

GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS: EL CASO DE BRASIL.

Unai Tamayo Orbeago - Alaitz Mendizabal Zubeldia

Departamento de Economía-Financiera II
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 7;	2. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN 9;
2.1. CREACIÓN DE UNA ZONA DE LIBRE COMERCIO 9;	2.2. IMPLANTACIÓN DEL PLAN REAL 10;
3. MEDIDAS DEL PLAN REAL 11;	4. CONCLUSIONES 13;
5. BIBLIOGRAFÍA 15.	

1. Introducción

En el presente trabajo pretendemos mostrar, tal y como afirma LEVITT que “nadie está a salvo de la globalidad”, que la economía actual es intrínsecamente internacional y que cada vez lo va a ser más. Se dan un cúmulo de realidades en este sentido que afectan a las empresas de todo el mundo. Por ello, consideramos necesario que esta realidad sea tenida en cuenta por parte de cualquier empresa, puesto que deberá evaluar si sus ventajas competitivas y su rentabilidad tienen mayores posibilidades en el ámbito local o en el internacional.

Como indican numerosos autores:

- Debido a este proceso de internacionalización de la economía mundial, lo que ocurre en un país afecta seriamente a las empresas de los demás.

- Por otro lado, este proceso afecta a toda empresa, incluso a aquellas que aparentemente están al margen de los cambios en este terreno.

Muchos trabajos empíricos han tenido como objeto determinar cuáles son los principales obstáculos que dificultan a las empresas iniciar el proceso de internacionalización. Uno de ellos, el realizado por Kedia y Chhokar hace referencia entre otros factores a la falta de conocimiento o información sobre los mercados y falta de motivación debido al mayor riesgo y complejidad de la actividad desempeñada en un terreno desconocido. En esta línea consideramos que la empresa deberá realizar un exhaustivo análisis, tanto de su entorno competitivo, como de sus recursos y capacidades, con el objetivo de poder determinar las potenciales ventajas o desventajas de iniciar un proceso de internacionalización. Estos aires internacionalizadores, que vienen en aumento desde finales de la II Guerra Mundial (1948: creación del GATT), pueden suponer un impulso para aquellas empresas orientadas hacia el exterior, pero pueden ser devastadores para aquellas otras que no estén preparadas para ello.

Por otro lado, como indican Jarillo y Echezárraga, el modelo tradicional de desarrollo, basado en la necesidad de industrializar el país a base de fabricar en el mismo productos que tradicionalmente se venían importando, poniendo fuertes trabas arancelarias a la exportación de productos extranjeros para apoyar la emergente industria nacional, e incluso la prohibición más o menos extendida de inversión extranjera en el país, ha quedado obsoleto. En una economía cerrada nunca se obtendrán las condiciones necesarias para competir en calidad y precios con los países abiertos al comercio internacional. Por tanto, el modelo de desarrollo pasa por el enfoque del país hacia el mercado internacional. Autores clásicos como David Ricardo, ya abogaban por el intercambio internacional.

SITUACION ECONOMÍA MUNDIAL \Rightarrow ECONOMÍA GENERAL DEL PAÍS \Rightarrow NEGOCIO PARTICULAR

Por tanto, y como ha quedado indicado, existe una enorme interrelación entre las distintas economías nacionales y su impacto en la empresa individual.

En el presente trabajo hemos considerado interesante analizar el caso brasileño, que ha iniciado recientemente un proceso de internacionalización de su economía, cerrando así un período de historia marcado por el control estatal, el cierre al comercio exterior, la exclusión social y la inestabilidad monetaria. De este modo, tratamos de acercar un mercado potencial importante a aquellas empresas que deciden emprender o continuar el proceso de internacionalización, para los que se abre una nueva puerta. Brasil es un país a tener en cuenta por las empresas españolas, y en general de toda la UEM, al ser el polo de atracción de un amplio porcentaje de la inversión extranjera en América Latina, y a su vez el punto de entrada para el acceso a otros países de la región, así como por su importancia dentro del Mercosur. Por ello, estudiamos los cambios más significativos habidos en el proceso de internacionalización brasileño durante los últimos años, destacando aquellos que puedan influir en las relaciones comerciales, o que abren nuevas posibilidades de inversión en el país. En este sentido, cabe destacar los siguientes aspectos:

2. Cambios significativos en el proceso de internacionalización

El proceso de internacionalización vivida en Brasil ha experimentado los siguientes cambios:

- a) La creación de una zona de libre comercio.
- b) El Plan Real.

