

Call for Papers

16-09-2026

Recepción de envíos: hasta 28 de febrero de 2027

La alfabetización mediática ante el fenómeno de la desinformación y la crisis del sistema educativo

Coordinan:

Javier Marzal-Felici, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Roberto Arnau-Roselló, Profesor Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Universidad Jaume I

Descripción

La investigación sobre Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) se ha convertido paulatinamente en un campo de trabajo fértil entre los estudios de ciencias de la comunicación y de la educación en los últimos años. En efecto, el auge de la desinformación y de las *fake news*, la propagación de bulos, noticias falsas y discursos de odio, cuya diseminación se ha multiplicado por la aparición de la Inteligencia Artificial generativa, y la enorme influencia de las plataformas digitales y de las redes sociales, ha despertado el interés de una buena parte de la comunidad científica y de buen número de instituciones y organizaciones internacionales. Como es bien sabido, la UNESCO ha mostrado en los últimos 45 años una gran preocupación por el desarrollo del espacio mediático y, más concretamente, sobre la educación en medios que, desde finales de los años setenta viene impulsando a través de numerosas declaraciones institucionales y el fomento de cuantiosas publicaciones sobre AMI (Pérez Tornero, 2025). Desde la Comisión Europea y el Parlamento Europeo se han articulado muchas acciones e iniciativas para impulsar la alfabetización mediática (Sádaba y Salaverría, 2023), en tanto que constituye “una estrategia proactiva de fortalecimiento democrático y de resiliencia social frente a los desafíos de la sociedad digital” (Sádaba, 2025: 101), en definitiva, como “una fórmula para salvaguardar la democracia” (Marta-Lazo, 2025).

Por otra parte, hemos sido testigos de cambios muy importantes en el desarrollo de medidas para promover la alfabetización mediática que han impulsado los reguladores audiovisuales, en especial, en los medios de comunicación públicos y privados europeos, en cumplimiento de la Directiva europea (UE) 2018/1808. La Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual incluyó, en especial en su artículo 10, un mandato específico sobre la obligación de impulsar medidas para promover la alfabetización mediática que debía supervisar el regulador audiovisual español –la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)–, extensible a los reguladores regionales (CAC, CAA y CACV) y servicios administrativos competentes en otras autonomías, como se recoge en el Informe de la CNMC de 2025 (CNMC, 2025). En los últimos años, la red de investigadores en educomunicación Alfamed ha desarrollado una intensa actividad para impulsar el avance de la educomunicación, con la publicación de prestigiosas publicaciones como el nuevo *Curriculum Alfamed para docentes* (Aguaded, Hernando, de-Casas-Moreno, 2026), así como la elaboración de recomendaciones concretas sobre las políticas públicas para avanzar en el campo de la alfabetización mediática (Aguaded

et al., 2025). Por otra parte, hay que destacar que el debate sobre la AMI se ha visto profundamente afectado por la irrupción de la Inteligencia Artificial Generativa, que está suscitando el debate crítico en la comunidad científica (Gutiérrez, 2025; Martín Gómez, Bezerra y García Matilla, 2025). En definitiva, se puede afirmar con rotundidad que la alfabetización mediática debe considerarse como un campo de estudio de claro carácter estratégico (Sádaba, 2026).

No obstante, si prestamos atención a este apresurado repaso de algunos hitos en el impulso de la educación mediática, se constata con bastante facilidad –y no poca perplejidad– que las administraciones educativas estatal y autonómicas no están teniendo el protagonismo esperable en el impulso de la educación mediática en España. A ello se suma la reciente publicación del Informe PISA 2025, el pasado 8 de septiembre de 2026 (Ministerio de Educación, 2026), que ha provocado una importante crisis y un fuerte debate entre los representantes políticos, los técnicos de las administraciones educativas estatal y autonómicas, el profesorado de los centros, las familias y, al menos, una parte importante de la ciudadanía. Como ya viene siendo habitual en los últimos años, lejos de producirse un debate sereno, hemos asistido, de nuevo, al cruce de acusaciones entre los partidos políticos y los gobiernos estatal y autonómico, en un escenario marcado por la polarización.

