

LA PERCEPCIÓN DE LOS Y LAS TITULADAS EN EL GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES

JOSÉ MARÍA BERAZA GARMENDIA

Departamento de Economía Financiera II
Universidad del País Vasco UPV/EHU
josemaria.beraza@ehu.eus

F. JAVIER VILLALBA MERLO

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa
Universidad del País Vasco UPV/EHU¹
javier.villalba@ehu.eus

Recibido: 15/11/2017

Aceptado: 22/12/2017

ABSTRACT

One of the objectives of the European Higher Education Area is a change in teaching methodologies, transforming education focused on teaching in an education focused in the process of learning. Thus, the curriculum leading to the award of a degree should focus on the development and evaluation of generic and transversal skills that students should acquire during their studies. The aim of this study was to determine the perception of graduates in GADE on the development of transversal skills, to test whether these students really acquire the competencies established in the memory of the Degree.

Key Words: European higher education area; Business management bachelor; Generic skills; Transversal competencies.

JEL Codes: I21, I23.

RESUMEN

Uno de los objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior es un cambio en las metodologías docentes, transformando una educación centrada en la enseñanza en

¹ Este trabajo se ha realizado en el marco de un proyecto de innovación educativa que ha recibido financiación del Servicio de Asesoramiento Educativo SAE/HELAZ del Vicerrectorado de Estudios de Grado e Innovación de la UPV/EHU.

una educación centrada en el proceso de aprendizaje. Así, los planes de estudios conducentes a la obtención de un título deben centrarse en el desarrollo y evaluación de las competencias genéricas o transversales que los estudiantes deben adquirir durante sus estudios. El objetivo principal de este trabajo es conocer la percepción de los titulados en GADE sobre el desarrollo de las competencias transversales, para contrastar si realmente estos alumnos adquieren las competencias establecidas en la Memoria de la Titulación.

Palabras Clave: Espacio europeo de educación superior, Grado en administración y dirección de empresas, Habilidades genéricas, Competencias transversales.

Códigos JEL: I21, I23.

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad como Institución de Educación Superior es la fuente teórica generadora de conocimiento en los estudiantes. El ámbito donde el egresado de la universidad aplicará esos conocimientos es la empresa, que demanda conocimientos y competencias concretas acorde a los problemas que le surgen, y por extensión la sociedad. El punto de unión de ambas posturas que pueden parecer divergentes deben ser las habilidades integradoras de los conocimientos a las necesidades particulares de empresas y sociedad (Loades, 2005).

Uno de los objetivos fundamentales del Espacio Europeo de Educación Superior EEES es la búsqueda de un cambio de paradigma metodológico, tratando de transformar una educación centrada en la enseñanza por una educación centrada en el aprendizaje, donde el papel del alumno debería de tener un componente más activo (Blanco, 2010).

Este nuevo planteamiento requiere definir competencias y resultados de aprendizaje a adquirir por los estudiantes que faciliten al graduado su incorporación al mundo laboral. Podemos distinguir dos tipos de competencias: específicas y genéricas (Periáñez, Gómez, Luengo, Pando, de la Peña y Villalba, 2009; Periáñez, Luengo, Pando, de la Peña y Gómez, 2011; Periáñez, Charterina y Pando, 2017). Tradicionalmente se ha hecho hincapié en el desarrollo y evaluación de las competencias específicas, pero el cambio de paradigma anteriormente mencionado exige el desarrollo y evaluación de las competencias transversales.

En este sentido, el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales conforme al Espacio Europeo de Educación Superior, impulsa un cambio en las metodologías docentes, que centra el objetivo en el proceso de aprendizaje del estudiante, en un contexto que se extiende ahora a lo largo de la vida, de manera que los planes de estudios conducentes a la obtención de un título deben tener en el centro de sus objetivos, por un lado, la adquisición de competencias por parte de los estudiantes, ampliando, sin excluir, el tradicional enfoque basado en contenidos y horas lectivas; y, por otro lado, hacer énfasis en los métodos de aprendizaje de dichas competencias así como en los procedimientos para evaluar su adquisición.

Conforme a ello, la memoria que configura el proyecto de un título oficial, que deben presentar las universidades para solicitar la verificación del mismo, debe incluir las competencias generales y específicas que los estudiantes deben adquirir durante sus

estudios, que deben ser evaluables. El citado Real Decreto señala que se garantizarán, como mínimo las siguientes competencias básicas, en el caso del Grado:

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Por su parte, la Memoria de la Titulación del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la antigua Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de San Sebastián, en la actualidad Facultad de Economía y Empresa, Donostia / San Sebastián, incluye, además de las anteriores, las siguientes competencias transversales:

Desarrollar las habilidades de aprendizaje para adquirir un alto grado de autonomía, tanto de cara a emprender estudios posteriores como de cara a su propia autoformación en un ámbito sujeto a continuos cambios e innovaciones.

Capacidad para la comunicación escrita y oral con fluidez.

Capacidad para trabajar en equipo, con responsabilidad y respeto, iniciativa y liderazgo.

Capacidad para el pensamiento analítico y la reflexión crítica.

Capacidad para comunicarse en una lengua extranjera, preferentemente inglés, francés o alemán.

En este contexto, la UPV/EHU ha implantado un modelo de enseñanza-aprendizaje cooperativo y dinámico centrado en el alumnado, denominado IKD, para el desarrollo curricular de las enseñanzas de Grado; y para el logro del desarrollo y evaluación de estas competencias transversales contempla en su normativa de gestión la creación de la figura del coordinador de curso o módulo, que velará por el desarrollo de las competencias de cada curso. Así, la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de San Sebastián fue nombrando, conforme se fue implantando el Grado en Administración y Dirección de Empresas, a los distintos coordinadores de curso/minor y Titulación. Estos coordinadores, a su vez, han ido creando sus propios equipos docentes, constituidos por los coordinadores de las asignaturas que se imparten en sus respectivos cursos, que se ocuparon de diseñar los criterios y procedimientos para evaluar las competencias transversales en los distintos cursos de GADE.

Estos coordinadores, miembros de la Comisión de Coordinación de la Facultad en Donostia / San Sebastián, han valorado la conveniencia de complementar esta

evaluación recabando información sobre la percepción que tienen los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, una vez que se han graduado, sobre la adquisición de estas competencias transversales.

