

Revistas iberoamericanas de comunicación Artículo Resumen

Daniel E. Jones

La implantación de las tecnologías más avanzadas ha sido mucho más lenta en Iberoamérica que en el mundo altamente desarrollado. Esto se advierte con claridad entre los usuarios de ordenadores (o computadores) y, más aún, entre quienes utilizan Internet. En el caso de estos últimos, los desequilibrios son todavía mayores, ya que Iberoamérica suponía en 1998 sólo el 3,5% del total mundial, mientras que América del Norte acaparaba un 46,7%, Europa un 26,9% y Japón un 11,6%. Es más, España, Brasil y México constituían más de la mitad del área iberoamericana. Esto tiene repercusiones muy importantes en todos los ámbitos de la utilización de estas tecnologías, los idiomas empleados, la expansión de los webs –especialmente los portales– y, sobre todo, la implantación del comercio electrónico, donde las diferencias entre el primer y el tercer mundos son mucho más acusadas.

Diversos analistas confirman lo que aquí se apunta, como por ejemplo Bernardo Díaz Nosty (Anuario del Instituto Cervantes 1999), quien, utilizando diversas fuentes, sostenía que en España los usuarios de Internet suponían en 1998 un 5,7% de la población del país, mientras que en América Latina apenas llegaban a un 0,5%, con grandes desequilibrios: en el Cono Sur suponía un 0,8% mientras que en América Central apenas arribaba a un 0,15% de la población. Se está hablando, por tanto, de cantidades muy pequeñas, es decir de sectores sociales altamente privilegiados dentro de cada país, a gran diferencia de lo que está ocurriendo ya en las regiones más ricas y desarrolladas del planeta, en especial América del Norte, Japón y Europa central y del Norte.

Estos desequilibrios se traducen en la hegemonía de unas lenguas (especialmente del inglés y en menor medida del alemán y del japonés) y la marginación de otras, como el español, el francés, el italiano, el portugués o el ruso) y ya no digamos de otras lenguas minoritarias de cualquier región del planeta, excepto las escandinavas.

A pesar de estos desequilibrios enormes, existe un ámbito muy dinámico en Internet constituido por los diarios digitales iberoamericanos, es decir que han colocado su sitio en la red en los años noventa, con un crecimiento anual muy acentuado. En 1998 ya había un total de 325 diarios en lengua española (entre ellos 97 mexicanos, 49 argentinos, 47 españoles, 23 peruanos y 22 venezolanos, además de ocho estadounidenses y uno canadiense), y 133 diarios en lengua portuguesa (116 brasileños y 17 portugueses). Los países más deprimidos (sobre todo los centroamericanos, los caribeños y los andinos) eran los que tenían menor número de diarios en la red. En total, constituían aproximadamente un tercio de los diarios existentes en Iberoamérica, y los que han accedido a la red son generalmente los editados en las principales ciudades, con mayor difusión en papel y con una potencia empresarial superior.

En 1999, el número de diarios en español había crecido a 403 títulos en toda el área, con 100 cabeceras en México, 81 en España (leídos cotidianamente por 237.000 personas), 64 en Argentina, 23 en Venezuela, 20 en Perú, 19 en Colombia, 14 en Chile, 12 en Estados Unidos y, con diez o menos, el resto de países. Del total, 358 eran de información general y 45 de información selectiva o especializada (Díaz Nosty, Informe anual de la comunicación 1999-2000: estado y tendencias de los medios en España).

Revistas académicas digitales

Sin embargo, las que todavía no se han consolidado en el área iberoamericana son las revistas teóricas del ámbito de la comunicación y la cultura en soporte digital. Es cierto que en los últimos dos o tres años gran parte de éstas tienen una doble versión (en papel y en línea) y el acceso es hasta ahora gratuito, lo que permite una mayor difusión más allá de las bibliotecas especializadas que las atesoran. Pero no han tenido demasiado éxito hasta ahora las revistas digitales que no cuentan con versión impresa, o bien revistas que tradicionalmente se imprimían y que ahora sólo sean digitales.

