

Daniel E. Jones

Doctor en Ciencias de la Información, investigador y profesor en las Facultades de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Ramon Llull y de la Universidad Autónoma de Barcelona.

E-mail: djones@tiscali.es

La edición de revistas especializadas en comunicación, cultura y nuevas tecnologías digitales ha aumentado considerablemente en el área iberoamericana en los últimos veinte años, aunque en algunos Estados más que en otros. Los más destacados son, sin duda, España, México y Brasil, debido al auge de las facultades especializadas y al creciente número de especialistas dedicados a la docencia y a la investigación en este campo. Por ello, en estas páginas, además de presentar una panorámica general sobre toda el área iberoamericana, queremos destacar las características específicas de los principales países. En esta edición ofrecemos un perfil sucinto de Brasil y Portugal.

1. La gran tradición e importancia de Brasil

Brasil es un país-continente lleno de contrastes —en el que conviven las más modernas tecnologías con la miseria y el atraso—, que ha desarrollado uno de los sistemas mediáticos más importantes del mundo, a cuyo frente se encuentran grupos empresariales poderosos como Globo y Abril (con proyección continental) y otros más modestos como Folha da Manhã, Estado de São Paulo, Diários e Emissoras Associados y RBS.

Consecuentemente, en las últimas tres décadas han surgido diferentes instituciones dedicadas a la docencia, la investigación y la documentación especializada en los fenómenos comunicativos y culturales. En estos momentos, existen unos ochenta centros docentes universitarios —agrupados en la Associação Brasileira de Escolas de Comunicação Social (ABECOM)—, que cuentan con más de veinte mil estudiantes, y una asociación que aglutina a un millar de investigadores en este campo —la Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM)—, que a su vez ha puesto en marcha en 1986 el centro PORT-COM, dedicado a la documentación sobre comunicación en Brasil, Portugal y las ex colonias lusas en África.

Existe un claro interés de los estudiosos brasileños de la especialidad por integrarse en el conjunto latinoamericano e internacional. Por ello, estas instituciones ejercen un papel destacado en el seno de otras de carácter continental —como la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación— o mundial, como la AIERI / IAMCR y la International Communication Association. Paralelamente, la investigación sobre comunicación desarrollada en Brasil se ha convertido en un referente para importantes sectores académicos no sólo del propio continente sino también de otros.

Entre las ciudades brasileñas con mayor tradición en los estudios sobre comunicación social sobresale claramente São Paulo y otras de su entorno, donde se encuentran importantes universidades e instituciones de investigación editoras de las principales revistas teóricas. Tal es el caso de la Escola de Comunicações e

Artes de la Universidade de São Paulo, de la asociación INTERCOM y de la Universidade Metodista de São Paulo.

Por su parte, dentro de los investigadores más destacados podemos citar a Luis R. Alves, Antonio Magalhaes Barros, César Bolaño, Nelly de Camargo, Sergio Caparelli, Juan Díaz Bordenave, Anamaria Fadul, Regina Festa, Margarida K. Kunsch, Venicio Artur de Lima, Maria Vasallo de Lopes, Ciro Marcondes-Filho, José Marques de Melo, Sérgio A. Mattos, Eduardo Meditsch, Luiz Gonzaga Motta, Onésimo de Oliveira, Renato Ortiz, Fernando Leite Perrone, Sandra Reimão, Carlos Lins da Silva, Ismar de Oliveira Soares, Muniz Sodré y Sebastião Squirra, entre otros. Todos ellos han realizado una tarea docente e investigadora que ha trascendido las fronteras del país.

Por lo que concierne a las revistas especializadas en este campo del conocimiento, Brasil cuenta con varias de una cierta tradición académica y con otras más recientes. Reflejan, ni más ni menos, el propio desarrollo de la investigación sobre comunicación, cultura y nuevas tecnologías en las últimas tres décadas, caracterizadas por algunos elementos fundamentales.

En los años sesenta, las incipientes investigaciones se orientaron a la evaluación de los efectos de los medios, así como a los estudios del periodismo (didáctica, profesión e historia) y a la comunicación rural y popular, generalmente desde una perspectiva funcionalista y desarrollista. Una década más tarde se produjo un gran auge de este tipo de investigaciones: aumentaron los estudios sobre prensa — análisis sociológicos y de contenido— y aparecieron los de radio, televisión y publicidad —efectos, programación, uso educativo—, la mayoría de ellos influidos por la “teoría crítica” de la Escuela de Frankfurt, la semiótica y el estructuralismo. Desde los años ochenta comenzó a aceptarse la complejidad de los fenómenos comunicativos, rechazándose muchos esquemas simplistas e ingenuos: la investigación se volvió más crítica y comprometida —especialmente en los estudios de recepción—, pero también más relacionada con la actividad técnica y profesional. Finalmente, en los últimos años destaca sobre todo el interés académico por la Sociedad de la Información y el desarrollo tecnológico y sus consecuencias políticas, culturales, económicas y comunicativas, pero sin olvidar otras formas de comunicación popular, como el folclore, la religión, la educación o la salud pública.

