español entre 1929 y 1936, con artículos sobre la política cinematográfica de la Generalitat de Catalunya, la producción, la distribución y la exhibición, el cine documental, la crítica cinematográfica, la aparición del doblaje, el cine amateur, el cine publicitario de animación, y las características propias de Mallorca, Bilbao y las comarcas catalanas.

Comunicação & Política (Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. 8, núm. 2, mayo-agosto de 2001, www.cebela.org.br/revista.html). Incluye artículos diversos sobre la nación y el espacio comunicativo en Europa, la construcción de ambientes de información y trabajo, los medios y el poder político, los foros políticos en Internet, la construcción de la imagen del profesor por parte de la prensa, y la ciudadanía y su derecho a la información.

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación (Caracas: Centro Gumilla, núm. 115, tercer trimestre de 2001, www.gumila.org.ve). Presenta diferentes temas, a saber: los medios y la globalización cultural, la radiodifusión a través de Internet, la expansión de Internet en América Latina, las mujeres y los jóvenes como nuevos mercados publicitarios, la lógica mediática del consumo, la comunicación como medio educativo, la sociedad de la información en Venezuela, y la financiación de la cultura en Venezuela en los años noventa. Asimismo, incluye una entrevista al escritor mexicano Carlos Monsiváis.

Comunicación y Estudios Universitarios (Valencia: Universidad Cardenal Herrera – CEU, núm. 10, 2000, preig@uch.ceu.es). Incluye una sección monográfica sobre la imagen parlamentaria en la sociedad española contemporánea, y otros estudios sobre la medición de los efectos publicitarios, la protección de la infancia en la era digital, el método etnohistórico en las ciencias sociales, la libertad de opinión en tiempos de guerra, el tratamiento diferencial de los sexos en los anuncios televisivos, los procesos de identificación cultural en América Latina, y el papel de la radio en la creación de la conciencia valencianista.

Comunicación y Sociedad (Pamplona: Universidad de Navarra, vol. XIV, núm. 2, diciembre de 2001, www.unav.es/cys). Presenta una sección especial sobre ficción y realidad en el cine (con artículos sobre las fronteras del cine aparentemente de aficionados en el Hollywood actual, la fortaleza del docudrama como relato audiovisual postmoderno, los documentales y el modernismo de izquierdas en el período de entreguerras, y el autor y el actor en el cine autobiográfico europeo) y otras propuestas académicas sobre “economía de la apariencia” y mercado de la información, y orígenes y posibilidades de la “teoría del encuadre” en comunicación social.

Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación (Huelva: Grupo Comunicar, núm. 17, octubre de 2001, www.grupo-comunicar.com). Número dedicado a analizar pormenorizadamente el papel de los diferentes lenguajes utilizados por los medios de comunicación, presta especial atención al aprendizaje del lenguaje audiovisual, la competencia comunicativa en el entorno tecnológico, el papel de los adolescentes en los cibercafés, la pedagogía del fútbol televisado, las adaptaciones literarias al cine, los signos en la comunicación digital, el valor de los contenidos en la Red, las posibilidades educativas del lenguaje radiofónico, y el periódico como herramienta para el aprendizaje de la escritura.

Creatividad y Sociedad (Madrid: Asociación para la Creatividad, núm. 0, 2001, manuela.romo@uam.es). Nueva publicación especializada en el papel de la creatividad en diferentes campos académicos y profesionales, cuenta con artículos sobre la creatividad en la educación y la cultura, el proceso creador en la ciencia, la creación multimedia en la Red, el pensamiento productivo en la empresa, la creatividad en el ámbito familiar, y la creatividad frente a la complejidad.

Debats Tecnològics (Barcelona: Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Barcelona, núm. 17, noviembre de 2001). Monográfico dedicado a la comunicación, incluye artículos sobre las nuevas tecnologías y el proceso de globalización, la evolución de la televisión a partir del libro *Divirtámonos hasta morir* de Neil Postman, las estrategias globalizadoras de los grandes grupos de comunicación, los nuevos medios y la fragmentación de las audiencias, y las libertades de expresión e información en la actualidad.