Asimismo, sólo se constatan algunos casos de revistas iberoamericanas de nueva creación que sólo se editen en soporte digital (por ejemplo en línea y en CD-ROM, como es el caso de Cuadernos de Documentación Multimedia (Madrid: Universidad Complutense, dirigida por Alfonso López Yepes) o Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación (Huelva: Grupo Comunicar, dirigida por José Ignacio Aguaded Gómez), o bien las que sólo pueden consultarse en la Red, como es el caso de Formats: Revista de Comunicació Audiovisual (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, dirigida por Josep

Gifreu), GITTCUS (Sevilla: Universidad de Sevilla, dirigida por Manuel A. Vázquez Medel), Pensamento Comunicacional Latino-Americano: Revista Científica On-Line (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, dirigida por José Marques de Melo) y Revista LATINA de Comunicación Social (La Laguna: Universidad de La Laguna, dirigida por José Manuel de Pablos Coello).

Incluso, existe la paradoja de la revista digital Etcéter@: Política y Cultura en Línea (México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, dirigida por Raúl Trejo Delarbre), originariamente especializada en información general, que en noviembre de 2000 ha pasado a especializarse en comunicación y a editarse también en papel con un nuevo subtítulo: Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios.

El tiempo dirá si estas revistas se consolidan (por ejemplo, la Revista LATINA ha publicado ya 38 números hasta febrero de 2001, pero Formats no edita ninguno desde 1999). Sin embargo, no parece que el formato digital sea el más adecuado para los textos teóricos y académicos, generalmente largos y a veces densos. En efecto, el soporte papel resulta todavía más pertinente (y si no, hay que imprimir los textos bajados de la red). Además, el rigor en la selección de autores y textos en algunas revistas digitales no ha sido el mismo que se sigue habitualmente en las revistas impresas.

Por ello, tendrá que pasar un tiempo prudencial hasta que los lectores se habitúen a encontrar artículos de gran calidad en las revistas digitales. Hoy por hoy, están funcionando muy bien en la red no sólo los sitios web y los portales (como el Portal de la Comunicación, que ha puesto en marcha el InCom de la Universidad Autónoma de Barcelona, dirigido por Miquel de Moragas), sino también los boletines informativos, con contenidos que se renuevan frecuentemente. Éste es el caso del excelente Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, dirigido por José Marques de Melo y Cecilia Peruzzo), que en abril de 2001 había llegado ya a los 126 números editados, con amplia información sobre las actividades académicas en el campo de la comunicación, especialmente del gran país sudamericano (aunque también es cierto que resulta una buena plataforma de autopromoción para los propios profesores y actividades de esa universidad).

Publicaciones recientes

Como cada semestre, la selección aquí presentada incluye referencias de revistas publicadas en el área iberoamericana (a ambos lados del Atlántico, en diferentes lenguas ibéricas), que cuentan en total con dos o tres centenares de artículos (académicos, pero también algunos profesionales) sobre la especialidad de la comunicación social y las diferentes industrias culturales. Se incluye también la dirección del sitio web de la revista o de la institución que la edita o, en su defecto, su dirección electrónica. De esta manera, se facilita su localización y los contactos con sus responsables.

Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura (Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 25, 2000, kane.uab.es/revistaanalisi). Monográfico sobre narratividad y comunicación, con textos sobre el sujeto como actor entre la memoria y el proyecto narrativo, la comprensión y el discurso como fases fundamentales de la narración, la construcción discursiva del mundo, las diferencias entre las perspectivas filosófica y literaria, la narración cinematográfica, el discurso pedagógico y humanístico, la historia como relato, y la construcción narrativa de los mitos. El número se completa con una entrevista al antropólogo mexicano Roger Bartra y un texto del filósofo francés Paul Ricoeur sobre narratividad, fenomenología y hermenéutica.

Anuario ININCO: Investigaciones de la Comunicación (Caracas: Universidad Central de Venezuela, núm. 11, 2000, www.ucv.ve/anuario_ininco.htm). Cuenta con artículos variados sobre las revistas digitales en la vida académica, las nuevas formas de control social a través de los medios telemáticos, los retos de la democracia en la sociedad de la información, la investigación de la recepción televisiva en América Latina, las experiencias fallidas de comunicación alternativa, la percepción de la violencia televisiva en el área iberoamericana, los desastres naturales a través de los medios, la telegrafía en el siglo XIX como precedente del orden global, y la descodificación del discurso político hegemónico.

