

CULTURA TECNOLÓGICA DE LOS ESTUDIANTES DEL CAMPUS DE GIPUZKOA DE LA UPV/EHU*

AMAIA ALTUZARRA ARTOLA
LEIRE URKOLA CARRERA

Departamento de Economía Aplicada V
UPV-EHU

IÑAKI HERAS SAIZARBITORIA

Departamento de Organización de Empresas
UPV-EHU

En el presente artículo se ofrecen los resultados extraídos de una investigación llevada a cabo durante el curso académico 2002-2003 en todos los centros universitarios que componen el Campus de Gipuzkoa. A través de una encuesta dirigida a 1.216 estudiantes de últimos cursos tratamos de evaluar la actitud y usos frente a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Los datos que se ofrecen constituyen un punto de referencia a partir del cual se podrá controlar el progreso y plantear recomendaciones de acciones proactivas a llevar a cabo en el futuro.

1. INTRODUCCIÓN

Dado el impacto y la enorme importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad actual, resulta esencial estudiar

* Este artículo se ha realizado en el marco de un Proyecto de Investigación titulado «Trayectorias de Penetración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito universitario del Territorio de Gipuzkoa» dentro del Programa de la «Red Guipuzcoana de Ciencia, Tecnología e Innovación» de la Diputación Foral de Gipuzkoa (coordinado por la Unión Europea).

cuáles son las cualificaciones y capacidades de adaptación a las nuevas tecnologías de las generaciones próximas a incorporarse al mercado de trabajo, como paso previo al diseño de medidas encaminadas a paliar las posibles deficiencias.

Tenemos que decir que pese a la trascendencia que las TIC tienen en el marco educativo, la evidencia empírica existente en esta área es escasa. En el plano cualitativo, el análisis de los usos tecnológicos sigue siendo complejo debido a su continua evolución, y en el plano cuantitativo, los datos siguen siendo rudimentarios. Las fuentes de información son todavía dispersas, y la periodicidad de la recogida y la definición de los indicadores siguen siendo muy variables y están poco definidas. Resulta difícil encontrar información sobre cuestiones desde el punto de vista de los usos: como la localización y la accesibilidad por los alumnos a ordenadores con conexión a Internet en los centros docentes, la comparación de los usos entre distintos centros académicos, las tasas de utilización de los equipos, las actitudes de los profesores, etc.

A esto hay que añadir que las dificultades y las limitaciones que obstaculizan el avance del empleo de las TIC en los procesos de formación universitaria son numerosas y que pueden vincularse a una diversidad de factores y ámbitos: la infraestructura tecnológica disponible, la información y formación del profesorado, los recursos tecnológicos institucionales y familiares al alcance de los estudiantes; las expectativas y actitudes del alumnado y del profesorado hacia la incorporación de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje, el grado de información y formación en el uso de las mismas, etc.

Por ello, es totalmente necesario arbitrar medidas institucionales y docentes que permitan subsanar estas carencias si se pretende fomentar la utilización de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y analizar su impacto en la práctica docente y en la educación.

En este contexto, se hace necesario disponer de indicadores fiables que permitan informar a la comunidad educativa sobre los progresos que se van realizando, así como determinar y difundir las mejores prácticas.

Nuestro objetivo es ambicioso, pretendemos ir más allá de los datos cuantitativos que se suelen ofrecer sobre el mercado de las TIC, para avanzar en el conocimiento, difusión e impacto en el mundo educativo, realizando una evaluación de los usos de las TIC y de la actitud que se adopta en su utilización.

Para alcanzar éste objetivo, en primer lugar hemos diseñado una *tipología de trayectorias de penetración de las TIC* en el entorno universitario. Se han obtenido cinco diferentes trayectorias de penetración, denominadas de menor

a mayor implicación con las tecnologías informáticas de la siguiente manera: *analfabetos digitales, usuarios de Internet moderados, usuarios de Internet intensivos, técnicos cualificados genéricos y técnicos cualificados especializados*. Cada una de estas trayectorias refleja un perfil de estudiante caracterizado por disponer de rasgos homogéneos en cuanto a la formación, accesibilidad y utilización de las nuevas tecnologías. Por consiguiente, los principales rasgos distintivos de éste estudio, en comparación con la mayoría de investigaciones desarrolladas durante los últimos años, estriba en que la penetración de las TIC en el sistema universitario se examina mediante la agrupación de estudiantes en diferentes grupos homogéneos, de acuerdo con su relación con las TIC. Es decir, se han diseñado diferentes trayectorias, cada una representando una combinación de distintas características. Conforme a este procedimiento, es posible conocer las diversas necesidades requeridas por cada grupo de estudiantes. Esta información es clave para adoptar medidas proactivas en la resolución de las deficiencias detectadas en cada uno de los grupos (Altuzarra y Urkola, 2002).