De manera que el objetivo principal de este trabajo consiste en conocer la percepción de los y las tituladas en el Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa de Donostia / San Sebastián, sobre el desarrollo de las competencias transversales, para contrastar si realmente los alumnos de este Grado adquieren estas competencias establecidas en la Memoria de la Titulación, con el fin último de, en su caso, adoptar las estrategias de enseñanza-aprendizaje que permitan la efectiva adquisición de las mismas.

Además de este objetivo principal, la realización de este estudio también nos permitirá identificar posibles factores que pueden influir en que la percepción de los y las tituladas sea distinta.

Creemos que este estudio puede ser de interés no sólo para los Equipos Directivos de la titulación del Grado en Administración y Dirección de Empresas, sino que puede ser extensible también a los de otras titulaciones. El cuestionario final utilizado en este proyecto, con algunas adaptaciones en función de las competencias transversales específicas de cada titulación, podría ser aplicado a los egresados de otras titulaciones.

2. METODOLOGÍA

La primera fase del trabajo, de carácter exploratorio, comenzó con la revisión de la literatura especializada en el desarrollo de las competencias transversales y de los indicadores de las rubricas de evaluación de estas competencias, utilizadas en la Facultad de Economía y Empresa en Donostia / San Sebastián (Cáceres-Lorenzo y Salas-Pascual, 2011; Fernández, Villacé, y Fuentes, 2011; Villa y Poblete, 2007). Como resultado de esta revisión se obtuvo una primera batería de ítems para cada una de las siguientes competencias transversales del grado en Administración y Dirección de Empresas:

- Desarrollar las habilidades de aprendizaje para adquirir un alto grado de autonomía.
- Aplicar los conocimientos adquiridos al trabajo (y tomar decisiones) en cualquier campo relacionado con la administración y dirección de empresas.
- Trabajar en equipo, con responsabilidad y respeto, iniciativa y liderazgo.
- Creatividad, innovación y espíritu emprendedor.
- Pensamiento analítico y reflexión crítica.
- Emitir juicios razonados apoyándose en los datos obtenidos.
- Comunicación oral con fluidez.
- Comunicación escrita con fluidez.
- Comunicarse en una lengua extranjera con fluidez.

Posteriormente se realizaron dos dinámicas de grupo, con egresados de la titulación con el objetivo de:

a) Comprobar que estas competencias no poseen alguna dimensión relevante más allá de las previamente identificadas.

b) Identificar posibles problemas de comprensión de los ítems seleccionados para evaluar las distintas dimensiones de las competencias y buscar la terminología alternativa más adecuada en cada caso.

Todo ello permitió diseñar un cuestionario para evaluar la percepción de las competencias transversales desarrolladas por el alumnado a lo largo de sus estudios de GADE.

La segunda fase consistió en la aplicación del cuestionario, a través de una encuesta personal on-line, cuya ficha técnica se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Ficha técnica del estudio empírico

Universo/Población	Graduados en ADE en la EUEE de San Sebastián en el curso 13-14.
Tamaño de la población	108 graduados.
Método de recogida de la información	Encuesta on line con encuesta fácil con 77 cuestiones cerradas.
Muestra Total	59 graduados. 40 mujeres y 19 hombres.
Tasa de respuesta	54,63%.
Fecha de realización	Noviembre de 2014 – marzo de 2015.
Técnicas de análisis	Análisis descriptivo: frecuencias, media, mediana, moda. Análisis Anova: variables del perfil del encuestado que muestran diferencias significativas.

Fuente: Elaboración propia.

El cuestionario se estructuró en cuatro bloques. En el primero, y utilizando una escala multi ítem para cada competencia, se solicitaba al egresado que indicase el nivel de desarrollo alcanzado en cada una de ellas.

En el segundo y tercer bloque se solicitó al encuestado su opinión respecto al grado de desarrollo de las mismas atribuible a sus estudios de ADE y el grado de importancia que tienen esas competencias para su futuro profesional, para lo que se utilizó, solamente, la definición de cada competencia.

El cuarto y último bloque recogía datos de clasificación como edad, sexo, fecha de inicio de los estudios, realización de prácticas, participación en programas de movilidad y experiencia profesional.

Con los datos obtenidos se realizaron análisis de tipo descriptivo y un análisis de la varianza con el fin de identificar diferencias significativas atribuibles a las variables de clasificación utilizadas. Para todos estos análisis se utilizó el programa estadístico SPSS.

3. RESULTADOS

3.1. De la fase cualitativa

Como se ha comentado anteriormente, se organizaron dos dinámicas de grupo en las que participaron en total 12 alumnos del último curso y egresados de GADE, pertenecientes tanto a los grupos de euskera como de castellano y a los distintos minors

de la titulación. En cada sesión se trataron una parte de las competencias analizadas, lo que permitió una mayor profundización en cada competencia y que las sesiones tuvieran una duración de aproximadamente dos horas.

Además de identificar un léxico más comprensible para el diseño del cuestionario, se detectaron algunas opiniones de especial interés, que se detallan a continuación para cada una de las competencias:

Habilidad para trabajar de forma autónoma

- El hecho de saber trabajar de forma autónoma no garantiza el saber trabajar en equipo, pero si a la inversa.
- En la Universidad no se fomenta el trabajo autónomo puesto que se dan demasiadas facilidades para preparar las diferentes materias/asignaturas como, apuntes, transparencias, exámenes resueltos, etc. Todo esto, provoca que cuando algún docente trata de trabajar esta competencia, por ejemplo, a través de lecturas, el alumnado se queje. Como solución al mismo, los alumnos planteaban un sistema intermedio que fomentara las lecturas, las visitas a la biblioteca, etc.
- En comparación con su etapa de bachillerato, han desarrollado más esta competencia en la Universidad.
- Aquellos alumnos que ya se han enfrentado al Trabajo Fin de Grado manifiestan haberse encontrado con serias dificultades a la hora de afrontar el mismo. La razón, que argumentan, es porque hasta ese momento se les han dado las cosas hechas y la gran mayoría de los trabajos que han hecho son trabajos en grupo.
- Consideran que algunos trabajos en grupo se podrían realizar de forma individual dada su poca complejidad.
- Asocian esta competencia con fijarse unos objetivos, saber organizarse, ser, responsable, tomar decisiones y saber llevar las cosas al día.

Aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo

- Los alumnos coinciden en que hasta no acceder al mercado laboral o haber realizado prácticas en empresas no se dispone de elementos de juicio para valorar esta competencia.
- En general consideran que algunos conocimientos que han adquirido les son útiles y otros no, destacando la falta de formación en algunas herramientas informáticas que consideran muy importantes para el acceso al mercado laboral.
- Algunas asignaturas tienen poca aplicabilidad, son más teóricas, si bien aprecian que a medida que se van superando cursos, las asignaturas van adquiriendo un carácter más práctico, destacando las asignaturas optativas correspondientes a los diferentes minors o itinerarios del grado.
- Esta carrera les provee de una formación básica-genérica para acceder al mercado de trabajo en el que consiguen la especialización.

Trabajo en equipo

- No habían trabajado en equipo antes de acceder a la Universidad y lo que recuerdan haber hecho antes era trabajar en grupo a través de un reparto de las partes que formaban un trabajo.

- No obstante, existe un amplio consenso en reconocer que, en la Universidad, han trabajado muchas más veces en grupo que en equipo. El factor principal que determina trabajar de una manera u otra es la composición del grupo, es decir, de la actitud e involucración de las personas que participan. También el tema o materia objeto de estudio influye.
- El sistema de evaluación que aplica la misma nota a todos los alumnos no estimula el trabajo en equipo. Una alternativa para diferenciar el nivel de implicación de los miembros del equipo en el trabajo son las exposiciones y defensas públicas.
- Demandan para esta competencia una formación específica complementaria, al inicio del grado, dada la relevancia que tiene esta metodología de trabajo durante sus estudios.
- En definitiva, se consideran capacitados para trabajar en equipo, saben lo que es, pero reconocen que les costará más cuando lo tengan que hacer fuera de la universidad. En el escenario del mercado laboral será fundamental el compromiso de los miembros del equipo y de sus competencias profesionales.

Creatividad, innovación y espíritu emprendedor

- No tienen muy claras las diferencias entre las tres competencias, sobre todo entre innovación y creatividad. Si bien entienden que son tres términos íntimamente relacionados.
- Son competencias que son importantes para cualquier salida profesional, pero sobre todo para aquellos que van a crear su propio negocio. En este sentido, todos asocian el espíritu emprendedor con el de la creación de empresas.
- Consideran que estas competencias las han desarrollado de forma autónoma a la Universidad puesto que no identifican ninguna asignatura donde se hayan trabajado de forma específica, por lo que proponen una asignatura optativa con este objetivo.
- En cuanto a su percepción sobre ellos mismos, predominan los creativos e innovadores frente a los emprendedores. Uno de los participantes manifiesta que todo depende del tipo de alumno. Para él existen dos tipos de alumnos: los que pasan por la universidad y los que la universidad pasa por ellos.

Comunicación oral

- Destacan la importancia de la naturalidad y la seguridad, así como el manejo del lenguaje no verbal como rasgos que facilitan una elevada competencia. No identificaron ningún aspecto importante más de los previamente identificados.

Comunicación escrita

- Con carácter general, los alumnos están de acuerdo en que todas las dimensiones de la competencia previamente identificadas son importantes de cara a determinar la capacidad de comunicación escrita.
- Consideran más adecuado utilizar la siguiente redacción para una de las dimensiones: “Cuando tengo que redactar un texto, lo hago de forma clara,

ordenada y comprensiva (relacionándolo con lógica, ideas, argumentos y conclusiones)”.

Comunicación en lengua extranjera

- Comentan de forma generalizada que la soltura o facilidad de palabra condiciona una competencia más alta; ahora bien, entienden que se trata de un rasgo innato de la persona que difícilmente se puede desarrollar con el aprendizaje o empleo de una lengua.

Pensamiento analítico y reflexión crítica

- Fue la competencia que más dudas generó en cuanto a su significado, concretamente del término analizar, si bien entienden que es una cualidad importante que debe poseer un titulado.

Emitir juicios razonados apoyándose en datos

- La percepción de los alumnos concuerda con la definición de la competencia, asociándola con el criterio de objetividad y el razonamiento.

3.2. Resultados de la encuesta

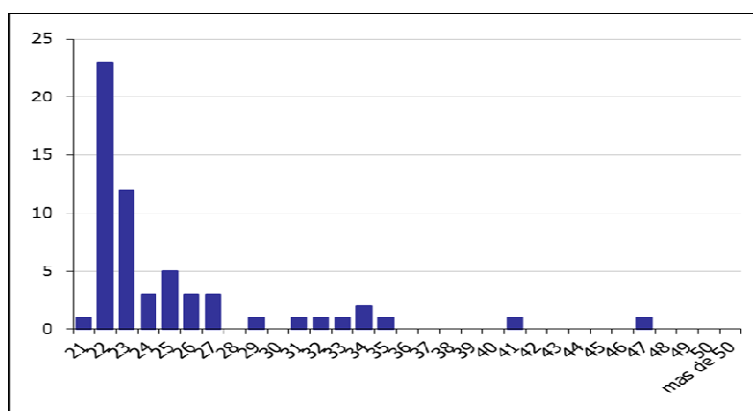
Una vez finalizada la fase cualitativa y el diseño del cuestionario, éste se puso a disposición de la población objeto de estudio obteniéndose los siguientes resultados.

3.2.1 Perfil de la muestra

La gran mayoría de los encuestados forma parte del intervalo de 22-23 años, en concreto un 39% y 20% respectivamente (figura 1).

Teniendo en cuenta que la edad media de ingreso a la universidad es de 18 años y el plan de estudios del Grado está estructurado en cuatro cursos, estos resultados muestran que la mayoría de los estudiantes se gradúan a los cuatro o cinco años.

Figura 1. Edad



Fuente: Elaboración propia.

