

**EL PROCESO DE BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN.  
LA BIBLIOTECA ELECTRÓNICA DE LA UPV/EHU.**

**INTRODUCCION**

La información es una necesidad esencial para el ser humano, términos como *Sociedad de la información* denotan, sin duda, su importancia.

El objeto de este artículo es conocer algunas herramientas y recursos básicos que nos puedan ayudar a resolver satisfactoriamente nuestras necesidades de información. En la primera parte de este artículo analizaremos los pasos a seguir a la hora de iniciar nuestras búsquedas de información. En la segunda parte, nos centraremos en los recursos que se ofrecen en la Biblioteca electrónica de la UPV/EHU. En la versión on-line de este artículo cada vez que se cita un recurso electrónico podremos acceder simultáneamente a la correspondiente página web.

**EL PROCESO DE BÚSQUEDA Y RECUPERACION DE LA INFORMACION**

En el proceso de búsqueda y recuperación de información, siguiendo los planteamientos de F.W. Lancaster y de A.Large(5), podemos identificar las fases siguientes:

1. Reconocimiento del problema que ha generado la consulta; conceptualización de esta consulta.
2. Selección de las fuentes de información que se utilizarán para responder a la consulta.
3. Formulación de la estrategia de búsqueda o traducción al lenguaje documental.
4. Ejecución de la estrategia de búsqueda.
5. Evaluación de los primeros resultados obtenidos.
6. Revisión del proceso según los resultados obtenidos.

**1.- Conceptualización de la consulta**

En primer lugar debemos definir con la mayor claridad posible qué es lo que deseamos buscar. Conceptualizar nuestra necesidad de información significa elegir los conceptos que mejor definan nuestra necesidad. Debemos elaborar una lista de descriptores, palabras clave, sinónimos y traducción al idioma de las fuentes de información.

Siguiendo un ejemplo de M. Teresa Abella i Espar, nos puede surgir la necesidad de buscar los datos del IPC (índice de precios al consumo). Ante esta necesidad es conveniente que nos hagamos una serie de preguntas antes de iniciar la búsqueda.

- Necesito los datos del IPC

- ¿Referentes a España o al extranjero?
- ¿El último dato o datos anteriores?
- ¿El índice general o por componentes?
- ¿El índice nacional o armonizado?

Cuanto más claro tenga lo que estoy buscando más fácil será que acierte en la selección de la fuente de información adecuada.

## 2. - Seleccionar la fuente de información adecuada

Según Isabel Villaseñor Rodríguez, genéricamente, las fuentes de información son los “recursos necesarios para poder acceder a la información y al conocimiento en general” (12)

Podemos considerar las **fuentes de información** como todos aquellos recursos y herramientas que nos ayudan a buscar, localizar e identificar información. Las fuentes de información son muy diversas y pueden obedecer a diferentes tipologías, entre las que destaca aquella que las divide, según el grado de información que proporcionan, en fuentes primarias y secundarias (9)

Una fuente primaria es aquella que genera y elabora la información y que, por tanto, nos ofrecerá información de primera mano, original. Estas fuentes son garantía de una información de calidad, precisa, fiable y actualizada. Las fuentes secundarias son aquellas que contienen información que se ha obtenido de una fuente primaria.

Siguiendo el ejemplo anteriormente citado sobre el IPC. Hemos decidido que queremos buscar información sobre el último dato del IPC. Podríamos empezar la búsqueda en los periódicos, ya que sabemos que este dato se hace público todos los meses. Ahora bien, hemos localizado una fuente secundaria, ya que la noticia del periódico se basa en la información que proporciona el Instituto Nacional de Estadística (INE) que es la fuente primaria. Si hacemos la búsqueda en la prensa económica corremos el riesgo de obtener información incompleta, e, incluso, lo que es peor, incorrecta. Por ello, ya que las noticias de los periódicos se basan en la información que proporciona el INE, es mejor ir al [INE](#) directamente. Si deseamos también disponer del índice armonizado (IAPC) entonces recurriremos a la página web de [Eurostat](#), que es la fuente primaria en este caso.