2. METODOLOGÍA

El análisis ha sido realizado a partir de las respuestas a un cuestionario trasladado a 1.216 estudiantes¹ y la metodología utilizada es el Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM). Esta técnica nos permite abstraernos del estudio que nos ocupa teniendo en cuenta únicamente la titulación. Esta variable, ciertamente, es importante para discriminar entre comportamientos o trayectorias. Sin embargo, también es lógico pensar que dentro de cada una de las titulaciones existen individuos con niveles de conocimiento y tendencias de utilización de los recursos tecnológicos diferenciados. Pues bien, en este estudio tratamos de aprehender esta diversidad elaborando una expresión sintética que combine todas las variables relevantes para definir los rasgos del comportamiento de los individuos en su relación con las tecnologías. Esta expresión sintética la obtenemos a través de lo que hemos denominado *trayectorias de penetración de las TIC*.

¹ Para el estudio empírico se han seleccionado los individuos de últimos cursos de las distintas titulaciones universitarias (de primer y segundo ciclo) ofertadas en el Campus de Gipuzkoa de la Universidad del País Vasco. La razón que nos ha llevado a elegir esta cohorte de estudiantes radica en la importancia de descubrir si la formación y habilidades de que disponen los universitarios que pronto entraran en el mercado de trabajo son adecuadas para satisfacer la creciente demanda de trabajadores de la información (Martín, 1998; Porat, 1997).

Para ello, del total de variables disponibles se han seleccionado un subconjunto como activas, dejando otro subconjunto como variables ilustrativas. Las primeras son las que entran directamente en el análisis y se presentan junto con sus correspondientes modalidades en la Tabla 1.

Tabla 1
Variables Activas del análisis

Variables	Modalidades
Cursos de formación previos sobre TICs	Si / No
Número de horas anuales en formación en TICs	0 horas/1-25 h./26-50h./51-100 h./Más de 100 h.
Relación entre TICs y mercado laboral	Poco importante/ Importante/ Muy Importante
Valoración de los conocimientos en TICs	Nada /Bajo /Media/ Alta
Utilización de herramientas (MS Office)	Escaso /Medio /Alto
Utilización de herramientas (bases de datos)	Escaso /Medio /Alto
Utilización de herramientas (redes y comunicaciones)	Escaso /Medio /Alto
Utilización de herramientas (leng. Programación)	Escaso /Medio /Alto
Dispone de conexión a internet en domicilio	Si / No
Número de horas conectado a internet/semana	0horas-semana/1-4h.semana/Más de 4 h.semana
Probabilidad de realizar descargas	Si / No
Probabilidad de realizar consultas	Si / No
Probabilidad de realizar ocio	Si / No
Probabilidad de realizar compras	Si / No
Realización de cursos específicos a su área	Si / No
Realización de cursos genéricos	Si / No
Realización de cursos de red	Si / No

Las variables ilustrativas no entran directamente en el análisis sino que se incorporan posteriormente a los planos factoriales, proporcionando información complementaria a la suministrada por las variables activas. Estas variables se refieren básicamente a la intensidad de utilización de Internet, medida

en términos del tiempo dedicado a cada una de las posibilidades contempladas y que pretende complementar la información a cerca de la probabilidad de realizar cada una de dichas finalidades. Asimismo, se incorporan variables como la disponibilidad de equipos informáticos en el hogar y sobre la accesibilidad a Internet desde este espacio.

3. TRAYECTORIAS DE PENETRACIÓN

Para la obtención de las trayectorias de penetración de las TIC en el ámbito universitario hemos realizado como paso intermedio un análisis factorial, más concretamente el ACM, que toma en consideración un gran número de variables para determinar aquéllas que más ofrecen mayor información sobre el colectivo analizado.

Como resultado del ACM podemos afirmar que las variables que más influyen en la definición de las *trayectorias de penetración de las TICs* son las siguientes.

