

# PRÁCTICAS EDUCATIVAS DE HERITAGE MALTA: PERCEPCIÓN DE PROFESIONALES DEL ÁMBITO DE LA CULTURA MALTESA

## *Educational Practices of Heritage Malta: Perception of Professionals in the Maltese Cultural Sector*

Amparo Alonso-Sanz\*

Universitat de València

<https://orcid.org/0000-0002-1965-8203>

### Palabras clave

Educación artística  
Educación patrimonial  
Investigación basada en  
narrativas  
Estudio de casos

**RESUMEN:** El patrimonio cultural de Malta está administrado por la agencia nacional Heritage Malta que se ocupa de la educación patrimonial. La presente investigación cualitativa, a través de narrativas compartidas por diferentes personas vinculadas al ámbito de la cultura en la isla, pretende recabar el tipo de prácticas que Heritage Malta desarrolla y quiénes las hacen posibles. Los resultados arrojan luz sobre las prácticas educativas actuales, las diversas posibilidades de investigación que ofrece esta institución y los eventos temporales que promueve; gracias al compromiso de personas empleadas, comisarias, artistas, y docentes con implicación en la educación patrimonial. Se concluye con algunas propuestas de mejora futura.

### Keywords

Art education  
Heritage education  
Narrative-based research  
Case study

**ABSTRACT:** Malta's cultural heritage is administered by the national agency Heritage Malta and is concerned with heritage education. This qualitative research, through narratives shared by different people linked to the field of culture on the island, aims to gather the kind of practices that Heritage Malta develops and who makes them possible. The results shed light on the current educational practices, the various research possibilities offered by this institution and the temporary events it promotes, thanks to the commitment of employees, curators, artists and teachers involved in heritage education. It concludes with some proposals for future improvement.

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. El contexto de la educación artística en Malta

La educación artística en Malta presenta una mezcla de experiencias y provisiones, todas ellas con implicaciones tanto para el estatus del profesorado como de artistas en activo, así como para el estatus

\* **Correspondencia a / Corresponding author:** Amparo Alonso-Sanz. Universitat de València – [m.amparo.alonso@uv.es](mailto:m.amparo.alonso@uv.es) – <https://orcid.org/0000-0002-1965-8203>

**Cómo citar / How to cite:** Alonso-Sanz, Amparo (2024). «Prácticas educativas de Heritage Malta: percepción de profesionales del ámbito de la cultura maltesa», *Cabás*, 32, 207-223. (<https://doi.org/10.1387/cabas.26784>).

Recibido: 12 julio, 2024; aceptado: 5 septiembre, 2024.

ISSN 1989-5909 / © UPV/EHU Press



Esta obra está bajo una Licencia  
Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

de la disciplina<sup>1</sup>. Si bien, en los últimos años, ha habido claramente un crecimiento de las iniciativas para la educación artística en distintos niveles también es bastante evidente que las políticas y las realidades a menudo divergen debido a diversos factores. Por ejemplo, si bien las políticas pueden promover valores inclusivos, las realidades educativas pueden no estar a la altura de una integración y apoyo ideales para algunos estudiantes.

La *Maltese National Cultural Policy* publicada en 2011 por el *Parliamentary Secretariat for Tourism, Culture and the Environment* hacía varias referencias al valor de las artes y la educación cultural, señalando que el Estado y el sector privado ofrecían una variada gama de oportunidades educativas en las artes. La política cultural publicada ese año, sin embargo, también señalaba que «[f]ormal educational services in the practice-based arts range from the sporadic to the non-existent» (Ministry for the National Heritage, the Arts and Local Government, 2021: 48). Este problema asociado con el derecho a la educación artística y cultural de cada estudiante se mitigó en cierta medida con la introducción de la *Malta Visual and Performing Arts School* (MVPA) en 2017, una escuela secundaria especializada que ofrece al alumnado una experiencia educativa más completa en las artes. Este cambio se observó en la siguiente *Maltese National Cultural Policy* (Ministry for the National Heritage, the Arts and Local Government, 2021), que también destacó la necesidad de seguir apoyando la enseñanza de la educación artística a un nivel de calidad dentro de dichos entornos educativos formales. Sin embargo, un estudio nacional sobre la educación artística en Malta publicado en 2022 que se refería a la MVPA «reported various problems related to the poor condition of spaces for learning in their school» (Vella *et al.*, 2022: 9) como desafíos sustanciales experimentados por varios docentes de arte de escuelas públicas durante la pandemia de COVID-19. Este es un ejemplo de cómo las políticas y la realidad divergen, a menudo debido a una falta de diálogo intersectorial entre los campos de la cultura, la educación y otras áreas. El informe nacional publicado en 2022 también destacaba las variaciones entre las disposiciones formales e informales para la educación artística en Malta.

La práctica de la educación artística es una aventura que incluye riesgos, experimentos, retos, fallos, sorpresas, contingencias y conexiones rizomáticas (Atkinson, 2024). Es necesario buscar alternativas externas al sistema si la enseñanza reglada no garantiza el derecho infantil a un mínimo de tiempo dedicado a las artes durante la escolarización que permita esta experimentación arriesgada y de calidad. Los museos no pueden sustituir las instituciones educativas, pero pueden ofrecer espacios alternativos que complementen las formas tradicionales de enseñar y los contenidos mínimos a aprender, que ofrezcan la divergencia a la que se refiere Atkinson (2024). Incluso, que ayuden al profesorado a pensar creativamente como productores de conocimiento auténtico basado en la experiencia.

Este panorama deficitario en la oferta de formación en educación artística y cultural, especialmente en edades tempranas, podría en parte mitigarse gracias al papel desempeñado por las instituciones museales y la mediación cultural. Precisamente dada la baja participación cultural maltesa (Briguglio y Sultana, 2018; National Statistics Office, 2016; Vella, *et al.*, 2022; Wain, 2024) la educación formal y no formal deberían ser complementarias. Pero en este sentido los museos no tienen por qué ceñirse a los contenidos curriculares ni responder a ellos, sino ofrecer alternativas a esos mínimos aumentando las opciones de aprendizaje. Es necesaria investigación que ahonde en las inversiones educativas desarrolladas por las instituciones culturales de carácter público porque están llamadas a beneficiar a la ciudadanía. En el sentido de fomentar pensadores y creadores independientes y críticos, exponiéndoles a diferentes

---

<sup>1</sup> Subvención PRX22/00010 de la Modalidad A, Estancias de personal docente y/o investigador senior en centros extranjeros, de conformidad con lo establecido en la Orden de convocatoria de 23 de diciembre de 2022 del Ministerio de Universidades de España.

ideas, que no necesariamente sean coincidentes con las ideologías dominantes y las jerarquías de poder existentes. Los museos y yacimientos, particularmente contribuyen a la mejora de la sensibilidad y apreciación estética, pero además legitiman identidades (Ramon, 2011), son idóneos como herramientas culturales y de aprendizaje (Revuelta y Casas, 2024), pueden favorecer espacios de respeto, convivencia, inclusión e interculturalidad (Huerta, 2021a, 2021b), pueden ampliar los conocimientos históricos en favor de civilizaciones más igualitarias (Jardón, 2021), pueden fomentar la creatividad (Huerta y Jardón, 2023) y promover la interacción horizontal (Jardón, 2015), además son lugares idóneos para desarrollar la pedagogía crítica (Borg and Mayo, 2010; Grech 2015) y la sostenibilidad (Ponsoda y Lucas, 2024). Cabe considerar además la proyección de futuro que todos estos beneficios suponen, porque «los impactos culturales implican cambios en las normas, valores y creencias de un individuo que guían y racionalizan su visión de sí mismo y de la sociedad» (Anttonen *et al.* 2016: 5).