Ahora bien, no siempre es posible consultar las fuentes primarias y deberemos recurrir a las fuentes secundarias. En este caso, tendremos que asegurarnos que estamos recurriendo a fuentes de prestigio cuya fiabilidad esté garantizada. Siempre hay que elegir la fuente de información más fiable y exhaustiva. El criterio de exhaustividad en búsquedas sobre cuestiones legales, por ejemplo, es indispensable.

## 3. - Elaborar la estrategia de búsqueda

Una vez que hemos elegido los términos adecuados es el momento de redactar nuestra estrategia de búsqueda. Para ello podemos combinar los términos elegidos con diferentes operadores y/o realizar los truncamientos que nos parezcan oportunos.

Destacamos, en primer lugar, los **operadores booleanos** que son un tipo de operadores lógicos que se utilizan en la elaboración de una estrategia de búsqueda y que nos permiten combinar diferentes términos de búsqueda entre ellos. Estos operadores forman parte de la lógica booleana que toma su nombre de George Boole, un matemático del siglo XIX que desarrolló la denominada *álgebra de Boole*.

En la siguiente tabla podemos ver los operadores booleanos más habituales y las diferentes formas que suelen adquirir según la fuente que consultemos:

| <i>Operadores</i>              | <i>Se utiliza para...</i>  |
|--------------------------------|--|
| <b>Y</b><br>(AND, Y, .Y, &)    | <b>Restringir</b> la búsqueda y recuperar registros que contengan <i>todos</i> los términos que se unen con él.<br>Ejemplo: <b>Innovación tecnológica .Y Formación profesional</b><br>Si realizamos esta búsqueda en la base de datos <a href="#">ISOC</a> , base de datos del CSIC especializada en Ciencias sociales y humanidades, el resultado es el siguiente:<br>Formación profesional: 2.571 registros<br>Innovación tecnológica: 1.696 registros<br>Innovación tecnológica .Y Formación profesional: 27 registros    |
| <b>O</b><br>(OR, O, .O, +)     | <b>Ampliar</b> la búsqueda y recuperar registros que contengan <i>alguno</i> de los términos que aparecen reflejados en tu búsqueda. Es útil para la búsqueda de sinónimos o cuasisinónimos.<br>Ejemplo: <b>Contabilidad de costes .O contabilidad analítica</b><br>Si realizamos esta búsqueda en la base de datos <a href="#">ISOC</a> , el resultado es el siguiente:<br>Contabilidad de costes: 15 registros<br>Contabilidad analítica: 244 registros<br>Contabilidad de costes .O contabilidad analítica: 259 registros |
| <b>NO</b><br>(NOT, AND NOT, -) | <b>Restringir</b> la búsqueda y recuperar registros que <i>no</i> contengan el segundo término.<br>Ejemplo: <b>Contabilidad analítica .NO contabilidad financiera</b><br>Si realizamos esta búsqueda en la base de datos <a href="#">ISOC</a> , el resultado es el siguiente:<br>Contabilidad analítica: 244 registros<br>Contabilidad financiera: 137 registros<br>Contabilidad analítica .NO Contabilidad financiera: 218 registros  |

Otro tipo de operadores son los **operadores de proximidad, adyacencia y contexto**. Estos operadores nos permiten indicar en el sistema de búsqueda la distancia que puede haber entre un término y otro. Entre los más comunes destacan los siguientes:

| <i>Operadores</i>  | <i>Se utiliza para...</i>  |
|--------------------|--|
| <b>NEAR, NEARn</b> | Encontrar documentos que contengan ambas palabras o frases especificadas a una distancia máxima determinada entre sí.<br>Ejemplo: <b>ley NEAR1 tributaria</b><br>Este operador lo podemos utilizar, por ejemplo, en el buscador <a href="#">ALTAVISTA</a>  |
| <b>PARRAFO, .P</b> | Indicar que dos palabras aparezcan en el mismo párrafo<br>Ejemplo: <b>sociedades .P impuestos</b><br>Si realizamos esta búsqueda en la base de datos <a href="#">ARANZADI</a> , especializada en legislación, el resultado es el siguiente:<br>Sociedades: 7.405 registros<br>Impuestos: 3.259 registros<br>Sociedades .P Impuestos: 365 registros |

