

*Zer,* 2024, 00(00) 0-00 ISSN 1137-1102

*https://doi.org/* eISSN 1989-631X

Título en castellano

*Título en euskera*

Título en inglés

Nombre Apellido Apellido\*, Nombre Apellido Apellido, …..

Universidad de filiación del primer autor,

Universidad de filiación del segundo autor

**RESUMEN:** Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New Roman 12 máximo 100 palabras. Times New.

**PALABRAS CLAVE**: Palabra clave 1; Palabra clave 2; Palabra clave 3; Palabra clave 4…

**ABSTRACT:** Times New Roman 12 maximum 100 words. Times New Roman 12 maximum 100 words. Times New Roman 12 maximum 100 words. Times New Roman 12 maximum 100 words. Times New Roman 12 maximum 100 words. Times New Roman 12 maximum 100 words. Times New Roman 12 maximum 100 words. Times New Roman 12 maximum 100 words. Times New Roman 12 maximum 100 words. Times New Roman 12 maximum 100 words. Times New Roman 12 maximum 100 words. Times New Roman 12 maximum 100 words. Times New Roman 12 maximum 100 words. Times New Roman 12 maximum 100 words.

**KEYWORDS**: Keyword 1; Keyword 2; Keyword 3; Keyword 4…

**0. Introducción**

Cuerpo de texto Times New Roman justificado. Cuerpo de texto Times New Roman justificado. Cuerpo de texto Times New Roman justificado. Cuerpo de texto Times New Roman justificado. Cuerpo de texto Times New Roman justificado. Cuerpo de texto Times New Roman justificado. Cuerpo de texto Times New Roman justificado. Cuerpo de texto Times New Roman justificado. Cuerpo de texto Times New Roman justificado (Berger & Luckmann, 2013: 132).

Cita literal de 40 palabras o más en párrafo aparte con una sangría izquierda de 2,5 cm, sin entrecomillar y precedidas por dos puntos. Cita literal de 40 palabras o más en párrafo aparte con una sangría izquierda de 2,5 cm, sin entrecomillar y precedidas por dos puntos (Berger y Luckmann, 2013: 132).

Tabla 1. Título de la tabla

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

Fuente:

Imagen 1. Título de la imagen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

Fuente:

Gráfico 1. Título del gráfico

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

Fuente:

**1.1. Epígrafe secundario**

*1.1.1. Epígrafe*

*1.1.2. Epígrafe*

**1.2. Epígrafe secundario**

*1.2.1. Epígrafe*

*1.2.2. Epígrafe*

[Añadir epígrafes cuando sea necesario]

**Referencias bibliográficas**

Cebrián, M. (2008). *La radio en Internet*. Buenos Aires: La Crujía.

Caridad, M., Hernández, T., Rodríguez, D., y Pérez, B. (2011). *Documentación audiovisual*. Madrid: Síntesis.

García, J. (2014). El discurso publicitario como productor de sentidos: algo más que anuncios. En M. Catalá, y O. Díaz (coords.), *Publicidad 360º* (pp. 267-277). Zaragoza: Universidad San Jorge.

Agirre, A., Aiestaran, A., y Zabalondo, B. (2015). Periodistas y lectores vascos y europeos contestan sobre el futuro de la profesión. Una colección de acuerdos y desacuerdos. *ZER Revista de Estudios de Comunicación, 20*(39), 101-125. doi: 10.1387/zer.15525

Heshmati, A., y Lee, M. (2009). *Information and communications technology*. Princeton: Princeton University Press. http://search.proquest.com/docview/189251427?accountid=14475

**Financiación**

**Agradecimientos**

***\* Correspondencia a / Corresponding author:***

***Cómo citar / How to cite:***

Recibido: día mes, año; aceptado: día mes, año.

ISSN 1137-1102 - eISSN 1989-631X / © UPV/EHU Press

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Sin Derivadas 4.0 Internacional