## 1.2. El papel de los museos en la educación patrimonial maltesa

En 2002, el patrimonio cultural de Malta, administrado directamente por el Gobierno, fue confiado a una agencia nacional, *Heritage Malta* (HM), creada para sustituir al Departamento de Museos del Ministerio de Cultura y Educación y hacerse cargo de la gestión, conservación, funcionamiento, marketing, estudio y presentación de los 25 museos, sitios patrimoniales y colecciones nacionales de Malta y de la isla de Gozo. Esta reforma inició una implantación de valores de gestión más modernos (Lusiani y Zan, 2010). El desarrollo progresivo de esta agencia constituyó un Departamento de Educación que según Saliba (2017) trabaja con los colegios para transmitir a los escolares la pasión por el patrimonio maltés a través de la colaboración con las organizaciones educativas para enseñar a las generaciones futuras sobre su patrimonio. Así pues, la educación patrimonial desarrollada en los museos de Malta depende directamente de este organismo.

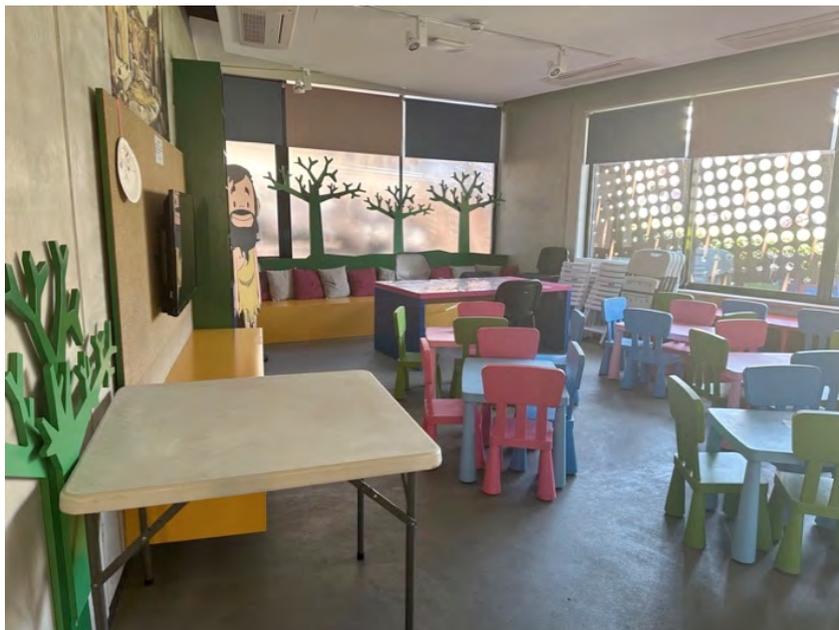
La participación en las actividades culturales es un objetivo de la Unión Europea bajo la asunción de que generan beneficios socioeconómicos, pero también tienen efectos en el bienestar humano y satisfacción con la vida que según Briguglio y Sultana (2018) conviene considerar. Para que una población adulta se implique en la experiencia cultural, esta debe ser gratificante además de tener un sentido y si ese placer se encuentra desde la infancia existen más oportunidades de conservar o desarrollar ese gusto el resto de la vida. La educación patrimonial, por tanto, debe comenzar desde la infancia (Ponsoda y Lucas, 2024). La educación patrimonial es una disciplina clave en la gestión del patrimonio cultural porque según Fontal-Merillas (2016a) ante los inmensos bienes patrimoniales que debe gestionar un país, la rentabilidad debe convertirse en un factor de sostenibilidad, no sólo en términos económicos, sino también culturales, sociales e identitarios. Para la autora la relación entre la educación artística y la educación patrimonial es evidente en relación con los contenidos curriculares escolares y debe además promoverse durante la formación del profesorado (Fontal-Merillas, 2016b). También es evidente esta relación para Ramon (2011) quien advierte de la decepción que puede producirse en las visitas a museos ante una falta de aprovechamiento de energías y recursos de estas experiencias educativas, que deberían ser enriquecedoras y no un mero acto convencional y vacío. Pero ello depende en gran medida de las políticas educativas que desarrollan los museos.

Los tipos de museos destacados en Malta son de arte, de historia natural, de carácter prehistórico, histórico, arqueológico, de guerra y marítimos. Toda esta oferta está disponible en la web <https://heritagemalta.mt/> donde se informa de que el Departamento de Educación y Divulgación ofrece actividades educativas y acceso a una amplia variedad de audiencias, como a: centros educativos (desde preescolar hasta bachillerato, formación profesional o docentes), personas con diferentes capacidades, antecedentes

académicos y socioculturales y la comunidad más amplia a través de una serie de cursos y conferencias que se ofrecen a personas que, en circunstancias habituales, no pueden visitar los museos, como los reclusos.

El interés por las visitas educativas es obvio en aquellos museos que cuentan con salas específicas para realizar talleres como el «Ggantija Archaeological Park» (ver imagen 1) o el «Hagar Qim and Mnajdra Archaeological Park» (ver imagen 2). Este último cuenta además con audioguía, como el Museo «Ghar Dalam» que resultan de gran ayuda para personas invidentes y para públicos de diferentes nacionalidades. Pero el interés por el patrimonio no puede centrarse exclusivamente en la arqueología. El patrimonio contemporáneo debe integrarse como formas de expresión creativa y artística, especialmente el arte contemporáneo. Sin embargo, en el MUŻA los únicos recursos educativos destacables son los trípticos; como los panfletos explicativos y láminas plastificadas con traducciones a diferentes idiomas en el Museu «Domus Romana». Todos estos medios, junto con las cartelas o paneles, o los vídeos y videotutoriales en pantallas, tienen un incalculable valor y permiten una visita informada y autónoma. En algunos museos, como en el «Grand Master's Palace & Armoury» las cartelas relacionadas con los fondos de la colección informan brevemente del periodo temporal y cuentan con breves descripciones históricas. Sin embargo, en otros espacios como en el «Hagar Qim and Mnajdra Archaeological Park» o la «Domus Romana» las imágenes mostradas en las grandes cartelas incluyen fotografías del pasado, del presente, ilustraciones de procesos constructivos, representaciones de procesos creativos (preparación de envases o herramientas), ejemplos de fichas de arqueología, reproducciones de acuarelas de sus primeros descubridores, esquemas, dibujos, planos y cualquier tipo de recurso gráfico imaginable con fines comunicativos. Se demuestra un gran esfuerzo comunicativo y de aproximación a los públicos en estos elementos, así como en las maquetas y reproducciones. Pero la educación en los museos no puede confiarse exclusivamente a estos recursos, especialmente cuando se diseñan para un público estándar, sin atender a las necesidades específicas de diversos colectivos y comunidades. Los beneficios pedagógicos tienen que ver con las prácticas de mediación cultural que en ellos se desarrollan por parte de educadores (Huerta, 2021a, 2021b; Huerta y Jardón, 2023; Jardón, 2015, 2021; Ramon, 2011).