Diálogos de la Comunicación (Lima: FELAFACS, núm. 62, julio de 2001, www.felafacs.org). Monográfico sobre la evolución de la enseñanza de la comunicación en América Latina con motivo del vigésimo aniversario de la creación de FELAFACS: el comunicador social ante la nueva escena, la identidad del campo de la comunicación, la formación académica y profesional ante la diversidad de los actuales escenarios, las escuelas de comunicación en México, y el saber tecnológico y el fenómeno de Internet en el currículum académico. Otros artículos son sobre los retos actuales de la investigación en comunicación en América Latina, y las tendencias y oportunidades para el periodismo especializado en salud.

Escribanía: Comunicación, Cultura, Región (Manizales, Colombia: Universidad de Manizales, núm. 7, julio-diciembre de 2001, www.umanizales.edu.co). Presenta una serie de artículos diversos, a saber: el ataque posmodernista a la ciencia y la impostura intelectual, las imágenes como textos icónicos y semióticos, la imagen en la era de la reproducción digital, el futuro de las telecomunicaciones en Venezuela, y la televisión como industria cultural en América Latina.

Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios (México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 12, octubre de 2001, www.etcetera.com.mx). Monográfico dedicado a destacar el "terror en la aldea global", con motivo de los atentados terroristas del 11 de septiembre en EUA, cuenta con artículos sobre las reacciones de los medios masivos mexicanos, las estrategias propagandísticas del Gobierno norteamericano, la cultura del terror desde el nacimiento de Occidente, la hegemonía de las imágenes frente a los textos y a la radio, las limitaciones de Internet ante la catástrofe, y las reacciones mediáticas en diferentes países del mundo.

Historia y Comunicación Social (Madrid: Universidad Complutense, núm. 5, 2000, www.ucm.es/extensio/publicaciones/sepindex.html). Cuenta con diferentes artículos sobre propaganda (la imagen del poder de los Austrias en el siglo XVII, la caída de Milosevic y el cambio mediático en Serbia, la propaganda de la guerra de Chechenia en Internet, el fin de la Guerra Civil española), y el periodismo (la prensa del trienio liberal, la expresión del moderantismo liberal en la España isabelina, la prensa belga en el período de entreguerras, la censura tras la muerte de Primo de Rivera, la cooperativa de El Alcázar en los años cuarenta, y el periodismo local en España).

Hora de Cierre (Miami: Sociedad Interamericana de Prensa, año 10, núm. 39, enero de 2002, www.sipiapa.org). Incluye artículos sobre la reconversión tecnológica de Listín Diario de Santo Domingo, el resurgimiento de la información internacional en la prensa latinoamericana, la brevedad en los textos periodísticos, la visión del 11 de septiembre por el veterano periodista Bob Woodward, la crisis periodística argentina, y el papel de los enviados especiales en la guerra contra Afganistán.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa (Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 27, septiembre de 2001, <http://interaccion.cedal.org.co>). Dedicada al "diálogo entre las civilizaciones" como propuesta de reflexión de la ONU para el año 2001, cuenta con artículos sobre la interculturalidad en la sociedad actual, la evangelización de las culturas sin

reproducir el sistema, el escaso interés de los EUA por dialogar con otros países del mundo, y el acceso de las diferentes etnias a los medios de comunicación en México.

Media XXI (Lisboa: Centro de Estudos de Ciências da Comunicação da Universidade Independente, año 5, núm. 55, septiembre-octubre de 2001, mediaxxi@uni.pt). Revista del sector de los medios de comunicación en Portugal, presenta una serie de informaciones y reportajes de actualidad sobre profesionales y empresarios, entre los cuales destaca la crisis que atraviesa el grupo SIC, del ex primer ministro Pinto Balsemão.

Novos Olhares: Revista de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos (São Paulo: Universidade de São Paulo, año II, núm. 5, primer semestre de 2000, olhares@edu.usp.br). Cuenta con textos diversos sobre el análisis de las mediaciones en los estudios de recepción, la perspectiva post-habermasiana para repensar las relaciones entre los medios y las instituciones, y las nuevas tecnologías de la información y las posibilidades de articulación de espacios de debate social. Además, incluye una entrevista al experto Arlindo Machado, de la Universidade de São Paulo, sobre la recepción televisiva en Brasil.