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>ADJ, ADJn, “</b> | <p>Recuperar los registros dónde aparezcan los términos indicados pero sólo si están adyacentes. Puede añadirse un número (n) para indicar proximidad, es decir, que las palabras no estén adyacentes pero sí separadas solamente por uno o más términos, según el número indicado</p> <p>Ejemplo de autor: <b>Amat ADJ Salas</b></p> <p>Este operador lo podemos utilizar, por ejemplo, en la base de datos multidisciplinar <a href="#">ISBN</a></p> |
|---------------------|--|

Finalmente, resultan también de suma utilidad los **operadores de rango**. Este tipo de operadores sirven para limitar la búsqueda mediante una expresión numérica (números o fechas).

| <b>Operadores</b>   | <b>Significado</b>   |
|---|--|
| <b>=, EQ</b> (equal to)   | Igual que  |
| <b>&gt;, GT</b> (greater than), <b>since, after</b>                         | Mayor que  |
| <b>&lt;, LT</b> (less than), <b>before</b>                                  | Menor que  |
| <b>To, ), WL</b> (within the limits), <b>&gt;&lt;</b> (mayor de y menor de) | <p>Operador de intervalo</p> <p>Ejemplo <b>&gt;1.000 &lt;5.000</b> : recuperaremos aquellas empresas que tienen más de 1.000 trabajadores, pero menos de 5.000</p> |

En el [catálogo](#) de la biblioteca de la UPV/EHU tenemos la posibilidad de utilizar estos operadores de rango en el año de publicación de las obras. Muy útil, por ejemplo, para recuperar los documentos más recientes de un tema determinado indicando en el campo “año de publicación” que los documentos recuperados se hayan publicado en el 2002 (=2002) o posteriormente (>2002).

### **El truncamiento y las máscaras**

El uso del truncamiento nos permite buscar por la raíz de las palabras. Los truncamientos nos evitarán tener que especificar las distintas variantes de una palabra, por lo cual simplificaremos, de esta manera, la estrategia de búsqueda. El uso del truncamiento es muy útil cuando estamos en sistemas de búsqueda por lenguaje natural, ya que, al no tratarse de un vocabulario controlado, nos obliga a buscar todas las variantes posibles de un término. Cuando el truncamiento se aplica en medio de una palabra, estamos hablando de *máscaras*.

| <b>Truncados y máscaras</b> | <b>Lo debes usar para...</b>  |
|-----------------------------|---|
| <b>*, \$, ?, ¡, #</b>       | <p><b>Indicar</b> que busque los caracteres indicados sustituyendo por cualquier carácter el grupo de caracteres truncados</p> <p>Ejemplos: <b>m#croeconomía</b> : busca tanto macroeconomía como microeconomía</p> <p><b>Estadistic?</b> : recupera estadística, estadístico, estadísticas, estadísticos</p> |

#### 4.- Ejecución de la estrategia de búsqueda

Ejecutamos la estrategia de búsqueda preparada en una base de datos, una revista electrónica, un catálogo de biblioteca o un buscador de Internet.

#### 5.- Evaluación

Cuando hablamos de evaluación del proceso de búsqueda podemos evaluar tanto si la fuente de información elegida es la adecuada como si la estrategia redactada es la correcta.

Hay que comprobar, a partir de los resultados, si la información que se ha recuperado soluciona, tanto por su calidad como por su cantidad, nuestra demanda de información inicial. En definitiva, se trata de intentar determinar la **relevancia** de los resultados obtenidos. (4)

A la hora de evaluar los resultados de una búsqueda dos son los problemas básicos que podemos detectar: silencio o ruido documental.