- (i) En primer lugar encontramos la probabilidad y la intensidad realizar una formación complementaria a la educación universitaria a través de distintas combinaciones de cursos genéricos (MS Office y bases de datos), cursos específicos a la carrera universitaria (paquetes estadísticos, paquetes de contabilidad, diseño gráfico y lenguajes de programación) y cursos de redes y comunicaciones (servicios de Internet, redes y comunicaciones y seguridad informática). Este factor explica el 13.8 % de la varianza.
- (ii) En segundo lugar, explicando el 7.8% de la varianza, encontramos la finalidad de la utilización de los servicios de Internet (descargas electrónicas, consultas, ocio y compras). El total de la varianza explicado mediante los dos factores es de 21.6, lo que se considera una tasa aceptable (Lebart, Morineau y Piron, 1995).

Tras detectar las variables más relevantes a través del ACM, y con el objetivo de de obtener las trayectorias hemos utilizado la técnica del Análisis Cluster. Este nuevo análisis nos permite obtener estadísticamente grupos de individuos caracterizados por una relativa homogeneidad interna. Los resultados alcanzados, que aparecen resumidos en la tabla 2, nos desvelan la existencia de cinco *trayectorias* distintas que hemos denominado de menor a mayor implicación con las TICs: *Analfabetos digitales*, *Usuarios de Internet Moderados*, *Usuarios de Internet Intensivos*, *Técnicos Cualificados Genéricos* y

Técnicos Cualificados Especializados. Los rasgos más relevantes de cada una de ellas se exponen a continuación:

La trayectoria 1 o de *Analfabetos Digitales* agrupa al 20.6% de los individuos analizados. Se caracterizan por la ausencia de conexión a Internet desde el domicilio (el 74% de este grupo no dispone de conexión desde el hogar frente al 26.32% de total del universo). Además, los conocimientos básicos para el manejo de las distintas herramientas informáticas (ofimáticas) son escasos. Se trata de un grupo de estudiantes que reciben escasa formación en materias de informática en la carrera que cursan y raramente simultanean los estudios universitarios con otros afines a las tecnologías de la información.

La trayectoria 2 o de *Usuarios de Internet Moderados* acoge al 28.37% del total de los individuos estudiados. En general, se constata que no son grandes conocedores de programas informáticos a nivel de usuario. Sin embargo, y a diferencia de la trayectoria anterior muestran un mayor interés por Internet a lo que el 46.4 % de este grupo dedica entre 1 y 4 horas semanales de conexión desde su domicilio. Se trata de un conjunto de individuos que si bien no ha realizado cursos complementarios explícitamente durante los últimos años, sus conocimientos del uso de las nuevas tecnologías provienen en mayor medida que en la trayectoria anterior de los difundidos por la propia universidad, pero principalmente debido a la autoformación.

La trayectoria 3 o de *Usuarios de Internet Intensivos* agrupa al 21.55% de los estudiantes analizados. El rasgo que mejor caracteriza a los individuos contenidos en este grupo es la elevada probabilidad de utilizar los recursos de Internet. El 92.42% dispone de conexión a Internet desde su domicilio y el 77.10% le dedica más de 4 horas semanales. Por lo que respecta a la formación, si bien el 96.95% de los individuos enmarcados en esta trayectoria no han realizado cursos complementarios relacionados con las TICs en los últimos años, sin embargo dicen disponer de un nivel intermedio de conocimientos adquiridos principalmente a través de la autoformación, la Universidad en segundo lugar y, por último a través de la teleformación o formación a distancia.

La trayectoria 4 o de *Técnicos Cualificados Genéricos* agrupa al 18.34% de los individuos analizados. Se trata de un grupo de individuos con un elevado nivel de conocimientos. Además, el 50.2% ha compaginado cursos de formación complementarios en TICs con los estudios universitarios. Los conocimientos han sido adquiridos principalmente por la autoformación, para el 86.6%, seguido por la Universidad, para el 79.4% y, en menor grado por la teleformación y por las academias.

La trayectoria 5 o de *Técnicos Cualificados Especializados*, reúne al 11.18% de los individuos que interviene en el estudio. Esta trayectoria se caracteriza por una formación en TICs superior a la que presentaban las trayectorias anteriores. Los rasgos más significativos de este grupo son la realización de en un porcentaje muy superior al de los grupos anteriores. En este grupo la utilización de herramientas informáticas es muy elevada. Estos conocimientos se obtienen a través de las distintas vías de aprendizaje: el 90.8% a través de la universidad, el 87.5% se autoforma, el 61.75% utiliza la teleformación para este fin y, a larga distancia se acude a academias (22.5%). En esta trayectoria la conexión a Internet también está presente aunque con una probabilidad e intensidad inferior que en algunas de las trayectorias anteriores.