Pensamento Comunicacional Latinoamericano: Revista Científica On-Line (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, vol. 3, núm. 3, enero-marzo de 2002, www.metodista.br/unesco/PCLA/index.htm). Los artículos principales se centran en los cambios producidos en las ciencias sociales latinoamericanas, el discurso de los medios y los medios del discurso, y los desafíos de la comunicación globalizada en la cultura y la comunicación organizacional. Asimismo, cuenta con los perfiles académicos de los profesores José Marques de Melo, de Brasil, y Carlos Fernández Collado, de México, así como una entrevista en profundidad a Guillermo Orozco, experto mexicano en educación para los medios.

Periodística (Barcelona: Societat Catalana de Comunicació / Universitat Pompeu Fabra, núm. 10, 2001, periodistica@grup.upf.es). Se ocupa de la teoría del periodismo en Internet, el oficio de periodista en el siglo XVII, los diarios preinformativos, la opción social del diario El Matí y del semanario Mirador en la Barcelona republicana, la representación de la identidad española en los telediaros, la participación pública en la televisión, y la labor periodística del asesinado Ernest Lluch.

El Profesional de la Información (Barcelona: Swets Blackwell, vol. 10, núm. 12, diciembre de 2001, epi@saranet.es). Justo en el momento en el que arriba a los diez años de historia, esta revista especializada en las tecnologías de la información y la comunicación acaba de publicar ya un centenar de ediciones. Inicialmente como un boletín informativo, en este último número analiza las tendencias en la gestión de la información en las organizaciones, las bases de datos en España, los portales como nuevas oportunidades para los gestores de información, las propiedades de la información digital, el profesional del siglo XXI, los gestores del

metaconocimiento, los archivos de documentos electrónicos, y las virtudes y defectos de las revistas españolas de ciencias de la documentación.

Quaderns del CAC (Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, núm. 10, octubre de 2001, quadernsdelcac@correu.gencat.es). Cuenta con un monográfico sobre la definición del modelo de servicio público en el sector del audiovisual (centrado en los casos europeo, español y catalán), una entrevista al comunicólogo italiano Francesco Casetti, y un informe sobre cómo se informan y qué piensan los catalanes sobre el conflicto en el País Vasco.

Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 20, enero-junio de 2001, www.upf.es/occ). Monográfico dedicado a la divulgación mediática de los estudios genéticos, presenta artículos sobre la evolución científica desde Mendel hasta el genoma humano, los secretos del genoma, los genes en la cultura popular de los medios, el periodista científico y el arte de hacerse escuchar, las noticias médicas como impacto mediático, la verdad en la información genética, y el papel de la ética en la comunicación científica.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (São Paulo: INTERCOM, vol. XXIV, núm. 1, enero-junio de 2001, intercom@usp.org). Sus artículos se ocupan de la divulgación de los resultados científicos como expresión de la función social del investigador, la mediación de los padres en los usos de la televisión, la regulación de la convergencia mediática en la Sociedad de la Información, y la labor de cuatro pioneros de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación: los bolivianos Gustavo Adolfo Otero y Luis Ramiro Beltrán, el brasileño Carlos de Andrade Rizzini y el cubano Octavio de la Suarée.

Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia (Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 15, agosto de 2001, edipucrs@pucrs.br). Cuenta con artículos sobre la era de la información como denominación descontrolada, el pensamiento en Internet, la reconfiguración de los espacios público y privado, los cambios de valores provocados por la televisión en Francia, las múltiples alfabetizaciones mediáticas, la ética como factor de resistencia en el periodismo, el "delirio cibernético" de Norbert Wiener, las relaciones públicas en la universidad brasileña, y la publicidad femenina en el Brasil de los años treinta.