Entre las publicaciones brasileñas más significativas de los últimos años pueden citarse las siguientes: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (São Paulo: INTERCOM); Comunicação & Educação, Anuário de Inovações e Artes, Anuário de Jornalismo e Editoração, Brazilian Communication Research Yearbook, Cadernos de Jornalismo e Editoração y Novos Olhares (São Paulo: Universidade de São Paulo); Cadernos de Pos-Graduação, Comunicação & Sociedade, Psicólogo Informação, Anuário Unesco / Umesp de Comunicação Regional y Pensamiento Comunicacional Latinoamericano (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo); Comunicação: Teoria e Prática (Río de Janeiro: Bloch Editores), y Comunicação & Política (Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos).

También pueden tenerse en cuenta algunas propuestas académicas de otras ciudades, como la Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia y Biblioteconomia e Comunicação, de Porto Alegre; Ecos Revista, de Pelotas; Cadernos de Pos-Graduação, de Campinas; Eptic on Line, de Sergipe; Olhar Midiático, de Ceará, y Revista Fronteiras: Estudos Midiáticos, de São Leopoldo.

2. El despegue de Portugal

Por lo que se refiere a Portugal, los estudios teóricos sobre comunicación, cultura y nuevas tecnologías han estado poco desarrollados hasta años recientes —en gran medida debido a la dictadura salazarista (1929-1974) y a la endeblez de su sistema mediático—, y son pocas las universidades en las que se enseñan estas especialidades: la más significativa es sin duda la Universidade Nova de Lisboa. Asimismo, la investigación portuguesa se ha visto influida sobre todo por otros países con una mayor tradición académica: fundamentalmente los EUA y Francia y, en menor medida, España y Brasil. Sin embargo, el nivel de sus libros y revistas académicas —aunque escasos en número— es muy digno y puede asimilarse perfectamente al de otros países de su entorno.

Entre los investigadores portugueses más destacados podrían citarse a Artur Anselmo, Maria Augusta Babo, Pedro J. Braumann, Francisco Rui Cádima, Tito Cardoso e Cunha, Antonio F. Cascais, Adriano Duarte Rodrigues, José L. de Oliveira García, Raul Junqueiro, Manuel Lopes da Silva, Luis Humberto Marcos, Mário Mesquita, José A. Bragança de Miranda, Graça Racha Simões y Nelson Traquina. Todos ellos cuentan con una actividad académica importante en su país pero son poco conocidos fuera de sus fronteras.

En los últimos años ha tenido una destacada labor investigadora el Centro de Estudos de la Comunicação e Linguagens, de la Universidade Nova de Lisboa (editor de la excelente Revista de Comunicação e Linguagens) y la Associação Portuguesa de Semiótica, de Oporto (promotora de *Cruzeiro Semiótico*). Más recientemente, el Observatório da Comunicação (que publica *Observatório: Revista do Obercom* y el magnífico Anuário *Comunicação 2000-2001: Os Media e os Novos Media em Portugal*), la Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações, de la Universidade Nova de Lisboa (promotora de la revista *Tendências: Audiovisual, Telecomunicações, Multimédia*) y el Centro de Estudos de Ciências da Comunicação, de la Universidade Independente (editor de la revista profesional *Mídia XXI* desde hace cinco años).

3. Publicaciones recientes

Como cada semestre, la selección aquí presentada incluye referencias de revistas publicadas en el área iberoamericana (a ambos lados del Atlántico, en diferentes lenguas ibéricas: español, portugués, catalán, gallego y vasco), que cuentan en total con dos o tres centenares de artículos (académicos, pero también algunos profesionales) sobre la especialidad de la comunicación social y las diferentes industrias culturales. Se incluye también la dirección del sitio web de la revista o de la institución que la edita o, en su defecto, su dirección electrónica. De esta manera, se facilita su localización y los contactos con sus responsables.

AHCIET: Revista de Telecomunicaciones

(Madrid: Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, año XIX, núm. 87, abril-mayo de 2001, www.ahciet.net). Incluye artículos sobre todo de carácter técnico, que se refieren principalmente a la teleducación en la Sociedad de la Información, los modelos de negocio en Internet, la regulación del comercio electrónico en el área iberoamericana, la telefonía IP, y el futuro de Internet (IntServ, DiffServ y MPLS).

Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura

(Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 26, 2001, kane.uab.es/revistaanalisi). Monográfico de opinión pública y democracia, con ensayos sobre las relaciones comunicativas en los diferentes ámbitos sociales, la

opinión pública según J. Habermas, las reconfiguraciones comunicativas de lo público, la individualización de la vida privada en el mundo actual, la reconstrucción de la opinión pública ante la mundialización, los medios y la formación de la voz en una sociedad democrática, la democracia débil ante el populismo de la privacidad en España, y las transformaciones contemporáneas del concepto de opinión pública.

Anuario ININCO: Investigaciones de la Comunicación

(Caracas: Universidad Central de Venezuela, núm. 12, 2000, www.ucv.ve/humanitas.htm). Presenta un repaso a las difíciles relaciones entre los emisores comunicativos y el poder a lo largo de la historia, el uso de los medios en la campaña electoral venezolana de 1998, la mediación comunicativa y la actividad política, la televisión venezolana en el horario infantil, un análisis comparativo de las leyes de telecomunicaciones venezolanas de 1936, 1940 y 2000, y una entrevista al teórico finlandés Tapio Varis sobre comunicación, cultura de la paz y democracia.