Tabla 2

Resumen de las cinco trayectorias de penetración de las TIC

	Conocimientos	Formación complementaria	Origen de Aprendizaje	Uso de Internet
T1 (20,6%)	Bajo	Baja	Autoformación	Bajo (p. 50, i. 1)
T2 (28,4%)	Medio-Bajo	Baja	Autoformación	Medio (p. 94, i. 4)
T3 (21,5%)	Intermedio	Media	Autoformación	Muy alto (p. 100, i. 12)
T4 (18,3%)	Alto	Alta	Universidad	Muy alto (p. 92, i. 17)
T5 (11,2%)	Muy alto	Muy alta	Universidad	Muy alto (p. 69, i. 19)

3.1. Trayectorias de Penetración por Titulaciones

Asimismo, se ha tratado de establecer un vínculo entre las trayectorias de penetración obtenidas y las diferentes titulaciones. En general se observa que no existe una relación directa entre las trayectorias y las titulaciones ya que por norma general en cada una de éstas coexisten varias trayectorias distintas. Ahora bien, ello no significa que no encontremos ciertas asociaciones, en el sentido de que dentro de cada una de las disciplinas consideraras sobresale una o dos trayectorias principalmente, tal y como muestra la Tabla 3.

Tabla 3.

Trayectorias de Penetración de las TIC y Titulaciones

Trayectorias de penetración	T1	T2	T3	T4	T5
EXPERIMENTALES	22.4	36.7	34.7	6.1	0.0
Ldo. Químicas	22.4	36.7	34.7	6.1	0.0
SOCIALES Y URÍDICAS	29.0	36.2	20.2	11.1	3.5
Ldo. Derecho	21.9	39.0	19.5	17.1	2.4
Ldo. Admon Empresas	15.7	43.1	17.6	13.7	9.8
Dpdo. Admon Empresas	24.0	28.0	32.0	10.7	5.3
Ldo. Psicología	32.2	45.9	15.3	6.6	0.0
Ldo. Pedagogía	21.7	26.1	34.8	8.7	8.7
Ldo. Psicopedagogía	25.0	30.6	25.0	13.9	5.6
Dpdo. Educación Social	18.7	34.4	28.1	15.6	3.1
Dpdo. Maestro extranjero	25.0	31.2	28.1	12.5	3.1
Dpdo. Maestro infantil	47.9	18.7	16.7	16.7	0.0
Dpdo. Maestro primaria	48.4	23.4	14.1	10.9	3.1
Dpdo. Maestro especial	30.8	61.5	7.7	0.0	0.0
SALUD	20.0	30.0	46.7	3.3	0.0
Dpdo. Enfermería	20.0	30.0	46.7	3.3	0.0
TECNICAS	9.2	11.0	20.5	30.1	23.2
Ingeniero Informático	3.7	15.3	16.3	34.4	30.2
Ingeniero Tec. Informático	0.0	5.4	12.5	39.3	42.8
Arquitecto	32.6	23.1	11.5	30.8	0.0
Ing. Tec. Eléctrico	8.0	24.0	36.0	24.0	8.0
Ing. Tec. Electrónico	20.5	20.5	32.0	16.7	10.3
Ing. Tec. Química	0.0	14.3	28.6	33.3	23.8
Ing. Organización	5.0	35.0	30.0	10.0	20.0
Total	20.6	28.4	21.5	18.3	11.2

Así, en las titulaciones de primer ciclo de formación del profesorado sobresale la trayectoria de *Analfabetos digitales*. En el resto de titulaciones del área de Ciencias sociales y jurídicas, en las disciplinas experimentales y en Ingenieros de Organización predominan las trayectorias de *Usuarios de Internet Moderados* y la de *Usuarios de Internet Intensivos*. En ciencias de la salud y en las ingenierías técnicas domina la trayectoria de *Usuarios de Internet Intensivos* y, en las últimas, aunque en menor medida también destaca la de *Técnicos Cualificados Genéricos*. En las titulaciones informáticas sobresale la trayectoria de *Técnicos Cualificados Genéricos* y *Técnicos Cualificados Especializados*.