Hablamos de **silencio** en una búsqueda cuando no hemos conseguido recuperar todos los documentos pertinentes; o lo que es lo mismo, cuando hemos obtenido menos resultados de los que podíamos obtener.

Hablamos de **ruido** en una búsqueda cuando no hemos conseguido eliminar los documentos no pertinentes, es decir, cuando hemos obtenido más resultados de los que deberíamos haber obtenido.

De entrada, tanto el *silencio* como el *ruido* pueden ser causados o bien porque no hayamos planteado correctamente la búsqueda o bien porque no hayamos elegido la fuente de información más apropiada.

Una vez detectado el problema lo interesante es saber cómo solucionarlo.

El ruido se combate con la utilización de más términos, de términos más precisos y con el uso de los operadores booleanos y de adyacencia. En definitiva, en este caso de lo que se trata es de filtrar los resultados para reducirlos y eliminar el ruido.

El silencio nos obliga a realizar la operación contraria, es decir, debemos emplear los mecanismos necesarios para ampliar el resultado inicial. Sin embargo, hay que decir que tiene peor solución que el ruido incluso para determinar el problema ya que ¿Cómo sabemos que una fuente tiene documentos relevantes para nosotros si no aparecen en los resultados?.

#### 6. Revisión del proceso según los resultados obtenidos.

Según los resultados obtenidos en la evaluación sería el momento de continuar o cambiar tanto las fuentes previamente seleccionadas como la estrategia diseñada.

## LA BIBLIOTECA ELECTRÓNICA DE LA UPV/EHU

Ya hemos visto que un paso crucial en la búsqueda de información es la elección de la fuente de información adecuada. En este sentido, la [biblioteca de la UPV/EHU](#) ofrece en su página web una gran oferta de recursos electrónicos que pueden ser de gran ayuda para resolver nuestras necesidades de información. Analizaremos a continuación cada recurso centrándonos principalmente en el área de economía y empresa.

Podemos dividir estos recursos en 4 grupos principalmente:

### 1. CATALOGO DE LA BIBLIOTECA

El catálogo de la Biblioteca de la UPV/EHU, accesible vía web, contiene las referencias bibliográficas de los fondos que integran la Biblioteca Universitaria independientemente de su localización. Por lo tanto, ejecutando una sola estrategia de búsqueda, estaremos consultando el fondo de varias bibliotecas al mismo tiempo. En cualquier caso, el programa también nos da la opción de limitar nuestras búsquedas a centros concretos.

Se nos ofrecen diversas formas de búsqueda como son: examinar el catálogo, búsquedas rápidas por un solo campo o búsquedas más sofisticadas en las que podemos combinar diversos campos y utilizar los operadores anteriormente explicados. Como resultado de estas búsquedas podemos recuperar referencias tanto de libros, revistas u obras de referencia, como de todo tipo de material gráfico y multimedia. En el caso de buscar títulos de revistas cabe destacar que se han introducido las direcciones URL por lo que, cada vez más a menudo, podemos ir directamente desde el catálogo de la Biblioteca hasta el texto completo de la propia revista.

En definitiva, en estos momentos, un usuario puede realizar una búsqueda en el catálogo de la biblioteca y, además de visualizar información bibliográfica sobre este documento, podrá conocer también si está disponible para el préstamo y dónde está ubicado físicamente. Asimismo, en el caso de las revistas, le será posible obtener los artículos a texto completo en el mismo momento de la búsqueda..

Con la clave de usuario, el catálogo permite también guardar las búsquedas y que cada uno consulte su registro de prestatario.

### 2. BASES DE DATOS

Las bases de datos nos permiten realizar búsquedas sobre nuestro tema de interés y recuperar referencias bibliográficas pertinentes. En la biblioteca electrónica las bases de datos aparecen divididas en tres grupos:

**2.1 Bases de datos en red:** colección de bases de datos que la Biblioteca tiene suscrita (BIBLIONET). Es necesario tener clave de acceso para consultarlas.