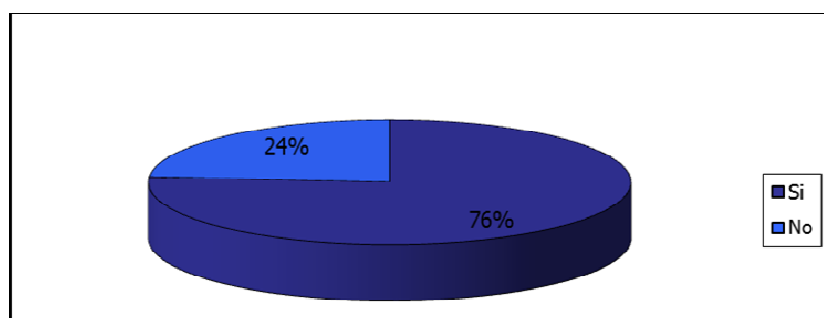
Sin embargo, también se aprecia un porcentaje significativo de personas que se han graduado con más de 23 años y, en particular, entre los 24 y 35 años (24%). Entendemos que de este grupo forman parte principalmente las personas que iniciaron tardíamente la carrera, ya sea por haber cursado la extinguida Diplomatura en Empresariales o algún grado técnico superior o por otros motivos (trabajo, familia, oportunidad de estudio, etc.). Así, en torno a un 14% tiene una edad superior a los 30 años, lo que refleja que el grado no solo ha contado con la participación de una población juvenil sino también con una población adulta.

El 36 % de los encuestados ha realizado el curso de adaptación, es decir, que obtuvieron el título de Diplomado en Ciencias Empresariales y han cursado este curso para obtener el Grado. Esta información es coherente con que la mayoría de los encuestados iniciara los estudios en el curso 2010-2011. No obstante, teniendo en cuenta la información disponible sobre las vías de acceso de los egresados, puede deducirse que han respondido a la encuesta en menor medida los egresados que han realizado el curso de adaptación.

La mayoría de las personas que han respondido a la encuesta pertenecen al sexo femenino (68%), un porcentaje algo superior al de la población femenina egresada (58%), reflejo de los mejores resultados obtenidos por las mujeres, habida cuenta de que la población femenina que inició los estudios en el curso 2010-2011 superaba por poco el 50% de la matrícula de nuevo ingreso.

Tres cuartas partes de los encuestados (76%) ha realizado al menos una práctica en empresas u otras instituciones (figura 2). En el curso 2016-2017 el porcentaje de egresados que ha realizado, al menos una práctica, ha sido de un 92%. Teniendo en cuenta el incremento de las prácticas que ha ofertado el Centro, desde la realización de la encuesta, podemos considerarlo como un dato bastante representativo.

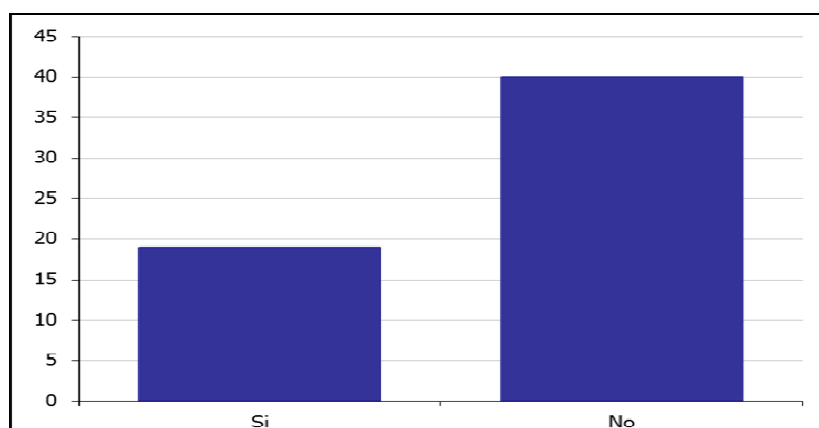
Figura 2. Realización de prácticas



Fuente: Elaboración propia.

El 32% de la muestra afirma haber participado en algún programa de intercambio universitario. Uno de los objetivos del nuevo plan de estudios del Grado es incrementar la participación del alumnado en los distintos programas de movilidad, ya que sin duda alguna permite al alumno vivir nuevas experiencias y adquirir habilidades y competencias que difícilmente se pueden desarrollar en el ámbito local. Este objetivo se va cumpliendo año tras año, alcanzando en el curso 216-2017 el 37%.

Figura 3. Participación en programas de movilidad



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, un 51% de los encuestados afirma no tener ninguna experiencia profesional relacionada con los estudios. Si los encuestados no han considerado que las prácticas en empresas forman parte de la experiencia profesional relacionada con los estudios, este es un porcentaje que resultaría elevado para recientes egresados. Una posible explicación es que un porcentaje importante de ellos son Diplomados que han realizado el curso de adaptación y, por tanto, han tenido más tiempo para acceder al mercado de trabajo. Por lo demás, no disponemos de ningún dato que nos permita deducir si este porcentaje es representativo o no.

3.2.2 Percepción de las competencias analizadas

El análisis descriptivo comienza con la autopercepción que tienen, las y los encuestados, sobre el grado de consecución de las competencias transversales, en el desarrollo de estas competencias en sus estudios del Grado y en la importancia que les atribuyen para su futuro profesional. En un segundo bloque se comparan las diferencias existentes entre el grado de desarrollo y el grado de importancia.

Respecto al grado de consecución de las competencias transversales, esta información se obtuvo a través del planteamiento de diez situaciones a partir de las cuales los encuestados indicaban su grado de acuerdo o desacuerdo, por medio de una escala de Likert de 5 puntos, a las diferentes dimensiones que constituían cada competencia analizada.

En las siguientes tablas se recoge el porcentaje de la muestra que se muestra de acuerdo o muy de acuerdo con los diferentes ítems (G.A.), la media y la desviación típica.

Las situaciones planteadas en el cuestionario se presentan en los títulos de las tablas que recogen los resultados obtenidos para cada competencia.

Tabla 2. Desarrollar las habilidades de aprendizaje para adquirir un alto grado de autonomía

<i>Cuando me enfrento a un proceso o tarea de aprendizaje...</i>			
	% G.A.	Media	Desv.típ.
<i>Me marco unos objetivos a alcanzar.</i>	81,4	4,25	,756
<i>Planifico y organizo mi propio trabajo para asegurar los resultados.</i>	94	4,31	,565
<i>Con mi esfuerzo individual consigo los objetivos que me propongo.</i>	93,2	4,29	,589
<i>Planifico o gestiono el tiempo necesario para lograr lo que me propongo.</i>	83,1	4,08	,794
<i>Cumplo con la planificación que he realizado.</i>	66,1	3,66	,779
<i>Soy capaz de utilizar la información recomendada para la correcta ejecución de mis tareas.</i>	95	4,24	,536
<i>Soy constante en mi trabajo a pesar de los obstáculos que se presenten.</i>	93,2	4,37	,613

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados, muestran su acuerdo con las afirmaciones planteadas obteniendo valoraciones medias superiores a 4, excepto la relacionada con el cumplimiento de la planificación que supera el 3,5 (tabla 2).