**Imagen 1.** Sala didáctica del Museo «Hagar Qim and Mnajdra Archaeological Park» en Qrendi (Malta).



*Fuente:* Elaboración propia.

**Imagen 2.** Sala didáctica del Museo «Ggantija Archaeological Park» en Gozo (Malta).



**Fuente:** Elaboración propia.

Borg y Mayo (2000a, 2000b, 2010) proclaman los beneficios que otorgan los museos malteses para sus comunidades como lugares de política cultural, y por su potencial como sitios educativos para la pedagogía pública. Borg, *et al.* (2003) refiriéndose concretamente al *National Maritime Museum* ubicado en la ciudad marítima de Birgu en el sur de Malta destacan el potencial del museo para proporcionar a los visitantes un espacio descolonizador para la contestación y renovación cultural. Pero reconocen la dificultad que esto entraña y la necesidad de educadores de museos críticos.

The challenge for the critical museum educator and those with whom she or he works remains that of unmasking the cultural politics of the museum artifacts and to render such knowledge accessible to subaltern groups without rendering it an object of domination. (Borg y Mayo, 2010: 43)

En relación con los museos de arte, Malta ofrece actualmente un único museo nacional, MUŻA. Según Debono (2014), quien concibió el mismo, los principios rectores originarios de este museo se basaban en principios comunitarios, inclusivos y en un sistema educativo no formal integrado, que pretendía ser un recurso más que una mera colección de bienes valiosos, que debía evolucionar desarrollando un empoderamiento comunitario referido a la narrativa de la exhibición en sí y a la filosofía que guía la metodología de interpretación, favoreciendo la creación de conocimiento y no un consumo pasivo. Pero esta pretendida búsqueda de la conexión de los miembros de la comunidad entre ellos con los objetos presentados en la narrativa de la exhibición y el mundo en general difícilmente puede darse sin una mediación cultural dirigida por personas expertas en educación artística. Al respecto Grech (2015), expatriado maltés-australiano, como artista contemporáneo, comisario, investigador y educador en arte, como teórico cultural trabajando dentro y fuera de la academia (incluida museología) en la Universidad de Malta, publica una severa detracción. Pone de manifiesto que la propuesta de Debono estaba llena de ideas altruistas pero que

carecía de estrategias prácticas y de experiencia en una museología con dilatada trayectoria en otros países. Grech (2015) con acierto indicaba la necesidad, al diseñar, de identificar cómo se van a lograr las metas, los objetivos y los beneficios proyectados, cómo se van a evaluar y valorar los resultados, cómo el personal del museo va a lograr los objetivos establecidos; porque de otro modo no se puede garantizar que se logre activamente la participación de las comunidades en las prácticas cotidianas del MUŻA. Efectivamente no basta con desearlo, hay que poner medios para lograrlo y dado que estas estrategias pueden ser muy variadas, conviene averiguar cuáles están teniendo lugar actualmente en este y otros museos malteses.

El objetivo de la presente investigación consiste en recabar el tipo de prácticas que se están desarrollando por parte de *Heritage Malta* con carácter educativo y quiénes las hacen posibles.

## 2. METODOLOGÍA

Esta investigación se centra en un único caso en profundidad, Heritage Malta (HM), mediante el estudio de las percepciones de profesionales del ámbito de la cultura maltesas como evidencias de carácter cualitativo. El método seguido para la recogida y análisis de datos consiste en la investigación cualitativa basada en narrativas recogidas mediante entrevistas, porque estas permiten obtener información de los participantes fundamentada en las percepciones, creencias, opiniones, significados y actitudes (Fernández Juárez, 2018). La entrevista permite que quienes colaboran profundicen en sus pensamientos y experiencias, lo que da lugar a una mayor comprensión de sus concepciones (Clandinin y Murphy, 2009).

Así pues, el instrumento de recogida de datos es la entrevista totalmente desestructurada (adoptando un enfoque narrativo y fluido) (Knott *et al.*, 2022). En este sentido, el tipo de entrevista desarrollada, a modo de conversación, no permite guiar a quienes participan hacia cuestiones concretas, sino que se basa en la creencia en que, durante la conversación, si se crea un clima de suficiente confianza, surgirán aspectos vinculados al tema de investigación. El resto de las cuestiones que surgen, pero no guardan relación temática, evidentemente son descartadas para este trabajo. En todos los casos las entrevistas se producen en el lugar y espacio escogido por las personas participantes, normalmente sus entornos laborales, en algunas ocasiones en cafeterías, con una duración entre 60 y 90 minutos aproximadamente. También se respeta la voluntad de quienes participaban a hablar sentados junto a una mesa o bien en movimiento, por ejemplo, paseando por la ciudad o en el interior de algún museo.

Mediante la técnica de muestreo de bola de nieve (snowball sampling), que implica que algunas personas son convencidas a participar a través las recomendaciones de quienes van colaborando inicialmente, se accede a participantes de una población inicialmente de difícil acceso (Obilor, 2023). Se alcanza a entrevistar a una población de 9 personas, durante los meses de mayo de 2024, dos hombres y siete mujeres. Los criterios seguidos para escoger a la población inicial son: personas vinculadas al ámbito de la cultura y la educación artística en Malta. De entre toda esta población, finalmente se selecciona una muestra de cinco casos singulares (Stake, 2013) y destacables por su relación con HM:

- Una persona empleada en el HM vinculada al ámbito educativo: Vanessa Ciantar
- Una persona empleada en una de las instituciones culturales de HM, el museo MUŻA: Katya Micallef.
- Una educadora cuyo doctorado se centró en la divulgación de la educación artística pública y el MUŻA, además de ser responsable de Educación Artística para centros de enseñanza secundaria y postsecundaria: Charmaine Zammit.
- Una persona que ha desarrollado algunos proyectos de investigación educativa con HM: Adrian Gellel.

- Un testimonio vinculado a la Malta Biennale, organizada por HM: Emma Mattei. Porque esta bienal desarrolla un programa público que incluye varios talleres y eventos educativos. A pesar de tratarse de un evento temporal y de tratarse de su primera edición.

La evidente falta de paridad en la muestra es representativa de la feminización que se produce en Malta en los ámbitos de la mediación y gestión cultural, educativa y artística. Una cuestión de género que podría determinar algunos resultados derivados de sus opiniones.

La investigación se lleva a cabo a través del estudio de casos. Según Stake (2013) el estudio de casos optimiza la comprensión al definir el interés de los casos por su singularidad, al triangular detalladamente descripciones e interpretaciones de modo continuo a lo largo del estudio, a partir de un conocimiento experiencial y al considerar la influencia de los contextos sociales. Se opta por un estudio de casos inductivos para generar teorías derivadas de los datos investigados, para ampliar, desarrollar y construir teorías existentes incompletas y llenar vacíos en la literatura (Jiménez Chaves, 2012).