Las bases de datos de Biblionet se clasifican en dos grupos en función del software que permite su consulta:

2.1.1. **Bases de datos ERL.** El servidor ERL (Electronic Reference Library) contiene las bases de datos bibliográficas de Silver Platter (SPIRS) y permite dar acceso simultáneo a múltiples usuarios a bases de datos instaladas en un servidor, desde cualquier ordenador conectado a una red.

Ejemplos en el área de economía y empresa serían las bases de datos ABI y ECON-LIT.

**ABI** : recoge referencias con resúmenes de artículos aparecidos en aproximadamente 1.000 revistas internacionales, especializadas en Ciencias Económicas y Empresariales.

**ECON-LIT** : base de datos producida por la American Economic Association. Permite acceder a información bibliográfica y a resúmenes de artículos de revista, monografías, tesis, “working papers” y reseñas de documentos publicados en más de 550 revistas especializadas en economía y empresa. Cubre materias como contabilidad, política económica, trabajo, márketing, teoría económica, etc

Finalmente, cabe destacar que, en algunos casos, estas bases de datos ofrecen registros bibliográficos desde los que se puede enlazar directamente al texto completo de los artículos ([Silver Linker](#)).

2.1.2. El segundo grupo de las bases de datos en red lo forman aquellas bases de datos que necesitan, además de la clave de acceso, tener cargado en el ordenador el programa **Cliente ICA**.

A modo de ejemplo quisiera citar la bases de datos del **CSIC** . Esta base de datos recoge artículos publicados en más de 2.000 revistas editadas en España.

Sin duda es la fuente de información más importante de bibliografía científica y académica en castellano. Destacamos la base de datos **ISOC**, por estar especializada en Ciencias Sociales y humanidades.

En este caso nos encontramos ante una base de datos referencial por lo que si deseamos obtener el artículo completo deberemos mandar a la Biblioteca la correspondiente petición. Recordemos aquí que, además de todo el fondo documental de la biblioteca universitaria, el personal de la UPV/EHU podrá solicitar, a través del Servicio de Documentación de cada campus, libros, artículos de revistas, patentes o cualquier otro material disponible en otros centros estatales o extranjeros.

Se adjunta el Anexo 1 con la relación completa de bases de datos en el área de Ciencias Sociales y Humanidades.

2.2. **Bases de datos en línea:** bases de datos existentes en Internet. Muchas de ellas son gratuitas y el listado está en continua actualización.

Un ejemplo sería **TESEO**, base de datos que contiene información sobre tesis doctorales leídas en Universidades españolas desde 1976.

Otro ejemplo podría ser **INTERNET INVISIBLE**. Según Isidro Aguillo (1) se denomina Internet invisible o Infranet “al conjunto de recursos accesibles únicamente a través de algún tipo de pasarela o formulario web y que, por tanto, no pueden ser recuperados por los robots de los buscadores.” Muchas bases de datos especializadas son accesibles por Internet, pero debemos tener presente que cuando hacemos una búsqueda, el buscador no rastrea el contenido de estas bases de datos, perdiendo así en nuestra búsqueda información de gran importancia (silencio documental).

En esta línea [Internetinvisible.com](http://Internetinvisible.com) es una dirección a tener en cuenta ya que recopila, describe y ofrece el enlace a las bases de datos existentes en Internet en un directorio organizado en grupos temáticos, los cuales se subdividen a su vez en materias más específicas.

**2.3 Bases de datos monopuesto:** bases de datos que posee la biblioteca universitaria en sus diferentes puntos de servicio. Estas bases de datos no están en la red por lo que deben consultarse en los puntos que se indican en cada caso.

### 3. [REVISTAS ELECTRÓNICAS](#)

Desde la página web de la biblioteca, podemos acceder a un número cada vez más elevado de revistas en formato electrónico a texto completo. Algunas de estas revistas se reciben también en formato papel en la biblioteca, otras tienen únicamente acceso on-line.