2.1. Creación de una zona de libre comercio

Al igual que en Europa (UEM), en América del Norte (NAFTA), África (CFA) u otras zonas del planeta donde se están intensificando los procesos de creación de zonas de libre comercio, en América Latina es reseñable la creación en esta última década (1991) del “Mercado Común do Sul” (MERCOSUR) como movimiento de integración regional más notable.

Brasil es integrante del mismo junto con Argentina, Paraguay y Uruguay, con intención manifiesta de extender dicho mercado a otros países, como es el caso de Chile y Bolivia, que han firmado recientemente sendos acuerdos de complementación económica y de los cuales se espera una pronta incorporación –probablemente para el año 2000-.

El ritmo de integración de los países del Mercosur podría establecerse según las siguientes fases:

1. Marzo de 1991- Diciembre de 1994: Creación de una zona de Libre Comercio, con la eliminación de barreras arancelarias y restricciones no arancelarias (para casi todos los productos) entre los 4 países.
2. Enero de 1995- Diciembre de 2005: Unión Aduanera, fijándose una tarifa exterior común (TEC) y con la intención de lograr unos aranceles de importación únicos.
3. 2006 en adelante: Llegar al Mercado Común. Para ello se tendrá que ir más allá de la armonización y reducción de los aranceles, siendo necesaria la coordinación de políticas económicas, legislativas, medioambientales, tecnológicas y de infraestructuras entre los países miembros.

Las cifras del Mercosur, 210 millones de habitantes y 70% de la masa terrestre de América del Sur, nos muestran su importancia relativa dentro de la región, siendo la gran esperanza de progreso, no sólo para los cuatro países que lo integran,

sino para todos los países del entorno, ya que en definitiva se mueven al ritmo que marca éste y están abocados a su integración en el mismo. En este sentido, hemos de mencionar la importancia del mercado brasileño dentro del Mercosur, como motor en torno al cual se mueven todos los demás países de la zona, ocupando cerca de las tres cuartas partes de su territorio y contando con un porcentaje similar en cuanto a número de habitantes.

Para hacernos una idea de lo que el país representa en el ámbito internacional, cabe señalar que estamos hablando del quinto país del mundo en superficie total y el sexto del mundo en cuanto a población se refiere.

Cabe destacar también los vínculos externos del Mercosur, entre los que mencionaremos los recientes acuerdos y negociaciones con el resto de países de América Latina y el Caribe, EE.UU., Japón y la UEM. Centrándonos en el proceso de acercamiento entre el Mercosur y la UEM, hemos de indicar que las negociaciones iniciadas en 1991 se han intensificado, abriéndose una nueva etapa con el “Acuerdo Marco” (de junio de 1996) donde se estableció un programa de cooperación para establecer una zona de libre comercio para el año 2005. Por otro lado, la reciente cumbre de Río, celebrada a finales de junio de 1999, ha supuesto un paso adelante en las relaciones entre la UEM y América Latina, habiéndose sellado un pacto de cooperación estratégica, no sólo en el ámbito económico, sino, mostrando un interés conjunto por llegar también a acuerdos en el terreno político y social.

2.2. Implantación del Plan Real

Entre los cambios estructurales llevados a cabo en los años 90 en Brasil, destacamos la importancia de la implantación de dicho plan como proceso de estabilización emprendido en julio de 1994, con intención de abrirse al comercio internacional y parar la espiral inflacionista, que presentaba tasas de tres dígitos con anterioridad a su puesta en marcha. Este plan ha supuesto un punto de inflexión hacia una economía en crecimiento. Destacaremos las principales consecuencias del mismo, observadas a partir del análisis de los principales indicadores macroeconómicos, de los cuales haremos un breve repaso, sin entrar a valorar crisis puntuales por las que el país ha pasado últimamente. Ejemplo de ello es la última crisis en los mercados financieros asiáticos, que se trasladó a Brasil, donde esto quedó reflejado en la importante depreciación de la moneda frente al dólar y la coyuntural pérdida de confianza por parte de los inversores extranjeros.