En conclusión, los egresados se ven capacitados para desenvolverse, de forma individual, en cualquier proceso o tarea de aprendizaje, tal como se refleja en los altos porcentajes, de acuerdo, obtenidos en todos los ítems.

Tabla 3. Aplicar los conocimientos adquiridos al trabajo (y tomar decisiones) en cualquier campo relacionado con la administración y dirección de empresas

<i>Cuando tengo que tomar una decisión o buscar una solución a un problema (de gestión empresarial)...</i>			
	% G.A.	Media	Desv. típ.
<i>Identifico correctamente la naturaleza del mismo y soy capaz de descomponerlo en partes manejables.</i>	66	3,75	,659
<i>Aplico sistemáticamente un método de análisis que me permite identificar las causas del mismo y evaluar su impacto.</i>	46	3,47	,817
<i>Aplico correctamente conocimientos teóricos a la resolución del mismo.</i>	54	3,54	,727
<i>Presento más de una alternativa de solución del mismo.</i>	69,5	3,71	,852
<i>Propongo la solución más adecuada.</i>	64,4	3,64	,689
<i>Si la situación lo requiere no tengo dificultad en aplicar técnicas matemáticas y estadísticas para su resolución.</i>	49	3,42	,932
<i>Si la situación lo requiere no tengo dificultad en utilizar tecnologías informáticas de gestión empresarial para su resolución.</i>	61	3,63	,889

Fuente: Elaboración propia.

A diferencia de la pregunta anterior, las opciones más elegidas han sido la 3 y la 4, por lo que la valoración media, aunque todas están por encima del 3,4, es sensiblemente inferior. Además, el grado de acuerdo con los diferentes ítems en ningún caso alcanza el 70% (tabla 3).

Tabla 4. Trabajar en equipo, con responsabilidad y respeto, iniciativa y liderazgo

<i>A la hora de trabajar en equipo...</i>			
	% G.A.	Media	Desv. típ.
<i>Colaboro en la definición, organización y distribución de las tareas de grupo.</i>	81	4,17	,769
<i>Cumplo con las tareas que se me han asignado en el equipo.</i>	96,6	4,61	,558
<i>Tengo una participación activa (comparto información y experiencias) en las reuniones del equipo.</i>	84	4,31	,725
<i>Colaboro en la planificación (organización y distribución de tareas) del trabajo en equipo.</i>	91	4,34	,633
<i>Tengo en cuenta los puntos de vista de los demás e interacciono de forma constructiva.</i>	89,8	4,34	,710
<i>Dirijo las reuniones del grupo consiguiendo la participación y compromiso de todos los miembros del grupo.</i>	57,6	3,64	,846

Fuente: Elaboración propia.

La percepción del alumnado respecto a su capacidad de trabajar en equipo parece bastante generalizada, a excepción de la dirección de reuniones que fomenten la participación y compromiso del equipo (tabla 4).

Tabla 5. Creatividad, innovación y espíritu emprendedor

<i>Personalmente considero que...</i>			
	% G.A.	Media	Desv. típ.
<i>Frente a un problema empresarial, tengo facilidad para generar ideas o soluciones nuevas.</i>	54	3,58	,855
<i>Soy capaz de analizar los riesgos y beneficios de las ideas que propongo.</i>	74,5	3,78	,559
<i>Tengo una actitud abierta ante nuevas ideas y perspectivas.</i>	86,4	4,24	,678
<i>Las ideas que propongo suelen ser originales o poco convencionales.</i>	40,7	3,37	,763
<i>Soy capaz de integrar conocimientos de diferentes materias para generar ideas novedosas a problemas y situaciones conocidas o desconocidas dentro del mundo empresarial.</i>	52,5	3,49	,838
<i>Soy capaz de implicar a los demás en las propuestas que realizo.</i>	52,5	3,54	,857
<i>Tengo una visión de futuro que me permite identificar nuevas oportunidades de negocio.</i>	52	3,42	,914
<i>Me siento capaz de llevar a la práctica mis ideas (planes, proyectos, etc.).</i>	57	3,66	,921

Fuente: Elaboración propia.

A la vista de los resultados, la creatividad, innovación y espíritu emprendedor es una competencia no muy desarrollada. Salvo la capacidad para analizar los riesgos y beneficios de sus propuestas y su actitud receptiva a nuevas ideas que se le presenten, el resto de los ítems apenas superan el 50% de grado de acuerdo. Destaca, negativamente, su limitación a la hora de hacer propuestas originales y poco convencionales (tabla 5).

Tabla 6. Pensamiento analítico y reflexión crítica

<i>Si he de analizar una determinada situación empresarial...</i>			
	% G.A.	Media	Desv. típ.
<i>Soy capaz de identificar y clasificar los elementos principales.</i>	74,6	3,76	,727
<i>Sé establecer relaciones entre los distintos elementos para poder extraer conclusiones.</i>	69,5	3,71	,696
<i>Si detecto que falta información o hay incoherencias en los datos disponibles, sé a qué fuentes de información debo recurrir para completarla o resolverla.</i>	50,8	3,56	,794

Fuente: Elaboración propia.

Los encuestados no tienen mayor dificultad en identificar y clasificar los elementos principales a la hora de analizar una situación empresarial; aunque, ante la falta de información o incoherencia de los datos, solamente la mitad tendría claro las fuentes de información a las que acudir (tabla 6).

Tabla 7. Emitir juicios razonados apoyándose en los datos obtenidos (I)

<i>Cuando doy mi opinión sobre una situación empresarial...</i>			
	% G.A	Media	Desv. tip.
<i>Soy capaz de formar mi propia opinión.</i>	84,7	4,14	,706
<i>Me baso en conocimientos teóricos adecuados.</i>	74,6	3,83	,746
<i>Tengo en cuenta la opinión de los demás.</i>	89,8	4,39	,720

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Emitir juicios razonados apoyándose en los datos obtenidos (II)

<i>Cuando tengo que emitir un juicio razonado...</i>			
	% G.A	Media	Desv. tip
<i>Selecciono los datos adecuados para fundamentar mis interpretaciones y conclusiones.</i>	81,4	4,02	,629
<i>Con la información de que dispongo soy capaz de extraer conclusiones/implicaciones.</i>	78	3,88	,672
<i>Sé perfectamente cuándo una afirmación es una opinión y cuándo es un hecho constatado.</i>	67,8	3,81	,819
<i>Lo hago apoyándome en datos o evidencias válidas.</i>	81,4	3,93	,785

Fuente: Elaboración propia.