El estudio de casos permite observar las cuestiones a indagar en su propio contexto, en Malta; en esta ocasión gracias a una estancia de investigación de tres meses de la autora. Esta metodología permite aportar evidencias en forma de descripciones fundamentadas en los datos recogidos. Aun cuando la investigación cualitativa se sitúa en las subjetividades, es importante atender a las limitaciones de una indagación desarrollada por una persona extranjera. Una inmersión en una cultura desconocida como la maltesa, precisa de una buena fundamentación de las interpretaciones para asegurar que estas no sean erróneas. Por ello se triangulan sus interpretaciones con información documental longitudinal y el trabajo es revisado por dos académicos malteses.

Se facilita un consentimiento informado a las personas implicadas previo al desarrollo de las entrevistas explicando los propósitos de la investigación. Tras cada entrevista, la transcripción de la conversación se facilita a quienes participan para contar con su supervisión y visto bueno. Siguiendo las indicaciones de Abad (2016), para evitar daños a las personas que participan de la investigación, el proceso se desarrolla como un compromiso colaborativo en virtud del cual se generan los datos. Por ello finalmente no es necesario el anonimato de las personas participantes, porque la información compartida fue aprobada. Además, se sometió una primera versión del estudio a la validación de los participantes.

El análisis de datos nos devuelve tres categorías temáticas principales relativas a las acciones que podrían impulsar el programa educativo de HM: las prácticas educativas actuales, las diversas posibilidades de investigación que ha ofrecido y los eventos temporales que promueve.

### **3. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1. Prácticas educativas en los museos malteses**

##### **Entrevista a Vanessa Ciantar, subdirectora de educación y extensión de Heritage Malta**

Me reúno en la biblioteca del museo MUŻA con Vanessa Ciantar vinculada al ámbito educativo de HM. Me explica que los museos de Malta no tienen departamentos de educación para cada museo sino un departamento centralizado que atiende a todos los museos y lugares a cargo del HM. El departamento educativo del HM dispone únicamente de cuatro empleados, quienes conjuntamente diseñan las actividades y crean recursos educativos. Saliba ya denunciaba en 2017 que estos recursos humanos eran insuficientes para atender a los 25 museos nacionales, que era necesario contratar más personal

para aumentar y mejorar el servicio y que era precisa mayor formación de estos empleados. Desde luego Vanessa desearía contar con el apoyo de más personas. Cree esperanzada que en el futuro se llegue a comprender cómo de relevante es el trabajo educativo en las instituciones culturales.

Ella dirige el departamento responsable del diseño pedagógico y explica con detalle la relación con los centros educativos y sus visitas a los museos. Habitualmente a finales de agosto se publica el programa de actividades que se ofrece para el curso académico, entre octubre y junio, para alumnado escolar de entre 3 y 16 años. Si bien para los más mayores las actividades se orientan especialmente para los días festivos y fines de semana. La difusión a las escuelas públicas, a las que se dirigen principalmente los programas educativos en los museos locales, depende del Ministerio de Educación y cuando no se realiza a tiempo la mayoría de los centros que finalmente acuden son exclusivamente los de carácter privado o religioso, pues pueden actuar con independencia del Ministerio.

Destaca que en la educación formal existe cierta obsesión por cumplir con la enseñanza de los contenidos curriculares y esto limita el número de salidas de los centros permitidas anualmente, que quedan reducidas a un par de ocasiones aproximadamente. Considera que el curso escolar cuenta con muchas festividades, periodos de vacaciones prolongados, reducción de jornada durante junio. Y que estas reducciones de horas lectivas han ido en aumento mientras que los contenidos curriculares se han mantenido. Por lo que las oportunidades de ser flexibles con los programas educativos se reducen y el profesorado está a menudo más pendiente de las pruebas de evaluación.

Se pueden comprender las causas de esta falta de iniciativa docente debido a:

a centralised schooling system which, for years, has robbed schools and teachers of their skills, initiative, and motivation by taking professional decisions away from them on key aspects of their practice like the construction of syllabuses, the choice of textbooks, manuals, and learning programmes, the specification of learning targets, decisions on school assessment policies, and so on (Wain, 2024: 111)

Después de la pandemia COVID esta situación ha empeorado incluso, porque el profesorado se ha acostumbrado a no desplazarse a otros entornos para enseñar. Entre las razones que dificultan la salida extraescolar Vanessa destaca: la dificultad que supone cubrir los gastos de transporte, el compromiso de los docentes durante el desplazamiento, el coste de las entradas a los museos a pesar de ser simbólico (1€ por escolar), o responder a la burocracia necesaria para contar con los consentimientos familiares.

Para incentivar la asistencia de escolares a los museos, las actividades que diseñan desde HM están íntimamente ligadas a los contenidos curriculares de diferentes materias. Lo cual también ayuda al profesorado a preparar al alumnado antes de la visita o a continuar con las enseñanzas tras esta.

También cuentan con programas para personas con necesidades educativas especiales. Una investigación de Saliba en 2017 ya apuntaba a la organización incipiente de HM de actividades para menores con pluridiscapacidad. Vanessa menciona concretamente los talleres para personas con autismo, con síndrome de Down, con demencia, con dislexia, etc. Lo cual demuestra una sensibilidad creciente al respecto. Para ello en ocasiones colaboran con algún departamento de la Universidad de Malta.

Debido a las limitaciones por falta de personal para realizar mediación cultural con los centros educativos, HM también ofrece un programa titulado «How to teach on the museum» dirigido a la formación del profesorado. Es evidente que existe una preocupación desde hace años por atraer y formar también a públicos adultos locales. La investigación de Lusiani y Zan en 2010 ponía de manifiesto al referirse a los públicos que «the Maltese component is negligible, except for the schools. Our national cultural heritage is taken for granted, it is not enough appreciated by the local population yet» (2010: 157).

## Entrevista a Katya Micallef, comisaria principal de arte moderno y contemporáneo en MUŻA

MUŻA es un museo Nacional de Arte etiquetado como el Museo Nacional-Comunitario de Malta que depende del HM. En él me recibe Katya, su comisaria principal.

Dr Katya Micallef, Principal Curator of Modern and Contemporary Art at MUŻA, is a doctorate graduate from Kingston University London. She read History of Art for her Master's degree at the University of Malta. For her Bachelor of Arts degree, she conducted research on Victor Pasmore which later formed the backbone of a Heritage Malta publication and a MUŻA permanent display. Her specialization is post-1945 visual arts to the present day and she has contributed to several research publications. She is a visiting lecturer at the University of Malta and has held the position of senior lecturer at the MCAST Institute of Art and Design<sup>2</sup>. (Malta Biennale, 2024)

Entrevisto a la comisaria expositiva de MUŻA, Katya Micallef, sobre la política educativa del museo. Confirma que las tareas de divulgación y educación del MUŻA dependen de un departamento educativo perteneciente a HM. Aunque este departamento de educación y divulgación es muy pequeño, especialmente en comparación con la cantidad de museos que atienden (principalmente a públicos formados por menores, familias y personas mayores).