Archivos de la Filmoteca: Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen (Valencia: Instituto Valencià de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay, núm. 36, octubre de 2000, revista.archivos@tecnovia.com). Monográfico sobre tres décadas de cine brasileño, entre el modernismo y la modernidad, con artículos

sobre la trayectoria en el subdesarrollo, el cine "moderno", el desarrollo de la industria audiovisual, el apogeo del Cinema Novo, el enfoque sobre las razas en Brasil y Estados Unidos, la carga de lo sagrado, lo profano y lo erótico, el cine brasileño y la crítica española, y las imágenes del Brasil en el cine extranjero.

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación (Quito: CIESPAL, núm. 70, junio de 2000, www.comunica.org/chasqui). Incluye artículos diversos sobre los cambios producidos en Medellín gracias a una campaña de relaciones públicas, los desequilibrios comunicativos entre países ricos y pobres, los cambios en el ejercicio periodístico, las limitaciones del periodismo ambiental, las posibilidades de la publicidad en la red, el papel de la radio como medio comunitario, las encuestas de opinión, y el centenario de Luis Buñuel.

CIC: Cuadernos de Información y Comunicación (Madrid: Universidad Complutense, núm. 5, 2000, cic@eucmax.sim.ucm.es). Monográfico sobre género y comunicación, con artículos acerca del nuevo discurso de la violencia contra las mujeres, la visibilidad periodística de las agresiones machistas, la mirada imperial y masculina del Hollywood clásico, y la exhibición y el encubrimiento del cuerpo femenino en la publicidad. Asimismo, aparecen otros temas como las motivaciones y expectativas profesionales de los periodistas españoles, las relaciones entre ciudadanía, medios y política en Bolivia, la naturaleza del periodismo amarillo, la evolución de los estudios sobre economía política de la comunicación, la cultura juvenil española, el abuso de la "crónica rosa" en televisión, y las características esenciales de nuevos programas como Gran Hermano.

Comunicação & Política (Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. VII, núm. 2, mayo-agosto de 2000, www.cebela.org.br). Monográfico centrado en los retos del siglo XXI, que incluye textos sobre la unificación de los mercados y la creación de una comunidad global de cooperación y conocimiento compartido para el desarrollo, el camino para la recuperación mundial, y el futuro de las ciudades en el nuevo orden global. Otros artículos son sobre el reconocimiento de Angola por parte de Brasil en 1975, y el control de las elecciones y la información en los medios de comunicación.

Comunicação & Sociedade (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 33, primer semestre de 2000, publicom@metodista.br). Monográfico sobre "telepolítica", con artículos de lo global y lo local en la política mediatizada, las campañas electorales como foro comunicativo bidireccional, la imagen como activadora de la comunicación política, y la transmisión de los debates del Senado brasileño. Asimismo, incluye textos sobre la dimensión comunicativa de los movimientos sociales, la investigación sobre la comunicación social en Portugal, la investigación latinoamericana a partir del análisis de diez revistas, la conmemoración de los quinientos años de Brasil a través de TV Globo, y la confluencia entre literatura y publicidad.

Comunicació 21 (Barcelona: Barcelona Planning, núm. 1, noviembre-diciembre de 2000). Esta revista profesional inicia una nueva etapa (después de tres números como Mass Media XXI) e incluye artículos sobre la industria de la publicidad en Cataluña, el nuevo diario gratuito Barcelona y M@s, el auge de la prensa no diaria en Cataluña, y entrevistas al comunicólogo británico Philip Schlesinger y al empresario de prensa local Gonçal Mazcuñán.