Podemos acceder por título o por materia a las revistas suscritas por la Biblioteca a través del [catálogo](#), tal y como hemos mencionado anteriormente, pero también nos podemos conectar a la página del editor, distribuidor o proveedor, en cuyo caso, además del acceso al contenido de las revistas, se ofertan una serie de servicios añadidos.

Hoy en día se están ofreciendo una serie de herramientas de recuperación, personalización y alerta, cada vez más sofisticadas, para conseguir un mayor aprovechamiento de los recursos informativos existentes.

Quisiera hacer mención especial a los enlaces de [EBSCO](#) y [SCIENCE DIRECT](#) porque nos ofrecen desde la biblioteca electrónica de la UPV/EHU un enorme compendio de artículos publicados en revistas científicas, a los que podemos acceder utilizando varias posibilidades de consulta.

Podemos examinar títulos de revistas en concreto, consultando, a través de sus índices y de manera cronológica, cada número publicado. También podemos hacer búsquedas avanzadas e incluso asistidas, cada vez más sofisticadas, empleando así con las revistas electrónicas estrategias que tradicionalmente utilizábamos tan sólo en las bases de datos.

Además, la gran ventaja en este caso es, que ya no recuperamos tan sólo referencias bibliográficas, sino que recuperamos, directamente, los artículos a texto completo. Pero no sólo eso, siempre que la biblioteca tenga la suscripción correspondiente, podremos recuperar, también a texto completo, cada artículo que aparezca citado en el artículo inicialmente obtenido. Como vemos las posibilidades de recuperación se amplían enormemente.

Un servicio interesante es que nos ofrecen los artículos “**In press**”, es decir artículos que serán incluidos en los próximos números, lo cual, como subrayan Martín González y Merlo Vega (8 p.158), “dinamiza la investigación ya que los resultados de la misma se difunden en el momento”

Otra opción destacable son los servicios de difusión y alertas que se ofrecen. Podemos suscribirnos al servicio de alerta y, de esta forma, recibir los índices de nuestras revistas de interés directamente en nuestro correo electrónico. Los servicios de difusión selectiva pueden llegar a ser tan personalizados que incluso podemos crearnos alertas de citas, de modo que, cuando alguien cite el artículo que hemos seleccionado, la cita nos llegue a nuestra dirección de correo electrónico.

Como vemos, las posibilidades son muchas, pero no me extiendo más con este tema ya que no se trata aquí de dar información exhaustiva sobre todas las opciones existentes, sino de mostrar algunas pinceladas que nos puedan ampliar nuestros horizontes en las búsquedas de información

No quisiera finalizar el apartado de las revistas electrónicas sin mencionar también el enlace a [EMERALD](#), anteriormente MCB University Press, que es una de las editoriales con publicaciones de mayor calidad en el ámbito de las Ciencias Económicas y Empresariales.

Se adjunta Anexo 2 con la relación completa de revistas electrónicas de economía y administración de empresas.

#### **4. OTROS RECURSOS**

Desde la página web de la Biblioteca se puede acceder a más información. Podemos consultar la [prensa](#), tanto general como especializada; los [boletines oficiales](#); [catálogos de bibliotecas](#) de todo el mundo o las [guías de la Biblioteca](#) que explican, detalladamente, cada uno de los servicios que la biblioteca universitaria ofrece.

Mención especial quisiera hacer de los enlaces de la página web de la biblioteca que hacen referencia a Internet, es decir, “Recursos temáticos en Internet” y “Buscadores de Internet”.

Es indudable que Internet ha facilitado enormemente la consulta y el acceso a la información. Sin embargo, a menudo debemos enfrentarnos a muchos problemas en nuestras búsquedas en la red: páginas duplicadas, páginas que han caducado, páginas a las que tenemos acceso pero que están sin actualizar, páginas sin identificar la autoría, etc.

Ante esta situación, la biblioteca ofrece una selección de recursos y buscadores de Internet, con la finalidad de facilitar al máximo al usuario final sus búsquedas en la red.