Por tanto, como nuestra finalidad es la de observar los cambios estructurales duraderos, nuestra intención es la de valorar de forma global y con visión de futuro las aportaciones de dicho plan y determinar cómo ello puede favorecer la entrada de empresas españolas, y por extensión europeas, en un mercado que tradicionalmente ha puesto muchas trabas al capital externo.

Inicialmente, el Plan Real tiene tres objetivos básicos:

1. La estabilidad de la moneda, logrando mantener el poder de compra de la moneda nacional, incidiendo sobre la tasa de inflación.
2. El crecimiento sostenido con cambio estructural y aumento de las inversiones, el empleo y la productividad.
3. La mejoría progresiva de las condiciones de vida de la población brasileña, logrando progresivamente disminuir los desequilibrios sociales de manera significativa y continuada.

3. Medidas del Plan Real

Este nuevo modelo de internacionalización, basado en la liberalización de los mercados, requiere una cierta estabilidad macroeconómica, imprescindible para incentivar las exportaciones y atraer nuevos inversores. Para ello, se han llevado a cabo una serie de medidas entre las que destacaremos las siguientes:

* **Ajustes en la política monetaria:** El control de la inflación ha sido uno de los puntos más destacados en los que se ha trabajado y los resultados han sido extraordinarios. El equilibrio en las cuentas del Gobierno, acompañado por la creación de una nueva moneda nacional de poder adquisitivo estable (el REAL) ha logrado la estabilidad en los precios, que se ha convertido en un elemento primordial para el éxito del programa de privatizaciones, la eficiencia económica de las empresas, el desarrollo del sistema financiero y la adecuada movilización del ahorro nacional hacia la inversión.

Paralelamente, se ha tratado de lograr una estabilidad de los tipos de cambio. Para ello, se inició el plan con una tasa de cambio frente al dólar de 1 a 1, el cual se ha mantenido estable durante largo plazo (hemos de indicar que el Banco Central ha tenido que intervenir en varias ocasiones con intención de mantener la paridad y que en enero de 1999, tras un periodo de inestabilidad en los mercados financieros internacionales, a causa de la crisis en los mercados asiáticos, se ha pasado a un régimen de cambio variable; siendo, por ejemplo, la relación de 1\$USA = 2,04R\$ en agosto de 1999).

* **Programa de estabilidad fiscal:** El equilibrio fiscal siempre ha sido una de las prioridades del proceso de reformas por el que está pasando el país desde la implantación del Plan Real. Sin embargo, las sucesivas crisis del mercado internacio-

nal (ruptura del sudeste asiático y la reciente moratoria rusa al pago de la Deuda) provocaron una reducción del crédito a los mercados emergentes. Como consecuencia, se ha pasado de la relativa abundancia de recursos internacionales, elemento imprescindible para el proceso brasileño de estabilización, a un ambiente de fuerte retracción de los capitales. Este nuevo escenario, ha planteado imperativamente la necesidad de acelerar el proceso de ajuste fiscal para llegar de forma inminente a un equilibrio de las cuentas públicas.

El actual programa está fundado en la siguiente premisa básica: “el Estado no puede continuar viviendo más allá de sus límites, gastando más de lo que recauda”.

El esfuerzo del ajuste fiscal está centrado en la reducción del gasto en los focos principales del desequilibrio fiscal: los gastos del Gobierno Federal y el déficit de la Seguridad Social, junto con el logro de una mayor eficiencia en la gestión de la Administración.

*** Transformación del sistema bancario:** En este campo cabe destacar:

• El saneamiento y privatización de bancos de los Estados, el programa PROER para la reestructuración de los bancos de los Estados establece la reducción de 30 a 6 el número de bancos.

• El logro de una mayor competencia de los bancos privados. Son destacables los siguientes aspectos:

- La mayoría de los bancos privados cuenta con una sólida base de capital y han sabido absorber bien el impacto de la crisis económica de inicios de año.
- Se está dando una expansión de la financiación y un mejor acceso al crédito.

