

Enpresen Zuzendaritza eta
Administrazio Aldizkaria
Revista de Dirección y
Administración de Empresas



ZENBAKIA
NÚMERO

24

Abendua / Diciembre 2017



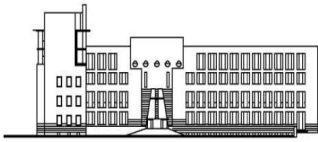
www.ehu.es

ISSN 2341-0108 (Online)

AÑO 2017 URTEA - N.º 24 ZK

e-mail: revista-rdae@ehu.es

ezaa-aldizkaria@ehu.es



REVISTA DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ENPRESEN ZUZENDARITZA ETA ADMINISTRAZIO ALDIZKARIA

ERREDAKZIO KONTSEILUA /CONSEJO DE REDACCIÓN:

Zuzendaria /Director: José María Beraza Garmendia

Idazkaria /Secretaria: M^a Isabel Sánchez y Sánchez-Amaya

Irakaslea

Profesor/a

LUCÍA MEDIANO SERRANO

AMAIA ZUBIAURRE GURRUTXAGA

VICENTE CAMINO BELDARRAIN

EDUARDO MALLES FERNÁNDEZ

JOSE MARI SARASOLA LEDESMA

JONE MITXEO GRAJIRENA

Jakintza Arloak

Áreas de Conocimiento

Marketin

Marketing

Zuzenbidea (Merkatal edo Lan arloa)

Derecho (Mercantil o Laboral)

Ekonomia/

Economía

Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea

Economía Financiera y Contabilidad

Matematikak/

Matemáticas

Enpresen Antolakuntza/

Organización de Empresas

Artikuluetan jasotzen diren iritzien gain autoreek izango dute ardura osoa.

Las opiniones que se recogen en los artículos son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Aldizkariaren zenbaki honen artikuluak helbide honetan eskuragarri daude:

Los artículos del presente número de la Revista están disponibles en la dirección:

<http://www.ehu.es/es/web/enpresa-donostia/eskolako-aldizkaria>

<http://www.ehu.es/eu/web/enpresa-donostia/eskolako-aldizkaria>

<http://www.ehu.es/ojs/index.php/rdae>

<https://addi.ehu.es/>

ISSN: 1135-2051 (Print)

ISSN: 2341-0108 (Online)



AURKIBIDEA / ÍNDICE
(Consejo de Redacción 19/12/2017)

	Orrialde/Página
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN SUPERIOR EMPRESARIAL: PRESENTE Y FUTURO.....	1-20
Marcela Espinosa-Pike, M. Ederne Aldazabal	
ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INDICADORES DE GESTIÓN EN LAS ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO. APLICACIÓN EMPÍRICA PARA EL PAÍS VASCO.....	21-39
Miren Lorea Maguregui; Javier Corral-Lage, Crisanta Elechiguerra	
ENPRESEN BORONDATEZKO ERREGULAZIOAREN IKUSPEGUI TEORIKOAK: KLUBEN TEORIA ETA INFORMAZIO ASIMETRIEN IKUSPEGIA.....	40-52
Alberto Díaz de Junguitu; Erlantz Allur, Ainara Larrea	
LA LEY DE SOCIEDADES ANÓNIMAS. OTRA FORMA DE MANIFESTACIÓN DE LA INJERENCIA NORTEAMERICANA EN ASUNTOS INTERNOS DE PANAMÁ.....	53-78
Ana María Puyo	
LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN ALEMANIA: ¿ESTÁ PERDIENDO ESTE SECTOR EMBLEMÁTICO SU HEGEMONÍA A CAUSA DEL ESCÁNDALO DEL DIÉSEL?.....	79-96
Joachim Bach	
LANKIDETZA EKONOMIA DIRUZAINZTA KUDEAKETAN APLIKATZEA POSIBLE AL DA?.....	97-114
Ana Beraza; Leire San-José, José Luis Retolaza	
ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DEL SUBSECTOR ATUNERO CONGELADOR ESPAÑOL.....	115-134
Roberto Ugalde; Joseba Iñaki de la Peña; Zaloa Sámano, Crisanta Elechiguerra	
LA PERCEPCIÓN DE LOS Y LAS TITULADAS EN EL GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES.....	135-154
José María Beraza, F. Javier Villalba	
LA REALIDAD VIRTUAL Y LA REALIDAD AUMENTADA EN EL PROCESO DE MARKETING.....	155-229
Josu Otegui Castillo	