Comunicación XXI (La Paz: Centro de Noticias e Investigaciones y Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación, núm. 4, noviembre-diciembre de 2000, imiranda@ceibo.entelnet.bo). Cuenta con algunos artículos sobre el pasado reciente y el futuro de la disciplina comunicacional latinoamericana, las relaciones entre políticos y comunicadores sociales en Bolivia, las campañas publicitarias de Benetton, y la evolución de la comunicación popular a través de la radio.

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación (Caracas: Centro Gumilla, núm. 110, segundo trimestre de 2000, comunica@etheron.net). Incluye artículos diversos, a saber: la red Internet como nueva fuente de investigación, los telecentros venezolanos como herramientas para la transformación social, y la televisión mexicana ante los ajustes neoliberales, además de estudios sobre los medios desde la perspectiva epistemológica, sociológica, filosófica, psicológica y artística.

Comunicación y Sociedad (Pamplona: Universidad de Navarra, vol. XIII, núm. 2, diciembre de 2000, www.unav.es/cys). Incluye textos variados sobre el papel de la información económica mundial en los

años setenta, las estrategias periodísticas de apertura y resistencia de los diarios Madrid (España) y La Opinión (Argentina) en los años setenta, la comercialización de la identidad y la protección de la personalidad en España, la mirada aristocrática de la fotografía, la información audiovisual interactiva en el entorno de la convergencia digital, el desarrollo y los desafíos de la docencia publicitaria en España, y la creatividad en la producción cinematográfica.

Cuadernos de Documentación Multimedia (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 10, 2000, www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista y CD-ROM.). Monográfico sobre el I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación, celebrado en Madrid en noviembre de 2000, que se ocupó de teoría, historia y metodología de la Documentación en España en el último cuarto de siglo, con ponencias y comunicaciones diversas sobre la formación profesional, los archivos históricos, las técnicas documentales en museología, la literatura gris universitaria, y la situación actual y las perspectivas de futuro de la documentación en los medios de comunicación.

Diálogos de la Comunicación (Lima: FELAFACS, núm. 59-60, octubre de 2000, www.felafacs.org). Edición doble dedicada a reproducir más de una treintena de comunicaciones presentadas al X Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, celebrado en São Paulo en octubre de 2000, sobre seis grandes apartados teóricos del ámbito comunicativo: la formación del profesional de la comunicación para una cultura de la paz, la paz y las identidades culturales, la ética y la construcción de la ciudadanía, el espacio comunicativo virtual, la reconstrucción disciplinar de la comunicación, y los contenidos violentos en los medios.

Documentos de la Comunicación Andaluza (Sevilla: Asociación para el Progreso de la Comunicación, núm. 1, enero de 2001, www.euromediagrupo.com). Nacida para informar sobre las tecnologías de la información y la sociedad del conocimiento (medios de comunicación, tecnologías, empresas, operadores y profesionales), esta revista profesional intenta también vertebrar el espacio comunicativo andaluz. En el primer número destacan estudios sobre la implantación del cable en España, el papel de Andalucía en la sociedad global, y el fraccionamiento del tejido audiovisual andaluz, así como diversas informaciones de actualidad.

Ecos Revista: Escola de Comunicação Social (Pelotas, Brasil: Universidade Católica de Pelotas, vol. 2, núm. 3, diciembre de 1999). Incluye artículos sobre el marketing político y la hipótesis de la agenda setting, la influencia de las nuevas tecnologías de la comunicación en la socialización del ser humano, la mediación de conflictos en las relaciones de consumo, el desarrollo de la televisión de alta definición, la imagen del gaucho en la obra de Jorge Luis Borges, y la construcción del MERCOSUR a través de los telediarios brasileños.

Escribanía: Comunicación, Cultura, Región (Manizales: Universidad de Manizales, núm. 5, julio-diciembre de 2000, www.umanizales.edu.co). Monográfico sobre el V congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, dedicado a la economía política de la comunicación, con artículos sobre la convergencia mediática, la nueva economía de Internet, las relaciones entre información y economía en la Sociedad de la Información, las transformaciones en el sistema mediático y las telecomunicaciones en el MERCOSUR, la liberalización de las telecomunicaciones en México en el marco del TLCAN, las características básicas del mercado cultural y comunicativo de Venezuela, y el ejército industrial de reserva en el marco de la producción editorial.

Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (Colima: Universidad de Colima, vol. VI, número 11, junio de 2000, pcultura@cgic.ucol.mx). Cuenta con artículos de carácter etnográfico, sobre los cambios de género y las identidades sexuales en Ciudad Juárez, el desarraigo y la integración de los refugiados guatemaltecos en Campeche, los estudios de audiencia y la identidad cultural, las voces de las mujeres mexicanas en California, y las telenovelas y los públicos en México a partir de una entrevista a Epigmenio Ibarra.

Étcetera: Una Ventana al Mundo de los Medios (México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, enero de 2001, www.etcetera.com.mx). Este tercer número presenta un abanico de temas de interés sobre el sistema mediático mexicano, con artículos y reportajes sobre las transgresiones a la intimidad de las personas en aras del espectáculo televisivo, la política comunicativa del nuevo gobierno de Vicente Fox, la alianza frustrada entre Televisa y Acir en el mercado radiofónico, el abuso de los astrólogos y magos en la programación audiovisual, y la hegemonía televisiva en la vida política.

Film-Historia (Barcelona: Film-Historia, vol. X, núm. 1-2, 2000, www.swcp.com/~cmora/cine.html). Número especial sobre el centenario de Luis Buñuel, con artículos sobre su película *Tierra sin pan* (1933) desde la perspectiva histórica y pedagógica, la obra de Buñuel entre el surrealismo y la etnografía, el largo exilio del autor aragonés en México, y la producción bibliográfica reciente sobre el cineasta. El número se completa con otros artículos sobre cómo han afectado los exilios al cine en el siglo XX.

GITTCUS (Sevilla: Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación de la Universidad de Sevilla, año IV, núm. 11, enero de 2001, www.cica.es/aliens/gittcus). Publicación digital que en este número monográfico de literatura y comunicación incluye textos sobre la crisis de identidad y la estética del caos en la obra de James Joyce, la comunicación y el caos en la literatura de Jorge Luis Borges, la escasa producción de Juan Rulfo, y la publicidad política en las elecciones españolas de marzo de 2000.

Guaragua: Revista de Cultura Latinoamericana (Barcelona: Centro de Estudios y Cooperación para América Latina, año 4, núm. 10, verano de 2000, matas@arrakis.es). Número monográfico dedicado a los Estudios Culturales en Europa y en América, con artículos sobre la cultura alta y baja según la teoría de Bourdieu, el populismo cultural revisitado, las identidades en la sociedad multicultural, el entretenimiento y el aburrimiento en la televisión mexicana, los estudios culturales feministas, el capital académico y la formación del canon en los estudios poscoloniales, y una entrevista al antropólogo argentino-mexicano Néstor García Canclini acerca de los debates culturales sobre la globalización.

Hora de Cierre (Miami: Sociedad Interamericana de Prensa, año 8, núm. 34, 2000, www.sipiapa.org). Revista profesional que incluye textos breves sobre la lengua española en los medios de comunicación, el acceso gratuito a Internet en América Latina, las alianzas entre grupos comunicativos y portales de Internet, la renovación de las suscripciones en la prensa, y la cobertura de los Juegos Olímpicos en la era digital.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa (Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 23, septiembre de 2000, cedal@colnodo.apc.org). Monográfico sobre publicidad y mercado en América Latina, con artículos sobre el mercado desde la perspectiva cristiana, los niños frente al consumo, los medios de comunicación y la cultura de la paz, los desequilibrios del negocio publicitario en la región, y el primer León de Oro obtenido por un anuncio colombiano en el Festival de Cannes.

MCS (Madrid: Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, núm. 199, enero-abril de 2000, medios.cee@planalfa.es). Monográfico dedicado a la evangelización a través de la radio, a partir de las Jornadas de Radio de la CEMCS celebradas en Madrid en marzo de 2000, con artículos sobre las posibilidades actuales de transmisión del mensaje evangélico a través de las ondas, en especial la Cadena COPE.