Anuário Unesco / Umesp de Comunicação Regional

(São Bernardo do Campo, Brasil: Universidade Metodista de São Paulo, año 4, núm. 4, 2001, catedra.unesco@metodista.br). Monográfico acerca del tratamiento sobre el Mercosur en la prensa de la propia macrorregión (con análisis de los casos nacionales de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay). Los otros artículos son sobre las imágenes mediáticas del carnaval brasileño (en la prensa nacional y extranjera), y la historia de la investigación sobre comunicación en Brasil.

Aportes de la Comunicación y la Cultura

(Santa Cruz de la Sierra, Bolivia: Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, núm. 8, junio de 2000, istein@upsaint.upsa.edu.bo). Incluye textos sobre el lenguaje y la mediación cultural en la prensa globalizada, la vigencia de la teoría fenomenológica, las ONG ante la Sociedad de la Información, la comunicación y el consumo cultural en Santa Cruz de la Sierra, los retos de la investigación sobre comunicación digital en América Latina, las mujeres periodistas, la crónica roja en la televisión, el periodismo capitalino para lectores provincianos, y la comunicación en el ámbito municipal.

Archivos de la Fílmoteca: Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen

(Valencia: Institut Valencià de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay, núm. 37, febrero de 2001, revista.archivos@tecnovia.com). Cuenta con artículos diversos sobre Luis Buñuel (la creación de *Un chien andalou*, los espacios interiores, los libros del centenario, las relaciones con Octavio Paz), Pier Paolo Pasolini (el tramo final de su vida y su obra, la derrota de Medea, la estética de *Il Decameron*, la inocencia de *Salò*), György Lukács (la estética del cine) y otros también teóricos sobre la ópera en la era audiovisual, y la comedia y la risa en el cine.

AulaMèdia

(Barcelona: Aula Mèdia, 2001, www.aulamedia.org/). Revista digital que cuenta con textos de carácter didáctico y divulgativo sobre el sistema comunicativo en relación con la enseñanza. En esta edición destacan algunos sobre el vídeo como herramienta de comunicación pedagógica, las claves del análisis del discurso periodístico, y las nuevas tecnologías en la escuela.

Caleidoscopio: Revista del Audiovisual

(Valencia: Universidad Cardenal Herrera CEU, núm. 3, febrero de 2001, www.uch.ceu.es/caleidoscopio). Revista digital que incluye ensayos sobre los sitios web como medio de relaciones públicas para la industria cinematográfica, las nuevas tecnologías aplicadas al manejo y reparación del material fílmico, la formación de los profesionales del doblaje, y la supresión de la cuota de pantalla en España.

Capçalera: Revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya

(Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, núm. 103, marzo de 2001, www.periodistes.org). Número dedicado preferentemente al presente y al futuro del periodismo digital, pero que cuenta también con otros temas, a saber: los problemas que presentan los derechos de autor en el campo de la comunicación social, la trayectoria del periodista catalán Manuel Ibáñez Escofet (1917-1990), y la situación socioprofesional de los periodistas gráficos de prensa.

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación

(Quito: CIESPAL, núm. 73, marzo de 2001, www.ciespal.net). El reportaje de portada está dedicado a la desinformación y a los cambios en la comunicación política en la campaña electoral norteamericana que enfrentó a Busch y a Gore, y los otros artículos se ocupan del sistema mediático brasileño, el control de la opinión pública venezolana por parte de Hugo Chávez, la creciente importancia de la infografía en la prensa, el desarrollo del periodismo digital, la producción de un guión cinematográfico, la comunicación institucional en la banca, y los errores comunes en el lenguaje periodístico.

Comunica

(Barcelona: Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación, núm. 2, marzo de 2001, www.aijic.com). Revista digital que cuenta con ensayos sobre el miedo y la compasión como estrategias de movilización afectiva en el discurso informativo sobre el inmigrante, la perspectiva crítica de la recepción cinematográfica, el discurso amoroso en la serie televisiva Médico de familia, y la estructura de la violencia en la ficción.

Comunicação & Política

(Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. 8, núm. 1, enero-abril de 2001, www.cebela.org.br/revista.html). Cuenta con las comunicaciones del seminario sobre globalización y religión de la World Association for Christian Communication celebrado en Argentina: el Estado y la globalización vistos desde Perú, la democracia y los autoritarismos, lo sagrado y las mercancías, y la religiosidad y los rituales. Asimismo, incluye otros sobre el funcionamiento discursivo del telediario Notícias del Canal Rural brasileño, la globalización y el retorno a lo local en España, y los valores y los símbolos en la campaña presidencial mexicana.