Katya expone que los museos nacionales dependientes de HM cuentan con la participación de 4 mediadores culturales y algunos contratos a tiempo parcial. Lo cual, sin lugar a duda, resulta insuficiente para los 25 museos del país, diversos yacimientos y otros lugares de valor patrimonial, porque además requiere de un conocimiento compartido de los contenidos de los museos en los que participan. Esta cuestión, la falta de un departamento de educación o un educador en cada museo o región, refleja que no existe un interés real o un entendimiento de la importancia en asistir a los públicos cuando visitan y se aproximan al contenido museal.

En nuestra conversación le cuestiono si puede tener que ver con el exceso de visitantes y por tanto con la falta de necesidad de atraer a nuevos públicos. Pero niega que esto sea real porque en algunos meses, en algunos días de la semana o en algunas horas realmente no reciben tantos visitantes. En contra de mi hipótesis sobre la falta de intención de ampliar su audiencia, también me explica que realmente sí tienen interés en ofrecer una cultura accesible, no solo para élites formadas o turistas privilegiados, que desean abrirse a otras gentes. Esta concepción de apertura a los públicos ya se encuentra en el momento de creación del museo «focused on reaching out, instead of considering museums as elite places to be visited and enjoyed only by experts» (Lusiani y Zan, 2010: 150).

This move can be described as an attempt to eradicate elitism and to open contemporary institutions and organisations up, particularly art and cultural institutions, to greater public scrutiny, engagement and involvement. This strategy sometimes gets articulated by populist politicians who appeal to voters by claiming that they will restore ordinary people's views, tastes and agendas to publicly funded institutions. (Grech, 2015)

Katya se refiere entonces a la divulgación realizada para la Malta Biennale, que también usa esta sede para uno de sus pabellones, y tiene precisamente ese propósito, adentrándose en los hogares malteses a través de sus televisores con explicaciones sencillas en una invitación a acudir a las exposiciones. Parece que HM

---

<sup>2</sup> Findings and fantasies: real and imagined narratives inspired by the identity of our genes. Consultado el 09/05/24 en <https://maltabiennale.art/pavilion/findings-and-fantasies-real-and-imagined-narratives-inspired-by-the-identity-of-our-genes/>

considera que su papel es llegar al público en general y aumentar la asistencia a la bienal, por lo que como sedes se escogen sitios patrimoniales. Esta medida responde a la existencia de una baja participación cultural ciudadana en Malta, según Briguglio y Sultana (2018) inferior a la de otros países de la Unión Europea, aunque supongan altos niveles de satisfacción y bienestar vital.

En el interior de una de las salas del Pabellón Nacional donde se exhiben obras de esta bienal veo una gran pantalla donde Katya aparece hablando en gran tamaño. En esta grabación de poco más de dos minutos explica en maltés y en inglés el interés de las obras expuestas y su conceptualización de manera llana. El propósito no es educativo sino comunicativo o informativo. Otra estrategia que me enseña es el diseño de unos grandes paneles informativos en pvc banner, suspendidos de estructuras metálicas que rompen con la estética del palacio. Con el objetivo de llamar la atención de peatones ocasionales que se adentran a ver el patio interior del palacio y pueden quedar sorprendidos por el descubrimiento de su contenido museal. Estas grandes cartelas ofrecen explicaciones conceptuales de las obras artísticas. También se dispone de catálogos en pequeñas mesas, pantallas donde aparece la distribución del museo, etc. Es evidente una manifiesta inquietud curatorial por la comunicación con los públicos. En realidad, según Debono (2014) originariamente MUŻA optaba por sustituir el término públicos por «comunidad», «participantes» o «habitantes», con un impacto directo y decisivo en las narrativas expositivas, las estrategias de comunicación, y en la definición de la experiencia curatorial. Pero esto nunca llegó a ser una realidad por falta de estrategias (Grech, 2015).

### 3.2. Posibilidades de investigación educativa

#### **Entrevista a Charmaine Zammit, Education Officer en el Malta Ministry of Education**

Charmaine es la responsable de Educación Artística para centros de enseñanza secundaria y postsecundaria en el Ministerio de Educación de Malta. También es profesora visitante en la University of Malta, artista y doctora en educación museística. Su doctorado se desarrolló en conexión con el museo nacional de arte MUŻA explorando la necesidad de una inversión significativa en educación pública y educadores de museos. La tesis arroja luz en las únicas iniciativas dirigidas a escolares y turistas que desconsideraban llegar al público abarcando sus narrativas desde diferentes contextos. Revela que, a pesar de la ausencia de programas educativos en el entorno del museo, todavía se pueden lograr estrategias educativas holísticas eficaces que tengan como objetivo llegar al público «fuera» del museo (Zammit, 2020). Otras tesis doctorales están centradas en el trabajo realizado por HM (Borg, 2021; Saliba, 2017) demostrando el interés que suscita esta institución para el campo de la investigación actual.

Involucrada en la educación artística y en el papel de los museos, nuestra conversación discurre sobre la importancia de complementar la educación formal con los recursos que ofrece la educación no formal en instituciones culturales de carácter público. Confirma que en Malta las políticas educativas de los museos dependen directamente del organismo conocido como HM.

Charmaine, como profesora visitante a tiempo parcial en la Facultad de Educación de la Universidad de Malta, ha procurado buscar el apoyo de este organismo en diversas ocasiones. Especialmente, en lo relacionado con exponer el trabajo de estudiantes en entornos museales, o en entornos de carácter público para mejorar su visibilidad y el acceso a estos, para promover la visita de nuevos públicos a esos espacios culturales y para dotar de reconocimiento social a los procesos de aprendizaje. Sin embargo, el respaldo buscado no siempre ha sido suficiente. Posiblemente por falta de comprensión hacia la importancia de enseñar y aprender más allá de los muros del aula. Tal vez, porque los museos todavía se consideran espacios sagrados que no pueden ser profanados con obras de aficionados o principiantes

que menoscabarían el prestigio de las obras legitimadas de sus colecciones. Cuando se recibe el rechazo insistente a sugerencias de este tipo el profesorado pierde la motivación e iniciativa. Es preciso en estos casos buscar alternativas y en ese sentido Charmaine también ha hecho uso del espacio público.

Como artista, el medio artístico que prefiere es la pintura. Charmaine ha desarrollado proyectos artísticos de compromiso social vinculados al bienestar emocional y mental, lo cual le ha reportado grandes satisfacciones al observar los beneficios que el arte ofrecía a quienes participaban de los procesos creativos independientemente de su formación artística.

Charmaine también ha tomado iniciativas pedagógicas en la cárcel, una prisión mayoritariamente de hombres, donde los controles sobre los materiales empleados para crear eran muy férreos y donde tuvo que superar muchos obstáculos. Inicialmente, por ejemplo, la actitud negativa, los prejuicios y la falta de confianza de estas personas en sus habilidades de dibujo y apreciación del arte. Finalmente, los trabajos artísticos de los presos fueron excelentes, incluidas sus propias narraciones inspiradas en la colección de arte nacional. Sus obras, junto con el proceso creativo, se expusieron en un espacio público. De este modo, los reclusos tuvieron la oportunidad de salir del centro penitenciario y encontrarse con familiares y otros públicos que apreciaron sus obras expuestas y conocieron la colección nacional de arte. Buscando una mayor repercusión a través de la participación de unos públicos como creadores y otros como observadores (Alonso-Sanz y Alfonso, 2023). Narra que, aunque los proyectos no pretendían proporcionar una terapia artística, los participantes experimentaron efectos terapéuticos indirectos sobre la autoestima y los traumas del pasado al pasar por estos procesos creativos.