En las titulaciones de primer ciclo de formación del profesorado (infantil y primaria) sobresale la trayectoria de *Analfabetos digitales*. En el resto de titulaciones del área de Ciencias sociales y jurídicas, en las disciplinas experimentales y en Ingenieros de Organización predominan las trayectorias de *Usuarios de Internet Moderados* y la de *Usuarios de Internet Intensivos*. En ciencias de la salud y en las ingenierías técnicas domina la trayectoria de *Usuarios de Internet Intensivos* y, en las últimas, aunque en menor medida también destaca la de *Técnicos Cualificados Genéricos*. En las titulaciones informáticas, como era de esperar, sobresale la trayectoria de *Técnicos Cualificados Genéricos* y *Técnicos Cualificados Especializados*.

Haciendo una lectura global, es preocupante observar que excepto en las carreras propiamente técnicas, todas las demás no van más allá de la 3.^a trayectoria. ¿Qué implica esto?

El 70,5% de nuestros estudiantes apenas complementa sus estudios universitarios con formación relacionada con las TIC, aunque sí le asignen mucha importancia. La intensidad con la que utilizan las herramientas informáticas y la conexión a Internet es muy baja. La universidad no es una fuente principal de generación de conocimientos en TIC. Únicamente encontramos resultados homogéneos en las carreras de Informática (T4 y T5), que presentan una buena penetración en TICs.

En el resto de las carreras técnicas, aunque hay una penetración aceptable (T3, T4, T5), es de destacar la presencia también de las trayectorias más bajas. En particular, nos llama la atención la situación bipolar que se da en Arquitectura para la cual aún no hemos encontrado una explicación lógica.

4. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en este estudio empírico muestran que el proceso de penetración de las TIC en el entorno universitario se caracteriza por una

gran diversidad. Esta diversidad es consecuencia de las distintas combinaciones de formación, conocimientos y utilización de las nuevas tecnologías que constituyen los elementos clave del comportamiento de los estudiantes universitarios de los últimos cursos en relación con las mismas. Aunque entendemos que sería interesante extender este tipo de estudio a otras universidades, creemos que los resultados alcanzados contribuyen a la comprensión de aspectos particulares sobre la utilización y los conocimientos de las nuevas tecnologías.

La diversidad, por otra parte, explicada a través de las diferentes trayectorias de penetración de las TIC, muestra que las diferencias encontradas tanto en la formación como en la utilización de las TIC va, en muchos casos, más allá de las diferencias lógicas derivadas de la titulación que cursan los estudiantes. Gracias a la metodología utilizada hemos detectado que la titulación influye de manera significativa (particularmente en las disciplinas informáticas versus el resto de carreras) en la configuración de las trayectorias de penetración de las TIC. Sin embargo, la evidencia revela que esa relación no es directa, sino que hay universitarios que presentan la misma trayectoria en diferentes titulaciones.

Finalmente, queremos señalar que no nos es posible emitir un juicio sobre hasta qué punto las conclusiones extraídas en este trabajo empírico pueden ser generalizables a otras Universidades. Lo que si es extensible a otros contextos educativos es la metodología utilizada para conocer las trayectorias de penetración de las TIC que están presentes en ellos. La elaboración este análisis taxonómico además de aportar una visión novedosa y alternativa del estudio de las nuevas tecnologías, contribuye a avanzar en la reflexión sobre los cambios que la universidad tiene que acometer para no perder el tren hacia la sociedad del conocimiento.

5. AGRADECIMIENTOS

La información ha sido recogida a través de la aplicación de un cuestionario elaborado específicamente para llevar a cabo esta investigación. Tenemos que agradecer enormemente la participación de alumnos de LADE² para analizar y matizar las preguntas emitidas en el mismo, así como para la recogida e introducción de datos para su posterior análisis. Con ello se ha tratado de garantizar la fiabilidad y validez del contenido de la información.

² Agurtzane Altuna, Junkal Artola, Enara Gallastegui, Aintzane San Martin, Olatz Sudupe, Nerea Tolosa, Ainara Urdangarín, Miren Zubiondo e Iñigo Saiz.

6. REFERENCIAS

- ALTUZARRA, A. y URKOLA, L. (2002). «Evaluación del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito universitario». *Revista de Administración y Dirección de empresas*, n.º 10, pp. 151-158.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2000). *Concebir la Educación del futuro. Promover la Innovación con las Nuevas tecnologías*, Informe de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo. COM (2000).
- EUROPEAN COMMISSION (1999) *Measuring Information Society Report*. DG XIII /ISPO.
- LEBART, L., MORINEAU, A. y PIRON, M. (1995). *Statistique exploratoire multidimensionnelle*, Dunod, Paris.
- MARTIN, J. (1998). «Information technology, employment and the information sector trend in information sector: trends in information employment: 1970-1995», *Journal of the American Society for information Science*, 49 (12), pp. 1053-1069.
- MONTEITH, M., SMITH, J. (2001), «Learning in a Virtual Campus: The pedagogical implications of students' experiences», *Innovations in Education ad Teaching International*, vol. 38, n.º 2.
- PORAT, M. (1997). *The information economy*. Washington, DC: Department of Commerce.

RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

ARNPERGER, Christian y VAN PARIJS, Philippe: *Ética económica y social; Teorías de la sociedad justa*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A., Mariano Cubí, 92 - 08021 Barcelona



Para los autores, la desorientada sociedad actual necesita hoy, más que nunca, reflexionar, debatir y finalmente definir unas reglas sociales adecuadas. ¿Qué es inaceptable? ¿Nuestras sociedades tienen que ser más justas o más libres? ¿Puede abandonarse la atención sanitaria al libre juego del mercado? ¿Debemos permitir la entrada a los emigrantes de otras regiones del planeta?

El objeto de este libro es mostrar cómo puede responderse a tales interrogantes desde el ámbito de la ética económica y social. No se trata de ofrecer respuestas cerradas sino de dibujar un rico marco de análisis. La argumentación esgrimida es rigurosa y bien fundamentada; la sociedad a la que se refieren los autores es heterogénea y compleja y, a pesar de todo, la exposición de las ideas es clara, precisa y fácilmente asimilable por cualquiera que tenga inquietud por este tema.

Son cuatro las referencias éticas fundamentales que se nos ofrecen en el libro: la concepción utilitarista con Bentham y John Stuart Mill; la libertaria en sus distintas versiones de libertarismo «de derechas» y libertarismo de «izquierdas»; el marxismo analítico o nuevo marxismo y, por último, el igualitarismo liberal de John Rawls, ampliamente tratado y enriquecido con posteriores aportaciones.

El libro ofrece también dos casos prácticos para ser analizados y comparados desde las distintas perspectivas: la atención sanitaria y la inmigración. El ejercicio es interesante y la reflexión y el debate que puede suscitar tam-

bién. Finalmente los autores, a modo de epílogo, tratan el tema de la justicia social relacionándolo con el comportamiento individual y la ética personal. También tiene, sólo a modo de comentario, una pequeña mención a la ética de los negocios.

En fin, un libro espléndido y de gran interés sobre todo para quienes no siendo expertos en el tema quieran tener una buena referencia de lo que hoy podría denominarse «visión moderna» de la ética económica y social.

La bibliografía general que se señala es muy amplia, y una pequeña parte de la misma está comentada por los autores atendiendo al tema de que se ocupan.

Miren Maite Ansa

EASTERLEY, William: *En busca del crecimiento. Andanzas y tribulaciones de un economista del desarrollo*. 2003, Antoni Bosch Editor



Pese a su (en demasiadas ocasiones merecida) mala reputación, el Banco Mundial ha sido una notable cantera de economistas y científicos sociales. William Easterley (en la actualidad profesor de la Universidad de Nueva York) se suma a esa tradición que ha dado nombres tan ilustres como los de Daly, Bruno, Stiglitz (ya consagrado cuando trabajó en la institución), Chambers, Cernea, Uphoff y otros tantos.

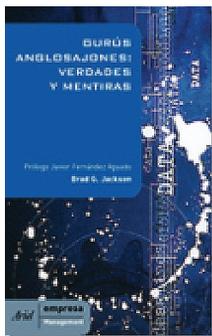
Las aventuras y desventuras en los trópicos (que es el subtítulo original del libro) del autor como consultor del Banco Mundial le permiten ofrecer una visión panorámica de la experiencia de más de medio de siglo de teoría y práctica de la economía del desarrollo. Con un estilo ameno y directo, con ese magistral manejo de la ironía de los autores anglosajones en sus obras divulgativas —y ésta lo es—, Easterley va desmontando los sucesivos mitos sobre los que se construyeron las costosas e infructuosas estrategias de desarrollo que se han aplicado desde la posguerra en los países más pobres de nuestro planeta. Ese análisis crítico no queda circunscrito a las políticas económicas, sino que abarca esos otros aspectos del desarrollo que son las estructuras sociales, culturales y políticas. «El predominio de la ley, la democracia, una autoridad monetaria central y un ministro de finanzas independiente» podrían poner fin al círculo perverso de esa pobreza que asola a más de mil millones de personas. Pero las soluciones instituciona-

les, aunque pueden ayudar, tampoco son la panacea. Para el buen liberal de izquierdas que es Easterly «la gente responde a los incentivos». Y los gobiernos tienen que proporcionar esos incentivos.