Sin embargo, a nuestro juicio, esta última edición del Informe PISA contiene numerosas reflexiones que, de manera indirecta, parecen apuntar a la necesidad de potenciar la alfabetización mediática. En efecto, el Informe de la OCDE alerta sobre los resultados negativos en comprensión lectora, y que los autores del estudio relacionan con la generalización de los dispositivos móviles. Los propios autores del Informe PISA se preguntan si las herramientas utilizadas actualmente para medir los aprendizajes permiten conocer con precisión las habilidades de los estudiantes, que quizás pueden escapar a este estudio. Cabe destacar que, a principios de 2026, meses antes de la publicación del Informe PISA de 2025, la OCDE ha informado sobre la creación de un nuevo marco para medir el aprendizaje de los niños/as y adolescentes en las escuelas, el Marco denominado “MAIL, *Media and Artificial Intelligence Literacy*”, mostrando así la urgencia de evaluar los niveles de formación en alfabetización de medios e inteligencia artificial, por sus efectos directos indudables en los aprendizajes en comprensión lectora, matemáticas y ciencias (OECD, 2026). De este modo, se constata que en poco tiempo vamos a ser testigos de una reforma de los futuros informes PISA, al incorporar la alfabetización informacional y el uso de la IA en el próximo informe de 2029.

Así pues, la llamada a la publicación de artículos que planteamos desde *ZER. Revista de Estudios en Comunicación*, se plantea desde la perspectiva de la reflexión crítica sobre el desarrollo de la AMI en el contexto de la crisis actual del sistema educativo, a través de una serie de líneas de investigación concretas en un monográfico sobre la temática “La alfabetización mediática ante el fenómeno de la desinformación y la crisis del sistema educativo”, que consideramos de gran trascendencia en estos momentos.

Se proponen, entre otras, las siguientes líneas temáticas de reflexión:

- Colaboraciones entre administraciones educativas –central y autonómicas– para el avance en alfabetización mediática
- La educomunicación y la formación del espíritu crítico de la ciudadanía
- La teoría crítica de la mediatización y la educación mediática
- Educación, nuevas tecnologías y alfabetización audiovisual
- Papel de los medios de comunicación para el avance de la educomunicación

- Rol de la educación mediática en el fomento de una ciudadanía crítica y participativa
- Medios de comunicación, redes sociales y educación no formal
- Medios públicos y alfabetización mediática e informacional
- Relaciones de colaboración entre las administraciones educativas y los medios de comunicación públicos y privados, en materia de educación mediática, a nivel nacional e internacional
- Impacto de la Inteligencia Artificial en la práctica y enseñanza de la alfabetización mediática
- Adaptación de contenidos sobre alfabetización mediática en los diferentes niveles educativos de las enseñanzas no universitarias
- Retos de la formación del profesorado en el campo de la educomunicación
- La alfabetización mediática en las enseñanzas universitarias
- Experiencias innovadoras y casos de estudio en la implementación de programas de alfabetización mediática

Finalmente, queremos subrayar que este monográfico de la revista *ZER. Revista de Estudios en Comunicación* se enmarca en el contexto de las actividades programadas por la Cátedra RTVE “Cultura audiovisual y alfabetización mediática”, dirigida por la profesora Teresa Sorolla Romero, y de la Cátedra de Análisis y Prospectiva del Audiovisual del Consell de l’Audiovisual de la Comunidad Valenciana (APA-CACV UJI), bajo la dirección de Javier Marzal Felici. Además, este monográfico cuenta con el apoyo del proyecto de investigación “Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos. Análisis de estrategias y procesos de colaboración entre medios e instituciones educativas en Europa y en España (AMI-EDUCOM)”, con código PID2022-13884NB-I00, bajo la dirección de Javier Marzal Felici (IP1) y Roberto Arnau Roselló (IP2), en el periodo 2023-27, financiado por la Agencia Estatal de Investigación (AEI) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España.