Reconoce la dificultad que supone poner en valor la Educación Artística en comparación con otras disciplinas, en una sociedad que da prioridad a la aritmética, los idiomas, la informática y las ciencias. Existe una relación desigual no solo en horarios sino en compromiso curricular que afecta a las oportunidades del arte. Ella nota una devaluación de la reputación de la educación artística en las escuelas. También en el propio Ministerio de Educación, donde se cuenta con menos recursos personales para la atención a las artes.

Se lamenta de que los estudiantes no pueden visitar los museos con frecuencia debido al abrumador número de salidas anuales ya previstas en los calendarios escolares. Consciente de los beneficios que tiene para el aprendizaje de cualquier disciplina el contacto real con objetos, herramientas y obras de arte en los diversos museos de Malta, recuerda con tristeza que el alumnado se vea a menudo limitado a aprender mediante imágenes virtuales de obras de arte.

### **Entrevista a Adrian-Mario Gellel Profesor Titular en el Departamento de Educación Infantil y Primaria de la Facultad de Educación**

El profesor Adrian Gellel de la Universidad de Malta, está interesado en las primeras etapas educativas (entre 5 y 7 años) y pedagogía general durante los años de primaria, acompaña a escuelas a los museos para el desarrollo de proyectos educativos. Desarrolla parte de su investigación educativa en múltiples museos gestionados por la Iglesia Católica y el HM.

El trabajo de Adrian Gellel está basado en la alfabetización simbólica y en su interés por la cultura, no simplemente por las artes, en visitas a museos, para las cuales tiene diseñados cuatro enfoques principales y 16 experiencias de aprendizaje diferentes. Las actividades de «Art-based Symbol Literacy» se centran en el proceso de participación e interacción con el contenido museal. Se basa en la observación artística, por ejemplo, a partir de obras del Renacimiento o el Barroco. El enfoque «Ritual-based Symbol Literacy» se basa en rituales, como la celebración de San Nicolás o Halloween. El tercero se centra en las narraciones.

Mientras que el enfoque «Class Without Walls» se centra en los sitios culturales. Las tres primeras de aproximadamente de una hora y media de duración y la última durante una semana entera.

Algunas escuelas participan de estos proyectos en emplazamientos culturales de larga duración fuera del centro educativo, porque logran justificar el interés del aprendizaje en este entorno desde una perspectiva curricular y por los resultados, desde una aproximación integrada de diversas materias, en la que el propio edificio visitado se convierte en un libro de texto. Adrian utiliza estrategias dialógicas principalmente empleando la pregunta como forma de despertar el interés por la reflexión, pero también les invita a dibujar como forma de expresión. Explica un ejemplo a partir de una pintura de Mattia Preti sobre cómo una misma pieza permite abordar muchos temas diferentes, de manera que se puede conversar sobre acoso, esclavitud en el pasado o contemporáneamente, etc. El compromiso nunca es un problema con el alumnado, incluso cuando algunos estudiantes tienen necesidades educativas especiales. Trata unos temas u otros dependiendo de la edad del alumnado.

También procura ofrecer formación al profesorado sobre su método pedagógico para ampliar las posibilidades de repercusión que este tiene. Porque considera que el sistema educativo maltés no promueve las artes y la cultura, no a nivel de políticas educativas y esto se refleja en distribuciones horarias que otorgan pocas horas lectivas a la enseñanza de estos contenidos. Y porque cree que sufren un tipo de aislamiento de la isla donde «we have intelligent people but not enough people of culture» (entrevista a Adrian-Mario) y donde los mejores abandonan el país.

### 3.3. Eventos temporales de carácter educativo

#### Entrevista a Emma Mattei, comisaria de la Malta Biennale

Emma Mattei is an arts and culture journalist. She is a co-founder of Kinemastik NGO and programmer at the Kinemastik International Short Film Festival (KISFF). She founded the international publishing project Uncommon Guide Books in 2011, issuing editions in Malta, Stockholm, London, Dubai and Cairo. She is currently in production with a feature-length documentary about cinema and identity<sup>3</sup>. (Malta Biennale, 2024)

La entrevisto como comisaria en la *Malta Biennale*. Su actitud durante la reunión es bastante crítica: «we cannot accept the signs of being intentionally thwarted by ignorance, apathy and lack of vision». Me ofrece información sobre la *Malta Biennale*, la primera bienal de arte contemporáneo que se está celebrando en el país y sobre qué organismos la gestionan:

maltabiennale.art is a Heritage Malta initiative through MUŻA, the Malta National Community Art Museum, in partnership with Arts Council Malta under the Patronage of H.E. the President of Malta and UNESCO. The biennale is also presented in cooperation with the Ministries for Foreign and European Affairs and Trade, National Heritage, the Arts and Local Government, and Gozo, as well as with Visit Malta, Malta Libraries, MCAST, Festivals Malta and the Valletta Cultural Agency.<sup>4</sup> (Malta Biennale, 2024)

<sup>3</sup> In Search of Common Places: Art with Audiences. Consultado el 09/05/24 en <https://maltabiennale.art/in-search-of-common-places-art-with-audiences/>

<sup>4</sup> Organising Bodies & Collaborators. Consultado el 09/05/24 en <https://maltabiennale.art/>

La bienal cuenta con un programa de actividades participativas. Buceando en su web se observa que la oferta incluye a públicos migrantes, con diversidad funcional, a colectivos de todas las edades (menores, jóvenes y tercera edad).

Se incluyen dentro de la programación varios talleres de origen italiano relacionados con el proyecto «Rethinking Lampedusa». Asisto al taller para niños «Sounds from the islands» y al día siguiente la actividad en la que el equipo expone ante el público su experiencia cruzando en barca desde Lampedusa hasta Malta, una trayectoria que simularía los procesos migratorios por el Mediterráneo. La acción resulta interesante, sin embargo, no tiene continuidad, a pesar de que este equipo participa de la *Malta Biennale* con varias acciones no están interconectadas entre sí con el público y por tanto su efecto no es prolongado en el tiempo. Se trata de una acción puntual, con un reducido impacto debido al bajo número de asistentes, y que se desarrolla al margen de las narrativas de quienes verdaderamente sufren la tragedia de desplazarse en patera con un riesgo real de morir en el intento.