La emisión de juicios razonados, basándose en los datos obtenidos parece no suponer ningún problema para la gran mayoría de los encuestados. En todos los ítems se obtienen niveles de acuerdo superiores al 74%, a excepción de la capacidad para diferenciar opiniones de hechos constatados (tablas 7 y 8).

Tabla 9. Comunicación oral con fluidez

<i>A la hora de hablar...</i>			
	% G.A	Media	Desv. tip
<i>Cuando me expreso oralmente, lo hago de forma clara y ordenada.</i>	78	3,93	,888
<i>Cuando hablo en público, me muestro seguro e intervengo con naturalidad.</i>	50,8	3,36	1,013
<i>En mis intervenciones orales, controlo y manejo mi lenguaje no verbal (gestos, expresión, volumen de voz, contacto visual, etc.), adecuándolo a las circunstancias y objetivos de cada situación.</i>	51	3,42	1,021
<i>Cuando tengo que comunicar una idea, no tengo dificultad en encontrar y utilizar buenos ejemplos para facilitar su comprensión.</i>	66,1	3,68	,937
<i>Si hago una exposición oral, me muestro abierto al diálogo (no me importa tener que responder a preguntas que me hagan).</i>	73	3,83	,950

Fuente: Elaboración propia.

La claridad, el orden y la disposición al diálogo a la hora de hablar son características que se atribuyen más de un 70% de los encuestados.

La seguridad, naturalidad y el control y manejo del lenguaje no verbal son asignaturas pendientes de la mitad de los egresados (tabla 9).

Tabla 10. Comunicación escrita con fluidez

<i>A la hora de escribir...</i>			
	% G.A	Media	Desv. tip
<i>Me expreso por escrito con total corrección gramatical (frases bien ordenadas y estructuradas, ortografía, puntos, comas...).</i>	84,7	4,39	,831
<i>Al escribir, manejo adecuadamente el lenguaje técnico necesario.</i>	88	4,27	,665
<i>Cuando tengo que redactar un texto, lo hago de forma clara, ordenada y comprensible (relacionando con lógica ideas, argumentos y conclusiones).</i>	89,8	4,29	,696
<i>A la hora de expresarme por escrito, soy capaz de hacerlo utilizando mis propias palabras, consiguiendo que el texto se entienda bien.</i>	86,4	4,31	,749
<i>Cuando tengo que redactar un texto, sé en qué ocasiones debo de remitirme a citas y referencias bibliográficas, y de qué forma he de hacerlo.</i>	83	4,20	,761

Fuente: Elaboración propia.

La competencia de comunicación escrita es una competencia asumida por más del 80% de la muestra, algo que no ocurría con la competencia anterior, por lo que podemos deducir que nuestros egresados consideran que se comunican de una manera más efectiva por escrito (tabla 10). Una posible razón pudiera ser la cercanía de la encuesta con la realización del Trabajo Fin de Grado.

Tabla 11. Comunicarse en una lengua extranjera con fluidez

<i>En un entorno de comunicación en un idioma extranjero...</i>			
	% G.A	Media	Desv. tip
<i>Si asisto a una conferencia, un debate o veo la Tv, comprendo las ideas principales (sigo el hilo, el argumento).</i>	61	3,64	,924
<i>Soy capaz de leer textos complejos (artículos, informes técnicos, etc.), entendiendo las principales ideas.</i>	52,5	3,58	1,054
<i>Puedo mantener una conversación fluida con hablantes nativos, debatir, defender mis ideas, etc.</i>	50,8	3,36	1,079
<i>Soy capaz de hacer descripciones y presentaciones orales claras y detalladas acerca de cuestiones cotidianas o relativas a mi ámbito de estudio.</i>	49	3,34	1,060
<i>Escribo de forma correcta, clara y estructurada: redacciones, informes, cartas, etc.</i>	54	3,49	1,006

Fuente: Elaboración propia.

A la vista de los resultados, muchos de los egresados manifiestan problemas a la hora de comunicarse en un idioma extranjero. Esta carencia es más manifiesta cuando tienen que transmitir información que cuando tienen que recibirla.

Cabe destacar también que solamente la mitad de los encuestados se considera capaz de mantener una conversación fluida o realizar presentaciones orales en una lengua extranjera (tabla 11).

Finalmente, en función de las valoraciones medias y del nivel de acuerdo (G.A) manifestado, las competencias analizadas se pueden ordenar, de mayor a menor valor medio, tal como muestra la tabla 12.

Tabla 12. Desarrollo percibido por parte del egresado

Orden	Competencia	Media	% G.A
1º	Comunicación escrita con fluidez	4,29	86,4
2º	Trabajo en equipo	4,23	83,6
3º	Aprendizaje autónomo	4,17	86,7
4º	Emitir juicios razonados	3,91	77,1
5º	Pensamiento analítico	3,89	74
6º	Comunicación oral	3,64	63,7
7º	Creatividad, innovación y espíritu emprendedor	3,60	58,9
8º	Aplicar los conocimientos adquiridos	3,59	58,6
9º	Comunicación en lengua extranjera	3,48	53,5

Fuente: Elaboración propia.

Una vez que los egresados manifestaron su nivel de desarrollo para cada una de las competencias, se les preguntó por la contribución que los estudios en ADE habían tenido en el mismo. Para ello se les pidió, a través de una escala de Likert de cinco puntos, que iba desde “nula contribución” a máxima contribución, que valorasen dicha contribución, obteniéndose los resultados de la tabla 13, en la que la tercera columna recoge el porcentaje obtenido por las opciones “contribución alta” más “máxima contribución”.