Media XXI (Lisboa: Centro de Estudos de Ciências da Comunicação da Universidade Independente, año V, núm. 47, octubre de 2000, mediaxxi@uni.pt). Revista profesional que cuenta con artículos breves sobre la tecnología digital en el cine, la inteligencia emocional en la perspectiva del marketing político, la venta del grupo Lusomundo a Portugal Telecom, los bajos salarios de los periodistas portugueses, los cambios producidos en la Asociación de Prensa no Diaria, y el papel actual de Radio Renascença.

Novos Olhares: Revista de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos (São Paulo: Universidade de São Paulo, año 2, núm. 4, 2º semestre de 1999, olhares@edu.usp.br). Cuenta con diferentes aproximaciones a las teorías de la recepción, como por ejemplo cómo los receptores fueron "tragados" por la interactividad de la comunicación electrónica, la contaminación del sida por los discursos sociales, y la acción comunicativa de Internet como "espacio público". El número se completa con una entrevista al comunicólogo brasileño Octavio Ianni sobre los efectos de la globalización, y una bibliografía comentada sobre estudios culturales y recepción.

Observatório: Revista do Obercom (Lisboa: Observatório da Comunicação, núm. 2, noviembre de 2000, www.obercom.pt). Se ocupa de diferentes temas, entre ellos los medios en las regiones (la radio y la televisión local en España y en Portugal), el papel de la televisión (el ombudsman en Francia y en España, los nuevos dibujos animados infantiles, las plataformas audiovisuales, la televisión pública en Brasil), el

cine (la industria en España), la radio (75 años de historia en Portugal), y la concepción de indicadores económicos para una base de datos del sector de la comunicación en Portugal.

Pensamento Comunicacional Latino-Americano: Revista Científica On-Line (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, vol. 2, núm. 2, enero-marzo de 2001, www.metodista.br/unesco/PCLA/index.htm). Cuenta con abundante información académica y bibliográfica, entre la que destacan los artículos teóricos sobre los retos del audiovisual latinoamericano en la Sociedad de la Información, los dilemas de la divulgación científica latinoamericana en los nuevos medios, y los avances teóricos y metodológicos ensayados por la escuela latinoamericana de comunicación. Asimismo, cuenta con perfiles biográficos sobre algunos teóricos de la región, como el mexicano Javier Esteinou Madrid, el argentino Washington Uranga y el brasileño Isaac Epstein.

Publifilia: Revista de Culturas Publicitarias (Segovia: Colegio Universitario de Segovia, núm. 3, noviembre de 2000, www.fragua.com). Monográfico que examina las opciones comunicativas en el marco político, con artículos sobre el tránsito de la propaganda a la publicidad, las relaciones públicas y el marketing político, las imágenes de los textos escolares en la escuela franquista, la publicidad "cautiva" en España entre 1936 y 1945, y las políticas de imagen y la imagen de la política. El número incluye una semblanza sobre el empresario Jo Linten y una entrevista al histórico publicitario español Francisco García Ruescas.

Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 18, enero-junio de 2000, www.upf.es/occ). Monográfico sobre las revoluciones de Internet y el genoma humano, con artículos acerca de Internet en la sociedad actual, los grandes inventos de la historia (impresión, máquina de vapor, Internet), la WWW desde la perspectiva de la investigación en línea, la terapia génica como patrón periodístico crónico, y la ciencia de la bioinformática y el comercio electrónico.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (São Paulo: INTERCOM, vol. XXIII, núm. 1, enero-junio de 2000, intercom@usp.org). Incluye artículos sobre el papel de Deutsche Telekom en Alemania y en el extranjero, la situación de las telecomunicaciones en Brasil al final del proceso de privatización, el grupo Globo y la reordenación de las comunicaciones nacionales, el periodista Costa Rego como primer catedrático de Periodismo en Brasil, la ficción y la realidad de las telenovelas brasileñas, el impacto de las tecnologías de la información en la práctica del periodismo, y una entrevista al comunicólogo hispano-colombiano Jesús Martín Barbero sobre mediaciones culturales.