Sin embargo, y no por ser previamente advertida (lo hace el autor en la introducción), no deja de echarse en falta alguna referencia sobre el medio ambiente. Dudo de que el profesor Easterly, según confiesa, no tuviera nada nuevo que decir. Como él mismo señala, la complejidad de esta cuestión daría probablemente para otro libro. Vistos los resultados de éste, el lector le animaría a asumir un reto que completaría esta brillante aportación a la economía del desarrollo.

Eduardo Malagón Zaldua

JACKSON, Brad: *Gurús anglosajones: verdades y mentiras (Management Gurus and Management Fashions)*. Ariel empresa, 2003, ISBN 84-344-4831-9, 279 orr.



Liburu bitxia da Brad Jackson irakasleak idatzitako hau, enpresen antolakuntza eta kudeaketa alorrean gutxitan aurkitzen den horietakoa (duela bi urte argitaratu zuen jatorrizkoa, eta duela oso gutxi atera da gaztelarazko bertsioa). Liburu honetan *management* alorrean hainbesteko garrantzia duen *guru*-en fenomeno taxuz aztertzen du egileak. Enpresen kudeaketa arloan hain garrantzitsuak diren modak ere aztertzen ditu, beti ere oso estilo zorrotz eta zehatzaz (besteak beste aipagarria da 90ko hamarraldian Michael Hammer eta James Champy *guru*-ek sortu zuten berrinjeniaritzari buruz egileak jasotako analisi zehatza).

Jackson irakaslearen Doktoretza Tesiaren moldaketatik sortutako liburua da; dibulgazio eta akademia saioaren arteko estiloaz idatzia. Oso liburu interesgarria eta gomendagarria da Unibertsitate arloko irakasle, ikerlari eta ikasleentzat. Izan ere sarriegi inolako izpiritu kritikorik eta hausnarketarik gabe barneratzen baititu mundu akademikoak *guru* eta aholkularien munduak oso merkataritza-interes nabariei begiratzu etengabe sortzen dituen enpresa kudeaketa eta zuzendaritza tresna, eredu eta ideiak. Bestalde, enpresa munduan zuzendari lanetan ari direnentzat ere interesgarria da liburua, zuzendarien artean tresna, eredu eta ideia horiek zergatik eta nola hedatzen diren sakonean aztertzen baititu.

Iñaki Heras

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS - NOVEDADES

- Título: AUTARQUÍA Y MERCADO NEGRO: EL FRACASO ECONÓMICO DEL PRIMER FRANQUISMO 1939-1959. Autor: VV.AA. Editorial: CRÍTICA. ISBN: 8484324710
- Título: CÓDIGOS ÉTICOS EN LOS NEGOCIOS: CREACIÓN Y APLICACIÓN EN EMPRESAS E INSTITUCIONES. Autor: FRANCES, PEDRO y BORREGO, ÁNGEL y VELAYOS, CARMEN. Editorial: EDICIONES PIRÁMIDE, S.A. ISBN: 8436817516
- Título: CONTABILIDAD FINANCIERA AVANZADA: NORMATIVA ESPAÑOLA E INTERNACIONAL. Autor: ARCAS, MARÍA JOSÉ y MONEVA, JOSÉ MARIANO y TORRES, LOURDES. Editorial: EDICIONES PIRÁMIDE, S.A. ISBN: 8436818075
- Título: EL GOBIERNO DE LA EMPRESA: UN ENFOQUE ALTERNATIVO. Autor: RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, JOSÉ MIGUEL. Editorial: AKAL. ISBN: 8446020734
- Título: EL RETO DEL CAPITALISMO GLOBAL: LA ECONOMÍA MUNDIAL EN EL SIGLO XXI. Autor: GILPIN, ROBERT y GILPIN, JEAN MILLIS. Editorial: TURNER PUBLICACIONES, S.L. ISBN: 8475065600
- Título: EXUBERANCIA IRRACIONAL: UNA MIRADA CRÍTICA A LOS MERCADOS DE VALORES. Autor: SHILLER, ROBERT J. Editorial: TURNER PUBLICACIONES, S.L. ISBN: 847506566X
- Título: GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. Autor: VV.AA. Editorial: EDICIONES PIRÁMIDE, S.A. ISBN: 8436817834
- Título: GOLDMAN SACHS: LA CULTURA DEL ÉXITO EN WALL STREET. Autor: ENDLICH, LISA. Editorial: TURNER PUBLICACIONES, S.L.
- Título: HISTORIA ECONÓMICA DEL TRABAJO (SIGLOS XIX Y XX). Autor: ARENAS POSADAS, CARLOS. Editorial: EDITORIAL TECNOS, SA
- Título: KEYNES Y EL NACIMIENTO DE LA MACROECONOMÍA. Autor: GALINDO, MIGUEL-ÁNGEL. Editorial: SINTESIS. ISBN: 8497561104
- Título: LA BURBUJA ESPECULATIVA Y LA CRISIS ECONÓMICA DE JAPÓN. Autor: TORRERO MAÑAS, ANTONIO Editorial: EDICIONES TEMPORA. ISBN: 8495906643

