



Elementos de discusión y debate

Con la solicitud de "elementos de discusión y debate" se pretende ir más allá de la mera formalidad de la evaluación y hacer de esta actividad un acto académico de más peso. Así, si el/la evaluador/a lo considera, le solicitamos que introduzca elementos de discusión que permitan prolongar el debate, que sirvan para puntear una lectura crítica de los textos que publicamos y ayudar a su discusión.

En relación al correo electrónico, los spams y los perfiles psicológicos: los spams se han relacionado con la respuesta emocional básica del miedo, entendida ésta como una respuesta adaptativa que posibilita a las personas una mejor adaptación al entorno y a los cambios que presenta éste en cada momento. Sin embargo, la muy reciente aparición del fenómeno de los spams, y de las tecnologías de la información en general, no nos ha permitido aún desarrollar unos patrones de respuesta adecuados y eficaces para su manejo, por lo que personas que en ningún otro contexto serían presa fácil de engaño, responden de maneras inusuales convirtiéndose en "víctimas" fáciles de los timadores. La aparición de los nuevos "scammers" ("timadores", se propone este término en lugar de "spammers") que adoptan las nuevas tecnologías para el engaño y la obtención del lucro económico, reflejaría una evolución de la figura clásica del timador.

En cuanto a las diferencias de género y las diferencias culturales y las nuevas tecnologías de la información: algunos estudios parecen señalar que las mujeres hacen un mayor uso de emails mientras que los hombres consultan más las páginas web; por otro lado parece que las mujeres tienen una menor confianza en sus habilidades de uso de las tecnologías de la información que los hombres, y mayores niveles de ansiedad ante el uso de las mismas. Las mujeres parecen tener más limitaciones a la hora de usar internet debido a sus mayores obligaciones familiares. También algunos estudios muestran que entre muestras de estudiantes universitarios son los hombres los que más usan los emails y los chats que las mujeres, así como los juegos en red, y tienen más confianza en sus habilidades relativas a las tecnologías de la información que las mujeres. Las diferencias de género en el uso de las tecnologías de la información, por otro lado, no son las mismas en culturas distintas, concretamente algunos estudios señalan que hay más diferencias de género en el uso de internet en muestras de académicos británicas que en muestras de académicos chinas.