Revista de Comunicação e Linguagens (Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, núm. 27, febrero de 2000, info@cecl.pt). Monográfico sobre periodismo en la actualidad, tanto en Portugal como en el extranjero, con textos sobre el estudio de las noticias a fines del siglo XX, los periodistas como comunidad interpretativa, las profesiones mediáticas en la era de la comunicación transnacional, los medios noticiosos como actores políticos, la situación de los periodistas en los megamedios, las coberturas de las campañas presidenciales norteamericanas en el siglo XX, el reclamo de la objetividad, el periodismo como conocimiento público, la cobertura televisiva de las elecciones de 1996 en EUA, el poder del periodismo y la mediatización del espacio público, la interacción entre periodistas y científicos sociales, los conflictos éticos y el periodismo de investigación, el periodismo portugués y la problemática del sida, la información televisiva ante el periodismo virtual, y la emergencia del ciberperiodismo en Portugal.

Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia (Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 13, diciembre de 2000, edipucrs@pucrs.br). Se ocupa de diferentes temas, entre los cuales destaca el centenario de Nietzsche (con un artículo de Martin Heidegger acerca de "El pensador de la consumación de la metafísica", y otros sobre crítica a la cultura de masas, y la subjetividad y la voluntad de poder como arte). Además, se incluyen textos sobre nuevas tecnologías (el ciberespacio como un paso metaevolutivo, la ciberpoesía, y los juegos de ordenador), análisis de contenido (los discursos sociales en torno al sida), teorías (las contribuciones al estudio de los medios, el análisis de los flujos comunicativos), imagen (la violencia en Internet, el diseño gráfico digital), y otros sobre la función de los orientadores en las tesis y disertaciones, la feminidad a través del vestido, y las relaciones públicas como desafío.

Revista Fronteiras: Estudos Midiáticos (São Leopoldo, Brasil: Universidade do Vale do Rio dos Sinos, vol. 1, núm. 1, diciembre de 1999, poscom@midias.unisinos.br). Incluye artículos diversos, sobre el

compromiso político de la prensa brasileña, la perspectiva teórica y epistemológica de la producción de sentido, la estética y virtualización del cuerpo humano, el nuevo conservadurismo en el ambiente hipermedia, el carnaval brasileño como fenómeno social y comunicativo, el futuro de la Sociedad de la Información, y dos entrevistas académicas: al portugués Adriano Duarte Rodrigues y a la española Teresa Velázquez.

Revista General de Información y Documentación (Madrid: Universidad Complutense, vol. 10, núm. 1, 2000, publicac@eucmos.sim.ucm.es). Monográfico sobre información y documentación deportiva, con artículos sobre esta especialidad en España y en Europa, la historia de la documentación, la evolución de las tecnologías de la información, los principales recursos en Internet, las actuaciones del Consejo Superior de Deportes de España, la documentación en Argentina, la investigación y las patentes en España, la historia de la prensa deportiva en Cataluña, y el catálogo colectivo de fondo antiguo en materia de actividad física y deporte.

Revista Iberoamericana de Discurso y Sociedad (Barcelona: Gedisa, vol. 2, núm. 2, junio de 2000, www.gedisa.com). Número monográfico sobre las prácticas divulgativas del discurso de la ciencia, con artículos sobre el periodismo científico como lenguaje a la deriva, la tipología del discurso especializado, la transformación divulgativa de las redes conceptuales, las representaciones sociales en el discurso científico, y las funciones del lenguaje médico.

Revista LATINA de Comunicación Social (La Laguna: Universidad de La Laguna, núm. 38, febrero de 2001, www.ull.es/publicaciones/latina). Publicación en línea, que incluye en esta edición artículos sobre el impacto del formato digital en los medios mexicanos, las fuentes en el periodismo español especializado en ciencia, la prensa sensacionalista en México, la historia y definiciones de la caricatura, el inventor de la prensa a vapor: Federico Koenig, la revista regional Andalucía Libre (1977-82), la formación de los nuevos periodistas en los proyectos universidad-empresa, los medios de comunicación ante la sociedad planetaria, los mitos sobre la globalización y las NTI, y la televisión educativa en México.