Comunicação & Sociedade

(São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 35, primer semestre de 2001, publicom@metodista.br). Monográfico especializado en comunicación y salud en América Latina, con contribuciones para el estudio de este

nuevo campo teórico, a saber: la promoción de la salud como estrategia comunicativa revolucionaria, la cobertura de la salud en los medios brasileños, y el caso del sistema sanitario chileno. Asimismo, se incluyen otros temas: la imagen de Brasil en la prensa portuguesa, el papel de la prensa agraria en América Latina, la obra periodístico-literaria de Barbosa Lima Sobrinho a lo largo del siglo XX, y el auge del periodismo sensacionalista en Bolivia.

Comunicació 21

(Barcelona: Barcelona Planning, núm. 4, junio-agosto de 2001, www.barcelonaplanning.com). Esta publicación del sector de la comunicación en Cataluña y Baleares presenta una panorámica de la actualidad de los medios en estas dos comunidades autónomas españolas; en este número destaca un amplio reportaje sobre la televisión local, un análisis sobre los gabinetes de comunicación, un estudio sobre los portales y su interés para la comunicación social, y sendas entrevistas a Román Gubern, sobre la crisis del cine catalán, y a Vicent Sanchis, sobre el 25º aniversario del nacimiento del diario Avui.

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación

(Caracas: Centro Gumilla, núm. 113, primer trimestre de 2001, comunica@etheron.net). Centrado en "el protagonismo de las audiencias", incluye ensayos sobre el sociólogo español Manuel Castells y la sociedad informacional, la globalización de la radio exterior, el poder mediático, la Teología de la Liberación en los medios, el estudio comunicativo de los derechos humanos, el derecho a la libertad de expresión e información, la audiencia de los medios, la mercadotecnia política, y la última década en el campo de la economía de la cultura en Venezuela.

Comunicación y Sociedad

(Pamplona: Universidad de Navarra, vol. XIV, núm. 1, junio de 2001, www.unav.es/cys). Incluye artículos sobre la estrategia de comunicación interna en las organizaciones sin fines de lucro ("tercer sector"), la espectacularización en la cobertura informativa de las elecciones presidenciales mexicanas de 2000, la influencia mediática en las elecciones legislativas españolas de 1996, la expansión de los grupos comunicativos españoles hacia América Latina en la segunda mitad de los noventa, la tensión entre colaboracionistas y opositores a Franco en La Editorial Católica en los años cuarenta y cincuenta, y el derecho de autor en la Sociedad de la Información.

Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación

(Huelva, España: Grupo Comunicar, núm. 16, marzo de 2001, www.grupo-comunicar.com). Dedicada monográficamente a la educación y la comunicación para la cooperación y el desarrollo: las nuevas tecnologías de la comunicación como herramientas para la cooperación, las posibilidades de movilización de las ONG, la colaboración social a través de los medios, el papel de los medios en una cultura interétnica, las redes ciudadanas y las nuevas formas de organización civil, las posibilidades didácticas de los films etnográficos, y las coherencias y las incoherencias de la educación para el desarrollo.

Constelaciones de la Comunicación

(Buenos Aires: Fundación Walter Benjamin, núm. 1, septiembre de 2000, www.FundacionWalterBenjamin.org.ar). Nueva y excelente revista inspirada en la tradición teórica crítica de la Escuela de Frankfurt, se preocupa por diferentes

temas: el concepto de la belleza en Benjamin, la recepción de la Escuela de Frankfurt en América Latina, la perspectiva de la Antropología Dialéctica para los estudios de comunicación y cultura, las dependencias entre política y medios electrónicos, las relaciones entre las culturas de la oralidad, la escritura y el audiovisual, el enfoque etnográfico en comunicación, las representaciones gráficas en las camisetas de los jóvenes de Buenos Aires, y la comunicación institucional en América Latina.

Contribuciones

(Buenos Aires: Konrad-Adenauer Stiftung, año 18, núm. 2, abril-junio de 2001, www.kas-ciedla.org.ar). Monográfico sobre medios de comunicación y justicia, se interesa por la democracia mediática y las bases del sistema republicano, la influencia de los medios sobre la actitud ante la política, las relaciones institucionales entre el Congreso y la prensa, la información judicial en Argentina, la peligrosa sumisión de los periodistas a los caudillos políticos en Colombia, y las contradicciones irresueltas del periodismo de investigación.

Diálogos de la Comunicación

(Lima: FELAFACS, núm. 61, marzo de 2001, www.felafacs.org). Cuenta con ensayos sobre la crisis de la modernidad y la cultura de la paz, la degradación de la televisión actual, los medios de comunicación y la nueva democracia venezolana, la hegemonía de la CNN en español y la identidad latinoamericana, el papel de los relatos noticiosos en la construcción de la paz en Colombia, el nuevo espacio de las identidades sociales a través de la cultura y la globalización, los media events como nueva forma de chamanismo televisivo, el papel de la comunicación en el discurso de los directivos, y el desconocimiento del otro en los medios masivos de comunicación.

