ARS BILDUMA
ISSN 1989-9262
UPV/EHU Press
(CC BY-NC-ND 4.0)

https://doi.org/10.1387/ars-bilduma.27182
BIBLID [(2024), 14; 149-150]

TESIS DOCTORAL

VOZ Y MEMORIA DE PAPEL. ESTUDIO Y DOCUMENTACIÓN DE LA COLECCIÓN DE CARTELES DEL MUSEO DE BELLAS ARTES DE BILBAO (1886-1975)

MIKEL BILBAO SALSIDUA
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

mikel.bilbao@ehu.eus

https://orcid.org/0000-0001-9432-2526

Directores de la tesis [Universidad del País Vasco (UPV/EHU)]:
Kepa Inazio Sojo Gil
Paloma Rodríguez-Escudero Sánchez

Fecha de lectura: **17/05/2023**

Link de la tesis en ADDI: http://hdl.handle.net/10810/61386

Kartela Bigarren Industria Iraultzatik aurrera garatu zen komunikabide bat da. Aldi horretan, aldaketa ugari gertatu ziren kontsumo-ondasunak fabrikatzeko moduetan, eta horren ondorioz, ekoizpen-soberakinak sortu ziren, eta hauek merkatuak ezin zituen modu naturalean xurgatu. Testuinguru horretan, lehen marka komertzialen sorrerak eta publizitatearen garapenak funtsezko zeregina izan zuten, gure kontsumo-ohiturak errotik aldatzeko eta merkatu indartsu eta askotariko batean lehiatzeko tresna gisa.

Tesi honek Bilboko Arte Ederren Museoko bildumako laurehun kartel baino gehiago aztertzen eta dokumentatzen ditu, 1886tik 1975era sortu eta inprimatutako piezak. Funts hori 1980ko hamarkadan hasi zen eratzen, eta, azkenengo lau hamarkadetan, era askotako eta heterogeneo bilduma honek, hazten eta forma hartzen joan da. Bertan, Euskal Herriko artista eta diseinatzaile grafikoen lana eta nazioko zein nazioarteko beste sortzaile ospetsu askorenak elkarrekin bizi dira. Hala, Aurelio Arteta, Antonio de Guezala edo Arrue anaiak bezalako gerraurreko euskal margolari handiek, protagonismoa partekatzen dute bilduma honetan Jules Chéret, Eugène Grasset, Picasso, Dalí, Miró, Chillida eta Jean Carlu, Charles Loupot, Paul Colin, Gino Boccasile edo Milton Glaser bezalako artista garrantzitsuekin, besteak beste.

Tesi hau aipatutako kronologian bilduma osatzen duten kartelen ikerketa zehatz gisa sortu bada ere, ez dira garrantzi gutxiagokoak iragartzen dituzten ekitaldi, enpresa edo gertaera historikoen inguruko ekarpenak. Era berean, lan honek kartelen sortzaileei buruzko atal bat du, baita kartel horiek gauzatu ziren arte grafikoetako enpresei buruzkoa

El cartel es un medio y soporte de comunicación y persuasión cuyo pleno desarrollo corrió parejo al progreso de la Segunda Revolución Industrial. Fue en este periodo cuando tuvo lugar un cambio ostensible en las formas de fabricación de bienes de consumo, hecho que tuvo su reflejo en la generación de unos excedentes de producción que el mercado era incapaz absorber de manera natural. En este contexto, la gestación de las primeras marcas comerciales y el desarrollo de la publicidad, jugaron un papel esencial como herramientas con las que competir en un pujante y variado mercado llamado a alterar radicalmente nuestros hábitos de consumo.

La presente tesis aborda el estudio y documentación de más de cuatrocientos carteles pertenecientes a la colección del Museo de Bellas Artes de Bilbao, piezas creadas e impresas entre 1886 y 1975. Dicho fondo se comenzó a configurar en los años ochenta y, a lo largo de algo más de cuatro décadas, ha ido creciendo y tomando forma, hasta convertirse en una variada y heterogénea sección, donde la obra de artistas y diseñadores gráficos del País Vasco convive con la de otros muchos creadores y creadoras de renombre, tanto nacionales como internacionales. Así, grandes pintores vascos de preguerra como Aurelio Arteta, Antonio de Guezala o los hermanos Arrúe, comparten protagonismo en esta colección con relevantes artistas como Jules Chéret, Eugène Grasset, Picasso, Dalí, Miró, Chillida y grafistas de la talla de Jean Carlu, Charles Loupot, Paul Colin, Gino Boccasile o Milton Glaser, entre otros.

ere. Azken batean, hiru liburukitan antolatutako bi mila orrialdetik gorako lan honek, Euskal Herriko kartel bilduma garrantzitsuenetako baten azterketa eta dokumentazioa sakontzen du. Bertan, bertokotik nazioartekora biltzen dira, museoaren beraren espiritu eklektikoarekin bat egiten duen ezaugarria; izan ere, museoko aretoetan, Gauguinek Arrue anaiekin partekatzen du espazio piktorikoa, Milton Glaserrek Aurelio Artetarekin edo Nicolás Martínez Ortizekin kartelen bilduman egiten duen bezala. Bilduma honek zerbait adierazten badu, kartelak XIX. mendetik aurrera izandako garaietara eta etengabeko aldaketetara egokitzeko duen gaitasuna da eta, aldi berean, gizakiaren irrika, gustu, moda, zaletasun, iritzi eta beldurren erakusleiho handi gisa aurkezten zaigu.

Aunque en esencia esta tesis ha sido concebida como una investigación pormenorizada de los carteles que conforman el fondo objeto de estudio en la citada cronología, no menos relevantes son las aportaciones en torno a los eventos, las empresas o los acontecimientos históricos para los que fueron concebidos. Asimismo, este trabajo incluye varios epígrafes que versan sobre los creadores y creadoras de los carteles, así como sobre las empresas de artes gráficas en las que estos se materializaron. En definitiva, este trabajo de más de dos mil páginas organizado en tres volúmenes, ahonda en el estudio y la documentación de una de las colecciones de carteles más relevantes del País Vasco. En ella se dan cita desde lo local a lo internacional, rasgo que entronca con el espíritu ecléctico de la propia institución, pues en las salas del museo, Gauguin comparte espacio pictórico con los hermanos Arrúe, de la misma manera que Milton Glaser lo hace con Aurelio Arteta o Nicolás Martínez Ortiz en la colección de carteles. Un fondo que, si algo pone de manifiesto, es la enorme capacidad de adaptación del cartel a los tiempos y a los constantes cambios operados desde el siglo XIX, a la vez que se nos presenta como un gran muestrario de los anhelos, los gustos, las modas, las aficiones, las opiniones y los miedos del ser humano.