En el caso de [Recursos temáticos](#) se ofrece una amplia recopilación de recursos multidisciplinares y de recursos especializados por áreas. Se adjunta anexo 3 con la recopilación de recursos que aparecen seleccionados en el Área de Ciencias sociales, en el apartado de Economía y Administración de Empresas.

En el apartado [Buscadores de Internet](#) se ofrece una selección de los principales buscadores, directorios y multibuscadores, de los que se explican las principales características.

Un buscador interesante en el ámbito académico es [Scirus](#) ya que restringe las búsquedas al ámbito científico. Recupera páginas con el dominio .edu, .com, .org, ac.uk (universidades británicas), etc. Además no busca sólo documentos html sino también PDF, Word, etc.

Como conclusión final quisiera decir, que lo importante no es conocer todas las respuestas sino saber dónde y cómo tienen que buscarse.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. AGUILLO, Isidro. Internet invisible o Infranet: definición, clasificación y evaluación. *Jornadas Españolas de Documentación*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2000. p. 249-269.
2. ALCAIDE INCHAUSTI, J. Fuentes de información para el seguimiento de la coyuntura económica española. *Papeles de economía española*, 1995 no. 62, p. 59-66.
3. ALVAREZ BLANCO, R.; MÉNDEZ LÓPEZ, M.A. Las estadísticas financieras españolas: ámbito y fuente. *Papeles de economía española*, 1995 no. 62, p. 67-75.
4. CORNELLA, Alfons La importancia de la relevancia en información. *Extra-net. Revista de infonomía: La información en las organizaciones* (Mensaje 305, 19/01/98)
5. LANCASTER, F.W. *El control del vocabulario en la recuperación de información*. Valencia: Universitat de Valencia, 1995.
6. LANCASTER, F.W. *Evaluación de la Biblioteca*. Madrid: ANABAD, 1996.
7. LOPEZ YEPES, J. (coord.). *Manual de información y documentación*. Madrid: Pirámide, 1996.
8. MARTÍN GONZÁLEZ, Juan Carlos; MERLO VEGA, José Antonio. Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso. *Anales de documentación*, 2003, no. 6, p.155-186.
9. MARTÍN VEGA, A. Apéndice. Ensayo de tipología documental. En: *Fuentes de información general*. Gijón: Ediciones Trea, 1995. p.57-67
10. MARTÍNEZ COMECHE, J. El proceso informativo-documental. En LÓPEZ YEPES, J. (coord.). *Manual de información y documentación*. Madrid: Pirámide, 1996, p. 29-47.
11. PLAZA HIDALGO, I. Bases de datos para el análisis económico-financiero de las empresas en España y la unión Europea. *Economía industrial*, Noviembre-Diciembre, 1993, p. 147-154.
12. VILLASEÑOR RODRÍGUEZ, I. Los instrumentos para la recuperación de la información: las fuentes” EN: TORRES RAMÍREZ, Isabel de (coord.). *Las fuentes de información: estudios teórico-prácticos*. Madrid: Síntesis, 1998.

## ANEXO 1. BASES DE DATOS EN EL AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

[Abi-Inform](#)

[Arts & Humanities Citation Index \(Web of Knowledge\)](#)

[Base de Datos Multidisciplinar](#)

[Base de Datos sobre Regulación Publicitaria](#)

[Base de Datos Toponímicos de la CAPV](#)

[Ben-Cd](#)

[CSIC](#)

[Current Contents](#)

[Current Contents Connect \(Web of Knowledge\)](#)

[Current Index to Statistics](#)

[Econ-Lit](#)

[Digital Dissertations](#)

[ERIC \(CSA\)](#)

[ERIC \(Silverplater\)](#)

[Estadísticas Financieras Internacionales](#)

[Eurostat Statistics database](#)

[Film Index International](#)

[Francis](#)

[Hegoa](#)

[Historical Abstracts](#)

[Información para la Empresa](#)

[MLA](#)

[OECD Statistical Compendium](#)