Tabla 13. Contribución de los estudios de GADE

Orden	Competencia	Media	% C.A + % M.A
1º	Trabajo en equipo	3,83	74,6
2º	Emitir juicios razonados	3,76	67,8
3º	Aprendizaje autónomo	3,76	62,7
4º	Aplicar los conocimientos adquiridos	3,66	62,7
5º	Comunicación escrita con fluidez	3,64	59,3
6º	Pensamiento analítico	3,61	61
7º	Comunicación oral	3,39	52,5
8º	Creatividad, innovación y espíritu emprendedor	3,02	30,5
9º	Comunicación en lengua extranjera	2,49	20,3

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se pidió a los encuestados que manifestaran su opinión respecto al grado de importancia de las competencias transversales analizadas en su futuro profesional. Para ello se utilizó una escala de Likert de cinco puntos que iba desde “nada importante” a “muy importante”. La tabla 14 recoge la puntuación media, así como el porcentaje obtenido de las opciones “importante” y “muy importante”, para cada competencia.

Tabla 14. Grado de importancia para el futuro profesional

Orden	Competencia	Media	% C.A + % M.A
1º	Trabajo en equipo	4,63	93,2
2º	Comunicación oral	4,58	88,1
3º	Emitir juicios razonados	4,47	89,8
4º	Comunicación escrita con fluidez	4,41	86,4
5º	Creatividad, innovación y espíritu emprendedor	4,37	84,7
6º	Pensamiento analítico	4,37	86,4
7º	Aplicar los conocimientos adquiridos	4,34	89,8
8º	Comunicación en lengua extranjera	4,32	83,1
9º	Aprendizaje autónomo	4,31	84,7

Fuente: Elaboración propia.

La comparación de los valores obtenidos, para cada una de las competencias, en las tres dimensiones analizadas, grado de importancia, desarrollo percibido y la contribución de los estudios de ADE lo podemos observar en la tabla 15.

Tabla 15. Comparación entre Grado de importancia, Desarrollo percibido y Contribución GADE

Competencia	Grado de importancia	Desarrollo percibido	Contribución GADE
Trabajo en equipo	4,63	4,23	3,83
Comunicación oral	4,58	3,64	3,39
Emitir juicios razonados	4,47	3,91	3,76
Comunicación escrita con fluidez	4,41	4,29	3,64
Creatividad, innovación y espíritu emprendedor	4,37	3,6	3,02
Pensamiento analítico	4,37	3,89	3,61
Aplicar los conocimientos adquiridos	4,34	3,59	3,66
Comunicación en lengua extranjera	4,32	3,48	2,49
Aprendizaje autónomo	4,31	4,17	3,76

Fuente: Elaboración propia

Con el objetivo de identificar aquellas competencias que provocan un mayor desajuste entre estas tres dimensiones se procedió a calcular las diferencias entre los valores medios obtenidos por cada una de ellas, obteniendo los resultados que se recogen en la tabla 16.

Tabla 16. Comparación entre Grado de importancia, Desarrollo percibido y Contribución GADE

Competencia	GI	DP	GI-DP	CG	DP-CG	GI-CG
Trabajo en equipo	4,63	4,23	0,4	3,83	0,4	0,8
Comunicación oral	4,58	3,64	0,94	3,39	0,25	1,19
Emitir juicios razonados	4,47	3,91	0,56	3,76	0,15	0,71
Comunicación escrita con fluidez	4,41	4,29	0,12	3,64	0,65	0,77
Creatividad, innovación y espíritu emprendedor	4,37	3,6	0,77	3,02	0,58	1,35
Pensamiento analítico	4,37	3,89	0,48	3,61	0,28	0,76
Aplicar los conocimientos adquiridos	4,34	3,59	0,75	3,66	-0,07	0,68
Comunicación en lengua extranjera	4,32	3,48	0,84	2,49	0,99	1,83
Aprendizaje autónomo	4,31	4,17	0,14	3,76	0,41	0,55

Fuente: Elaboración propia.

3.2.3 Influencia de las variables de clasificación

Con el objetivo de identificar posibles influencias de las variables de clasificación, recogidas en el cuestionario, en la percepción que tienen los egresados y egresadas, se realizaron diferentes análisis ANOVA. Las variables en cuestión fueron la realización de prácticas, haber participado en algún programa de movilidad, haber cursado el curso de adaptación y tener alguna experiencia profesional relacionada con los estudios.

De las cuatro variables, la que mayor influencia tuvo en la autopercepción que tienen los egresados y egresadas, respecto a las competencias analizadas, fue la participación en algún programa de movilidad. Los alumnos participantes percibían

poseer en mayor medida ciertas competencias respecto a los que no habían participado en este tipo de programas (tabla 17).

Tabla 17. Influencia de los programas de movilidad en la percepción de las competencias

Competencia	Dimensión	F	Sig.
Aplicar los conocimientos adquiridos	<i>Identifico correctamente la naturaleza del mismo y soy capaz de descomponerlo en partes manejables.</i>	4,417	,040
Creatividad, innovación y espíritu emprendedor	<i>Soy capaz de implicar a los demás en las propuestas que realizo.</i>	5,064	,028
Comunicación oral	<i>Cuando me expreso oralmente, lo hago de forma clara y ordenada.</i>	9,780	,003
	<i>Cuando hablo en público, me muestro seguro e intervengo con naturalidad.</i>	4,179	,046
	<i>Cuando tengo que comunicar una idea, no tengo dificultad en encontrar y utilizar buenos ejemplos para facilitar su comprensión.</i>	8,282	,006
Comunicación en lengua extranjera	<i>Si asisto a una conferencia, un debate o veo la Tv, comprendo las ideas principales (sigo el hilo, el argumento).</i>	4,402	,040
	<i>Soy capaz de leer textos complejos (artículos, informes técnicos, etc.), entendiendo las principales ideas.</i>	4,831	,032
	<i>Puedo mantener una conversación fluida con hablantes nativos, debatir, defender mis ideas, etc.</i>	6,200	,016
	<i>Soy capaz de hacer descripciones y presentaciones orales claras y detalladas acerca de cuestiones cotidianas o relativas a mi ámbito de estudio.</i>	4,160	,046
	<i>Escribo de forma correcta, clara y estructurada: redacciones, informes, cartas, etc.</i>	4,793	,033

Fuente: Elaboración propia.

La realización de prácticas provocó una diferencia significativa y positiva en la valoración del ítem “tengo en cuenta la opinión de los demás”. Los alumnos que no habían realizado prácticas tenían una autopercepción mayor en dos dimensiones de la competencia de aprendizaje autónomo (tabla 18).