El impacto en la sociedad de un proyecto artístico puede ser entendido como un cambio en los individuos y / o en la forma de pensar o actuar de los grupos, debido a su compromiso o participación en el proyecto. Sin embargo, este impacto sólo puede ser observado a largo plazo. (Anttonen *et al.*, 2016: 5)

Emma cuenta con gozo la propuesta desarrollada por el colectivo italiano «La Rivoluzione delle Seppie» (Rita Elvira Adamo w/ Ian Davide Bugarin & Jamie Allen) en colaboración con Post Disaster para la *Malta Biennale*. El colectivo encabeza una procesión pública el 28 de abril desde el St. Elmo Fort hasta el Grandmaster's Palace en honor a las «Profesiones de los Gigantes». Un desfile de profesionales desarrollado en talleres celebrados anteriormente durante la bienal el 22 y 26 de abril. Se hace uso de una tradición constructiva mediterránea de cabezudos asociada a los carnavales para construir grandes figuras para la procesión. La propuesta implica la participación ciudadana, el trabajo de concepción y creación compartido en el contexto de la comunidad y la defensa de valores patrimoniales propios de la cultura local como forma de cohesión social en el espacio público. Emma cuenta que también organizan un taller el 4 de mayo sobre los derechos de los trabajadores del arte con la entidad italiana Art Workers Italia (AWI). A nivel de colectivos destaca también el trabajo de Rafram Chaddad con la comunidad reunida en torno a la comida y la tradición en Túnez y Malta, también en el espacio público. Estas propuestas de algún modo responden a una conciencia de los problemas de participación cultural maltesa y la idea de que:

Enhancing participation may be about new ways of presenting, communicating, timing and placing the offer to connect with a larger range of individuals. The use of public space is one of the most common means to increase participation in and accessibility to culture. (Briguglio y Sultana, 2018: 29)

A la vista de los diversos proyectos que participan en la bienal, se constata que, aunque algunos de ellos puedan tener un origen y trayectoria anterior, incluso por varios años de duración, la mayoría de las intervenciones que se producen en contacto con el público no conciben las ideas con este, sino que las comparten y dan a conocer. «La clave para gestionar proyectos artísticos con impacto en la sociedad pasa por reflejar la diferencia entre hacer algo «para» alguien o hacerlo «con» alguien» (Anttonen *et al.*, 2016: 19). Parece imposible, en este formato de bienal, cumplir con la implicación deseada para los proyectos artísticos de compromiso social. «Un enfoque dialógico en la planificación e implementación de estos proyectos garantiza que haya espacio y tiempo dedicados a la discusión de los derechos y valores de todos los actores» (Anttonen *et al.*, 2016: 9).

## 4. CONCLUSIONES

Con relación a las prácticas educativas originadas por *Heritage Malta* en sus museos, el panorama actual muestra un incipiente interés por la promoción de la mediación cultural. Este interés está especialmente centrado en los públicos escolares, durante la infancia y juventud, a través de diferentes actividades emplazadas en los museos donde se desarrollan talleres didácticos ligados a los contenidos curriculares. Se demuestra que la mediación cultural desarrollada concretamente con escolares no es suficiente ni efectiva dada las alarmantes cifras de baja asistencia a museos por parte del alumnado maltés y en general de la población local. Es necesaria más inversión en mediación cultural y recursos humanos dedicados a la educación, garantizando la existencia de departamentos de educación con personal contratado en cada museo. Además, la educación patrimonial en museos podría promover la enseñanza de otros contenidos complementarios a los curriculares o que precisamente no se desarrollan en el ámbito de la educación reglada contribuyendo a mejorar los conocimientos y competencias de la ciudadanía desde una pedagogía crítica. Pero para ello no pueden limitarse las salidas extraescolares a este tipo de instituciones, sino más bien fomentarlas.

Ya que ninguna de las personas entrevistadas ha manifestado un interés específico en favorecer una educación feminista a través de las instituciones museales, a pesar de la feminización en las profesiones vinculadas a la mediación y gestión cultural, educativa y artística; conviene recordar que los museos como «espacios educativos pueden ser tanto propicios para estimular el pensamiento crítico, como para reproducir patrones culturales acríticamente, formando así un enclave de doble filo» (Revuelta y Casas, 2024, p. 260).

También existe una preocupación incipiente en HM sobre la formación del profesorado, para promover visitas independientes, así como un interés en atraer y formar también a públicos adultos locales. Sin embargo, la educación de personas adultas parece anecdótica, utilitarista cuando se centra solo en la formación de docentes, o incluso populista cuando es reducida exclusivamente a eventos especiales como la *Malta Biennale*.

Otra estrategia del HM es el diseño de recursos de aprendizaje, como alternativa que parchea la ausencia de mediadores al facilitar las visitas autónomas.

Otra fortaleza, especialmente manifiesta en el caso del MUŻA, es el enfoque del montaje y diseño expositivo direccionado a atraer públicos al interior de los museos. Sin embargo, los recursos disponibles se perfilan como insuficientes para dar respuesta a la cantidad de públicos existentes en su diversidad y en especial para las masas de turistas que recibe el país. Pareciera que los museos locales son en gran medida entidades estatales pasivas, esperando a los visitantes, lo cual es un evidente problema curatorial y de mediación.

En relación con las posibilidades de investigación educativa en las instituciones museales dirigidas por el HM, se observa de manera positiva, que es posible el desarrollo de actividades promovidas de manera independiente. Sin embargo, estas actividades se producen como una visita esporádica. Por ello la institución museal debe prestar atención a los enfoques educativos que se propongan en el interior de sus salas, porque aquellos pedagógicamente pasivos que reducen las obras de arte a objetos que necesitan ser «leídos» como símbolos se quedan en un nivel muy superficial de implicación incluso corporal, y con escaso compromiso social.

Otras propuestas que impliquen un mayor grado de compromiso o la cesión de espacios expositivos para propuestas pedagógicas todavía no tienen cabida en los museos malteses. Los museos podrían acoger iniciativas como los proyectos artísticos de compromiso social donde las obras exhibidas fueran cocreadas por públicos en colaboración con artistas o artistas educadores con un efecto multiplicador

que repercutiese en otros públicos observadores y en el espacio público. Podrían crearse convocatorias públicas para financiar este tipo de proyectos y emplazarlos en torno al patrimonio maltés.

Vinculado a los eventos temporales en los que se desarrollan talleres educativos promovidos por HM, como la *Malta Biennale*, se observa una línea de trabajo vinculada a los talleres dirigidos a públicos de todas las edades, en relación con temas de interés social y compromiso con los derechos humanos. Estas propuestas próximas a los proyectos artísticos de compromiso social que implican la participación de los públicos en colaboración con artistas ofrece grandes esperanzas de futuro pues se aleja de posturas doctrinantes y abre el diálogo entre las instituciones y las audiencias en su diversidad. Sin embargo, el carácter político de estos eventos hace que la continuidad de las actividades educativas que promueve sea fluctuante e intermitente.

Los museos no pueden limitarse a estar complacientes al servicio de HM o conformarse con criticar sus políticas, deben tomar iniciativas y reivindicar actuaciones por el beneficio de la sociedad de forma complicada favoreciendo el pensamiento crítico y la creatividad.

Quienes están haciendo posible que los museos malteses se aproximen a las comunidades a través de una mediación cultural son actualmente no solo personas empleadas por HM y quienes comisarian sus exposiciones o eventos temporales, sino también artistas a través de proyectos artísticos de compromiso social, profesores universitarios y docentes implicados en la educación patrimonial. Todas estas partes implicadas merecen reconocimiento por su tarea y medios que favorezcan la intercomunicación como agentes comprometidos con un mismo objetivo.