[País International](#)

[PCI](#)

[Philosopher's Index](#)

[Social sciences & Humanities Proceedings \(Web of Knowledge\)](#)

[Social Sciences Citation Index \(Web of Science\)](#)

[Sociological Abstracts](#)

[Statistical Compendium](#)

[WARC: World Advertising & Marketing Knowledge](#)

[World Development Indicators](#)

## ANEXO 2. REVISTAS ELECTRÓNICAS DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

[Actualidad Económica](#)

[Anuncios On-line](#)

[Boletín Económico \(Banco de España\)](#)

[British Accounting Review, The](#)

[Business Week Online](#)

[Cambridge Journal of Economics](#)

[Contributions to Political Economy](#)

[Covuntura Económica de Navarra](#)

[Critical Perspectives on Accounting](#)

[Dinero](#)

[Economics Letters](#)

[Economist, The](#)

[El Mundo financiero](#)

[Electronic Markets](#)

[Emprendedores](#)

[Environmental and Development Economics](#)

[European Business Review](#)

[European Economic Review](#)

[European Journal of Political Economy](#)

[Financial Times](#)

[History of Money from Ancient Times to the Present Day \*\*Industrial and\*\*](#)

[Commercial Training](#)

[Insurance: Mathematics and Economics](#)

[International Journal of Agile Management Systems](#)

[International Journal of Forecasting](#)

[International Journal of Industrial Organization](#)

[International Journal of Public Sector Management](#)

[Journal of Accounting and Economics](#)

[Journal of Applied Econometrics](#)

[Journal of Banking & Finance](#)

[Journal of Comparative Economics](#)

[Journal of Corporate Finance](#)

[Journal of Development Economics](#)

[Journal of Econometrics](#)

[Journal of Economic Dynamics and Control](#)

[Journal of Economic Theory](#)

[Journal of Economics Studies](#)

[Journal of Empirical Finance](#)

[Journal of Environmental Economics and Management](#)

[Journal of Environmental Management](#)

[Journal of European Industrial Training](#)

[Journal of Financial and Strategic Decisions, The](#)

[Journal of Financial Economics](#)

[Journal of Financial Intermediation](#)

[Journal of Futures Markets](#)

[Journal of Health Economics](#)

[Journal of Housing Economics](#)  
[Journal of International Economics](#)  
[Journal of the Japanese and International Economies](#)  
[Journal of Mathematical Economics](#)  
[Journal of Monetary Economics](#)  
[Journal of Property Finance](#)  
[Journal of Property Investment and Finance](#)  
[Journal of Public Economics](#)  
[Journal of Workplace Learning, The](#)  
[Labour Economics](#)  
[Management Accounting Research](#)  
[Mathematical Social Sciences](#)  
[Mercosur](#)  
[Oxford Economics Papers](#)  
[Police Studies: Intl Review of Police Development](#)  
[Pricing Strategy and Practice](#)  
[Property Management](#)  
[Qualitative Report, The](#)  
[Regional Science and Urban Economics](#)  
[Research in Economics](#)  
[Resource and Energy Economics](#)  
[Review of Economic Dynamics](#)  
[Review of Financial Studies](#)  
[Revista de dirección y administración de empresas](#)  
[Síntesis de indicadores económicos](#)  
[Structural Change and Economic Dynamics](#)  
[Total Quality Management](#)  
[Women in Management Review](#)  
[Work Study](#)  
[World Class Design to Manufacture](#)  
[World Transport Policy and Practice](#)

### **ANEXO 3. RECURSOS TEMÁTICOS EN EL ÁREA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Bancos y Mercados de Valores**

**Bibliografías y Bases de datos**

**Comercio**

**Estadísticas**

**Listas de noticias y foros de discusión**

**Organismos Internacionales**

**Organismos Públicos Españoles**

**Revistas electrónicas**

**Unión Europea**

**Working Papers** (Documentos de trabajo en formato electrónico, bien a texto completo o referencia bibliográfica)