Escribanía: Comunicación, Cultura, Región

(Manizales, Colombia: Universidad de Manizales, núm. 6, enero-junio de 2001, www.umanizales.edu.co). Incluye contribuciones sobre la comunicación intercultural en el ciberespacio, los interlocutores urbanos contemporáneos en Colombia, las agendas mediáticas en el campo profesional del periodismo, la violencia y los imaginarios colectivos en los medios de comunicación en la zona cafetera de Manizales, los retos de la globalización para las industrias culturales latinoamericanas, y el sector de la cultura y el ocio en España desde un punto de vista estratégico. El número se completa con una entrevista al profesor Enrique Bustamante, de la Universidad Complutense de Madrid y experto en economía política de la comunicación.

Espacios de Comunicación

(México DF: Universidad Iberoamericana, núm. 4, junio de 2000, jesteino@cueyatl.uam.mx). Incluye una treintena de artículos sobre la realidad comunicativa mexicana, entre los que se pueden citar los siguientes: los medios y la transición política, la crisis nacional y la participación social a través de los medios, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional y la utilización de técnicas cibernéticas, la Red como herramienta para la democracia, los delitos informáticos, la subordinación de la prensa al poder político en el siglo XX, el marketing político y sus estrategias, los nuevos parámetros de las políticas de comunicación, las columnas políticas en la prensa, la identidad cultural en la vida familiar, la educación para el desarrollo a través del patrimonio cultural, el consumo televisivo de los hispanos en EUA, y el impacto de las videoconferencias en la educación.

Estudios de Comunicación

(Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega, núm. 0, junio de 2001, correo@consellodacultura.org). Este primer número presenta un amplio panorama sobre las diversas industrias culturales y mediáticas en Galicia: desde la prensa, la publicidad, la radio, la televisión, el cine, Internet y la fotografía, hasta los profesionales del sector, las lenguas, los gabinetes de comunicación, los medios locales, las infraestructuras de telecomunicaciones y la investigación teórica sobre comunicación.

Estudios sobre el Mensaje Periodístico

(Madrid: Universidad Complutense, núm. 7, septiembre de 2001, www.ucm.es/info/periol/Period_I/Revista). Contiene las actas del congreso Vigencia del Periodismo Escrito en el Entorno Digital Multimedia, que incluyen contribuciones sobre el mensaje periodístico, la profesión ante el nuevo medio, la perspectiva ética, la necesidad de aclarar conceptos y terminología, el paso del multimedia al hipermedia, la delimitación del vocablo "cibernética", la red en la prensa gallega, la ciber-comunidad regional en la prensa peruana, el periodismo alfabético y alfanumérico, los nuevos servicios de correo electrónico y teléfono móvil, y las últimas noticias en los periódicos digitales.

Estudios sobre las Culturas Contemporáneas

(Colima: Universidad de Colima, vol. VI, número 12, diciembre de 2000, pcultura@cgic.uco.mx). Cuenta con diversos ensayos sobre la realidad social y cultural mexicana, a saber: la evolución de la investigación sobre el cine, los usos del espacio nocturno en el puerto de Veracruz por parte de los actores teatrales, la actividad de los conductores del transporte público en la ciudad de México desde un punto de vista etnográfico, la oferta y el consumo de contenidos televisivos transnacionales, y la importancia del "grupo de discusión" como estrategia metodológica útil en la investigación social.

Etcétera: Una ventana al Mundo de los Medios

(México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 8, junio de 2001, www.etcetera.com.mx). Incluye un análisis pormenorizado sobre la evolución de la televisión mexicana, así como una serie de artículos sobre diferentes aspectos del sistema mediático nacional: la necesidad de reformas legislativas, el rumbo incierto del gigante Televisa, los movimientos empresariales en el Grupo Radio Centro, los mandatarios Fox y Salinas como comunicadores sociales, y las mediciones de audiencia televisiva.

EtiCom: Revista Digital de Ética de la Comunicación

(Santiago de Chile: Universidad Diego Portales, núm. 1, 2001, <http://facom.udp.cl/CEM/eticom>). El objetivo de esta nueva revista académica digital es analizar el impacto de las nuevas tecnologías en la ética aplicada a las comunicaciones. Está dividida en las áreas de noticias, artículos y estudios, y entre estos últimos destacan los siguientes: la ética de las imágenes por satélite, el profesor José M. Desantes como introductor del Derecho a la Información en la universidad española, la pérdida de la privacidad en Internet, la clave ética de los medios de comunicación en democracia, y los valores en la formación de los periodistas.

Hora de Cierre

(Miami: Sociedad Interamericana de Prensa, año 9, núm. 36, 2001, www.horadecierre.org). Cuenta con artículos breves y de carácter profesional y empresarial, a saber: la nueva identidad de la prensa latinoamericana, el papel educativo del diario La Prensa de Panamá, el auge de El Nuevo Herald de Miami, el desarrollo tecnológico de El Universal de México, los nuevos diarios gratuitos metropolitanos, y los programas de capacitación profesional de la SIP.