El interés de HM debería ser brindar experiencias culturales significativas, no meramente entretenidas, que permitiese a los públicos reflexionar y conectar sus vidas cotidianas con las vivencias museales; además de legitimar el acceso de iniciativas educativas externas. Para que esto sea posible y el alcance de los programas educativos que se desarrollan en los museos malteses sean superiores es necesaria una mayor inversión en recursos adecuados (talleres, recursos humanos) y capacitación del personal de museos y del profesorado escolar.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abad, B. (2016). Investigación social cualitativa y dilemas éticos: de la ética vacía a la ética situada. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, 34, 101-119. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297145846004>
- Alonso-Sanz, A. y Alfonso V. (2023). How Artistic Actions Can Foster Sensitivity to Equality in Diversity in Public University Participants and Observers. *Sexuality Research and Social Policy*, 21(1), 132-147. DOI: 10.1007/s13178-023-00858-4
- Anttonen, et al. (2016). *Gestión de Proyectos Artísticos con Impacto en la Sociedad*. Unigrafia Oy.
- Atkinson, D. (2024). Seeds for Reclaiming Art in Education. *International Journal of Art & Design Education*. DOI: 10.1111/jade.12513
- Borg, C. & Mayo, P. (2000a). Malta. En A. Chadwick and A. Stannett (eds.), *Museums and Adults Learning. Perspectives from Europe* (pp. 103-114). NIACE.
- Borg, C. & Mayo, P. (2000b). Museums, Adult Education and Cultural Politics: Malta. *Education & Society*, 18(3), 77-97.

- Borg, C., & Mayo, P. (2010). Museums: Adult education as cultural politics. *New Directions for Adult and Continuing Education*, 127, 35-44. DOI: <https://doi.org/10.1002/ace.379>
- Borg, C., Cauchi, B., & Mayo, P. (2003). Museums education and cultural contestation. *Journal of Mediterranean Studies*, 13(1), 89-108.
- Borg, J. (2021). Analysing the Heritage Malta passport scheme (Master's thesis). University of Malta.
- Briguglio M. y Sultana, A. (2018). Man cannot live by bread alone: Cultural Participation and Life-Satisfaction in Malta. *Journal of Mediterranean Studies*, 1, 15-36.
- Debono, S. (2014). MUŻA: rethinking national art museums and the values of community curation. *Malta Review of Educational Research*, 8(2), 312-320.
- Fernández Juaréz, P. (2018). La importancia de la técnica de la entrevista en la investigación en comunicación y las ciencias sociales. Investigación documental. Ventajas y limitaciones. *Sintaxis*, 1, 78-93. DOI: 10.36105/stx.2018n1.07
- Fontal-Merillas, O. (2016a). The spanish heritage education observatory/El observatorio de educación patrimonial en España. *Culture and Education*, 28(1), 254-266. DOI: 10.1080/11356405.2015.1110374
- Fontal-Merillas O. (2016b). El patrimonio a través de la educación artística en la etapa de primaria. *Arte, Individuo y Sociedad*, 28(1), 105-120. DOI: 10.5209/rev\_ARIS.2016.v28.n1.47683
- Grech, J. (2015). Communities, Values and the «New» Museology at MUŻA. A reply to Sandro Debono's «“MUŻA-Rethinking National Art Museums and the values of community curation”». *Malta Review of Educational Research*, 9(1), 171-182
- Huerta, R. (2021a). Silk road museums: Design of inclusive heritage and cross-cultural education. *Sustainability*, 13(11), 6020.
- Huerta, R. (2021b). Museari: Art in a Virtual LGBT Museum Promoting Respect and Inclusion. *InterAlia: Pismo poswiecone studiom queer*, 16, 177-194.
- Huerta, R., y Jardón Giner, P. (2023). Museos para educar en creatividad. *Aula de innovación educativa*, 326, 29-33.
- Jardón Giner, P. (2015). L'acció socioeducativa del jaciment neandertalià del Salt (Alcoi). Un model per a la interacció horitzontal en la construcció del coneixement sobre el patrimoni. *Recerques del Museu d'Alcoi*, 24, 187-194.
- Jardón Giner, P. (2021). Una educación inclusiva de género con perspectiva crítica. *Iber: Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia*, 103, 29-33.
- Lusiani, M., & Zan, L. (2010). Institutional transformation and managerialism in cultural heritage: Heritage Malta. *Museum Management and Curatorship*, 25(2), 147-165. DOI: 10.1080/09647771003737265
- Malta Biennale (2024). *Malta Biennale*. Consultado el 09/05/24 en <https://maltabiennale.art/>
- Ministry for the National Heritage, the Arts and Local Government. (2021). *National Cultural Policy 2021*. Government of Malta. Recuperado de [https://culture.gov.mt/en/culture-directorate/Documents/National%20Cultural%20Policy%202021%20ENG%20V9%20\(F\)\\_compressed.pdf](https://culture.gov.mt/en/culture-directorate/Documents/National%20Cultural%20Policy%202021%20ENG%20V9%20(F)_compressed.pdf)
- MUŻA (2024). About MUŻA. Consultado el 09/05/24 en <https://MUZA.mt/about-MUZA-2/>
- National Statistics Office (2016). *Cultural participation survey 2016 an Arts Council Malta Publication*. Adrian Debattista, Arts Council Malta and Graziella Vella, Valletta 2018 Foundation. Recuperado de <https://>

[artscouncilmalta.gov.mt/files/uploads/misc/Cultural%20Participation%20%20Survey%202016%20online.pdf](https://artscouncilmalta.gov.mt/files/uploads/misc/Cultural%20Participation%20%20Survey%202016%20online.pdf)

- Obilor, E. I. (2023). Convenience and purposive sampling techniques: Are they the same. *International Journal of Innovative Social & Science Education Research*, 11(1), 1-7.
- Parliamentary Secretariat for Tourism, Culture and the Environment (2011). *National Cultural Policy 2011*. Recuperado de <https://www.artscouncilmalta.org/files/uploads/misc/POLICY%20ENG%202011%209%20jun%20low%20res%20.pdf>
- Ponsoda, S., & Lucas, L. (2024). «Una mirada al patrimoni»: una acción educativa en el museo . *Cabás. Revista Internacional sobre Patrimonio Histórico-Educativo*, 31, 172–185. <https://doi.org/10.1387/cabas.26217>
- Ramon Camps, R. (2011). El museo como instrumento de legitimación en la construcción de identidades. *EARI. Educación artística: revista de investigación*, 2, 170-174.
- Revuelta, M. y Casas, M. (2024). El largo camino hacia la igualdad: una propuesta histórico-educativa en el Museo Complutense de Educación. *Cabás. Revista Internacional sobre Patrimonio Histórico-Educativo*, 31, 259-273, <https://doi.org/10.1387/cabas.26160>
- Saliba, C. (2017). *Exploring the management mechanisms of Malta's heritage regulator and operator concerning the young student's exposure to cultural heritage* (Master's thesis). University of Malta.
- Vella, R., Brown, M., Xuereb, K. & Cauchi, L. (2022). *A Review of Arts Education up to School-leaving Age: Research Project Report*. Malta: Arts Council Malta / Malta University Consulting.
- Wain, K. (2024). *Lifelong Learning in Malta: towards the learning society*. University of Malta.
- Zammit, Ch. (2020). *Young adults learning in a national art museum: a holistic approach* [Tesis doctoral]. University of Malta.