Revista Iberoamericana de Comunicación (México DF: Universidad Iberoamericana, núm. 1, otoño-invierno de 2001, www.uia.mx). Nueva publicación del Postgrado en Comunicación que presenta artículos sobre la democracia y la ciudadanía en el tiempo de los medios audiovisuales en Europa, el derecho ciudadano a la información pública en México, la evolución de la enseñanza de la comunicación en Brasil, los estudios sobre la sociedad digital, y la realidad y la irrealidad en el cine.

Revista LATINA de Comunicación Social (La Laguna: Universidad de La Laguna, año IV, núm. 44, septiembre-noviembre de 2001, www.ull.es/publicaciones/latina). Incluye textos sobre la violencia contra la mujer en la prensa en el País Vasco, la era de la cibercultura publicitaria, las dificultades para el ejercicio periodístico en El Salvador, la construcción de valores en el canal vía satélite musical MTV Brasil, el desarrollo de los medios en la ex Guinea Española, las funciones de los gabinetes de comunicación en la administración local, el discurso cinematográfico y la construcción de identidades, y el estrés periodístico en la ciudad de Chihuahua (México).

Revista Mexicana de Comunicación (México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 72, noviembre-diciembre de 2001, www.fundacionbuendia.org.mx). Monográfico sobre "terrorismo, información y propaganda", como consecuencia de los ataques del 11 de septiembre en los EUA, incluye artículos acerca del terror desinformativo y la propaganda belicista, el exceso de imágenes y la escasez de análisis, el terrorismo y la mercadotecnia del morbo, la "Guerra Santa" en el ciberespacio, el renacimiento mediático de los mitos norteamericanos, y el auge del patriotismo y la autocensura en los medios. Otros temas abordados son sobre las tendencias del mercado de las telecomunicaciones en Venezuela, y la oferta y la demanda cinematográfica en México.

Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Murcia: Universidad Católica San Antonio de Murcia, publicación extra, 2001, phellin@ucam.edu). Dedicado monográficamente a los procesos electorales y las nuevas tecnologías en la España actual, cuenta con tres partes: la campaña electoral en la Red (Internet en España, "publicidad política" en línea, magnitudes de la información electoral, los programadores de páginas web con fines electorales), otros estudios electorales (comportamientos electorales en el sistema de partidos, la campaña en la radio, régimen electoral y medios, el proceso de "americanización" en la cobertura de las elecciones legislativas de 2000, los medios y la política en los EUA) y anexos sobre estudio de las magnitudes de información electoral en Internet (resultados de las elecciones del 12 de marzo, cronología de las elecciones en la Red, páginas web estudiadas).

Treballs de Comunicació (Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, núm. 15, junio de 2001, mediapolis.es/scc). Cuenta con artículos variados sobre temas como el cine independiente en los EUA a partir de la perspectiva de Jay Rosenblatt, la influencia de la violencia en los públicos televisivos, la investigación de la industria audiovisual en Europa a finales del siglo XX, las transmisiones deportivas como género periodístico espectacular y dramático, la implantación de la televisión por cable en Chile, y el discurso en los magazines deportivos en la radio.

Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. 10, 2001, www.tripodos.com). Monográfico sobre democracia y medios de comunicación, cuenta con artículos acerca de la comunicación pública en la Grecia clásica, la libertad de expresión como debate textual y como corazón de la democracia, el control de la información en las democracias, el crecimiento de la concentración económica de las empresas comunicativas y sus riesgos políticos, y la labor de Karl Marx como periodista. Asimismo, se incluyen otros temas como el

periodismo como subgénero cinematográfico, y el comportamiento de los grandes diarios españoles en el conflicto terrorista vasco.

Zócalo: Comunicación, Política y Sociedad (México DF: Proyectos Alternativos de Comunicación, núm. 21, noviembre de 2001, www.prodigyweb.net.mx/periodicozocalo). Publicación alternativa y crítica al sistema mediático establecido, presenta en esta edición diferentes temas, entre los que destacan el papel propagandístico de los medios norteamericanos al servicio del Pentágono en la guerra con el régimen talibán, la falta de recursos propios de la prensa mexicana para seguir el conflicto, el distanciamiento de algunas televisiones europeas ante la censura a los vídeos de Bin Laden, y la venta de acciones de la cadena mexicana Radiópolis, de Televisa, al grupo español Prisa.