Información y Cyberlaw: Revista Electrónica

(Madrid: Universidad Complutense, núm. 10, abril de 2001, www.ucm.es/info/cyberlaw/actual). Revista digital especializada en temas jurídicos sobre la Sociedad de la Información, cuenta con artículos sobre los dominios multilingües como reclamo en la red, el escaso desarrollo de Internet en España, la idea de apropiación en el ámbito de las tecnologías digitales, los nuevos aspectos del Derecho, las protecciones y los decodificadores de los DVD, el fenómeno Napster en el negocio musical, el derecho de copia en los soportes digitales, y la propiedad intelectual de los periodistas en la Sociedad de la Información.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa

(Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 25, 2001, <http://interaccion.cedal.org.co>). El tema central del número es el diálogo de las civilizaciones desde la cultura: el sentido de un diálogo entre las civilizaciones, el fenómeno de la interculturalidad en las sociedades actuales, y la cultura de la violencia. Otros temas de interés abordan el fenómeno de la igualdad de los seres humanos o el respeto a la diferencia, y los talleres de radio comunitaria en Colombia como experiencia de participación social.

Media XXI

(Lisboa: Centro de Estudos de Ciências da Comunicação da Universidade Independente, año 5, núm. 53, abril de 2001, mediaxxi@uni.pt). Número especial dedicado a conmemorar el quinto aniversario de esta revista profesional, que incluye una serie de artículos sobre el grupo Sonae, las cuatro grandes distribuidoras de prensa del país, la implantación de los diarios digitales, las dificultades financieras del grupo SIC de Pinto Balsemão, la disminución de las inversiones publicitarias en el país, y la concesión del premio World Press Freedom Hero al periodista Nuno Rocha por parte del International Press Institute.

Mediomundo.Net

(Buenos Aires: Universidad Austral, 2001, www.mediomundo.net). Revista digital que cuenta con algunos textos de carácter teórico sobre el programa internacional Gran Hermano, el dilema entre el interés público y el privado en las relaciones públicas, los lectores como propietarios del diario francés Le Monde, la trayectoria vital y profesional del periodista argentino recientemente fallecido Jacobo Timerman, y los efectos de la violencia mediática.

Observatório: Revista do Obercom

(Lisboa: Observatório da Comunicação, núm. 3, 2001, www.obercom.pt/revista/revista.htm). Monográfico dedicado a la regulación de la convergencia, incluye ensayos sobre la regulación de contenidos, la integración entre teléfono, televisor y ordenador, la regulación en la Unión Europea, las limitaciones del control de la competencia, la evolución histórica de la regulación de los contenidos, la especificidad cultural de los medios, el tiempo analógico frente al

pigmento electrónico, el caso Napster y los contenidos musicales en Internet, el paso hacia el cine digital, y la legitimación política de los acontecimientos ceremoniales.

Pensamento Comunicacional Latinoamericano: Revista Científica On-Line

(São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, vol. 2, núm. 4, julio-septiembre de 2001, www.metodista.br/unesco/PCLA/index.htm). Dedicado este número a temas variados, entre los que destacan artículos (la comunicación política y la imagen parlamentaria en Bolivia, la generación McLuhan en el campo académico de la comunicación en México, y el turismo en Argentina), perfiles (la trayectoria intelectual del uruguayo Mario Kaplún, el brasileño Venício Artur de Lima y el mexicano José Sánchez Villaseñor), entrevistas (al mexicano Jorge A. González y a la brasileña Ana C. Temer), y proyectos (la investigación sobre la cultura popular en la radio, el entretenimiento educativo en el mundo, las redes para la comunicación solidaria, y las propuestas del coloquio transfronterizo de comunicación entre Brasil, Bolivia y Paraguay).

Publifilia: Revista de Culturas Publicitarias

(Segovia: Colegio Universitario de Segovia, núm. 4-5, junio de 2001, www.fragua.com). Cuenta con dos informes centrales: uno sobre la investigación comercial y su aplicación en la estrategia de marketing (toma de decisiones estratégicas, técnicas cualitativas, deslealtad en el proceso de elección de marca, errores en el diseño de cuestionarios en la investigación cuantitativa) y otro sobre información versus persuasión (publicidad televisiva e identidad cultural, imagen sonora de la radio española, nuevas formas de anunciar en Internet, el auge del periodismo digital, periodismo de investigación). Además, incluye análisis sobre los fundamentos psicosociológicos de la publicidad, las imágenes que venden imágenes, y la influencia de la cultura y la personalidad en la respuesta publicitaria.

Pulso del Periodismo

(Miami: Centro Internacional de Prensa de la Universidad Internacional de la Florida, 2001, www.pulso.org). Revista digital especializada en la profesión periodística latinoamericana, y en particular de América Central. En esta edición se ocupa de las amenazas que se ciernen sobre la prensa de Costa Rica, la radio como modelo de participación democrática, la agitada trayectoria del diario mexicano Excélsior, la libertad de expresión diez años después de la creación del Día Mundial de la Libertad de Prensa, los cambios producidos en la legislación chilena, y las dificultades de La Prensa (de Panamá) para continuar siendo un modelo de buen periódico.

Quaderns Digitals.Net

(Valencia: Centre d'Estudis Vall de Segó, núm. 22, 2001, www.quadernsdigitals.net). Publicación electrónica especializada en el campo de las nuevas tecnologías de la educación, se ocupa de Internet como unidad didáctica en la escuela, la telenseñanza en el Centro de Supercomputación de Galicia, la evaluación de las páginas web, las experiencias de los niños en la Red, y la nueva cultura derivada de la Sociedad de la Información.

Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura

(Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 19, julio-diciembre de 2000, www.upf.es/occ). Monográfico acerca del desarrollo de las tecnologías de la lengua,

con ensayos sobre la investigación en tecnologías de la lengua, las técnicas básicas en el tratamiento informático del lenguaje, el procesamiento del lenguaje natural, el proyecto Universal Networking Language de las Naciones Unidas, los sistemas y las estrategias de traducción automática, la traducción interactiva del habla, el idioma español en relación con la comunicación técnica y científica, y los avances en el proyecto catalán Llengua.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

(São Paulo: INTERCOM, vol. XXIII, núm. 2, julio-diciembre de 2000, intercom@usp.org). Incluye contribuciones diversas sobre la globalización mediática en América Latina, la convergencia tecnológica entre el ordenador y el televisor, las características socioprofesionales de los periodistas de São Paulo en relación con los norteamericanos y franceses, la comprensión de lo "popular" en los medios bolivianos, la formación de los periodistas y la reforma curricular en Brasil, los cursos brasileños de posgraduación en Comunicación, la ética como factor de resistencia en el periodismo, los movimientos sociales y políticos en Internet, y la comunicación visual urbana en el centro de Río de Janeiro.

Revista de Comunicação e Linguagens

(Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, núm. 28, octubre de 2000, rcl@cecl.pt). Amplio monográfico sobre las tendencias de la cultura contemporánea, que incluye artículos acerca de la cultura como problema, las aportaciones y el legado teórico de los cultural studies, la construcción de una teoría crítica, la desconstrucción como movimiento, las teorías estéticas de Bohrer y Böhme, la implosión de la cultura virtual, las dimensiones culturales de la globalización, la teoría postcolonial, los híbridos culturales, la manipulación de lo sagrado, la gramática del feminismo y de la tecnociencia, el desarrollo tecnológico, la cibercultura en construcción, las presencias virtuales, la histeria del cuerpo, la recusación de lo inhumano, y la vanguardia como software.

Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia

(Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 14, abril de 2001, edipucrs@pucrs.br). Cuenta con ensayos sobre la multiplicación de los medios y la segmentación social, las relaciones entre conversación y actividad política, las tendencias en la circulación de programas televisivos en el Mercosur, la enseñanza de la comunicación social en Brasil, la difusión de Internet en España, las relaciones complejas entre la digitalización y la narrativa audiovisual, el funcionamiento discursivo de los telediarios rurales en Brasil, las características de la identidad cultural "gaúcha" en el sur del país, el pensamiento semiótico de R. Barthes, la enseñanza de las técnicas propagandísticas, la historia de la radio en Porto Alegre, y las arbitrariedades teóricas de P. Bordieu sobre la televisión.

Revista General de Información y Documentación

(Madrid: Universidad Complutense, vol. 10, núm. 2, 2000, www.eudb.ucm.es/publicaciones/rev/index.htm). Presenta una serie de artículos centrados en la historia de las bibliotecas. Sobre documentación de la comunicación social pueden destacarse los siguientes: los criterios de selección de imágenes en los archivos televisivos, la información y la documentación sobre derechos humanos, y las bibliotecas en la era de Internet.

Revista LATINA de Comunicación Social

(La Laguna: Universidad de La Laguna, año IV, núm. 43, julio-septiembre de 2001, www.ull.es/publicaciones/latina). Incluye textos sobre la marginalidad y la exclusión en la Argentina, las elecciones de mayo de 2001 en el Estado de Yucatán (México), la metodología de la historia de la comunicación, la política informativa de El Mundo en el proceso de pacificación del País Vasco, el futuro de la comunicación local, la documentación como herramienta básica del periodista, la Red como nuevo mercado de la vida privada, la figura del cineasta aragonés Luis Buñuel, los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional, los estudios de audiencias desde la economía política, las características básicas del programa Gran Hermano, y los medios de comunicación en Guinea Ecuatorial heredados del franquismo.

Revista Mexicana de Comunicación

(México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 69, junio-julio de 2001, www.fundacionbuendia.org.mx). Cuenta con una serie de artículos referidos a la realidad mexicana: la participación social en los medios electrónicos, la democratización de la información medioambiental, los grupos comunicativos españoles en el mercado latinoamericano, el reto tecnológico del plan gubernamental e-México, la cronología del derecho a la información, el desarrollo histórico del periodismo radiofónico, la formación académica de profesionales ante las tecnologías de la información, y la conculcación de la libertad de expresión durante el año 2000. El número se completa con una semblanza y unas reflexiones del periodista polaco Ryszard Kapuscinski, de visita profesional y académica en aquel país.

Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas

(Madrid: Universidad Complutense, núm. 7, 2000, www.es/info/icie). Presenta artículos diversos, a saber: la escasa eficacia de las acciones filantrópicas en relaciones públicas, la comunicación en tiempos de crisis, la primera subasta benéfica en España a través de Internet, la evaluación de la calidad del servicio de relaciones públicas, el futuro del comercio electrónico en España, las redes neuronales y su aplicación a la comunicación publicitaria, el cartelismo en Galicia, los anuncios impresos en color en los diarios españoles, la discriminación en la publicidad oficial, la comunicación en casos de crisis, y el psicoanálisis aplicado a la comunicación social y a las relaciones públicas.