Tabla 18. Influencia de los programas de prácticas

Competencia	Dimensión	F	Sig.
Aprendizaje autónomo	<i>Me marco unos objetivos a alcanzar.</i>	5,195	,026
	<i>Soy constante en mi trabajo a pesar de los obstáculos que se presenten</i>	5,064	,028
Emitir juicios razonados	<i>Tengo en cuenta la opinión de los demás</i>	8,520	0,005

Fuente: Elaboración propia.

El haber tenido alguna experiencia profesional relacionada con los estudios generó diferencias significativas y positivas, respecto a los que no disponían de la misma, en dos ítems de dos competencias: creatividad, innovación y espíritu emprendedor, y comunicación escrita con fluidez (tabla 19).

Tabla 19. Influencia de la experiencia profesional

Competencia	Dimensión	F	Sig.
Creatividad, innovación y espíritu emprendedor	<i>Soy capaz de analizar los riesgos y beneficios de las ideas que propongo.</i>	4,426	0,04
Comunicación escrita con fluidez	<i>Cuando tengo que redactar un texto, lo hago de forma clara, ordenada y comprensible (relacionando con lógica ideas, argumentos y conclusiones).</i>	4,747	0,034

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, no se encontraron diferencias significativas en la percepción de los egresados por haber cursado, o no, el curso de adaptación al Grado en Administración y Dirección de Empresas.

4. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta que los resultados obtenidos tienen que interpretarse con cautela en la medida en que se basan en las percepciones de los alumnos, además de la limitación del tamaño de la muestra utilizada, las principales conclusiones de este primer análisis son las siguientes:

Todas las competencias parecen tener un grado de importancia elevado, si bien el grado de desarrollo alcanzado de todas las competencias es menor que su grado de importancia.

Las competencias con un menor desarrollo percibido son las de “comunicación oral”, “creatividad, innovación y espíritu emprendedor”, “aplicar los conocimientos adquiridos” y “comunicación en lengua extranjera”.

Las competencias a las que menos contribuyen los estudios de GADE son “pensamiento analítico”, “comunicación oral”, “creatividad, innovación y espíritu emprendedor” y “comunicación en lengua extranjera”.

Las competencias con menor desarrollo percibido en relación al grado de importancia son “comunicación oral”, “comunicación en lengua extranjera”, “creatividad, innovación y espíritu emprendedor” y “aplicar los conocimientos”.

Las competencias a las que menos contribuyen los estudios de GADE en relación a su grado de importancia son “comunicación oral”, “creatividad, innovación y espíritu emprendedor” y “comunicación en lengua extranjera”.

Las competencias a las que menos contribuyen los estudios de GADE en relación al desarrollo percibido son “comunicación en lengua extranjera”, “comunicación escrita” y “creatividad, innovación y espíritu emprendedor”.

El análisis Anova realizado permite concluir que la participación en programas de movilidad parece ser el factor más explicativo de las diferentes percepciones de

desarrollo de competencias por parte de los estudiantes de GADE. De modo especial esta diferente percepción de desarrollo corresponde a las competencias: comunicación oral y comunicación en lengua extranjera, siendo los participantes en programas de movilidad quienes consideran haber alcanzado un grado de desarrollo más elevado.

Del análisis anterior parece deducirse la necesidad de impulsar el desarrollo, en mayor medida, de las competencias de “comunicación oral”, “creatividad, innovación y espíritu emprendedor” y “comunicación en lengua extranjera”; y, en menor medida, de la competencia de “aplicar los conocimientos adquiridos”.

El incremento de la participación en programas de movilidad del alumnado del Grado en Administración y Dirección de Empresas permitiría mejorar dos de estas competencias: “comunicación oral” y “comunicación en lengua extranjera”.

Para el desarrollo de la competencia de “creatividad, innovación y espíritu emprendedor” se ha puesto en marcha el concurso de ideas empresariales Ekin-Up y para el desarrollo de la competencia de “aplicar los conocimientos adquiridos” se va a poner en marcha en este curso el itinerario o especialidad de “Formación Dual: Universidad-Empresa”.

Una posible línea de avance futura consistiría en hacer comparaciones, por ejemplo, entre la percepción que el alumnado tiene respecto del grado de desarrollo de las competencias transversales al inicio de la carrera y al final de la misma, o con los egresados de la misma titulación de las demás unidades de la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU. Esta última comparación permitiría ampliar el tamaño de la muestra y analizar con mayor rigor la fiabilidad y validez del cuestionario.

5. BIBLIOGRAFÍA

- AA. VV. (2010). *Memoria verificada del título oficial de Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa (Sección Gipuzkoa)*. UPV/EHU.
- Blanco, A. (coord.) (2010). *Desarrollo y evaluación de competencias en educación superior*. Madrid: Narcea.
- Cáceres-Lorenzo, M.T. y Salas-Pascual, M. (2011). La rúbrica como herramienta de evaluación de las competencias en el EEEES: proceso y resultados en un título de postgrado online de la ULPGC. En M^a.P. Bermúdez y A. Guillén-Riquelme (Eds.), *VIII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de capítulos* (pp. 508-511). Granada: AEPC.
- Fernández, J.J., Villacé, T., y Fuentes, L. (2011). Desarrollo de competencias transversales: Metodologías docentes y percepción de mejora de los estudiantes de grado. En M^a.P. Bermúdez y A. Guillén-Riquelme (Eds.), *VIII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de capítulos* (pp. 878-882). Granada: AEPC.
- Loades, R. (2005). *The future of graduate Management education in the context of Bologna*. Accord Graduate Management. Admission Council.
- Periáñez, I., Gómez, P.M., Luengo, M.J., Pando, J., de la Peña, J.I. y Villalba, F.M. (2009). *Estudio para la detección de las competencias profesionales de*

economistas desde la perspectiva de quienes ofrecen empleo. Madrid: Consejo General de Colegios de Economistas de España.

Periáñez, I., Luengo, M.J., Pando, J., de la Peña J.I. y Gómez, P. (2011). El economista del siglo XXI, un estudio para la CAPV. *Ekonomiaz*, 76, 331-364.

Periáñez, I., Charterina, J. y Pando, J. (2017) Situación actual y tendencias en las competencias profesionales de economista. Colegio Vasco de Economistas.

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

Villa, A. y Poblete, M. (2007). *Aprendizaje basado en competencias: una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. Bilbao: Editorial Mensajero, S.A.U.