Revista Mexicana de Comunicación (México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 67, enero-febrero de 2001, www.fundacionbuendia.org.mx). Número dedicado al nuevo régimen mexicano tras el ascenso del presidente Vicente Fox, con artículos sobre la libertad de información tras el cambio, la evolución de la mercadotecnia política, y el gobierno de Ernesto Zedillo en Internet. Asimismo, incluye textos sobre El País en la transición política española, las telecomunicaciones como nuevo soporte de poder, las formas y estrategias del comercio electrónico, y las telenovelas desde la perspectiva psicológica y educativa.

Signo y Pensamiento (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, vol. XIX, núm. 37, 2000, catalina.montoya@correo.javeriana.edu.co). Monográfico sobre comunicación, religiosidad y cultura, con artículos acerca del lenguaje y el mercado de la Nueva Era, una lectura religiosa de La guerra de las galaxias, las expresiones de religiosidad popular y el curanderismo en Colombia, la convergencia entre la religión y los medios, la penetración del mensaje evangélico en las culturas mediáticas latinoamericanas, y las interacciones mediáticas y la experiencia religiosa.

Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Murcia: Universidad Católica San Antonio de Murcia, número 0, 2000, fcontreras@ucam.edu). Incluye artículos diversos sobre la información en red, los tres modelos de la prensa en Murcia, la didáctica de la comunicación radiofónica, el lenguaje creativo y la realidad, la comunicación en la encrucijada de la Sociedad de la Información, la estrategia de la Unión Europea para el fortalecimiento de la industria audiovisual, la contaminación periodística de la Universidad, el análisis sociosemiótico de la publicidad, y los hábitos de consumo mediático entre estudiantes de comunicación en Murcia.

Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios (Maracaibo: Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, vol. 2, núm. 1, 2000). Incluye artículos variados, entre los que pueden destacarse los siguientes: las estrategias utilizadas por las empresas televisivas regionales NCTV Zulia y Televiza (de Maracaibo) frente al proceso de globalización, la función de la familia en el contexto mediático actual, las nuevas tecnologías comunicativas frente a la crisis universitaria, y el sistema informático para el almacenamiento y recuperación de datos jurídicos.

Treballs de Comunicació (Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, núm. 13-14, diciembre de 2000, <http://mediapolis.es/scc>). Incluye artículos diversos sobre los retos del periodismo electrónico, la investigación sobre comunicación en Cataluña en los años noventa, la televisión pública en la era digital, la formación de la periodicidad en la prensa de Barcelona durante los siglos XVII y XVIII, la Agrupación Profesional de Periodistas (de UGT) durante la Guerra Civil española, el minutaje en los telediarios, y la digitalización de las hemerotecas.

ZER: Revista de Estudios de Comunicación (Bilbao: Universidad del País Vasco, núm. 9, diciembre de 2000, www.ehu.es/zer). Cuenta con artículos diversos, sobre las características de las producciones televisivas en Europa a partir del Informe Eurofiction 1999, los contenidos de los telediarios en Dinamarca, los hábitos de consumo de la televisión multicanal, la gratuidad y el pago de los contenidos culturales en Internet, los criterios de investigación y evaluación de la televisión de calidad, los factores y condicionantes de la recepción televisiva, la acción social corporativa y el marketing con causa en España, las características de los receptores de telediarios en México, las concepciones epistemológicas implícitas en los libros de estilo de los diarios españoles, las estrategias de comercialización de la prensa local gallega, la situación laboral y profesional de los periodistas españoles, el fútbol y el nacionalismo vasco en los años veinte y treinta, y el periódico libertario vasco El Látigo a principios del siglo XX.

Zócalo: Comunicación, Política y Sociedad (México DF: Proyectos Alternativos de Comunicación, núm. 9, 19 de febrero de 2001, www.prodigyweb.net.mx/periodicozocalo). Periódico profesional alternativo que se ocupa de analizar diferentes temas de la actualidad mediática mexicana, entre los que destacan la alianza entre Televisa y Televisión Azteca para restar protagonismo a la marcha zapatista, un análisis de la "anacrónica" Ley Federal de Radio y Televisión, y la imagen mediática contradictoria del presidente Vicente Fox.