Secuencias: Revista de Historia del Cine

(Madrid: Universidad Autónoma de Madrid, núm. 12, segundo semestre de 2000, cyan@cyan.es). Monográfico acerca de la pornografía en el cine, con ensayos sobre la circulación del cine pornográfico, la pornografía femenina, la leyenda del Señor del Mal (Urotsukidoji), y el impacto de la pornografía en el público. Otros temas tratados son el cine español en los años cuarenta, y la Guerra Civil y sus representaciones fílmicas.

Signo y Pensamiento

(Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, núm. 38, 2001 catalina.montoya@correo.javeriana.edu.co). Monográfico sobre el papel de lo público en el sistema comunicativo, se divide en tres grandes apartados: los medios y lo público (los movimientos sociales, la comunicación política en Internet, los conflictos y las audiencias en Irlanda del Norte y Colombia, la producción radiofónica), las ciudadanías comunicativas (la construcción de la ciudadanía en América Latina, la comunicación comunitaria), y la gestión de la comunicación (la

planificación mediática, los mensajes para la infancia, la inclusión de los discapacitados, el papel de la radio comunitaria).

Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación

(Murcia: Universidad Católica San Antonio de Murcia, número 1, 2001, fmedica@cica.es). Especial sobre las nuevas tecnologías: la comunicación en la ciencia y en la tecnología, el Convenio de Autorregulación para promover el buen uso de Internet en España, las características y posibilidades del hipertexto, la evolución histórica desde el humanismo renacentista hasta la Sociedad de la Información, el desarrollo de la cibersociedad en el futuro, la explotación del espacio en la Unión Europea, el desarrollo del periodismo en Internet, el lenguaje de los medios en el espacio público, el paso del texto al hipertexto, y las lógicas sociocomunicativas en la sociedad del conocimiento.

Tecnología y Comunicación Educativas

(México DF: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, núm. 32, julio-diciembre de 2000, www.ilce.edu.mx). Analiza la brecha existente en investigación y desarrollo entre los países ricos y pobres y sus repercusiones en el futuro de la enseñanza, la interacción pedagógica y el análisis de la práctica docente, el impacto de las nuevas tecnologías en la enseñanza y el aprendizaje, el modelo pedagógico de integración de tecnologías al servicio de la educación, la Telesecundaria como opción educativa para el área rural mexicana a lo largo de tres décadas, la necesidad de construir un nuevo paradigma de educación a distancia, y la presentación del libro Géneros informativos audiovisuales, del profesor español Mariano Cebrián Herreros.

Temas de Disseny: Design, Technology, Communication, Culture

(Barcelona: Elisava Edicions, núm. 18, abril de 2001, www.iccic.edu/elisava). Monográfico sobre la representación del conocimiento en Internet, cuenta con dos grandes apartados: arquitecturas de la información en Internet (el diseño de la navegación en hipertextos informativos, las herramientas de ayuda a la navegación, los procesos de diseño de la mente a la pantalla en la WWW), y herramientas y recursos para el diseño de sitios web (el diseño interactivo de elementos dinámicos, los lenguajes y guías de estilo, la pantalla como nuevo soporte de la imagen de la palabra, la difusión cultural y la comunicación audiovisual interactiva, el diseño y la gestión de servicios culturales en la WWW).

Voces y Culturas: Revista de Comunicación

(Barcelona: Ediciones Voces y Culturas, núm. 17, primer semestre de 2001). Especial sobre periodismo, economía y debate público, con ensayos sobre el periodismo al servicio de la economía, el tratamiento periodístico de las protestas contra la Organización Mundial de Comercio, la consulta sobre la deuda externa en la prensa de referencia, la globalización como nueva cara del imperialismo, la representación de los conflictos bélicos en la información económica, y el debate público de las políticas económicas en la Unión Europea. Asimismo, cuenta con sendos artículos sobre las estrategias de la publicidad, y una entrevista al antropólogo argentino-mexicano Néstor García Canclini.

ZER: Revista de Estudios de Comunicación

(Bilbao: Universidad del País Vasco, núm. 10, mayo de 2001, www.ehu.es/zer). Cuenta con una gran variedad de artículos, a saber: un obituario en homenaje a

Herbert I. Schiller (1919-2000), el consumo cultural desde una perspectiva teórica latinoamericana, la violencia en la ficción televisiva española, los usos de la televisión por satélite entre los inmigrantes magrebíes en Bilbao, la publicidad infantil como estrategia persuasiva para el consumo, el análisis de contenido de El País (Madrid) y El Espectador (Bogotá), la imagen del presidente Putin en la prensa rusa, la iluminación en la imagen visual moderna, la fotografía como arte y como ideología, el papel de la madre en el cine vasco de los ochenta, la política informativa de El País y ABC ante la situación política vasca actual, la difusión de los diarios en el País Vasco y Navarra en el último cuarto de siglo, y la historia del periodismo en lengua vasca en los EUA.