- Título: LA MÁQUINA DE LA VOLATILIDAD: MERCADOS EMERGENTES Y LA AMENAZA DEL COLAPSO FINANCIERO. Autor: PETTIS, MICHEL. Editorial: TURNER PUBLICACIONES, S.L. ISBN: 8475065562
- Título: LA NUEVA ECONOMÍA EN ESPAÑA: LAS TIC, LA PRODUCTIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. Autor: BANEGAS, JESÚS. Editorial: ALIANZA EDITORIAL S.A. ISBN: 8420676845
- Título: LA VISIÓN DE CONJUNTO DEL DIRECTOR DE EMPRESA: LA ESTRATEGIA Y LA TOMA DE DECISIONES A TRAVÉS DE CASOS REALES. Autor: ARANA, RAMÓN M. Editorial: DOSSAT. ISBN: 8489656495
- Título: LOS FELICES 90: LA SEMILLA DE LA DESTRUCCIÓN. Autor: STIGLITZ, JOSEPH E. Editorial: TAURUS EDICIONES SA. ISBN: 843060510X
- Título: OPCIONES FINANCIERAS Y PRODUCTOS ESTRUCTURADOS. Autor: LAMOTHE, PROSPER. Editorial: MCGRAW HILL. ISBN: 8448139267
- Título: PROBLEMAS RESUELTOS DE MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA. Autor: VV.AA. Editorial: ALFA CENTAURO, S.A. ISBN: 8472882152
- Título: SEIS SIGMA PARA DIRECTIVOS. Autor: BRUE, GREG. Editorial: MCGRAW HILL. ISBN: 8448137779



Zuatzu Kalea-1, Planta Baja-Local 2, Edificio Ulía
Zuatzu Kalea-3, Planta Baja-Local 4, Edificio Urgull
20018 San Sebastián (Gipuzkoa)

Tel. 943 31 02 23 / Fax. 943 21 10 50

www.xlan.com

X-LAN LA INFORMATICA PROFESIONAL

GESTION X-LAN INFORMATICA S.A. tiene unas instalaciones de 600 metros cuadrados, ubicadas en el Parque Empresarial Zuatzu de San Sebastián.

Pertenece a la asociación de Industrias Electrónicas del País Vasco, y está homologada en el Gobierno Vasco y la Universidad del País Vasco como suministrador de equipos informáticos.

Nuestro trabajo se centra en las siguientes actividades:

Suministro e instalación de ordenadores y software:

- Servidores, puestos de ofimática, de diseño gráfico, etc.
- Gestión de Empresas bajo SQL.

Suministro e instalación de periféricos:

- Impresoras láser, inyección de tinta, matriciales, códigos de barras , plotters, scanners etc.

Suministro e instalación de dispositivos para transmisión de datos:

- Modem/fax para líneas RTC, RDSI y ADSL. Routers. Cámaras, capturadoras de video, equipos para video-conferencia. Proyector de Datos y video.

Instalación y configuración de redes locales con y sin cables:

- Cableado estructurado, tarjetas de red, elementos activos de redes de área local y remota.

Cursos especiales de Cad, Redes, Comunicaciones.

- Aula con equipos de última generación.



Pº Ubarburu, 54 • Pol. 27 Martutene

ASTIGARRAGA (Gipuzkoa)

Tel.: 943 445 698 • Fax: 943 471 285

E-mail: graficas@michag.es

Desde 1949...

diseño y maquetación

impresión digital

CTP directo a plancha

offset 4 colores

encuadernación



www.michag.es

EDICIÓN DE LIBROS Y REVISTAS