Referencias

Aguaded, I., et al. (2025). Políticas públicas para la alfabetización mediática e informacional. La acción política educomunicadora en Europa y Latinoamérica. Huelva: Grupo Comunicar Ediciones y Alfamed. doi: 10.3916/AMI-políticas

Aguaded, I., Hernando, A., y de-Casas-Moreno, P. (coords.). (2026). Currículum AMI para docentes. Alfabetización mediática e informacional en la era digital. Tirant Lo Blanch. Recuperado de <https://open.tirant.com/cloudLibrary/ebook/show/9791370382896> (Consulta: 15/09/2026)

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). (2025). Informe sobre medidas de alfabetización mediática desarrolladas en España en el periodo 2023-2025. Madrid: CNMC. Recuperado de https://www.cnmc.es/buscador?t=publicaciones&idambito=All&datefrom=&dateto=&sort_by=search_api_relevance&items_per_page=50&f%5B%5D=ambito_de_actuacion%3A7 (Consulta: 15/09/2026)

Gutiérrez Martín, A. (2025). Alfabetización mediática e informacional en la era de la Inteligencia Artificial: aspectos clave. En J. Marzal Felici, R. Arnau Roselló, F. Fernández Beltrán y A. Casero Ripollés (eds.), La alfabetización mediática e informacional en la era de la desinformación. Retos y propuestas de desarrollo (pp. 133-150). Valencia: Nau Llibres, Colección Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura. Recuperado de <https://www.culturavisual.uji.es/category/publicaciones/> (Consulta: 15/09/2026)

Marta-Lazo, C. (2025). Reflexiones acerca de la alfabetización mediática e informacional, como fórmula para salvaguardar la democracia. En J. Marzal Felici, R. Arnau Roselló, F. Fernández Beltrán y A. Casero Ripollés (eds.), La alfabetización mediática e informacional en la era de la desinformación. Retos y propuestas de desarrollo (pp. 67-84). Valencia: Nau Llibres, Colección Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura. Recuperado de <https://www.culturavisual.uji.es/category/publicaciones/> (Consulta: 15/09/2026)

Martín Gómez de Carvallo, F., Bezerra Moraes, R. M., y García Matilla, A. (2025). Alfabetizar en IA... y más, con inteligencia natural. En J. Marzal Felici, R. Arnau Roselló, F. Fernández Beltrán y A. Casero Ripollés (eds.), La alfabetización mediática e informacional en la era de la desinformación. Retos y propuestas de desarrollo (pp. 151-170). Valencia: Nau Llibres, Colección Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura. Recuperado de <https://www.culturavisual.uji.es/category/publicaciones/> (Consulta: 15/09/2026)

Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. (2026). PISA 2025. Informe español. Resumen ejecutivo. Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEE) y OCDE. Recuperado de <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/educacion-fp-deportes/Documents/2026/080926-PISA-2025-Resumen.pdf> (Consulta: 12/09/2026)

OECD. (2026). Navigating an evolving digital world. First draft of the PISA 2029 Media and Artificial Intelligence Literacy (MAIL) Assessment Framework. Organisation for Economic Co-operation and Development. Recuperado de <https://acortar.link/hFEBz0> (Consulta: 12/09/2026)

Pérez Tornero, J. M. (2025). El compromiso del servicio público audiovisual con la AML. En J. Marzal Felici, R. Arnau Roselló, F. Fernández Beltrán y A. Casero Ripollés (eds.), La alfabetización mediática e informacional en la era de la desinformación. Retos y propuestas de desarrollo (pp. 45-66). Valencia: Nau Llibres, Colección Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura. Recuperado de <https://www.culturavisual.uji.es/category/publicaciones/> (Consulta: 15/09/2026)

Sádaba-Chalezquer, C. (2025). El papel de la alfabetización mediática en la lucha de la Unión Europea contra la desinformación. En J. Marzal Felici, R. Arnau Roselló, F. Fernández Beltrán y A. Casero Ripollés (eds.), La alfabetización mediática e informacional en la era de la desinformación. Retos y propuestas de desarrollo (pp. 85-102). Valencia: Nau Llibres, Colección Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura. Recuperado de <https://www.culturavisual.uji.es/category/publicaciones/> (Consulta: 15/09/2026)

Sádaba-Chalezquer, C. (2026). La alfabetización mediática como campo estratégico: evolución académica e institucional y desafíos futuros. *Revista de Comunicación*, 25(2), 87-102. doi: 10.26441/RC25.2-2026-4676

Sádaba-Chalezquer, C., y Salaverría-Aliaga, R. (2023). Combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 17-33. doi: 10.4185/RLCS-2023-1552