*** Sector externo:** La necesidad de adaptación de producción nacional a la competencia internacional ha llevado al gobierno a adoptar una serie de medidas destinadas a la reducción del costo- Brasil, puesto que el logro del crecimiento sostenido pasa por el aumento de la competitividad, tanto externa como interna. Entre ellas tenemos:

- La eliminación, reducción en otros casos, de los impuestos a las exportaciones.
- La privatización de instalaciones de infraestructura.
- Normativas para la mejora del ambiente de negocio.

- Favorecer las inversiones extranjeras (Brasil, al estar necesitado de capitales y tecnología, se ha mostrado muy receptivo a las inversiones extranjeras).

* **Proceso de privatizaciones de empresas públicas:** Todas estas reformas estructurales requieren de fuerte financiación para lo cual generalmente se ha recurrido a programas de privatizaciones.

En el caso de Brasil, las empresas estatales, que en muchos casos actuaban en régimen de monopolio en sectores clave (transportes, telecomunicaciones, gas, siderurgia, textil y alimentación), a diferencia del resto de las empresas estatales Sudamericanas, sí que lograban altas economías de escala y altos niveles de productividad debido a su amplitud de mercado. Sin embargo, al tratarse de una economía cerrada, y no estar expuesta a la competencia exterior, lograba bajos niveles tecnológicos y de calidad para poder competir a escala internacional.

Por tanto, la privatización se presenta, en el caso de Brasil, no simplemente como la venta de empresas para resolver situaciones fiscales complejas, sino más bien como un proceso de modernización de su economía, donde el papel del Estado pasa por diseñar los marcos que permitan una situación de eficiente competencia entre las empresas.

Brasil se encuentra actualmente en una segunda fase del proceso de privatizaciones, en la que se da la apertura al capital privado en áreas como: el sector eléctrico, puertos, aguas, aeropuertos, carreteras, telefonía, etc.

* **Ajustes sociales:**

- El proceso de privatizaciones permite al estado centrarse y canalizar los recursos hacia la prestación de los servicios esenciales, mejorando la calidad de los mismos.
- Por otro lado, la creación y circulación de la nueva moneda más estable, tiene un alcance social y ético, puesto que la contención de la inflación elevada beneficia a las capas más pobres de la población, a jubilados y asalariados, los más sensibles al alza de los precios.

4. Conclusiones

En conclusión y como consecuencia de todas estas medidas, destacaremos una serie de aspectos que consideramos favorecen el comercio o la implantación en Brasil de forma duradera:

• El buen comportamiento de las principales variables macroeconómicas a partir de la implantación del Plan Real, requisito imprescindible para un comercio internacional con garantías (salvo los indicadores del último año, debido a la crisis en los mercados monetarios asiáticos). Por ejemplo:

- Inflación: Brasil reflejaba en 1993 tasas de inflación por encima del 1000%. El año 1998 ha sido el quinto año consecutivo de caída continuada de la inflación desde 1993. A pesar de todo ello, durante el año 1999 este índice ha sufrido un alza importante. Mencionar que el control inflacionario no es un fin en sí mismo, pero sí constituye una *condición sine qua non* para el logro de los otros dos objetivos principales del Plan Real: el crecimiento sostenido y la justicia social.

- Crecimiento económico: El año 98 fue el cuarto año consecutivo de crecimiento del PIB p.c. No obstante, durante el año 1999 se ha dado un crecimiento negativo, pero con buenos pronósticos para el futuro (el motor del crecimiento ha sido la industria, la construcción en particular y las exportaciones).

• La estabilidad de los precios, el crecimiento de la economía y la mejor distribución de la renta han logrado mejorar el nivel de vida de las capas más pobres, que tienen acceso a nuevos mercados. *Un ejemplo de ello es que se espera la incorporación de decenas de millones de pobres al consumo de bienes durables y más alimentos gracias a la reducción de la inflación. El servicio telefónico, considerado hasta ahora un privilegio en Brasil, quedará abierto a gran parte de la población. Se prevé el establecimiento de 16 millones de líneas de teléfonos fijos entre 1998 y 2001 (en una primera etapa) y otros 13 millones hasta el 2007. En cuanto a los teléfonos móviles, estos se espera que se multipliquen por cinco en este período (llegando de los 5 millones en 1998 a 25 millones).*

• En principio, existe libertad absoluta para invertir y no existe ningún procedimiento de control o autorización previa. Además, se da el apoyo de la Administración a la inversión extranjera (por ejemplo: los fabricantes de automóviles), lo que ha provocado que varios grandes fabricantes estén instalando nuevas plantas o renovando las anteriores.

• La entrada de capital extranjero, va a suponer la revitalización del tejido empresarial del país y contribuirá al desarrollo de los mercados de capitales nacionales y locales, permitiendo mayores tasas de ahorro y de crecimiento de la economía.

• La estabilidad de los precios y la mayor competencia por la entrada de nuevos bancos internacionales ha provocado una modernización operacional de los bancos brasileños.

- En la actualidad sectores clave de la economía han quedado abiertos al capital extranjero: transporte público, comunicaciones, producción y distribución de electricidad y gas, prospección y explotación de recursos minerales, entre otros.

Observamos, por tanto, que las variables asociadas al riesgo económico-financiero de Brasil han evolucionado favorablemente desde la implantación del Plan Real habiéndose logrado mejoras en lo referente a los objetivos del control de la inflación y crecimiento sostenido de la economía. Sin embargo, hay una serie de aspectos como el aumento del desempleo, las supuestas irregularidades en el proceso de privatizaciones o las aún fuertes diferencias sociales, que muestran cierta inestabilidad y por las cuales se ha criticado el modelo de globalización del mercado brasileño.

Por tanto, consideramos que será la estabilidad político-social de su economía la que probablemente marque las pautas futuras en las relaciones comerciales o de inversión con Brasil.

5. Bibliografía

- ALONSO, JOSÉ ANTONIO Y DONOSO, VICENTE (1996): "Obstáculos a la internacionalización y políticas públicas de promoción. El caso de España", *Papeles de economía española*, nº 66, p. 125.
- ALONSO, J.A. (1997): "América Latina: nuevo escenario para la inversión española", *Síntesis*, vol 27-28. Pp. 173-187.
- EXPORTER'S ENCYCLOPAEDIA (1998/1999); Dun & Bradstreet.
- BLEANEY, M. (1999). "Trade reform, macroeconomic performance and export growth in ten Latin American Countries, 1979-95". *The journal of international trade & economic development*, vol. 8. pp. 89-105.
- JARILLO, J.C Y ECHEZARRAGA, J.M. (1992): *Estrategia Internacional*, Edit: Mc Graw Hill.
- KEDIA, B. L. Y CHHOKAR, J.: "Factors Inhibiting Export Performance of Firms: an Empirical Investigation", *Management International Review*, Vol. 26, Nº 4, pp. 33 - 43.
- Leading Edge Reports of the Leading Group of Business Trend Analysis, (1999).
- LEE, DONNA (1999): "Theorizing Regional Trade Groups in the Americas", *Review of International Political Economy*, Vol 6, Nº 1, spring 1999.

- LEVITT, TH. (1983): "The Globalization of Markets", *Harvard Business Review*, nº 3, mayo-junio 1983. p 102.
- NACIONES UNIDAS (1998): "Estudio Economico de América Latina y El Caribe 1997-1998".
- OCDE (1992): "Politiques Industrielles dans les Pays de L'ocde. Tour d'horizon Annuel 1992", Paris.
- PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES DE L'OCDE (1998). "Evolution dans un certain nombre de pays non membres de l'OCDE", pp. 172-175.
- REGO BARROS, SEBASTIAO (1998): "A execucao da politica externa brasileira: um balanço dos ultimos 4 anos", *Revista brasileira de politica internacional*, nº 2, pp.18 -28.
- ROBLES FRAGA, J.M. (1997): "Mercosur y la Unión Europea. Política Exterior". num 60. pp.121-130.
- TRINER, GAIL D. (1999): "Banks, Regions and Nation in Brazil, 1889-1930", *Latin American Perspectives*, Vol. 26, nº 1, january 1999, pp. 129-145.

Páginas Web:

- <http://www.tradeport.org>
- <http://www.mdic.gov.br/s/indic/spi0200.htmç>
- <http://www.sice.oas.org>
- <http://www.mercosurinvestment.com>
- <http://www.falkland-malvinas.com>
- <http://www.mre.gov.br>
- <http://www.fazenda.gov.br>
- <http://www.radiobras.gov.br>
- <http://www.161.148.1.portugues/real>
- <http://www.guia-mercosur.com>